XX公司-帮搭-PRD-1.0

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 制定人 | 审核人 | 批准人 |
|  |  |  |  |

版本记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 作者/日期 | 变化内容描述 | 审核人/日期 | 批准人/日期 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

目录

[一、产品概述 3](#_Toc528674840)

[1.1. 产品介绍 3](#_Toc528674841)

[1.2. 产品定位 3](#_Toc528674842)

[1.3. 产品特色 3](#_Toc528674843)

[1.4. 用户分析 3](#_Toc528674844)

[1.5. 需求整理 3](#_Toc528674845)

[二、产品架构 4](#_Toc528674846)

[2.1. 产品结构图 4](#_Toc528674847)

[2.2. 产品信息结构图 4](#_Toc528674848)

[2.3. 总体流程图 5](#_Toc528674849)

[三、功能性需求 6](#_Toc528674850)

[3.1. 功能总表 6](#_Toc528674851)

[3.2. 功能详情 6](#_Toc528674852)

[3.3. 总体原型界面 11](#_Toc528674853)

[四、非功能性需求 12](#_Toc528674854)

[4.1. 性能需求 12](#_Toc528674855)

[4.2. 监控需求 12](#_Toc528674856)

[4.3. 兼容需求 12](#_Toc528674857)

[4.4. 风险分析 12](#_Toc528674858)

# 一、产品概述

## 1.1. 产品介绍

帮搭是一款集电商和上门服务类型的软件，用户既可以在其中购买自己喜欢的物品，也可以让化妆师和搭配师上门帮你化妆和搭配服装，这样可以帮助用户解决每天的穿搭问题，让用户在不同场合穿出不同的自己。帮撘中还有化妆师和搭配师的直播视频，教用户如何化妆和搭配服装，提高审美，用户可以和他们互动。

## 1.2. 产品定位

帮搭致力于提供最好的上门服务体验，帮助用户提高自身的时尚品味和打造更适合自己的穿衣风格，让用户不再盲目的购买自己根本不需要的物品。

## 1.3. 产品特色

简单优雅的设计，良好的感官体验，安全方便的上门服务，丰富多样的商品。好看好玩的直播。

## 1.4. 用户分析

主要用户为20-30岁的年轻人，这一阶段的年轻人心理还不太成熟，而且更加注重自己的外表和穿著打扮，更加关注时尚，接受能力更强，更喜欢新鲜的事物，这一阶段的年轻人会引领未来的发展方向，思想相对独立。

