

附件 1

中国“互联网+”大学生创新创业大赛的重要性

中国“互联网+”大学生创新创业大赛由教育部等多部委和地方人民政府共同主办。大赛成功举办了六届，受到党和国家领导人的高度重视。习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”的大学生亲笔回信，肯定大学生“既取得了积极成效，又受到了思想洗礼”；李克强总理亲自提议举办大赛，多次做出重要批示；刘延东副总理、孙春兰副总理亲临总决赛现场，亲切接见获奖师生，并发表重要讲话。大赛的重要性体现在：

- 一、 大赛是深化高等教育综合改革的重要抓手；
- 二、 大赛是大学生项目与项目之间的比拼平台；
- 三、 大赛是大学生创新创业能力训练的高端平台；
- 四、 大赛是高校师生创新创业教育及实践成果的展示平台；
- 五、 大赛是大学生创业项目与投融资的对接平台；
- 六、 大赛更是高校深化高等教育综合改革成果的实力展现；
- 七、 大赛成绩是一流大学、一流学科建设的重要指标之一；
- 八、 大赛成绩是各类大学排名的的重要指标之一。

大赛自 2015 年 5 月启动，由最初的 1878 所高校 20 万学生参与，项目 3.6 万个，发展到第六届的 117 个国家和地区、4186 所院校、631 万大学生参与，团队 147 万个，已成为参与面最广的顶级赛事。我校在前六届大赛中获国家级金奖 1 项、银奖 4 项、铜奖 18 项，其中金奖为辽宁省在该项赛事的第一个国家级金奖。东北大学在该项赛事的

成绩为东北三省前列，但与清华大学、浙江大学、四川大学、北京理工大学、北京航空航天大学等高校差距较大。

附件 2

我校历届参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛的成绩

我校在前六届大赛中获国家级金奖 1 项、银奖 4 项、铜奖 18 项，其中金奖为辽宁省在该项赛事的第一个国家级金奖。东北大学在该项赛事的成绩为东北三省前列，但与清华大学、浙江大学、四川大学、北京理工大学、北京航空航天大学等高校差距较大。各学院高级别赛事成绩见附表。

东北大学中国“互联网+”大学生创新创业大赛国家级/省级获奖统计表

序号	学院	届次	国赛 金奖	国赛 银奖	国赛 铜奖	省赛 金奖	省赛 银奖	省赛 铜奖	小计
1	计算机科学与工程学院	第一届/2015 年				1			1
		第二届/2016 年			1	1		2	4
		第三届/2017 年						1	1
		第四届/2018 年		1	1	2			4
		第五届/2019 年		1	2	4		2	9
		第六届/2020 年			1.5	2.5	3	1	8
		小计	0	2	5.5	10.5	3	6	27
2	信息科学与工程学院	第一届/2015 年							0
		第二届/2016 年		1		1			2
		第三届/2017 年					1		1
		第四届/2018 年			1	1	1		3
		第五届/2019 年				2	2	1	5
		第六届/2020 年			1.5	3.5	3	1	9
		小计	0	1	2.5	7.5	7	2	20
3	机械工程与自动化学院	第一届/2015 年	1		1	2			4
		第二届/2016 年			1	1			2
		第三届/2017 年							0
		第四届/2018 年				1			1
		第五届/2019 年			1	1	3		5
		第六届/2020 年						1	1
		小计	1	0	3	5	3	1	13
4	工商管理学院	第一届/2015 年							0
		第二届/2016 年					3	1	4
		第三届/2017 年			1	1			2

序号	学院	届次	国赛 金奖	国赛 银奖	国赛 铜奖	省赛 金奖	省赛 银奖	省赛 铜奖	小计
		第四届/2018 年					1		1
		第五届/2019 年						4	4
		第六届/2020 年				1			1
		小计	0	0	1	2	4	5	12
5	材料科学与 工程学院	第一届/2015 年							0
		第二届/2016 年			1	1			2
		第三届/2017 年			1	1			2
		第四届/2018 年		1		2			3
		第五届/2019 年				1	1		2
		第六届/2020 年			1			1	2
		小计	0	1	3	5	1	1	11
6	资源与土木 工程学院	第一届/2015 年							0
		第二届/2016 年					1		1
		第三届/2017 年			1	1			2
		第四届/2018 年					1		1
		第五届/2019 年				1	1	1	3
		第六届/2020 年			0.5	1.5	2		4
		小计	0	0	1.5	3.5	5	1	11
7	生物医学与 信息工程学 院	第一届/2015 年							0
		第二届/2016 年					2		2
		第三届/2017 年					1	1	2
		第四届/2018 年							0
		第五届/2019 年			1	1			2
		第六届/2020 年					1		1
		小计	0	0	1	1	4	1	7
8	软件学院	第一届/2015 年					1	1	2
		第二届/2016 年					1		1
		第三届/2017 年							0
		第四届/2018 年							0
		第五届/2019 年				1	1		2
		第六届/2020 年				1		1	2
		小计	0	0	0	2	4	1	7
9	冶金学院	第一届/2015 年							0
		第二届/2016 年							0
		第三届/2017 年							0
		第四届/2018 年				1			1
		第五届/2019 年					1		1
		第六届/2020 年					1		1
		小计	0	0	0	1	2	0	3
10	机器人科学	第一届/2015 年							0

