

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CICLO 1



- Fundamentos Visuales
- Operación de Equipos Audiovisuales
- Fundamentos de Marketing y la Publicidad
- Fundamentos de la Comunicación
- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Investigación Académica

CICLO 2



- Diseño Vectorial
- Edición de Video Digital
- Historia del Arte y del Diseño
- Habilidades Lógicas para Comunicadores
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

CICLO 3



- Edición de Audio Digital
- Diseño Gráfico Digital
- Cultura Política y Actualidad
- Psicología de la Comunicación
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Inglés 2

CICLO 4



- Diseño y Diagramación Digital
- Estadística
- Fotografía e Imagen en Video
- Dupla Creativa
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Inglés 3

CICLO 5



- Redacción Publicitaria Creativa
- Diseño Multimedia y Animación
- Semiótica de la Imagen
- Fundamentos, Técnicas y Herramientas de Relaciones Públicas
- Individuo y Medio Ambiente
- Inglés 4

CICLO 6



- Diseño Multimedia Interactivo
- Post Producción de Audio
- Sociología de la Comunicación
- Escritura de Guiones
- Curso Integrador I
- Gestión Empresarial

CICLO 7



- Estrategia de Marketing
- Diseño Web
- Edición Avanzada
- Antropología Social
- Investigación de Mercados
- Taller de Habilidades Personales

CICLO 8



- Taller de Marketing Online
- Seminario de Cuentas Publicitarias
- Planning Estratégico
- Legislación de la Comunicación
- Insights del Consumidor
- Proyecto Redactor Creativo

CICLO 9



- Autoría y Marco Legal Publicitario
- Neuromarketing
- Branding
- Taller de Campañas Digitales
- Marketing Social
- Análisis del Consumidor Cualitativo - Cuantitativo

CICLO 10



- Estrategia Creativa Publicitaria
- Dinámica del Comportamiento del Consumidor
- Producción Publicitaria
- Gestión en Redes Sociales
- Marketing de Servicios
- Estrategia de Medios

CICLO 11



- Taller de Campañas Publicitarias
- Taller de Post Producción Audiovisual
- Publicidad Digital
- Curso Integrador II
- Planificación de Medios

CICLO 12



- Taller de Agencia Publicitaria
- Búsqueda y Métrica Online
- Producción Radiofónica Publicitaria
- Marketing Directo
- Proyecto Profesional (Seminario de Tesis)
- Contratación y Negociación de Medios

- Formación General**
- Formación Básica de la Especialidad**
- Cursos Integradores**
- Formación Complementaria**

Formación Especializada

- Competencia 1: Publicidad
- Competencia 2: Audiovisuales
- Competencia 3: Planificación de Medios
- Competencia 4: Estrategia Digital
- Competencia 5: Planificación Estratégica

Malla sujeta a modificaciones como parte de nuestro proceso de actualización permanente.

Prácticas pre-profesionales necesarias para egresar: 360 horas.

Los ingresantes pueden exonerarse de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción según lo indicado en la Guía del Postulante.