## 1.5. 需求整理

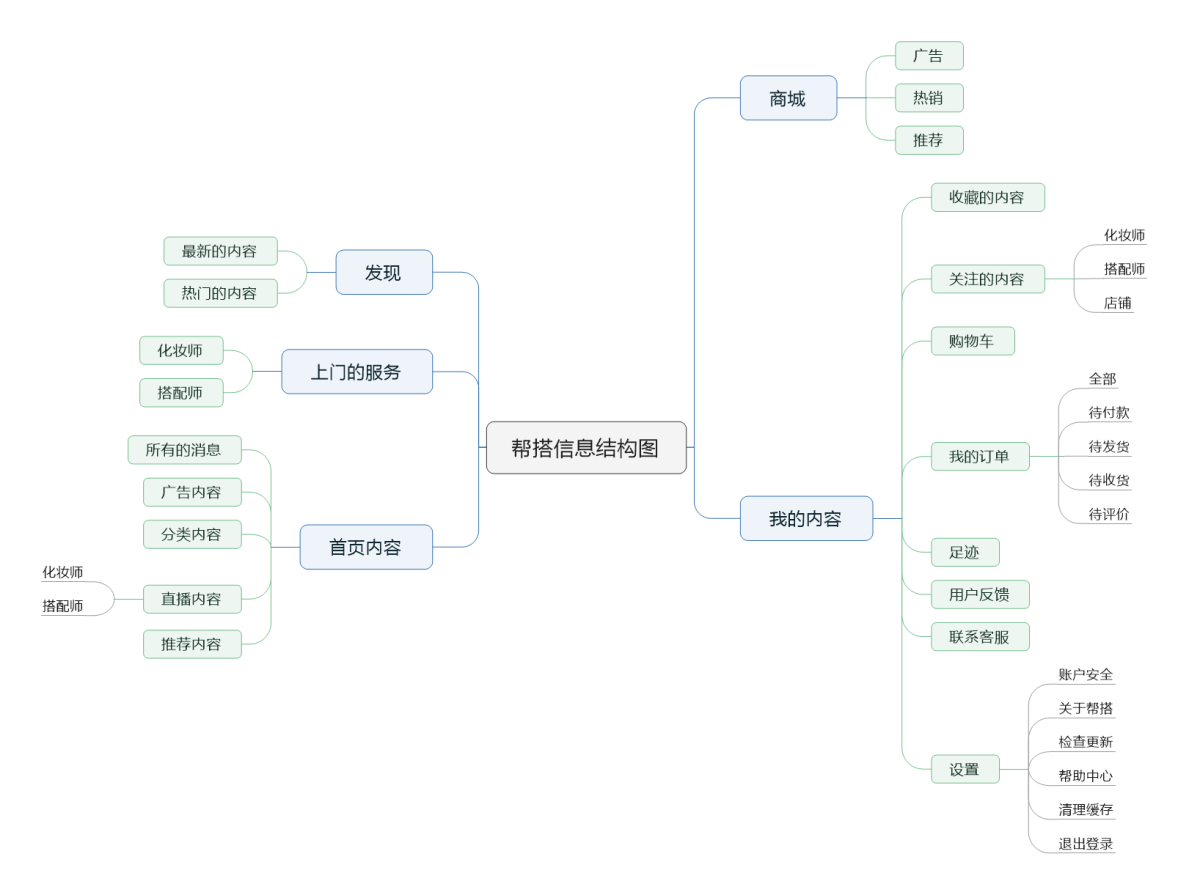
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 场景 | 用户需求 | 对应功能 |
| 碎片时间想随便看看 | 短时间找到有意思的内容 | 首页中的推荐 |
| 想看自己关注的人 | 迅速找到自己关注的人发的内容 | 发现 |
| 想知道其他用户都在关注什么 | 了解最近的流行趋势 | 热门 |
| 想购买需要的物品 | 购买特定的物品 | 商城 |
| 需要上门服务 | 搭配师或者化妆师上门服务 | 服务 |
| 无聊时想找点事情做 | 消磨时光 | 观看直播 |

# 二、产品架构

## 2.1. 产品结构图



## 2.2. 产品信息结构图



## 2.3. 总体流程图



# 三、功能性需求

## 3.1. 功能总表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能描述 | | | |
| 名称 | 描述 | 优先级 | 备注 |
| 上门服务功能 | 用户可以选择上门服务的内容和服务人 | 1 |  |
| 网上购买功能 | 用户可以购买需要的物品 | 1 |  |
| 观看直播功能 | 用户可以观看直播，并与其互动 | 1 |  |
| 查看推荐内容 | 用户可以查看推荐的内容 | 1 |  |

