

# Administración de Negocios y Marketing

<b>CICLO 1</b> >	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Introducción a la Administración</li> <li>■ Matemática para los Negocios 1</li> <li>■ Fundamentos de Informática</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Derecho Empresarial</li> <li>■ Comprensión y Redacción de Textos 1</li> <li>■ Investigación Académica</li> </ul>
<b>CICLO 2</b> >	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gestión Gerencial</li> <li>■ Matemática para los Negocios 2</li> <li>■ Contabilidad Básica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Informática para los Negocios</li> <li>■ Comprensión y Redacción de Textos 2</li> <li>■ Problemas y Desafíos en el Perú Actual</li> </ul>
<b>CICLO 3</b> >	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Diseño Organizacional</li> <li>■ Estadística Aplicada para los Negocios 1</li> <li>■ Fundamentos de Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Fundamentos de Finanzas</li> <li>■ Microeconomía y Macroeconomía</li> <li>■ Ciudadanía y Reflexión Ética</li> </ul>
<b>CICLO 4</b> >	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Comportamiento del Consumidor</li> <li>■ Investigación Operativa</li> <li>■ Contabilidad Gerencial y Costos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estadística Aplicada para los Negocios 2</li> <li>■ Individuo y Medio Ambiente</li> <li>■ Inglés 1</li> </ul>
<b>CICLO 5</b> >	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Investigación de Mercados</li> <li>■ Marketing</li> <li>■ Desarrollo Estratégico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Finanzas Aplicadas</li> <li>■ Fundamentos de Gestión Retail</li> <li>■ Inglés 2</li> </ul>
<b>CICLO 6</b> >	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Marketing Estratégico</li> <li>■ Normatividad Legal del Marketing</li> <li>■ Marketing Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gestión y Sistemas de la Calidad Total</li> <li>■ Curso Integrador en Administración y Negocios</li> <li>■ Inglés 3</li> </ul>
<b>CICLO 7</b> >	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dirección Comercial</li> <li>■ Estrategias de Promoción y Venta</li> <li>■ Dirección de Comercio Internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Legislación en Medios Digitales</li> <li>■ Estrategias del Marketing Digital</li> <li>■ Inglés 4</li> </ul>
<b>CICLO 8</b> >	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gestión de Ferias y Promociones</li> <li>■ Marketing Internacional</li> <li>■ Modelo de Negocios Digitales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Marketing de Servicios</li> <li>■ Category Management</li> </ul>
<b>CICLO 9</b> >	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Retail Management</li> <li>■ Marketing Estratégico Internacional</li> <li>■ Dirección de Ferias Internacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Análisis del Marketing Digital</li> <li>■ Ética Profesional</li> <li>■ Customer Relationship Management (CRM)</li> </ul>
<b>CICLO 10</b> >	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gestión de Indicadores Estratégicos</li> <li>■ Taller de Auditoría y Consultoría Empresarial</li> <li>■ Proyecto Profesional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Curso Integrador en Gestión del Marketing</li> </ul>

- Formación General
- Cursos Integradores
- Competencia: Gestión General
- Competencia: Emprendimiento de Nuevos Negocios
- Competencia: Gestión de Marketing
- Competencia: Marketing Digital
- Competencia: Marketing Retail
- Competencia: Marketing Internacional