序号	学院	届次	国赛 金奖	国赛 银奖	国赛 铜奖	省赛 金奖	省赛 银奖	省赛 铜奖	小计
	与工程学院	第二届/2016 年							0
		第三届/2017 年							0
		第四届/2018 年							0
		第五届/2019 年							0
		第六届/2020 年			0.5	0.5	1	1	3
		小计	0	0	0.5	0.5	1	1	3
11	文法学院	第一届/2015 年							0
		第二届/2016 年							0
		第三届/2017 年							0
		第四届/2018 年							0
		第五届/2019 年							0
		第六届/2020 年					1	1	2
		小计	0	0	0	0	1	1	2
12	生命科学与 健康学院	第一届/2015 年							0
		第二届/2016 年							0
		第三届/2017 年							0
		第四届/2018 年							0
		第五届/2019 年							0
		第六届/2020 年						1	1
		小计	0	0	0	0	0	1	1
		合计	1	4	18	38	35	21	117

注：

- 1.以项目负责人所在学院为单位进行统计；
- 2.没有省级及以上获奖项目的学院未列出；
- 3.该赛事得到了工商管理学院的大力支持，绝大多数项目都有工商管理学院的师生参与。

附件 3

东北大学 2021 年创新创业大赛学院任务分解表
（以项目负责人所在学院统计）

序号	学院	院级赛项目数 (建议)	校级赛事推荐数 (即院级种子项目)
1	文法学院	60	5
2	马克思主义学院	60	5
3	外国语学院	40	4
4	艺术学院	60	5
5	工商管理学院	80	6
6	理学院	60	5
7	资源与土木工程学院	80	6
8	冶金学院	100	7
9	材料科学与工程学院	100	7
10	机械工程与自动化学院	100	7
11	信息科学与工程学院	100	7
12	计算机科学与工程学院	100	7
13	软件学院	60	5
14	中荷生物医学与信息工程学院	60	5
15	生命科学与健康学院	60	5
16	江河建筑学院	40	4
17	机器人科学与工程学院	30	3
18	民族教育学院	5	1
19	体育部	5	1
	合计	1200	95

附件 4

大赛项目要求

参照第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，高教主赛道（含国际赛道）和红旅赛道项目类型如下：

1. “互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；
2. “互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；
3. “互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术、区块链等；
4. “互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；
5. “互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等。

参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。

参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识

产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交单位概况、法定代表人情况、股权结构、组织机构代码复印件等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。

附件 5

大赛赛道及参赛对象

根据参赛人员和参赛项目所处的创业阶段、已获投资情况和项目特点，大赛分为主赛道（创意组、初创组、成长组、师生共创组，含国际赛道）、红旅赛道（公益组、商业组）。具体参赛条件如下：

一、主赛道

根据参赛项目所处的创业阶段、已获投资情况和项目特点，分为创意组、初创组、成长组、师生共创组。具体参赛条件如下：

（一）创意组。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在 2021 年 5 月 31 日（以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册，并符合以下条件：

1.参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生）。

2.学校科技成果转化项目不能参加创意组（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

（二）初创组。参赛项目工商登记注册未满 3 年（2018 年 3 月 1 日后注册），且获机构或个人股权投资不超过 1 轮次，并符合以下条件：

1.参赛申报人须为初创企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2016 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

2.初创组项目的股权结构中，参赛企业法人代表的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。

3.学校科技成果转化项目（不含基于国家级重大、重点科研项目的科技成果转化项目）可以参加初创组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于51%（学生团队所持股权比例不得低于26%）。

（三）成长组。参赛项目工商登记注册3年以上（2018年3月1日前注册）；或工商登记注册未满3年（2018年3月1日后注册），获机构或个人股权投资2轮次以上（含2轮次），并符合以下条件：