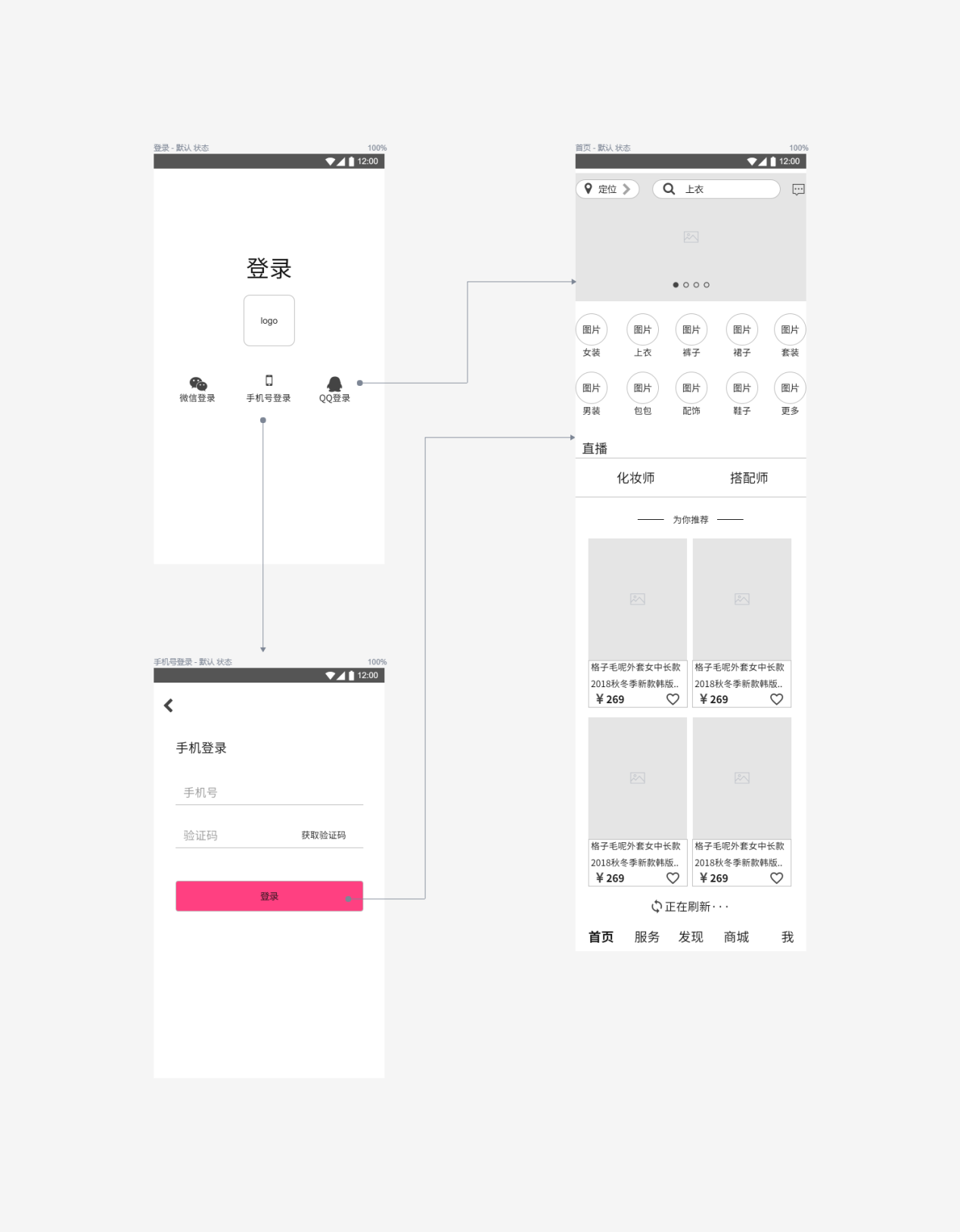
## 3.2. 功能详情

3.2.1 登录页面

1.需求说明

|  |  |
| --- | --- |
| 模块描述 | 用户第一次使用帮搭APP，或者用户登录新的账号以及使用新的设备登录帮搭APP。 |
| 功能描述 | 使用微信登录，QQ登录或者手机号登录页面。 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 | 打开帮搭后即可看到登录选项。 |
| 需求说明 | 点击手机号登录之后，跳转到输入手机号页面，输入合法的手机号码后才能点击【获取验证码】，没注册过的自动注册；  点击微信登录和QQ登录时分别跳转至微信和 QQ的授权登录界面确认登录。 |
| 补充说明 |  |

2.原型界面

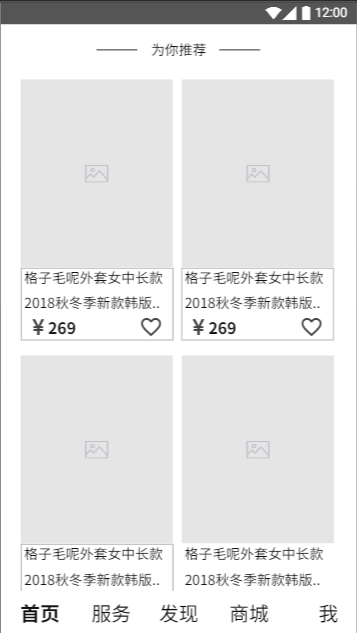


3.2.2 推荐页面

1.需求说明

|  |  |
| --- | --- |
| 模块描述 | 用户打开APP时，自动显示首页的内容，翻到底下时可以查看被推荐的内容。 |
| 功能描述 | 查看推荐的内容。 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 | 打开APP翻到底部查看推荐内容。 |
| 需求说明 | 下拉刷新，上拉内容加载；  在WiFi下，自动播放gif动画和视频；  点击页面上的功能，跳转到相应的功能界面。 |
| 补充说明 |  |

