

## 经济伦理

### 一、当代经济伦理学的形成和发展

#### (一) 经济伦理的内涵

##### 1. 经济伦理有两种理解

(1) 经济的伦理 其意为经济机制或经济活动中的伦理。

(2) 经济与伦理 重点在经济与伦理二者之间的关系，既包含有经济作用于伦理的方面，也包含有伦理对经济的反作用方面。

从本质上说，两种理解都是从经济自身的发展逻辑来讨论经济与伦理的关系，但在讨论不同的经济伦理问题时，也许侧重点会有所不同。如在讨论市场自身的伦理内涵时，强调的是经济的伦理意义，而在讨论分配正义问题时，强调的是经济与伦理的关系意义。

经济伦理的内涵包括经济机制和经济结构的伦理性、处理经济主体利益矛盾的伦理原则和评价经济活动主体行为是否正当的伦理规则等内容。

#### (二) 经济伦理学的形成和发展

##### 1. 美国社会关于经营活动中伦理问题的公开讨论

2. 企业界的推进 1988年，由各大公司总裁组成的美国企业圆桌委员会把企业良好的伦理道德风气看作是首要的企业资产，并以此促进美国企业界的观念变革。进入90年代后，西方一些著名的大企业都花大力气进行企业伦理建设。

3. 阿马蒂亚·森的贡献 《伦理与经济学》、《以自由看待发展》等著作讨论的就是经济伦理问题。

#### (三) 中国经济伦理学的发展

##### 1. 与市场经济发展进程同步

2. 一些重要的经济伦理问题的凸显 比如，自由市场与政府行为的关系问题、公平与效率的关系问题、分配正义问题等，这些问题与我国的市场经济建设进程相伴而生，解决这些问题的前提是必须对它们进行讨论和研究，而这正是经济伦理学的任务。

### 二、经济伦理中不可回避的两个基本问题

#### (一) 义与利

##### 1. 义利关系在经济伦理学中的重要地位

经济伦理领域的义利关系问题是伦理学基本问题——道德与利益的关系在经济伦理学中的反映。道德与利益的关系表现为两个层面：一是理论的层面，即经济利益与道德的关系。是经济关系决定道德，还是道德决定经济关系，以及道德对经济关系有无反作用的问题。二是规范的层面，即个人利益和社会整体利益的关系，是个人利益服从社会整体利益，还是社会整体利益服从个人利益。

##### 2. 义与利的冲突

(1) 义与利的冲突首先表现为经济价值与道德价值的冲突

(2) 在经济活动中存在着义与利的冲突，如：道德风险（从事经济活动的人在最大限度地增进自身效用时做出不利于他人的行动）、搭便车（从别人的贡献中得到好处，而自己却不承担义务或少承担义务）、外部不经济（某个人的经济活动给社会上其他成员带来危害，但他自己却没有付出相应的代价，以补偿他所造成的损害）。

(3) 在现代市场经济中，义利冲突的主要偏向是拜金主义。一种是为了道义，而丝毫不顾个人利益和个人需要；另一种是为了实现利益而丝毫不顾道义。

##### 3. 义与利冲突的协调

义与利的协调主要表现为通过义来调整人们的利益关系。

随着我国社会主义市场经济体制的建立, 利益关系呈现出复杂化的倾向: 利益主体多元化; 不同利益主体的利益差别与矛盾增大; 个人利益在社会利益关系中的摆位问题凸显出来; 维护社会主义的集体利益、维护人民群众的根本利益的问题更加突出。

面对如此复杂的利益关系, 道德对利益的协调主要体现在两个方面: 为经济发展提供价值导向; 为经济发展提供道德支持。

## (二) 公平与效率

### 1. 对公平与效率关系的两种不同看法

公平表达的是经济价值的社会分配和安排。效率表达的是经济价值的社会生产和创造。效率与公正是现代制度伦理和经济伦理所探究的一对中心范畴。

#### (1) 对立论

西方学者对于公平与效率的关系大多持一种绝对对立的观点。他们认为, 市场经济是有效率的, 但它无法解决平等问题。如果按平等的需要进行资源配置, 进而调控社会的发展进程, 将会有利于收入分配的平等化, 但却不利于提高经济效率。效率与平等不可兼得, 只能有所侧重。

