

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CICLO 1



- Fundamentos Visuales
- Operación de Equipos Audiovisuales
- Cultura Política y Actualidad
- Fundamentos de la Comunicación
- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Investigación Académica

CICLO 2



- Diseño Vectorial
- Edición de Video Digital
- Historia del Arte y del Diseño
- Estadística
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

CICLO 3



- Fundamentos de Marketing y Publicidad
- Diseño Gráfico Digital
- Edición de Audio Digital
- Psicología de la Comunicación
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Inglés 2

CICLO 4



- Diseño y Diagramación Digital
- Pre Prensa Digital
- Fotografía e Imagen en Video
- Fundamentos del Periodismo
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Inglés 3

CICLO 5



- Redacción Publicitaria Creativa
- Diseño Multimedia y Animación
- Semiótica de la Imagen
- Fundamentos, Técnicas y Herramientas de Relaciones Públicas
- Individuo y Medio Ambiente
- Inglés 4

CICLO 6



- Diseño Multimedia Interactivo
- Post Producción de Audio
- Sociología de la Comunicación
- Técnicas de Periodismo Escrito
- Curso Integrador 1
- Gestión Empresarial

CICLO 7



- Estrategia de Marketing
- Diseño Web
- Edición Avanzada
- Técnicas de Periodismo Interpretativo y de Opinión
- Investigación de Mercados
- Taller de Habilidades Personales

CICLO 8



- Taller de Marketing Online
- Periodismo Radiofónico
- Opinión Pública
- Legislación de la Comunicación
- Electivo
- Electivo

CICLO 9



- Planificación de Medios
- Taller de Géneros de Ficción
- Periodismo de Investigación
- Dinámica del Comportamiento Organizacional
- Electivo
- Electivo

CICLO 10



- Estrategia Creativa Publicitaria
- Producción y Realización Radiofónica
- Periodismo de TV 1
- Gestión en Redes Sociales (Community Manager)
- Electivo
- Electivo

CICLO 11



- Taller de Campañas Publicitarias
- Periodismo de TV 2
- Comunicación Corporativa
- Curso Integrador 2
- Ética Profesional

CICLO 12



- Electivo
- Proyecto Profesional Audiovisual
- Taller de Actualidad Periodística
- Taller de Relaciones Públicas
- Proyecto Profesional (Seminario de Tesis 2)
- Electivo

Formación General

Formación Básica de la Especialidad

Cursos Integradores

Formación Complementaria

Formación Especializada

Competencia 1: Publicidad

Competencia 2: Audiovisuales

Competencia 3: Periodismo

Competencia 4: Comunicación Empresarial

Malla sujeta a modificaciones como parte de nuestro proceso de actualización permanente.

Prácticas pre-profesionales necesarias para egresar: 360 horas.

Los ingresantes pueden exonerarse de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción según lo indicado en la Guía del Postulante.