Francis Poirier, Frédéric Côté, Fabrice Hammond

Cegep de Jonquiere

La fondation asselin

Table des matières

[Partie 1 3](#_Toc500768949)

[Informations sur l’entreprise 3](#_Toc500768950)

[Qu’est-ce que la Fondation Asselin ? 3](#_Toc500768951)

[Historique de l’organisme 3](#_Toc500768952)

[Secteur d’activité et contraintes 3](#_Toc500768953)

[Composition et coordonnées de l’entreprise 3](#_Toc500768954)

[Partie 2 4](#_Toc500768955)

[Structure et objectifs 4](#_Toc500768956)

[Structure organisationnelle 4](#_Toc500768957)

[Les objectifs 4](#_Toc500768958)

[Participation des leaders 4](#_Toc500768959)

[Moyen de communication 4](#_Toc500768960)

[Partie 3 5](#_Toc500768961)

[Ambassadeur, communication et visibilité 5](#_Toc500768962)

[Représentant 5](#_Toc500768963)

[Publicité 5](#_Toc500768964)

[Les bourses 5](#_Toc500768965)

[Clientèle et compétiteur 5](#_Toc500768966)

[Partie 4 6](#_Toc500768967)

[Travailler à la Fondation Asselin 6](#_Toc500768968)

[Les nouveaux employés 6](#_Toc500768969)

[Formations et évaluations 6](#_Toc500768970)

[Climat de travail 6](#_Toc500768971)

[Partie 5 7](#_Toc500768972)

[Dons, bourses et conclusion 7](#_Toc500768973)

[Les donateurs 7](#_Toc500768974)

[Attribution des bourses 7](#_Toc500768975)

[Certification ISO 7](#_Toc500768976)

[Conclusion 7](#_Toc500768977)

# Partie 1

## Informations sur l’entreprise

### Qu’est-ce que la Fondation Asselin ?

La Fondation Asselin est un organisme à but non lucratif / organisme de bienfaisance qui a pour but d’encourager les gens ayant des difficultés financières, de persévérances ou d’apprentissage à poursuivre leurs études en leurs octroyant des bourses financières.

### Historique de l’organisme

Cet organisme a été fondée en 1968 par les pères Oblats qui à la base étaient propriétaires du Collège de Jonquière. Les Oblats ont vendu leur collège au ministère de l’éducation et ont fondé la Fondation Asselin à l’aide des revenus. Ce n’est qu’en 2002 que cette fondation change de nom pour Fondation Asselin du Cégep de Jonquière et devient partenaire direct avec le Cégep de Jonquière. Depuis, la Fondation Asselin a donnée pas moins de 10 000 000$ dans des bourses pour les étudiants et dans la subvention de diverse projets.

### Secteur d’activité et contraintes

Cette fondation est dans le secteur tertiaire et se concentre sur les avancées et la recherche sur l’éducation. Elle se sert de différente sources de revenus pour arriver à ses fins donc principalement des donations ce qui d’ailleurs et une des contraintes les plus importantes de l’entreprise, car sans donations il n’y a pas de bourses. La publicité, la visibilité et la collaboration entre le collège et la fondation sont d’autres exemples de contraintes dont elle fait face, car la fondation a besoin de visibilité afin d’atteindre un maximum d’individus. Elle doit également se conformer à certaines lois par exemple la loi sur le revenu. La fondation doit donc s’assurer qu’elle donne autant qu’elle reçoit.

### Composition et coordonnées de l’entreprise

La Fondation Asselin se situe actuellement à Jonquière au 2505 sur la rue Saint-Hubert. Il est possible de la contacter au (418) 542-4102. Plusieurs personnes travaillent au sein de cette fondation dont principalement des bénévoles. Cependant, nous pouvons y retrouver une certaine hiérarchie qui comprend un président (Conrad Masson) ainsi qu’une personne ressource (Alex Tremblay), 4 personnes au C.X. et 11 personnes au conseil administratif. Pour le moment, il n’y a que 2 salariés donc 1 coordinatrice et une adjointe.

# Partie 2

## Structure et objectifs

### Structure organisationnelle

La fondation Asselin est composée d'un conseil d'administration comptant 11 membres, d'un conseil exécutif ainsi que de petits comités.