#### (2) 统一论

我们认为公平与效率的关系是辩证统一的。两者统一并不是直接的统一, 并不是用效率来规定公平, 符合效率就是公平; 或用公平来规定效率, 符合公平就是效率。公平的内涵本质上是由生产力发展水平以及由此而决定的社会关系所决定的, 而效率正体现了生产力的水平。因此, 两者体现为一种正相关的关系, 也就是说, 效率的发展与公平的进步是在发展方向上一致的。但并不是说在每一个具体的社会现象和经济事实中, 两者都亦步亦趋, 完全一致, 两者关系在每一个具体的环节中具有丰富而具体的内容。片面强调其中的任何一方, 都会使两者的关系表现出对立的性质。

公平与效率的一致性表现为: 效率的提高决定公平的产生和发展; 公平保证效率的全面性、持久性。

### 2. 树立注重效率维护公平的价值观

#### (1) 注重效率是社会主义的本质要求。

(2) 维护公平不仅是社会主义的本质要求和重要目标, 也是建立社会主义市场经济体制的要求。

## 三、经济活动中的伦理问题

### (一) 生产伦理

#### 1. 生产伦理的基本规则: 质量第一

##### (1) 质量意识是市场主体道德价值观的直接反映

##### (2) 伦理因素是提高质量的内在动因

伦理在质量中的作用, 主要表现在: 管理者的道德价值取向和社会道德责任意识决定着产品的质量; 市场主体的道德观在对待社会利益和主体利益关系上的态度, 对产品质量有着重要的影响; 市场主体对顾客关系的定位也是影响产品质量的不可或缺的因素。因此, 在和顾客的关系上, 市场主体要遵守诚实、守信、公道的原则, 以质量求生存, 以质量求发展, 以质量来赢得顾客的长久忠诚; 同时, 顾客的长久忠诚也会反过来对产品质量的提高起到促进作用。

#### 2. 生产伦理的基本理念: 可持续发展

可持续发展的生产道德理念, 即“人类—自然”的和谐共存理念, 要求人们把片面追求经济增长的单一目标转向以全面、持久的提高人类生活质量为目标。

### (二) 交换伦理

### 1. 互利

(1) 互利是市场交换的前提。在以交换为核心的市场经济中，要使交换双方达到互利的目的，必须坚守平等（公平）、合作、诚实、自律、守信等伦理规则。

(2) 契约伦理是市场交换的基础性伦理。契约伦理所保证的就是交易活动中的合作行为。

### 2. 公平

(1) 公平是市场交换的黄金规则

(2) 坚持公平竞争，反对不正当竞争和非法竞争

遵守公平竞争的道德规则，必然要求：政府要积极营造市场主体公平竞争的良好环境和提供制度保证；各市场主体要遵守各项经济法规，不哄抬物价，不低价倾销，维护价格的公正性，保证经济的良性运作。

### 3. 诚信

(1) 诚信是市场经济关系的必然要求

(2) 诚信是市场主体的道德准则

(3) 加强市场诚信伦理建设 第一，以法律为后盾，以政府为支撑，以个人信用为突破口的信用制度建设是市场伦理建立的保证。第二，加强对交换主体的道德教育，使其树立平等意识、规则意识、这是建立诚信伦理的基础。