2.原型界面

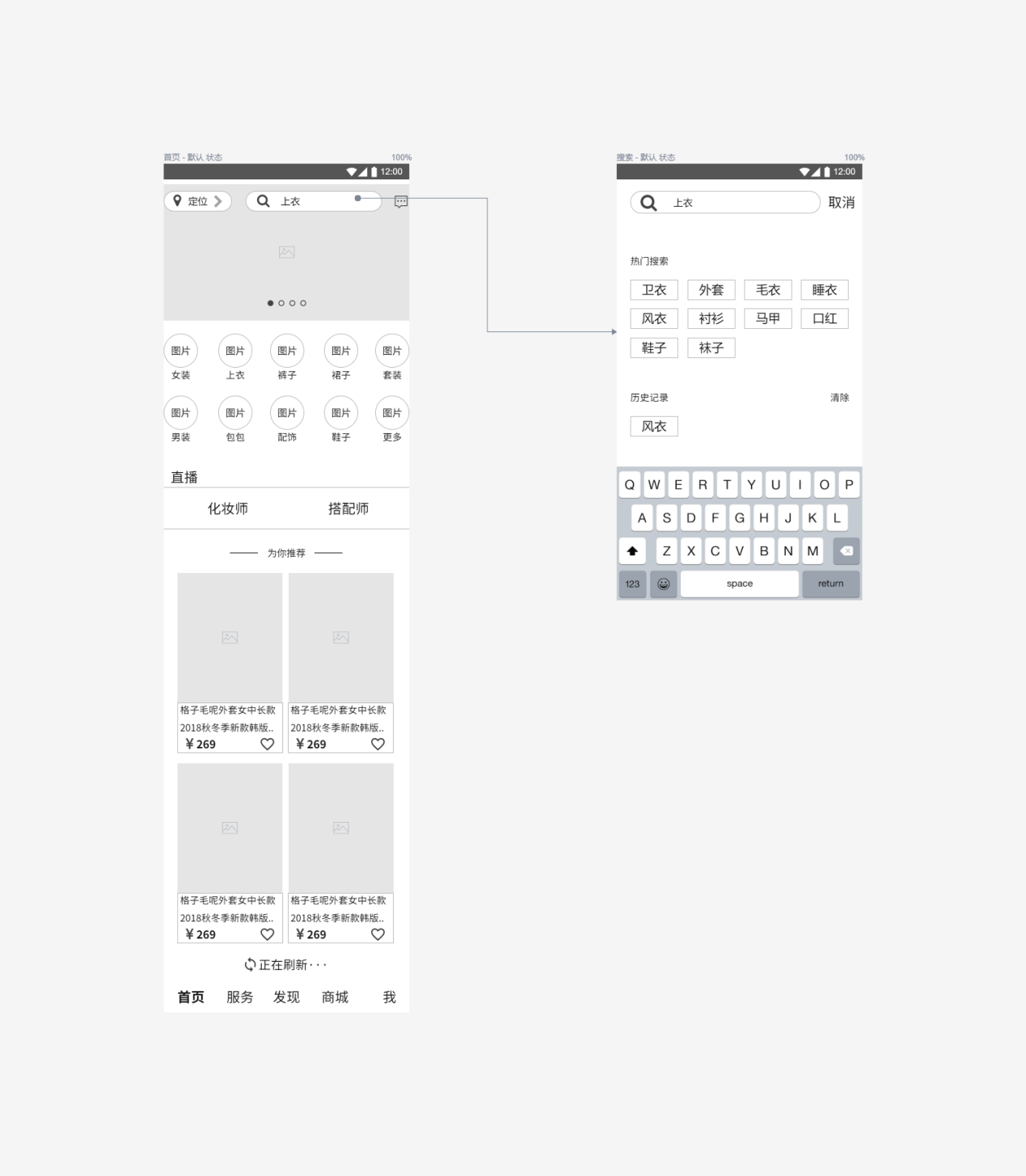


3.2.3 搜索界面

1.需求说明

|  |  |
| --- | --- |
| 模块描述 | 用户想在APP中搜索想找的商品。 |
| 功能描述 | 搜索输入、推荐词、输入键盘、搜索历史、清除。 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 | 用户在首页点击搜索框进入。 |
| 需求说明 | 光标点到搜索框时底部自动弹出键盘；  在搜索框输入内容后点击搜索图标即可进行搜索；  为用户在综合界面推荐热搜词；  用户在输入关键字和点击热搜词后，会相应变为搜索历史，点击清除可以清除历史。 |
| 补充说明 |  |