### Les objectifs

Les objectifs de la fondation Asselin à court terme :

* Augmenter substantiellement la capacité financière et disposer de 100 000 $ annuellement à redistribuer en bourses et subventions dans la communauté collégiale et régionale ;
* Préciser l'énoncé de mission et établir leurs priorités en terme de dons et subventions ;
* Fidéliser les donateurs des campagnes de financement sur une base continue ;
* Accroître le partenariat avec le personnel et les étudiants du Cégep de Jonquière ;
* Mettre en place une structure administrative simplifiée, axée sur la réalisation du plan stratégique.

### Participation des leaders

Le président de l'entreprise est plutôt participatif et il est extrêmement sympathique. La prise de décision est effectuée par le conseil d'administration qui prend la majorité des décisions. Par contre, le président a certain rôle de direction.

### Moyen de communication

Comme moyen de communication la fondation utilise son infolettre pour communiquer avec ses membres et son site web. Elle utilise aussi Facebook et des médias traditionnels comme la télévision, la radio et les journaux.

# Partie 3

## Ambassadeur, communication et visibilité

### Représentant

Pour ce qui est du Marketing la Fondation Asselin n'a pas d'ambassadeur. Cependant son président est un excellent représentant de la fondation.

### Publicité

Pour ce qui est de l'aspect du plan de communication et de visibilité. La fondation Asselin bénéficie d'une aide de la part du cégep de Jonquière. La fondation Asselin utilise souvent des dépliants et des affiches qui sont placardés un peu partout au cegep pour faire connaitre ses campagnes de financement ainsi que leurs différents évènements ou ils distribuent des bourses.

### Les bourses

Les bourses distribuées par la fondation Asselin prennent plusieurs formes et représentent différent montants. Les bourses offertes par la fondation vont en fonction des besoins du récipiendaire. Les montant varient souvent entre 1000$ et 2000$ par année. Il y a aussi plusieurs bourses d'excellence qui sont remise sur une base annuelle.

### Clientèle et compétiteur

Étant une organisation à but non lucratif la fondation n'a donc pas de compétiteur.

La clientèle cible de la fondation est principalement des étudiants mais aussi tous projets liés à l'éducation.

# Partie 4

## Travailler à la Fondation Asselin

### Les nouveaux employés

Afin de recruté de nouveaux employés, la Fondation Asselin suit un certain processus d’embauche. Le conseil administratif cherche des administrateurs qui sont ensuite approuvés selon leurs compétences par l’AG. Ces nouveaux employés sont accueilli par une brève présentation de la fondation, par des procès-verbaux et en leur faisant part des futurs plans stratégiques de l’entreprise. Ceux-ci apprennent par la suite au fur et à mesure.

### Formations et évaluations

Les employés sont souvent formés « sur le tas » et sont aidés généralement par le président. Pour ce qui est de l’évaluation, celle-ci est faite selon leurs tâches et leurs rendements. Il n’y a aucun processus d’évaluation ou de compte à rendre aux supérieurs.

### Climat de travail

Au sein de cette entreprise, un climat d’amitié et de respect est établit. Il n’y a donc généralement aucun conflit, car les employés sont des bénévoles et il n’y a rien pour les retenir de partir si ceux-ci ne sont pas heureux à travailler pour la fondation.

# Partie 5

## Dons, bourses et conclusion

### Les donateurs

Les principaux donateurs de la fondation sont L'AGEECJ, la caisse Desjardins, RTA, le Cégep de Jonquière, Promotion Saguenay, la ville Saguenay et la MRC du Fjord.

### Attribution des bourses

Pour ce qui est des bourses attribuées, un certain contrôle des bourses est assuré. En effet, bien que le récipiendaire peut faire ce qu'il veut de l'argent, il doit s'assurer de maintenir de bon résultats. Sinon la bourse peut lui être retiré.

### Certification ISO

Malheureusement, l'entreprise ne détient aucune certification iso, car elle en a pas besoin.

### Conclusion

En conclusion, la fondation Asselin est un organisme à but non lucratif qui a su se développer malgré un cadre d'opération restreint. Elle joue un rôle important dans la persévérance scolaire au cégep de Jonquière mais aussi partout au Saguenay. Grâce à l'implication bénévole de ses membres, la fondation Asselin peut aspirer à se développer et à continuer de se démarquer comme étant un pilier de la persévérance scolaire au Saguenay.