

# Guide de l’affilié RabaisLocal

Stimuler l’économie locale, aider les commerçants, faire économiser les familles... et te permettre de bâtir un revenu simple grâce à ton réseau.

**Statut :** pré-lancement — les rabais et tableaux de bord seront actifs au lancement officiel.

## Sommaire rapide

1. Bienvenue
2. C’est quoi RabaisLocal ?
3. Ton rôle d’affilié
4. Devenir affilié
5. Tes outils
6. Plan de rémunération
7. Progression
8. Revenus réalistes
9. Comment partager ton lien
10. Questions fréquentes
11. Avertissement légal
12. Conclusion

## 1. Bienvenue dans RabaisLocal

RabaisLocal, c’est bien plus qu’une plateforme de rabais. C’est un mouvement pour soutenir les commerçants d’ici, aider les familles à économiser, et permettre à des affiliés comme toi de bâtir un revenu réaliste en partageant simplement une solution utile.

**Important :** nous sommes en **pré-lancement**. Les rabais, applications et tableaux de bord complets seront accessibles au lancement officiel. En ce moment, le but est clair :

- pré-inscrire des consommateurs,
- pré-inscrire des commerçants,
- créer le réseau d’affiliés fondateurs.

Ce guide a un seul objectif : te donner une vision claire, simple et réaliste de ton rôle et de tes possibilités.

## 2. C’est quoi RabaisLocal ? (version simple)

RabaisLocal est une plateforme québécoise qui connecte trois groupes :

### Les consommateurs

- S’inscrivent gratuitement et obtiennent une carte membre.

- Accèdent à des rabais locaux grâce à un système de **crédits**.
- Peuvent économiser sur des restos, services, boutiques... dans leur région.



### Les commerçants

- Créent leurs promotions eux-mêmes, assistés par l'IA.
- Ne paient **aucune commission** sur les ventes générées par RabaisLocal.
- Bénéficient de visibilité locale et de nouveaux clients récurrents.



### Les affiliés (toi)

- Partagent simplement un lien affilié.
- RabaisLocal s'occupe du reste : IA, tunnels de vente, emails, automatisation.
- Reçoivent des commissions sur les abonnements, crédits et forfaits commerçants générés par leur réseau.



### Le système de crédits (pour les rabais)

- Les consommateurs réservent des rabais avec des crédits (3 à 5 crédits par rabais, selon le type).
- Exemples de tarifs typiques :
  - 20 crédits → 9,95 \$
  - 50 crédits → 19,95 \$
  - 100 crédits → 34,95 \$
- Les crédits n'expirent pas et peuvent aussi être gagnés (concours, partage, parrainage, etc.).

**Note pré-lancement** : pour l'instant, on se concentre sur la construction du réseau. Les rabais seront utilisables au lancement officiel de la plateforme.

## 3. Ton rôle en tant qu'affilié

On va être clair : tu n'es pas là pour faire du porte-à-porte avec un catalogue sous le bras.

Ton rôle principal :



**Partager ton lien affilié, et laisser RabaisLocal faire le travail technique.**

### Deux styles possibles :

#### Mode passif

Tu partages ton lien, tu réponds à quelques questions, et tu laisses le système (IA, tunnels, emails) faire la conversion.

#### Mode actif

Tu prends un peu plus le temps d'expliquer, d'accompagner tes affiliés, d'encourager tes commerçants et tes membres. Tu construis une vraie équipe.

### Ce que tu n'es pas obligé de faire :

- Pas de commandes mensuelles obligatoires.
- Pas de stock à acheter ou à entreposer.
- Pas de quotas de ventes personnels pour rester affilié.
- Pas de frais mensuels si tu ne génères pas de commission.

## 4. Comment devenir affilié

### La trousse d'activation — 47 \$

Pour devenir affilié RabaisLocal, tu actives ta trousse à **47 \$**. Elle comprend :

- Ton accès affilié RabaisLocal.
- Ton tableau de bord de suivi.
- Ton lien affilié unique.
- Ton agent IA RabaisLocal (assistant virtuel).
- L'accès aux scripts, modèles de messages et formations de base.
- L'intégration dans les funnels et automatisations marketing.

### Frais annuels et mensuels

- **47 \$ par année** (renouvellement) — prélevés uniquement sur tes profits.
- **27 \$ par mois** — aussi prélevés uniquement sur tes commissions si tu as généré des revenus suffisants.

**Mécanisme anti-dette** : si tu ne génères pas de commissions, tu ne paies rien. Tu ne peux pas te retrouver à payer de ta poche juste pour garder ton statut d'affilié.

## 5. Tes outils pour réussir

### ✓ Ton lien affilié

C'est ton actif principal. C'est lui que tu partages avec :

- des amis et la famille,
- des collègues et connaissances,
- des commerçants,
- ton réseau en ligne (Facebook, TikTok, etc.).