### (三) 分配伦理

#### 1. 分配领域中的伦理问题

(1) 严重存在的平均主义价值取向

(2) 非法收入破坏正常的分配秩序

(3) 贫富差距过大引起的不公

#### 2. 分配的伦理准则

(1) 社会公正的根本原则：权利与义务相等。人人所享有的基本权利应该完全平等，人人所享有的非基本权利应该比例平等。

(2) 社会主义分配公正的内涵：按劳分配和按生产要素相结合的分配原则。

(3) 社会主义分配公正的道德要求：初次分配：坚持效率优先原则。二次分配：坚持兼顾公平原则。反对平均主义，防止收入悬殊。

社会主义分配的道德价值目标就是共同富裕。

### (四) 消费伦理

经济伦理对消费问题的基本价值考量（问题）是：作为一种经济活动的消费所具有的经济合理性和道德正当性究竟何在？或者说，在什么意义上，或者以怎样的方式，人们的消费观念和消费行为才是具有经济合理性和道德正当性的？消费行为的经济合理性与其道德正当性之间又有着一种怎样的价值联系？

#### 1. 我国目前消费领域存在的问题

我国国民的消费行为呈现出传统与现代、诱惑与克制、无限消费欲望与有限支付能力、理性与非理性等多重矛盾。主要表现在：

(1) 消费伦理观念的困惑。“节俭”与“反节俭”的争论，带来了消费伦理观念的困惑。

(2) 消费结构的不合理。主要表现在，一是恩格尔系数偏高。二是享受消费、发展消费，特别是高层次的精神文化消费在消费结构中占的比重较小，消费中的文化含量还不高。三是农村居民消费结构一般还较单调，层次不高。四是不文明、不健康的消费大量存在。

(3) 消费目的不明确。

(4) 消费方式不健康。不计一切社会道德责任和后果，片面追求个人享受，并对社会

政治、经济、文化发展和人的全面发展带来消极影响的非理性消费现象。

(5) 消费观念仍待更新。

(6) 消费环境有待改善。主要表现在：一是消费政策有待优化，许多领域依然存在的限制消费的政策措施和地方法规需要改变。二是伪劣假冒商品和服务充斥市场，大大损害消费者权益，甚至危害人民的的生活和生命财产的安全。三是在精神文化领域，黄、毒、赌等屡禁不止。

## 2. 消费的道德解读与经济解读

(1) 消费的道德解读：崇尚节俭，反对奢侈

(2) 消费的经济解读：节俭有弊，奢侈有利

(3) 辩证思考：俭而有度，合理消费

# 管理伦理

## 一、管理伦理学概述

### (一) 管理伦理的内涵

所谓管理伦理，是指在管理活动中形成的各种伦理关系以及协调处理这些关系的伦理道德原则规范和行为活动的总和。其本质在于将管理伦理的作用与管理实践有机结合起来，以管理伦理这种管理活动的深层精神动力来推动管理合乎伦理地发展。

### (二) 伦理管理的特征

合乎伦理的管理具有以下七个特征：(1) 不仅把遵守伦理规范视作企业获利的一种手段，更将其视作企业的一项责任。(2) 不仅把从企业自身角度更从社会整体角度看问题。(3) 尊重所有者以外的利益相关者的利益。(4) 不仅把人看作是手段，而且把人看作是目的。(5) 超越了法律的要求，能让企业取得卓越的成就。(6) 具有自律的特征。(7) 以企业价值观为行为的导向。

## 二、现代管理的基本伦理原则

### (一) 以人为本的原则

所谓以人为本原则，是指在管理中突出人的主体地位，实现以人为中心的管理精神和要求。在管理中，贯彻人本原则还是物本原则，是区分现代管理与古典管理理论的分水岭。

1. 尊重人的价值和尊严。
2. 肯定人们相互间的人格平等，将企业管理视为企业全体员工的共同事业。
3. 肯定人谋取正当利益的合理性，强调一切管理活动必须为人民群众谋福利。

### (二) 义利统一的原则

1. 在追求管理效益时，管理者的行为要合乎管理制度、规章和道德要求。
2. 在管理活动中管理者要把本组织利益与其他组织利益、社会公共利益有机结合起来。
3. 在管理活动中管理者把物质利益的获取与道德精神的追求有机结合起来。

