

# Livrable Urbaniste – Vue Transformation

SmartShop 360

23 février 2026

## Objectif

Distinguer clairement :

- **SI Opérationnel** (sources ERP, Web/Marketplace)
- **SI Décisionnel** (Data Warehouse)

Mettre en évidence le **Référentiel Produit (MDM)** comme pivot entre les silos.

## Description de la transformation

1. Les données produits/ventes/avis arrivent depuis les systèmes opérationnels.
2. Le composant MDM consolide et unifie les identifiants produits.
3. Les flux harmonisés alimentent le Data Warehouse.
4. Les usages analytiques exploitent une vision unifiée.

## Diagramme Mermaid associé

Voir le fichier : 02\_vue\_transformation.mmd