### ✓ Ton tableau de bord

Tu peux y voir :

- qui s'est inscrit grâce à toi,
- le type de membre (consommateur, commerçant, affilié),
- ton volume d'équipe,
- tes commissions accumulées.

### ✓ Ton agent IA RabaisLocal

Ton agent IA peut t'aider à :

- rédiger des messages personnalisés,
- répondre aux questions fréquentes,
- proposer des idées de publications,
- t'expliquer les chiffres et ton plan de rémunération.

### ✓ Funnels & emails automatisés

RabaisLocal gère toute la partie technique :

- pages de présentation,
- emails de suivi,
- rappels automatiques,
- explication du concept et des forfaits.

## 6. Le plan de rémunération RabaisLocal

Le plan RabaisLocal est conçu pour être **simple, transparent et soutenable**. Tu es payé sur :

- les abonnements des consommateurs,
- les crédits achetés,
- les forfaits commerçants.

#### ◆ Niveau 1 — Tes propres référés : 25 %

Chaque fois qu'une personne s'inscrit via TON lien (consommateur, commerçant ou affilié) et fait un achat :

**Tu touches 25 % sur ses achats** (abonnements, crédits, forfaits commerçants).

#### ◆ Niveaux 2 à 7 — Ton revenu d'équipe

Tu es aussi rémunéré sur le réseau qui se développe sous toi, jusqu'à 7 niveaux au total :

- **Niveau 1** : 25 % (tes référés directs)
- **Niveau 2** : 5 %
- **Niveau 3** : 5 %
- **Niveau 4** : 4 %
- **Niveau 5** : 4 %
- **Niveau 6** : 3 %
- **Niveau 7** : 2 %

En tout, tu peux toucher des commissions sur **7 niveaux**, incluant ton 25 % personnel.

### Visualisation du plan (7 niveaux)

Rang	Niv. 1	Niv. 2	Niv. 3	Niv. 4	Niv. 5	Niv. 6	Niv. 7
<b>Affilié</b>	● 25%	● 5%	●	●	●	●	●
<b>Bâtisseur</b>	● 25%	● 5%	● 5%	●	●	●	●
<b>Coordonnateur</b>	● 25%	● 5%	● 5%	● 4%	●	●	●
<b>Gérant</b>	● 25%	● 5%	● 5%	● 4%	● 4%	●	●
<b>Directeur</b>	● 25%	● 5%	● 5%	● 4%	● 4%	● 3%	●
<b>Président</b>	● 25%	● 5%	● 5%	● 4%	● 4%	● 3%	● 2%

= Niveaux débloqués   = Nouveau niveau débloqué à ce rang   = Non débloqué

**Cap de redistribution** : RabaisLocal redistribue au maximum **51 % des profits** aux affiliés. Cela garantit la stabilité et évite les excès typiques des MLM traditionnels.

## 7. Les rangs et ta progression

Ta progression se fait en fonction du **Volume d'Équipe (VE)** = toutes les ventes générées par ton réseau.

### Affilié

#### CONDITIONS

Adhésion active.

#### RÉMUNÉRATION

25 % personnel, Niveaux 1–

### Bâtisseur

#### CONDITIONS

≈ 500 \$ de Volume d'Équipe  
/ mois.

### Coordonnateur

#### CONDITIONS

≈ 2 000 \$ de VE.

#### RÉMUNÉRATION

Débloque le Niveau 4 (4 %).

2.

#### RÉMUNÉRATION

Débloque le Niveau 3 (5 %).

#### Gérant

##### CONDITIONS

≈ 5 000 \$ de VE.

##### RÉMUNÉRATION

Débloque le Niveau 5 (4 %).

#### Directeur

##### CONDITIONS

≈ 15 000 \$ de VE.

##### RÉMUNÉRATION

Débloque le Niveau 6 (3 %).

#### Président

##### CONDITIONS

≈ 50 000 \$ de VE.

##### RÉMUNÉRATION

Débloque le Niveau 7 (2 %).

#### ☀ Statuts spéciaux

**Influenceur :** Conçu pour les créateurs de contenu (TikTok, Instagram, YouTube). Commission personnelle de **30 %** au lieu de 25 %. Accès aux mêmes 7 niveaux de profondeur selon progression. Idéal si tu as une audience engagée et que tu veux monétiser ton influence tout en aidant ton réseau à économiser localement.

**Fondateur / Ambassadeur interne :** 30 % personnel, pas de frais mensuels (statut réservé sur invitation).

## 8. Exemples de revenus réalistes

Les chiffres ci-dessous sont basés sur des modèles internes :

- ≈ 15 consommateurs référés,
- ≈ 4 commerçants,
- ≈ 5 affiliés,
- 10 % de perte par niveau,
- 40 % des consommateurs prennent un forfait,
- 70 % des commerçants prennent un forfait,
- Redistribution maximale : 51 % des profits.

