

# ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



UNIVERSIDAD  
TECNOLÓGICA  
DEL PERÚ

## FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

### CICLO 1



- Introducción al Marketing
- Introducción a la Administración
- Matemática para los Negocios 1
- Fundamentos de Informática
- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Investigación Académica

### CICLO 2



- Gestión Gerencial
- Derecho Empresarial
- Matemática para los Negocios 2
- Contabilidad Básica
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

### CICLO 3



- Diseño Organizacional
- Fundamentos de Finanzas
- Fundamentos de Marketing
- Estadística Aplicada para los Negocios 1
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Inglés 2

### CICLO 4



- Contabilidad Gerencial y de Costos
- Microeconomía y Macroeconomía
- Informática para los Negocios
- Estadística Aplicada para los Negocios 2
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Inglés 3

### CICLO 5



- Investigación Operativa
- E - Commerce
- Comportamiento del Consumidor
- Finanzas Aplicadas
- Individuo y Medio Ambiente
- Inglés 4

### CICLO 6



- Marketing
- Plan de Mercado
- Investigación de Mercados
- Social Media
- Marketing Digital
- Curso Integrador en Administración de Negocios

### CICLO 7



- Gestión y Sistemas de la Calidad Total
- Marketing Estratégico
- Desarrollo Estratégico
- Estrategias en los Mercados de Servicios
- Fundamentos de Gestión Retail
- Electivo

### CICLO 8



- Estrategias de Marketing Digital
- Legislación en Medios Digitales
- Estrategias en Promoción y Ventas
- Normatividad Legal del Marketing
- Marketing de Servicios
- Electivo

### CICLO 9



- Modelos de Negocios Digital
- Marketing Internacional
- Dirección Comercial
- Customer Relationship Management (CRM)
- Electivo

### CICLO 10



- Análisis de Marketing Digital
- Dirección de Comercio Internacional
- Category Management
- Retail Management
- Electivo

### CICLO 11



- Taller de Auditoría y Consultoría Empresarial
- Ética Profesional
- Gestión de Ferias y Promociones
- Electivo
- Marketing

### CICLO 12



- Gestión de Indicadores Estratégicos
- Estrategias de Marketing para los Mercados Internacionales
- Dirección de Ferias Internacionales
- Electivo
- Proyecto Profesional

- Formación General
- Formación Complementaria
- Cursos Integradores

#### Formación Básica de la Especialidad

- Competencia 1: Gestión General
- Competencia 2: Emprendimiento y Nuevos Negocios

#### Formación Especializada

- Competencia 3: Gestión de Marketing
- Competencia 4: Marketing Digital
- Competencia 5: Marketing Retail
- Competencia 6: Marketing Internacional

Malla sujeta a modificaciones como parte de nuestro proceso de actualización permanente.

Prácticas pre-profesionales necesarias para egresar: 360 horas.

Los ingresantes pueden exonerarse de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción según lo indicado en la Guía del Postulante.