

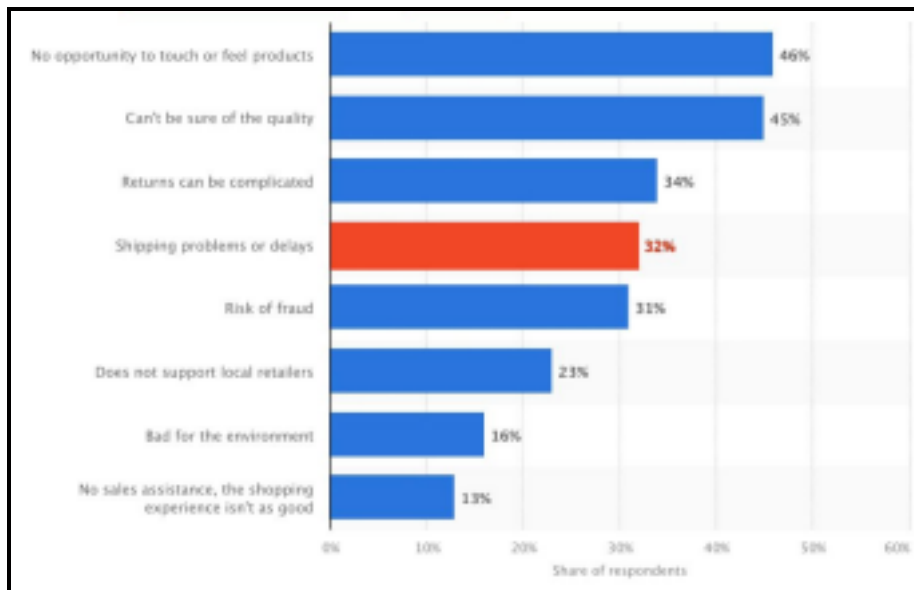
# Problem Statement

## Late Shipments

Saat ini, On-Time Delivery Rate *e-commerce* kami hanya mencapai 40%.

Dalam dunia *e-commerce*, pengiriman tepat waktu sangat penting bagi kenyamanan pelanggan, dimana 32% pelanggan mengeluhkan keterlambatan pengiriman sesuai dengan hasil survey “*Biggest Drawbacks of E-Commerce Purchases (Worldwide, 2022)*” oleh Koen van Gelder via Statista.

Survey ini juga menegaskan bahwa keterlambatan pengiriman adalah salah satu dari 4 masalah utama yang dihadapi pengguna *e-commerce*.  
**Biggest Drawbacks of E-Commerce Purchases (Worldwide, 2022)** Source: [Koen van Gelder](#) via [Statista](#)



# What will this Project do?

## Objective Goal

Meningkatkan On-Time Delivery Rate dengan merekomendasikan solusi yang berhubungan dengan faktor-faktor penyebab keterlambatan sehingga dapat meningkatkan kenyamanan berbelanja pelanggan melalui *e-commerce* kami

## Business Metric

On-Time Delivery Rate:

- On-time delivery rate adalah KPI kunci dalam e-commerce dan bisnis pengiriman untuk mengevaluasi kemampuan memenuhi pesanan sesuai jadwal.

1. Membuat machine learning model yang dapat memprediksi suatu delivery terlambat atau on-time
2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang menyebabkan keterlambatan pengiriman
3. Merekomendasikan solusi dan business action terkait dengan faktor-faktor penyebab keterlambatan pengiriman