

Reporte de Metodología



Reporte de Metodología

Nombre del Consultor: Daniel Vallejo (Yehiibhii)

Empresa: Empresa Familiar de Personalización Textil

Fecha de elaboración: Agosto de 2019

Objetivo

Definir el método utilizado para identificar y analizar las problemáticas operativas, organizacionales y culturales detectadas durante la visita inicial a la empresa dedicada a la personalización textil.

Metodología Aplicada

Se utilizó una metodología mixta basada en observación directa, entrevistas informales, revisión documental interna y análisis situacional, sin contar aún con formación formal en estándares de consultoría.

Fases del proceso

1. Definición del problema

- Reunión con el núcleo familiar operativo.
- Revisión preliminar de procesos existentes.
- Identificación de áreas críticas: inventario, logística, atención al cliente, coordinación entre sucursales.

2. Programa de entrevistas

- Entrevistas no estructuradas con empleados clave.
- Conversaciones con responsables de cada área funcional.
- Escucha activa sobre percepciones de trabajo, cultura organizacional y retos diarios.

3. Identificación de áreas involucradas

- Departamentos evaluados:
 - Producción (serigrafía, sublimación, bordado, vinil y corte láser)
 - Logística y almacenamiento
 - Ventas y atención al cliente
 - Administración y finanzas

4. Pruebas y estudios realizados

- Evaluación visual de organización física del taller.
- Revisión de reportes de rotación de personal.
- Estudio informal de manejo de inventarios.

5. Búsqueda de información documental

- Revisión de manuales internos inexistentes o muy básicos.
- Registro de políticas operativas informales.
- Información financiera limitada.

6. Visitas de campo

- Recorrido por la planta matriz y dos sucursales.
- Observación de dinámicas laborales y conflictos intraequipo.

7. Evaluación de la información obtenida

- Integración de hallazgos cualitativos.
- Priorización de problemas más recurrentes.
- Presentación preliminar de diagnóstico.

Conclusión

La metodología permitió obtener una visión general de las afectaciones principales dentro de la empresa, sentando las bases para un posible proyecto de transformación integral, que fue interrumpido por la pandemia en 2020. A pesar de lo empírico del enfoque, se logró identificar claramente el estado real de la organización.