

Perfil Integral de Daniel Santos

Basado exclusivamente en su entrevista personal

Datos Personales

- **Nombre completo:** Daniel Alejandro Santos Pareja
 - **Edad:** 26 años
 - **Estado civil:** Soltero
 - **Ubicación actual:** San Juan de Lurigancho, Lima – Perú (próximo a mudarse por San Isidro)
-

Formación Académica

- **Carrera:** Ingeniería de Sistemas (terminada)
 - **Bachiller:** Pendiente por trámites
 - **Interés futuro:** Titulación a través de un proyecto relacionado con marca personal o consultoría
-

Experiencia Profesional

- **Pacífico Salud:** Ingeniero de Datos – Rol tipo “mini jefe”, manejo completo de pipelines, análisis de requerimientos, automatización de procesos y creación de reportes.
- **Consultora extranjera (Devs on Demand):** Proyectos para empresas de EE.UU. en inglés.
- **Docente en Smart Data:** Enseñanza de herramientas tecnológicas (Azure, Power BI, Fabric, etc.)

- **Freelancer:** Realiza proyectos tech ocasionales, especialmente en áreas No Code y automatización.
 - **Formador actual:** Planea crear su propio ecosistema educativo a través de mentorías y cursos.
-

Pasiones Personales

- **Dibujo:** Lo considera su forma de expresión más íntima. Quiere retomarlo como hábito creativo.
 - **Lectura:** Apasionado por libros desde niño; leía por placer. Mitología, clásicos, fantasía.
 - **Anime y cultura geek:** Le encanta ver anime, colecciona mangas y funkos.
 - **Música:** Escucha rock, metal e indie.
 - **Juegos de mesa:** Los colecciona y juega regularmente. Le gusta el componente social y estratégico.
 - **Ejercicio:** Disfruta correr, especialmente como forma de introspección.
 - **Filosofía y mentalidad:** Le gusta hablar sobre propósito, emociones, espiritualidad y mentalidad emprendedora.
-

Mentalidad y Autopercepción

Daniel se describe como:

- **Introvertido**, pero bromista y profundo cuando hay confianza.
- **Responsable**, aunque con tendencia a procrastinar.
- **Muy curioso**, apasionado por aprender constantemente.
- **Freaky y reflexivo**, le encanta filosofar y analizar la vida.
- **Leal**, con valores personales fuertes (no fuma, no toma, evita lo superficial).

- **Autocrítico**, reconoce sus fallas y busca superarlas activamente.
-

Punto de Quiebre Personal

- Vivió una ruptura sentimental fuerte que lo llevó a una etapa de depresión y ansiedad.
- Fue despedido de su trabajo en medio de ese bajón emocional.
- Se sintió estancado, desconectado de sí mismo, y emocionalmente roto.
- Empezó a correr solo, como forma de liberar tensión, y en el silencio consigo mismo **tuvo claridad**:

“Volví a ser yo”

Reinvención y Decisión

- Decidió **volver a conectar con lo que lo hace vibrar**: aprender, enseñar, crear, compartir.
 - Invirtió en mentorías (como la de Martín Velarde).
 - Entendió que no quería vender por vender, ni seguir cursos vacíos.
 - Se propuso construir su marca personal con sentido, basado en lo que sabe, vive y ama.
-

Visión de Marca Personal

- Enseñar desde la experiencia, no desde el ego.
- Combinar tecnología útil (Data, Automatización, No Code) con desarrollo personal.
- Crear una comunidad real, cercana, donde las personas aprendan, colaboren y se acompañen.

- Automatizar procesos para no quedar atrapado en el trabajo repetitivo.
 - Escalar su conocimiento a través de contenido, mentorías, un School, y productos digitales accesibles.
-

Estilo de Comunicación

- Natural, conversacional, sin filtros.
 - Usa ejemplos cotidianos y lenguaje emocional.
 - Explica temas complejos con analogías simples.
 - Se muestra vulnerable, humano y transparente.
 - Conecta desde la autenticidad, no desde la perfección.
-

Frases clave que lo definen

- “*Yo no quiero enseñar lo mismo una y otra vez. Quiero crear algo que trascienda.*”
 - “*Cuando toqué fondo... volví a ser yo.*”
 - “*No me gusta vender por vender. Quiero vender lo que tiene sentido para mí.*”
 - “*Quiero enseñar desde lo que vivo, no desde lo que suena bonito.*”
-

Lo que lo hace único

- Mezcla poderosa de **mente técnica + sensibilidad emocional**
- Enseña desde la herida, no desde la cima
- Tiene una historia real, que **inspira sin vender humo**
- Es geek, filosófico y disruptivo en su manera de enseñar tecnología