#### Scénario 1 — Affilié passif

Tu partages ton lien à ton entourage et sur tes réseaux, sans trop pousser.

*Estimation :* environ 80 à 150 \$ par mois une fois le réseau lancé.

#### Scénario 2 — Affilié actif

Tu expliques un peu plus, tu suis ton monde, tu aides 2–3 affiliés à faire comme toi.

*Estimation* : environ 250 à 600 \$ par mois.

### **Scénario 3 — Duplication solide**

Tu bâtis une petite équipe qui duplique ton modèle sur plusieurs niveaux.

*Estimation* : environ 1 000 à 3 000 \$ par mois dans le temps.

**Important** : ce sont des exemples basés sur des moyennes et des hypothèses réalistes, pas des promesses. Tes revenus dépendront de ton implication et des résultats réels de ton réseau.

## **9. Comment bien partager ton lien**

Tu peux partager ton lien de façon rapide (passif) ou plus personnalisée (actif). Les taux de conversion ne sont pas les mêmes.

### **1) Message simple, sans discussion**

Taux de conversion moyen : **4 % à 8 %**

Exemple :

« Hey, je teste une nouvelle plateforme de rabais pour les commerces locaux. C'est gratuit de s'inscrire. Voici mon lien si tu veux jeter un coup d'œil : [TON LIEN]. »

### **2) Petite discussion avant d'envoyer le lien**

Taux de conversion moyen : **28 % à 35 %**

Exemple :

« Tu cherches à économiser sur tes restos, épiceries et commerces locaux ? Je fais partie d'un nouveau projet québécois, RabaisLocal. Si tu veux, je t'envoie mon lien pour que tu puisses t'inscrire gratuitement et être dans les premiers. »

### **3) Approche commerçants**

Taux de conversion souvent plus élevé (surtout si tu connais le commerçant).

Exemple :

« Je fais partie d'un projet qui aide les commerces locaux à faire des promotions sans payer de commission sur les ventes. C'est RabaisLocal. Tu veux que je t'envoie le lien pour voir comment ça fonctionne ? »

## **10. Questions fréquentes (FAQ)**

### ? Est-ce que je dois vendre quelque chose directement ?

Non. Tu n'as pas à encaisser de paiements ni à livrer de produits. Tu partages ton lien affilié, et RabaisLocal gère tout le reste (explications, tunnel, paiements, support).

### ? Et si mon ami clique d'abord sur mon lien, puis plus tard sur le lien de quelqu'un d'autre ?

RabaisLocal utilise une logique de « premier clic » et/ou de priorité au premier référent, selon les règles configurées. Tu es protégé au maximum pour ne pas perdre tes référés pour rien.

### ? Est-ce que je peux perdre mes affiliés ou mes clients ?

Non, sauf en cas de fraude ou de demande de transfert exceptionnelle validée par RabaisLocal. L'objectif est de protéger le travail des affiliés sérieux.

### ? Et si je ne fais aucun profit pendant un mois ?

Tu ne paies rien. Ni frais mensuels, ni renouvellement. Aucun montant n'est facturé sur ta carte pour « rester actif ».

### ? Quand suis-je payé ?

Dès que ton solde dépasse un seuil (par exemple 25 \$), un virement automatique est déclenché vers ton compte selon les conditions fixées par RabaisLocal.

## 11. Avertissement légal sur les revenus

Les exemples de revenus, scénarios et simulations présentés dans ce guide ont un but **informatif et éducatif** uniquement.

**RabaisLocal ne garantit aucun revenu spécifique.** Tes résultats dépendront de nombreux facteurs, incluant :

- ton implication personnelle,
- le temps que tu consacres au développement de ton réseau,
- la capacité de ton équipe à dupliquer le modèle,
- le nombre réel de consommateurs et de commerçants actifs.

RabaisLocal ne vend pas un « plan pour s'enrichir rapidement », mais une plateforme de rabais et un programme d'affiliation basé sur des achats réels.

## 12. Conclusion : tu fais maintenant partie du mouvement



En devenant affilié RabaisLocal, tu contribues à :

- soutenir les commerçants locaux,
- aider des familles à économiser chaque mois,
- créer un réseau de revenus partagés plus juste et plus transparent.

### **Prochaine étape : utiliser ton lien affilié**

Ton lien, c'est ton actif. Chaque personne qui s'y inscrit devient un membre de ton réseau.

Commence simple : pense à 5 personnes et 2 commerçants à qui tu peux en parler cette semaine.

[Voir des exemples de messages](#)