CENTRO PAULA SOUZA

ESCOLA TÉCNICA DE POÁ

M-TEC INFORMATICA PARA INTERNET

DANIELLY DINIZ QUEIROZ

MARIA EDUARDA MELO HONORATO

MELISSA LONVIGRE DOS SANTOS

NATÁLIA ROCHA

NICOLLE SOBRINHO ALBINO

SOPHYA NORBERTO OLIVEIRA

ANÁLISE AKINDO

POÁ

2024

DANIELLY DINIZ QUEIROZ

MARIA EDUARDA MELO HONORATO

MELISSA LONVIGRE DOS SANTOS

NATALIA ROCHA

NICOLLE SOBRINHO ALBINO

SOPHYA NORBERTO OLIVEIRA

**ANÁLISE AKINDO**

Trabalho para obtenção de menção de Interfaces Web Técnico de Informática para Internet na Etec de Poá e auxiliar no desenvolvimento projeto.

Orientador: Prof. Luciano Campos

POÁ

2024

SUMÁRIO

[Cliente/empresa 4](#_Toc724013987)

[Concorrência 5](#_Toc72399307)

[Objetivos 5](#_Toc217644085)

[Público 6](#_Toc2137966510)

[Mercado 6](#_Toc1003596315)

[Informações Extra, orçamento e cronograma 7](#_Toc1124455536)

[Bibligrafia 7](#_Toc1885911)

## **Cliente/empresa**

**1. Nome do cliente/empresa?**

Akindo/clientes estudantes do ensino médio.

**2. Tamanho da empresa qual a quantidade de funcionários?**

Inicialmente de pequeno com seis a sete integrantes.

**3. Nome do produto/serviço a ser criado ou comunicado.**

Produtos de categorias variadas como as feiras.

**4. Tipo de produto— branding; institucional; site; ux/ui; banners; Web games; entre outros**

Website de vendas, banner e branding.

**5. Como o produto/serviço será feito?**

Com Brainstorm e pesquisa de campo. Será feito a programação do site com linguagem de marcação, estilização e validação.

**6. Qual a utilidade do produto/serviço? Quais as suas formas de uso e de consumo?**

Anunciar as vendas dos produtos idealizados pelos colaboradores da empresa e promover as marcas pessoais dos envolvidos.

**7. Quais as matérias-primas utilizadas?**

HTML, CSS e JavaScript.

**8.Qual a imagem do produto/serviço no mercado?**

Um comércio digitalizado que possibilita gerir, anunciar e comprar produtos.

**9. Quais as principais características que diferenciam o produto/serviço em relação a concorrência?**

O valor acessível, como é inspirado em uma feira,então os preços tendem a ser mais acessíveis e ter a feira presencial o que dá ao usuário a possibilidade do usuário ir conhecer pessoalmente e não pagar frete.

**10. Quais os principais pontos positivos e negativos desses serviços/produto?**

Positivo: Oferece informação sobre a empresa e seus valores o que aumenta a confiança e interesse em comprar, conhecer, recomendar os produtos.

Negativo: Baixo orçamento.

**11. Sofrem influências ambientais ou culturais?**

Sim, principalmente dos clientes que os buscam, o que está na moda ou sua localização.

## **Concorrência**

**1. Quais os principais concorrentes diretos?**

Grandes empresas como Amazon, shopee e mercado Livre.

**2. Quais os pontos positivos e negativos dos produtos/serviços concorrentes?**

Pontos positivos tem-se a confiabilidade que essas empresas já oferece no mercado de vendas. Site responsivo. O grande porte e parcerias associadas faz com que haja uma variedade de produtos.

**3. Quais as principais comunicações dos concorrentes com o público?**

Anúncio de TV, tablet ou celular post nas mídias sociais como Instagram Facebook etc...

## **Objetivos**

**1. Que necessidades o produto/serviço vai satisfazer?**

Vendas e exposição do trabalho, assim como marcas pessoais.

**2. Quais são os objetivos e visão do projeto?**

Entrar em consenso sobre o design do site e entregar no prazo.

**3. Por que esse projeto se tornou necessário? O que mudou?**

Para organizar as vendas e as marcas dos clientes, alcançar mais pessoas e a finalidade de vender.

**4. O que será comunicado?**

Os produtos à venda, informações da empresa e seus participantes, canais de comunicação.

**5. Quais são os resultados esperados?**

Um site com design agradável de fácil acesso e responsivo.

**6. Quem assume a responsabilidade por cada etapa do projeto?**

A integrante Sophya e Nicolle se encarregam de desenvolver o logo, integrantes Natália e Melissa L. programar o site. As integrantes Danielly e Maria coletar informações e formalizar o relatório. Mas, tudo decidido por Brainstorm antes.

## **Público**

**1. Qual é o seu foco? Qual a faixa etária; sexo; classe social e ocupação profissional e de seus consumidores?**

Vender, sem faixa etária específica, todos os gêneros, da classe baixa para cima produtos de diferentes preços alguns podendo ser mais caros ou baratos que outros.

**2. O que influencia a compra ou o consumo?**

Atender os gostos dos consumidores, então ter várias opções para que uma se encaixe no gosto desse público.

## **Mercado**

**1. Qual a participação financeira do produto nesse mercado?**

Não se aplica.

**2. Como é o mercado? Qual é a sazonalidade?**

A sazonalidade nessa área tem o aumento da demanda em momentos festivos, porque a concorrência é grande principalmente em periodos comemorativos, buscam comprar presentes e o site tem como objetivo chamar a atenção do cliente para que ele opte comprar no site nessas datas.

**3. Qual é o público alvo?**

Diversos produtos pode requerer dirvesos públicos-alvo, então o site deve atender caracteristica de não ser especifico ou só para um público-alvo.

## **Informações Extra, orçamento e cronograma**

**1. Existe alguma solicitação específica para o projeto?**

Recomendação de material didático.

**2. Alguma condição/restrição que influencia o projeto?**

Atender ao requerimento do cliente/empresa e atender a taxonomia.

**3. Especifique exatamente as peças e quantidades, o tempo e o local de veiculação, bem como a necessidade de manutenção**

Não possuí banco de dados, então não precisa de manutenção de estoque nem de cadastro, apenas ilustrativo.

**4. Qual a verba disponível para o projeto?**

Curta, pois os clientes são adolescentes do ensino médio sem renda alta.

**5. Qual o prazo de entrega?**

um mês aproximadamente com checagens semanais do andamento.

## **Bibligrafia**

GOKINJO MONOGATARI WIKI: Akindo. Fandom years, Ano da Publicação. Disponível em: https://gokinjo.fandom.com/wiki/Akindo. Acesso em: 21 ago. 2024.

O que é sazonalidade?: Significado de sazonalidade. **Blog do Stoodi***.* Disponível em: https://blog.stoodi.com.br/guias/dicas/o-que-e-sazonalidade/#:~:text=Significado%20de%20sazonalidade,de%20maior%20incid%C3%AAncia%20de%20doen%C3%A7as.. Acesso em: 22 ago. 2024.