2.原型界面



3.2.4 直播页面

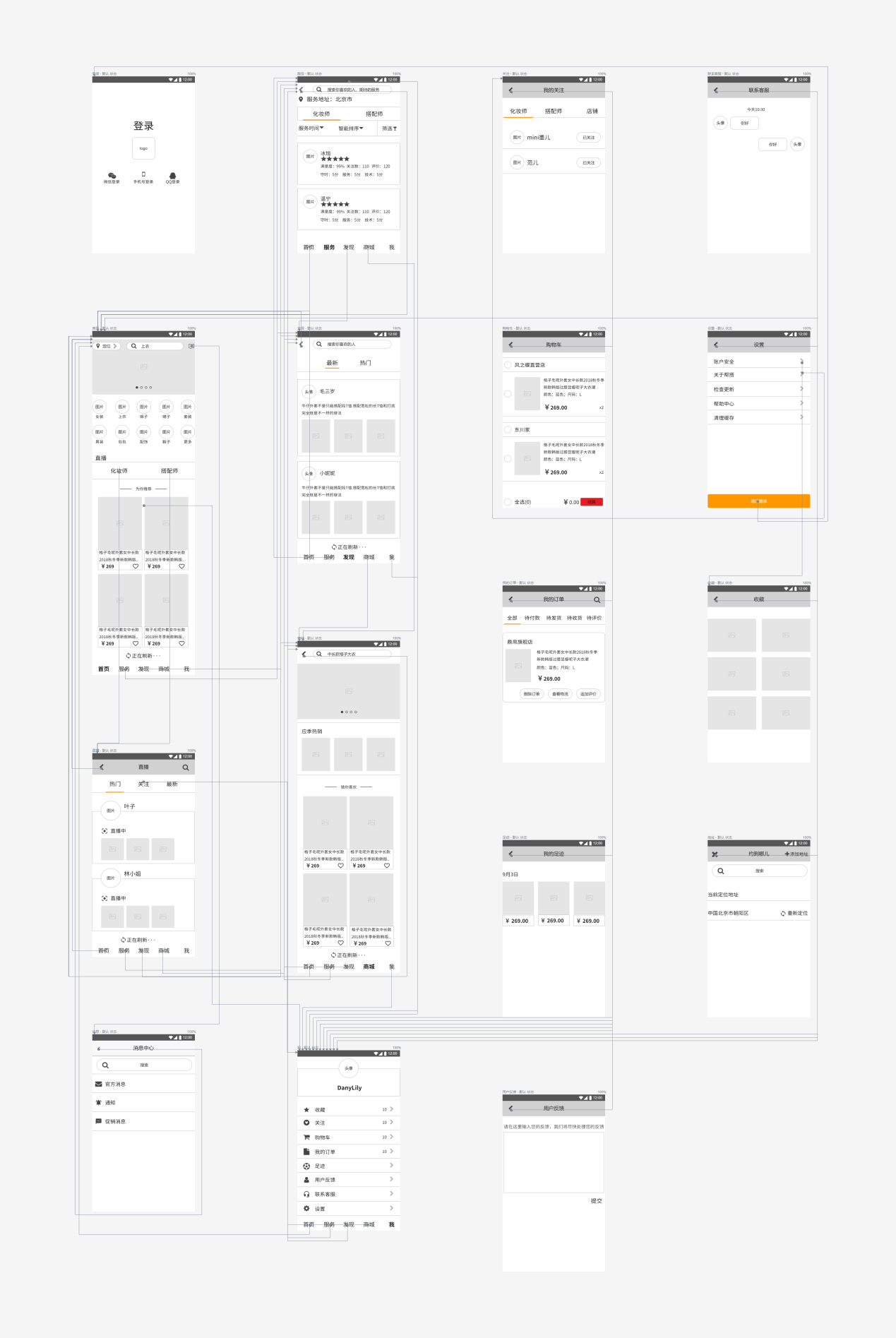
1.需求说明

|  |  |
| --- | --- |
| 模块描述 | 用户想在APP中观看喜欢的人的直播并且和他互动。 |
| 功能描述 | 可以搜索喜欢的人，或者观看热门直播、关注的人直播和最新的直播。 |
| 优先级 | 高 |
| 输入/前置条件 | 用户在首页点击直播中的化妆师框或者搭配师框即可进入。 |
| 需求说明 | 用户在观看直播时可以与博主互动；  点击搜索图标可以搜索喜欢的人。 |
| 补充说明 |  |

2.原型界面



## 3.3. 总体原型界面



# 四、非功能性需求

## 4.1. 性能需求

滑动浏览时，需滑动流畅，不停顿不卡顿。

后台数据处理能力应满足几十万用户的操作使用。

使用手机号登录时，后台应立即发出短信。

## 4.2. 监控需求

## 4.3. 兼容需求

## 4.4. 风险分析