

Vision:

Bis 2024 möchten wir durch unsere App durch Funktionen wie:

1. Wettbewerbsfunktionalität,
2. Möglichkeit andere Sportpartner zu finden
3. sich mit denen auszutauschen,

1 Millionen Nutzer erreichen.

Ziel ist es dennoch, unsere Zielgruppe dazu zu bringen sportlich aktiv zu werden, um letztendlich das Problem vieler Menschen zu lösen.