# IUM - Opis implementacji

# Sebastian Pietras, Maciej Kapuściński

## 1 Wstęp

W ramach projektu został zaimplementowany serwer webowy, obsługujący ruch sklepu i generujący odpowiednie wartości używając wyuczonych modeli oraz graficzny klient, który komunikuje się z serwerem.

Szczegółowe informacje dotyczące obsługi znajdują się w plikach README.

#### 2 Uczenie

Uczenie modeli opisane jest w notatniku Jupyter learning/Models.ipynb.

### 3 Serwer

Wymagania:

- Python
- Flask
- Pandas
- Numpy

Serwer korzysta z dostarczonej bazy danych w postaci plików .jsonl. Dla ułatwienia do obsługi danych został użyty Pandas.

Serwer używa wcześniej wyuczonych modeli oraz narzędzi używanych w trakcie tego procesu.

Komunikacja z serwerem odbywa się za pomocą żądań HTTP (metodą GET) do odpowiednich punktów końcowych:

• users

Parametry: brak

Pobiera listę użytkowników

• categories

Parametry: brak

Pobiera nowe id sesji oraz listę kategorii produktów

• products

Parametry: category

Pobiera listę produktów danej kategorii

• predict

Parametry: user, product, session

Pobiera przewidzianą zniżkę, która powinna zostać zaoferowana użytkownikowi

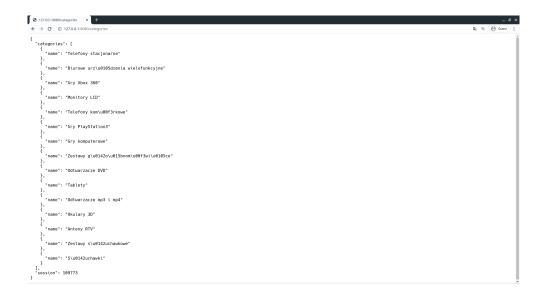
• buy

Parametry: user, product, session, discount

Rejestruje zdarzenie kupienia produktu

Serwer odpowiada danymi w formacie json.

Rysunek 1: Przykładowa odpowiedź. Serwer dostępny z poziomu przeglądarki.



Serwer może być uruchomiony w trybie przeprowadzania eksperymentu A/B. Wtedy ruch zostanie podzielony i różni użytkownicy będą korzystali z dwóch różnych modeli. Za przydział użytkownika do modelu odpowiedzialna będzie funkcja mieszająca. Serwer będzie zbierał i zapisywał dane dotyczące ruchu, które później posłużą do oceny modeli.

Rysunek 2: Przykładowe zebrane dane

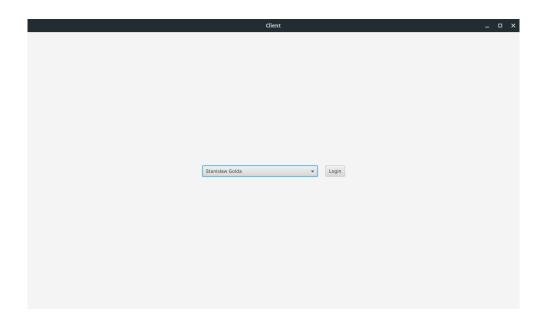
#### 4 Klient

Wymagania:

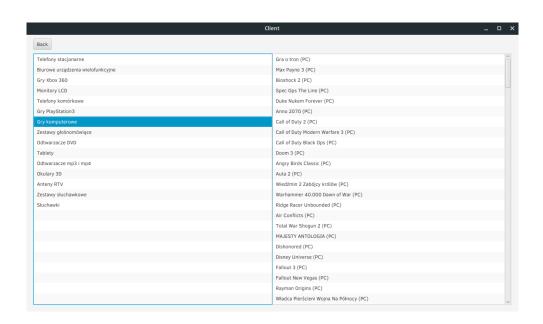
- JDK 11
- Gradle 4.10.3 (bez instalacji może zostać użyty Wrapper)

Klient pobiera listę użytkowników z serwera. Można wybrać użytkownika z listy i zalogować się, pobierając listę kategorii. Można rozwinąć każdą kategorię, pobierając listę produktów. Po kliknięciu w produkt zostaje pobrana i wyświetlona zaoferowana cena. Użytkownik może kupić produkt lub wrócić do poprzedniego widoku.

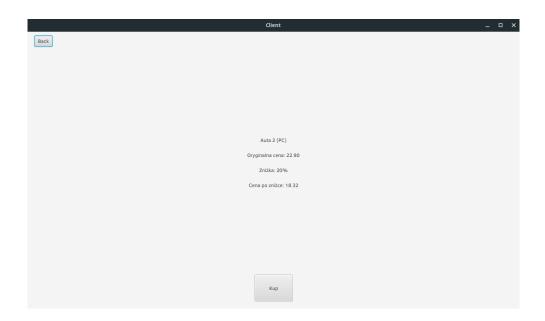
Rysunek 3: Ekran logowania



Rysunek 4: Lista produktów



Rysunek 5: Szczegóły produktu (możliwość kupna)



## 5 Eksperyment A/B

Do przeprowadzenie eksperymentu A/B potrzebny jest ruch prawdziwych użytkowników. Tylko oni są w stanie wygenerować zdarzenia zgodne z ich zachowaniem.

Po zakończonym eksperymencie A/B możliwa jest analiza wyników z poziomu notatnika Jupyter, który można znaleźć w server/ABTest.ipynb.