

Documentation Urbanistique & Métier

SmartShop 360

23 février 2026

Table des matières

1 Stratégie MDM (Master Data Management)	2
1.1 Approche implémentée dans le projet	2
1.2 Approche recommandée en contexte réel	2
2 Dictionnaire de données (tables clés)	2
2.1 Unified_Product (ou Product_Mapping)	2
2.2 Sales_Facts	2
2.3 Review_Facts	2
3 Scénario de démonstration (vidéo 5 à 10 min)	3
3.1 Script recommandé	3
3.2 Critères de réussite	3

1 Stratégie MDM (Master Data Management)

1.1 Approche implémentée dans le projet

Le projet met en place une table pivot `product_mapping` qui joue le rôle de *golden record* produit. Le mapping repose sur :

- normalisation des libellés produit,
- rapprochement de type fuzzy matching (TF-IDF / similarité),
- conservation d'un score et d'une stratégie de rapprochement.

1.2 Approche recommandée en contexte réel

En production, la stratégie cible est hiérarchisée :

1. **EAN/GTIN** comme clé de référence quand disponible (matching déterministe),
2. **fuzzy matching** sur les noms quand le code universel est absent,
3. revue humaine des cas ambigus,
4. traçabilité systématique (règle, score, date, validateur).

2 Dictionnaire de données (tables clés)

2.1 Unified_Product (ou Product_Mapping)

Table de référence produit unifiée :

- identifiants source ERP / source avis,
- nom unifié produit,
- catégorie,
- score et stratégie de matching.

2.2 Sales_Facts

Table de faits des ventes :

- granularité transactionnelle (facture/ligne),
- quantités, chiffre d'affaires, marge,
- clés vers produit unifié et client.

2.3 Review_Facts

Table de faits des avis :

- identifiant produit côté avis,
- note, sentiment, texte d'avis,
- date d'avis.

3 Scénario de démonstration (vidéo 5 à 10 min)

3.1 Script recommandé

1. **Contexte (30s)** : présenter les sources ERP + avis.
2. **Ingestion ETL (2-3 min)** : montrer chargement, nettoyage, mapping MDM.
3. **Validation (1 min)** : afficher les tables cibles dans PostgreSQL.
4. **Question complexe à l'agent (2-3 min)** :
“Quels produits vendus à plus de 50 exemplaires ont une note inférieure à 3 ?”
5. **Analyse de réponse (1-2 min)** : expliquer la logique, les résultats, les limites et une action métier possible.

3.2 Critères de réussite

- cohérence entre les sources et les résultats,
- explicabilité des règles MDM,
- capacité de l'agent à répondre avec des données vérifiables.