

Entwicklungsprojekt interaktiver Systeme

Sommersemester 2019

Konzept

Fitness with Friends

Dozenten

Prof. Dr. Gerhard Hartmann

Prof. Dr. Kristian Fischer

Betreuer

Ngoc-Anh Gabriel

Markus Alterauge

Team

Danyal Rafiei Samany

Zielhierarchie

Die Zielsetzung in unserem Projekt ist für eine System Erstellung sehr wichtig, um sicher zu stellen, dass alle Teammitglieder dasselbe Ziel vor Augen haben. Daher sollten die Ziele für alle leicht verständlich und messbar sein.

Deswegen verwenden wir die Smart-Methode, um sicher zu stellen, dass Ziele spezifisch, messbar, attraktiv, realistisch und terminiert sind.

Zusätzlich teilen wir unsere Ziele nach den strategischen, taktischen, und operativen Zielen auf. 1

Strategische Ziele (Langfristig):

- Der Benutzer sollte das System mehrmals die Woche nutzen, um sportlich aktiv zu bleiben.
 Im Durchschnitt wird das System eine Stunde Pro Nutzung verwendet.
- Bis zu 1 Millionen Nutzer
- Im Durschnitt soll jeder Nutzer 3 Trainingspartner aufgesucht haben.
- Mindestens 10% der Nutzer nutzen die Wettbewerbsfunktionalität und Tracken dafür Ihre Sportliche Aktivität.
- Bei Erfolg des Systems wird eine zusätzliche Funktion im Bereich der Ernährung (Rezepte, Essen, Tracken etc.) erweitert.

Taktische Ziele (Mittelfristig):

- Die Wettbewerbsfunktionalität mit weiteren Sportarten ausstatten (Fahrradfahren, Schwimmen, Fußball, Basketball, uvm.) um den Reiz des Wettbewerbs nicht zu verlieren und weiter auszubauen.
- Bewertungsfunktion für Trainingspartner einfügen (Ist höfflich, sportlich motiviert, zuverlässig)
- Die Alterszielgruppe erweitern auf 16-30 Jahren

Operative Ziele (Kurzfristig):

- Das System sollte eine Datenbank besitzen
- Die Datenhaltung muss sicher sein, sodass keine Daten weitergegeben werden, verloren gehen oder von außen eingesehen werden können
- Es sollten vier Mal die Woche Tests durchgeführt werden die die Sicherheit nachzuweisen
- Das System muss eine Client-Server Architektur besitzen.
- Chatfunktionalität, um mit anderen Benutzern Kontakte zu knüpfen fürs gemeinsame Training (damit der Nutzer nicht zu viele persönliche Informationen preisgeben muss).
- Bei mehrmaligen (10+) ähnlichen Problemen in beschriebenen Bewertungen sollte man auf die Verbesserungswünsche eingehen.

¹ http://mythreads.ch/gwir2/die-strategischen-taktischen-und-operativen-ziele-der-Unternehmen/