

ETAPA 2- MODELO LÓGICO

Primeiro Relacionamento: Usuários e Produtos (relacionamento da compra).

Como o seu relacionamento é do tipo N:N a estratégia utilizada é a criação de tabela própria.

Usuários(CPF, Nome, Endereco, Email)

Produtos(Id_prod, Nome, Preço)

Compras(CPF, Id_prod)

CPF referencia Usuários

Id_prod referencia Produtos

O segundo relacionamento é dos Produtos que pertencem a uma Categoria. A estratégia utilizada será a adição de coluna.

Como Produtos já possuem a sua própria tabela, é só realizar a implementação da coluna.

Categorias(Id_categoria, Nome)

Produtos(Id_prod, Nome, Preço, Id_categoria)

Id_categoria referencia Categorias

No final o modelo lógico que restará será:

Usuários(CPF, Nome, Endereco, Email)

Categorias(Id_categoria, Nome)

Produtos(Id_prod, Id_categoria, Nome, Preço)

Id_categoria referencia Categorias

Compras(CPF, Id_prod)

CPF referencia Usuários

Id_prod referencia Produtos