1.参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2016年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

2.成长组项目的股权结构中，参赛企业法人代表的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。

3.学校科技成果转化项目（不含基于国家级重大、重点科研项目的科技成果转化项目）可以参加成长组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于51%（学生团队所持股权比例不得低于26%）。

（四）师生共创组。基于国家级重大、重点科研项目的科技成果转化项目，或者教师与学生共同参与创业且教师所占权重比例大于学

生（如已注册成立公司，教师持股比例大于学生）的项目参加师生共创组进行比赛。并符合以下条件：

1.参赛项目如已注册成立公司，公司注册年限不得超过 5 年（2016 年 3 月 1 日后注册），师生均可为公司法人代表。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。股权结构中，师生股权合并计算不低于 51%，且学生参赛成员合计股份不低于 10%。

2.参赛申报人须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2016 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。

3.参赛项目中的教师须为高校在编教师（2020 年 6 月 1 日前正式入职。

二、红旅赛道

根据项目性质和特点，分为公益组、商业组。

（一）公益组

1.参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

2.参赛申报主体为独立的公益项目或者社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

3.师生共创的公益项目，若符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求，可以参加该组。

（三）商业组

1.参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合。

2.注册或未注册成立公司的项目均可参赛。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法定代表的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。如已注册成立机构或公司，学生须为法人代表。

3.师生共创的商业项目不能参加“青年红色筑梦之旅”赛道，可参加高教主赛道。

附件 6

中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则

一、高教主赛道创意组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
创新性	1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。	30
团队情况	1. 团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况。 2. 团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3. 创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	25
商业性	1. 商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。 2. 项目商业机会识别与利用、产品或服务设计、技术基础、竞争与合作、资金及人员计划，以及在现行法律法规限制等方面具有实施的可行性。 3. 对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。 4. 项目目标市场容量及市场前景；发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；在财务管理（筹资、投资、营运资金、利润分配等）方面的合理性。 5. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	20
带动就业	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	15
引领教育	1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。	10

二、高教主赛道初创组、成长组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
商业性	1. 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。 2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 3. 成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。 4. 现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。 5. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	30
团队情况	1. 团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度。 2. 团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3. 创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	25
创新性	1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。	20
带动就业	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	15
引领教育	1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。	10

三、高教主赛道师生共创组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
商业性 (未注册公司)	1. 商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。 2. 项目在商业机会识别与利用、产品或服务设计、技术基础、竞争与合作、资金及人员计划，以及在现行法律法规限制等方面具有实施的可行性。 3. 对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。 4. 项目目标市场容量及市场前景；发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；在财务管理（筹资、投资、营运资金、利润分配等）方面的合理性。 5. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	30
商业性（已注册公司）	1. 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。 2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 3. 成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。 4. 现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。 5. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。	30
团队情况	1. 团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察师生分工协作、利益分配情况及合作关系稳定程度。 2. 项目的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。 3. 创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	25
创新性	1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。	20
带动就业	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	15
引领教育	1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。	10

四、红旅赛道公益组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
项目团队	1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。 2. 团队的组织架构与分工协作合理。 3. 团队权益结构或公司股权结构合理。 4. 团队的延续性或接替性。	20
公益性	1. 项目以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，不以营利为目的，有可预见的公益成果，公益受众的覆盖面广。 2. 在公益服务领域有良好产品或服务模式。	20
实效性	1. 项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2. 在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化等的效果。 3. 项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。	20
创新性	1. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。 2. 鼓励组织模式创新或进行资源整合。	20
可持续性	1. 项目的持续生存能力。 2. 创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。 3. 项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。	10
引领教育	1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。	10
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动，符合公益性要求。	

五、红旅赛道商业组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
项目团队	1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。 2. 团队的组织架构与分工协作合理。 3. 团队权益结构或公司股权结构合理。	20
实效性	1. 项目商业模式设计完整、可行，产品或服务对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2. 在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果。 3. 项目对促进文化、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 4. 项目的成长性与区域经济发展、产业转型升级相结合。	20
创新性	1. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。 2. 鼓励在生产、服务、营销等方面创新。 3. 鼓励组织模式创新或进行资源整合。	20
可持续性	1. 项目的持续生存能力。 2. 经济价值和社会价值适度融合。 3. 创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。 4. 项目模式可复制、可推广，具有示范效应。	15
带动就业	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	15
引领教育	1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。	10
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	