



Propuesta de Proyecto

Maximizar el impacto y la relevancia del turismo gastronómico, en el sector de la industria turística.



Contexto y entendimiento del problema

- El turismo gastronómico es una tendencia en auge
- No se limita únicamente a la comida



Contexto del cliente

TURFOOD es parte del conglomerado TURISK. LTD, la cual, contrata los servicios de (nombre de la empresa), en busca de soluciones tecnológicas.

- **Experiencia y conocimientos especializados**
- **Mejora de la toma de decisiones**
- **Recomendaciones estratégicas**



Objetivos



Implementar análisis de datos para comprender a los consumidores y tomar decisiones de negocio en hotelería y gastronomía.

- **Evaluar las emociones y opiniones de los usuarios**
- **Crear un sistema de recomendación**



● KPIs

● Índice de satisfacción del cliente

Permite medir si un servicio cumplió con las expectativas del cliente

Objetivo:

Crece un índice de satisfacción 5% cada mes

● Porcentaje de clientes que repiten el servicio

Permite mantener un flujo constante de clientes

Objetivo:

se estima en el valor de 35%, siendo este el valor objetivo a superar

● Tasa de crecimiento de nuevos clientes

Proporciona una visión general y una evaluación de la atracción de nuevos clientes en la industria de restaurantes

Objetivo:

Se busca superar el valor estimado de 10% cada mes

● Tasa de crecimiento de reseñas

Permite evaluar el impacto de las experiencias de los clientes en la reputación y el éxito del negocio.

Objetivo:

