

IKIGAI DE DANIEL SANTOS

1. Lo que AMA (Pasión)

- Enseñar y compartir conocimiento.
 - Resolver problemas complejos con soluciones simples.
 - Dibujar, leer, ver anime, jugar juegos de mesa y videojuegos.
 - Conversar sobre desarrollo personal, filosofía, mentalidad, espiritualidad.
 - Automatizar tareas y crear proyectos con herramientas No Code.
 - Correr, reflexionar, construir cosas que tengan propósito.
-

2. En lo que es BUENO (Vocación)

- Ingeniería de datos y análisis.
 - Explicar temas complejos de forma sencilla.
 - Aprender rápido nuevas herramientas tecnológicas.
 - Crear estrategias, organizar ideas y documentar procesos.
 - Crear comunidad, empatizar con otros y conectar con diferentes públicos.
 - Enseñar (lo ha hecho en Smart Data y en mentorías personales).
-

3. Por lo que pueden PAGARLE (Profesión)

- Cursos y mentorías en:
 - Ciencia de Datos
 - Automatización (n8n, Make, Zapier)
 - Herramientas como Fabric, Azure, Power BI

- Notion y productividad
 - Servicios como:
 - Implementación de soluciones No Code
 - Consultoría para empresas
 - Creación de contenido educativo
 - Acompañamiento personalizado (coaching técnico + personal).
 - Escuela digital y productos de bajo costo (low tickets).
-

4. Lo que el MUNDO NECESITA (Misión)

- Educación con propósito, que conecte lo técnico con lo humano.
 - Profesionales más conscientes de sí mismos y de su crecimiento.
 - Soluciones accesibles y prácticas a través de automatización.
 - Personas que enseñen desde la verdad, no desde la apariencia.
 - Mentores que compartan desde la experiencia real, no desde el ego.
-

SU IKIGAI:

"Educar desde la experiencia y la autenticidad, enseñando tecnología con propósito, automatización útil y desarrollo personal, para ayudar a otros a transformar sus vidas mientras yo mismo evoluciono."

Este Ikigai refleja a Daniel como un **mentor moderno**: técnico, humano, curioso y resiliente. Su vocación no es solo enseñar Data; es **inspirar transformación** a través del conocimiento y la verdad personal.