Опис сценарію «Авторизуватись як користувач»

* Умова початку прецеденту: дія з боку Користувача.
* Актори, що зацікавлені в виконанні даного прецеденту:

Користувач, Адміністратор, Рекламодавець.

* Актор-основа початку: Користувач.
* Гарантії успіху: успішна авторизація в додаток.
* Успішний сценарій:

1. ПП запитує у користувача параметри авторизації;

2. Користувач передає свої параметри;

3. ПП надає доступ.

* Альтернативний сценарій:

1. ПП отримує неправильні параметри від користувача;

2. ПП виводить повідомлення про помилку.

Опис сценарію «Здійснити пошук події»

* Умова початку прецеденту: здійснення авторизації.
* Актори, що зацікавлені в виконанні даного прецеденту:

Користувач.

* Актор-основа початку: Користувач.
* Гарантії успіху: здійснення пошуку по певним критеріям.
* Успішний сценарій:

1. ПП запитує у користувача параметри пошуку;

2. Користувач передає бажані параметри;

3. ПП видає дані.

* Альтернативний сценарій:

1. ПП отримує неправильні параметри від користувача;

2. ПП виводить повідомлення про помилку.

Опис сценарію «Знайти місцезнаходження події»

* Умова початку прецеденту: здійснення пошуку.
* Актори, що зацікавлені в виконанні даного прецеденту:

Користувач.

* Актор-основа початку: Користувач.
* Гарантії успіху: визначення правильного місцезнаходження.
* Успішний сценарій:

1. ПП запитує у користувача параметри пошуку;

2. Користувач передає бажані параметри для місця;

3. ПП надає доступ.

* Альтернативний сценарій:

1. ПП отримує неправильні параметри від користувача, або не виконується попередній прецедент;

2. ПП виводить повідомлення про помилку.

Опис сценарію «Заповнити інформацію про користувача»

* **Умова початку прецеденту:** здійснення авторизації.
* **Актори, що зацікавлені в виконанні даного прецеденту:**

Користувач, Адміністратор.

* **Актор-основа початку:** Користувач.
* **Гарантії успіху:** заповнення інформації користувачем.
* **Успішний сценарій:**

1. ПП запитує у користувача інформацію для заповнення;

2. Користувач надає дані;

3. ПП приймає дані.

* **Альтернативний сценарій:**

1. ПП не отримує дані від користувача;

2. ПП виводить повідомлення про помилку.

Опис сценарію «Визначити оцінку користувача»

* **Умова початку прецеденту:** прецедент «Заповнити інформацію».
* **Актори, що зацікавлені в виконанні даного прецеденту:**

Користувач.

* **Актор-основа початку:** Користувач.
* **Гарантії успіху:** успішне визначення рейтингу користувача ПП.
* **Успішний сценарій:**

1. ПП визначає з заданої інформації та оцінками користувачів рейтинг заданої особи;

2. ПП показує рейтинг.

* **Альтернативний сценарій:**

1. ПП не може визначити з заданої інформації рейтинг;

2. ПП виводить повідомлення про помилку.

Опис сценарію «Прорекламувати продукт»

* **Умова початку прецеденту:** дія з боку Рекламодавця.
* **Актори, що зацікавлені в виконанні даного прецеденту:**

Користувач, Рекламодавець.

* **Актор-основа початку:** Рекламодавець.
* **Гарантії успіху:** вивід Користувачу рекламного продукту.
* **Успішний сценарій:**

1. Рекламодавець передає параметри рекламного продукту(РП) ПП;

2. ПП представляє даний продукт користувачеві;

* **Альтернативний сценарій:**

1. ПП не отримує РП від Рекламодавця;

2. ПП не виводить заданий прецедент.