Aumentar la tasa de crecimiento de reseñas en un 15% cada mes

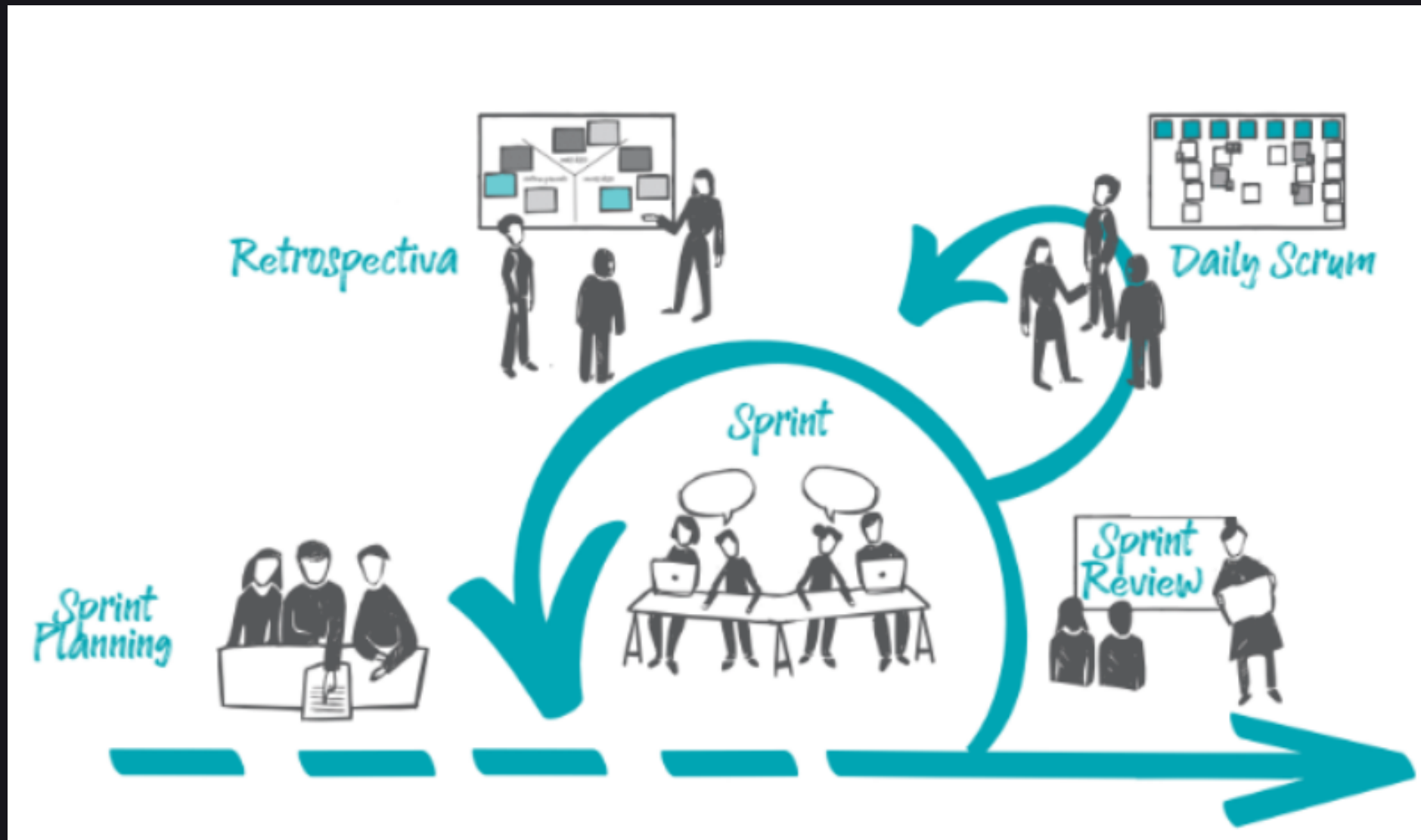
● Sentimiento Promedio

Proporciona una medida cuantitativa de la satisfacción del cliente.

Objetivo:

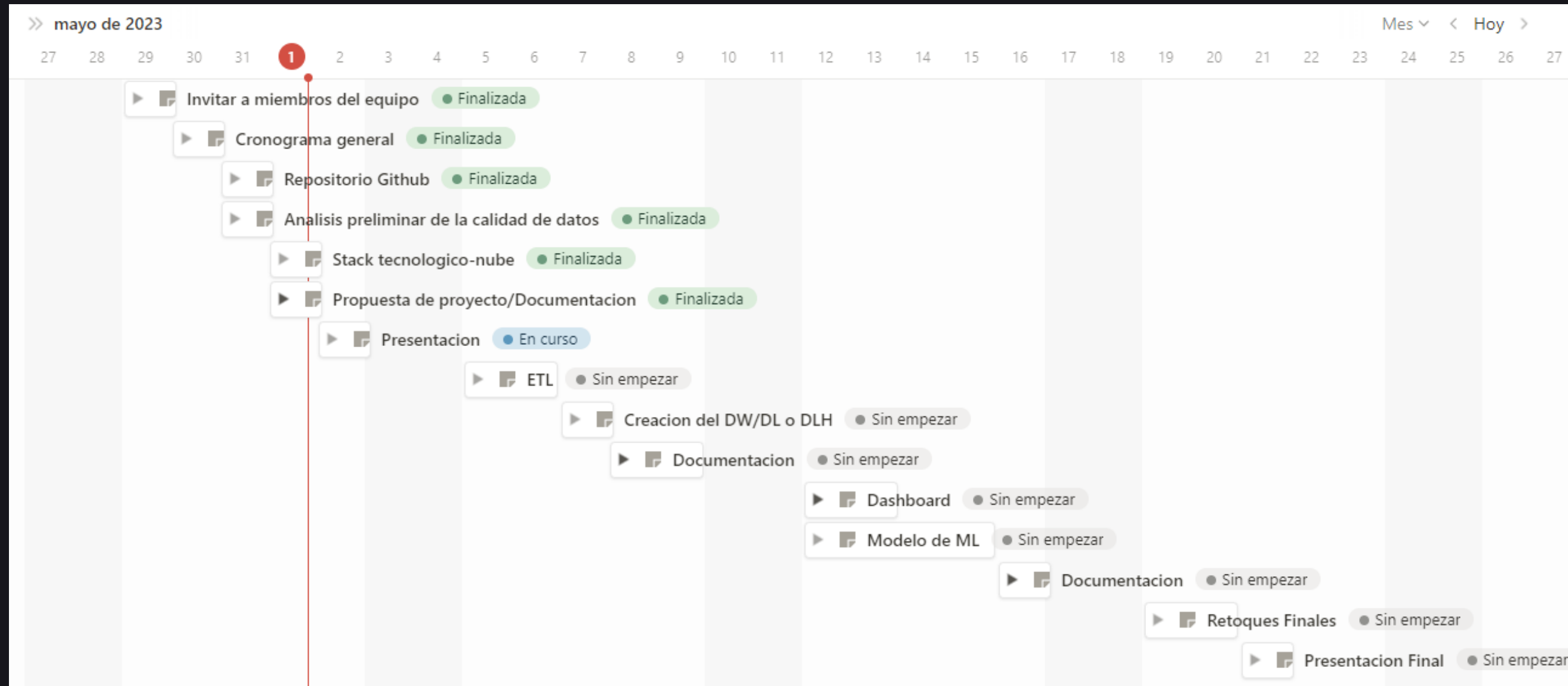
mantener un sentimiento promedio alto, lo más cercano posible al 100%

