Các trang tham khảo: [GrabFood.com](https://food.grab.com/vn/vi/), [shopeefood.vn](https://shopeefood.vn/), [hakyfood.com](https://hakyfood.com/), [gojekfood.com](https://www.gojek.com/vn/gofood/) , [baemin.vn](https://baemin.vn/) , [loship.vn](https://loship.vn/) , [foody.vn](https://www.foody.vn/)

PHÂN TÍCH TRANG CHỦ

-Banner có ở đầu trang trên cùng, chưa thông tin quảng cáo. Ví dụ như thời gian giao hàng, sale, khung giờ vàng, blabla……

-Menu là menu của web, gắn logo của web, list các trang của web như : Trang chủ, danh mục món ăn hot(sẽ có một menu con các món ăn hot),danh mục món ăn (có một menu còn các món ăn chính ở quán), Review món ăn , liên hệ.

-Khi người dung muốn tìm một vật phẩm nào đó, thì icon tìm kiếm sẽ năm bên phải của menu để giúp người dung tìm kiếm món ăn nhanh hơn. Khi bấm vào icon tìm kiếm sẽ hiển thị ra một textbox và một nút tìm kiếm giúp người dung nhập vào món ăn khi bấm vào nút tìm kiếm thì nhảy rat rang danh mục sản phẩm có tên trùng khớp với món ăn người dùng nhập vào.

- Icon người dùng nằm bên cạnh icon tìm kiếm ( mở trang người dùng) nếu chưa đăng nhập thì sẽ chuyển sang trang login.

- Banner chính của website năm dưới menu hiển thị logo và slowgan sẽ là 1 thẻ image và 1 thẻ P.

-Slide danh sách món ăn bán chạy nằm dưới banner, gồm 2 dòng, 6 cột món ăn. Thông tin mỗi món ăn bao gồm hình ảnh, tên , địa chỉ giá và icon thêm vào giỏ hang( khi bấm vào sẽ hiện 1 tag nhỏ để người dung chọn số lượng, kích thước , loại và ghi chú .Icon của size lớn hơn sẽ có màu đậm hơn để ngta chú ý vào size to , nút lưu đặt hang sẽ dùng màu nổi bật , dể chú ý, nút hủy màu nhạt ) . Gốc trên bên phải có nút “Xem tất cả” sẽ chuyển hướng sang trang danh mục sản phẩm

-Banner quảng cáo nằm giữa các slide sản phẩm hiển thị các quảng cáo như Saleoff, Ưu đãi ngày lễ, combo món ăn mới,.

-Thêm 4 mục slide danh sách đồ uống , danh sách món ăn khuyến mãi, danh sách combo của web tương tự slide danh sách món ăn

-Nút chức năng luôn nằm bên trái phía dưới luôn chạy theo thanh scroll , khi bấm vào hiện các thao tác liên hệ như messenger , điện thoại, zalo. Khi bấm vào sẽ chuyển đến các trang liên hệ tương ứng, giúp người dùng dể dàng tìm đến những trang liên hệ với chủ quán

-Gốc trên bên phải có nút giỏ hàng luôn chạy theo thanh scroll , chưa thông tin các món ăn được them bới người dung, tổng tiền và nút thanh toán. Khi bấm vào sẽ chuyển đến trang thanh toán.

-Có 1 slide nằm trên cuối trang hiển thị feedback của người dùng(lưu ý chỉ hiển thị nhưng feedback tốt, để tang độ uy tín với người dùng)

-Cuối trang gồm thông tin của web như logo , địa chỉ , dịch vụ, liên hệ, bla bla…..

PHÂN TÍCH TRANG CHI TIẾT MÓN ĂN

-Phần trên cùng chưa các thành phần tương tự trang chủ bao gồm banner đầu trang và