### (三) 公平与效率相结合的原则

公平与效率相结合的原则就是要求管理活动既有效率，又讲公平，要坚持公平与效率的统一。公平是效率的前提和保证，效率是公平的基础和动力。

## 三、影响管理伦理的因素

主要的重要因素：企业文化和决策者的伦理素质。

### (一) 企业文化

1. 企业文化的概念 企业文化就是指企业在长期的实践活动中所形成的并且为企业成员普遍认可和遵循的具有本企业特色的价值观念、团体意识、行为规范和思维模式的总和。

**2. 企业文化的基本特征** (1) 企业的核心是组织的价值观；(2) 企业文化是一种人本文化；(3) 企业文化是一种软性管理方式；(4) 企业文化的任务是增强凝聚力。

### 3. 企业文化的基本要素

企业的文化结构层次：表层文化、里层文化、深层文化。

(1) 表层文化：企业标志、标识；厂容厂貌厂徽厂旗厂服等；企业的文体生活设施；企业产品的款式、品质、包装等；企业的纪念品；企业的文化传播网络等。

(2) 里层文化是企业的中间层次，主要指对企业员工和企业组织行为产生规范性、约束性影响的部分，它规定了企业成员在共同的生产经营活动中所应当遵守的行为准则和风俗习惯。里层文化主要包括：一般制度；特殊制度；企业风俗。

(3) 深层文化是精神层文化，指企业员工共同信守的基本信念、价值标准、职业道德等，它是企业的核心和灵魂，是形成表层和里层文化的基础。

深层文化是表层和里层的思想内涵，是企业文化的核心和灵魂；里层文化制约和规范着表层文化和里层文化的建设，没有严格的规章制度，企业文化建设就无从谈起；表层文化是企业文化的外部表现，是里层文化和深层文化的物质载体。

企业文化的构成要素：组织精神、组织价值观、组织形象。

### (二) 决策者的伦理素质

企业的决策由个人或委员会作出的，它们的道德性质反映了决策者的伦理道德素养，依赖于个人的一些伦理因素。这些伦理因素主要有：个人的价值观念与个人的道德发展水平。

#### 1. 决策者个人的价值观念

一个人有什么样的价值观，在很大程度上决定了他会作出什么样的决策和行动。决策者所具有的道德价值观念是作出合乎道德的决策的关键因素。

#### 2. 个人的道德发展水平

道德发展要经历三个层次，每个层次中分为两个阶段。随着阶段的上升，个人的伦理判断越来越不受外部因素的影响。

层次	阶段
前惯例层次 只受个人利益的影响。 决策的依据是本人利益，这种利益是由不同行为方式带来的奖赏和惩罚决定的。	1. 遵守规则以避免受到物质惩罚。 2. 只在符合你的直接利益时才遵守规则。
惯例层次 受他人期望的影响。 包括对法律的遵守，对重要人物期望的反应，以及对他期望的一般感觉。	3. 做你周围的人所期望的事。 4. 通过履行你允诺的义务来维持平常秩序。
原则层次 受个人用来辨别是非的伦理准则的影响。 这些准则可以与社会的规则或法律一致，也可以与社会的规则或法律不一致。	5. 尊重他人的权利，置多数人的意见于不顾，支持不相干的价值观和权利。 6. 遵守自己选择的伦理准则，即使这些准则违背了法律。

有关个人道德发展阶段的研究表明：人们一步一步地依次通过这六个阶段，而不能跨越；道德发展可能中断，可能停留在任何一个阶段上；多数成年人的道德发展处在第4阶段上。

### 四、改善伦理行为的途径

1. 挑选高道德品质的员工；2. 建立伦理守则和决策规则；3. 在伦理方面领导员工；4. 设定工作目标；5. 对员工进行伦理教育；6. 对绩效进行全面评价；7. 进行独立的社会审计；8. 提供正式的保护机制。