Metodología Scrum

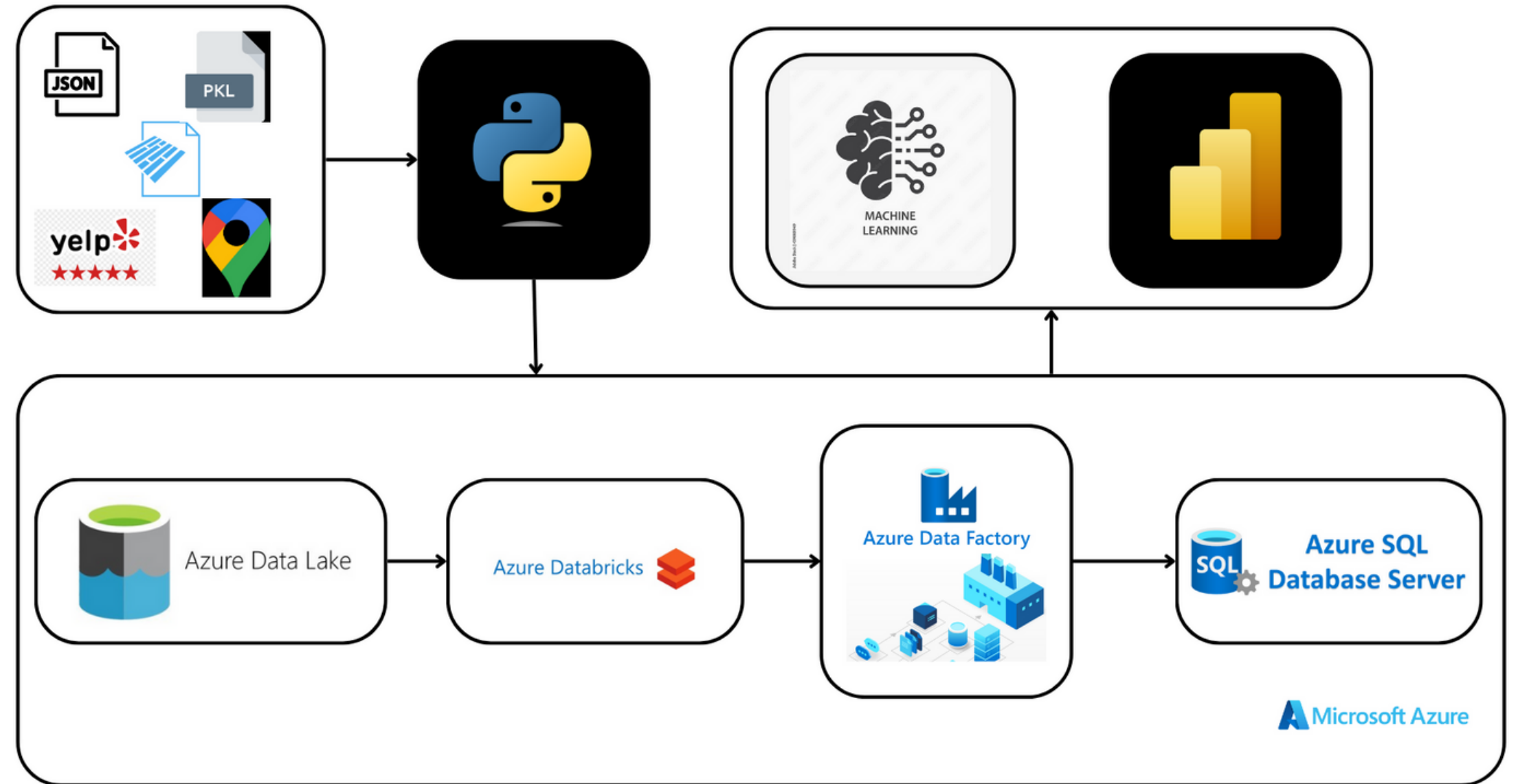


- Equipo scrum
- Backlog del producto
- Definición sprint
- Sprint Planning
- Daily Scrum
- Desarrollo
- Revisión del Sprint
- Retrospectiva del Sprint
- Siguiendo Sprint

Diagrama de Gantt



STACK TECNOLOGICO



Roles asignados

- **Carlos Rivera: Data Analytics/ Data Scientist**
- **Darwin Moreno: Data Engineer/Data Scientist**
- **Soledad Rozzatti: Data Analytics**
- **Stefany Rojas: Data Analytics**
- **Wilson Waigant: Data Engineer/Data Scientist**

Conclusiones

Buscamos ofrecer experiencias excepcionales en el turismo gastronómico, liderando el sector con personalización, satisfacción y fidelidad. Utilizaremos análisis de datos para tomar decisiones informadas y mejorar continuamente nuestros servicios. Transformaremos la forma en que se disfruta la gastronomía, buscando resultados positivos y éxito duradero.

¡Muchas Gracias!

