УТВЕРЖДАЮ

«\_\_\_» февраля 2025 г.

Руководитель КП

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д. И. Хайруллин

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

НА СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ ЧАЯ «ТИЗАНА»

Исполнитель,

студент группы 327 ВЕБ       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Д.Д. Пирогова

*подпись, дата*

г. Казань 2025

СОДЕРЖАНИЕ

[ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 3](#_Toc191929456)

[НА СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ ЧАЯ «ТИЗАНА» 3](#_Toc191929457)

[1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ 3](#_Toc191929458)

[1.1. Описание проекта 3](#_Toc191929459)

[1.2. Целевая аудитория 3](#_Toc191929460)

[1.3. Цели создания веб-сайта 3](#_Toc191929461)

[1.4. Основные задачи проекта: 4](#_Toc191929462)

[1.5. Требования к нормативно-правовому обеспечению: 4](#_Toc191929463)

[2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ 6](#_Toc191929464)

[2.1. Главная страница 6](#_Toc191929465)

[2.2. Каталог товаров 6](#_Toc191929466)

[2.3. Карточка товара 6](#_Toc191929467)

[2.4. Заказ товара 7](#_Toc191929468)

[2.5. Личный кабинет 7](#_Toc191929469)

[3. НЕФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ 8](#_Toc191929470)

[3.1. Предварительная структура веб-сайта 8](#_Toc191929471)

[3.2. Примерная структура страниц (описание общих блоков/элементов) 10](#_Toc191929472)

[3.3. Требования к дизайну и оформлению 10](#_Toc191929473)

# ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

# НА СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ ЧАЯ «ТИЗАНА»

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

## Описание проекта

«Тизана» — это интернет-магазин, специализирующийся на продаже высококачественного чая различных сортов, включая черный, зеленый, белый, травяной и фруктовый чаи. Веб-сайт создан для удобного выбора и заказа чая, предоставления информации о продуктах, уходе за чаем и проведения сезонных акций. Магазин предлагает доставку по всей России и удобный интерфейс для оформления заказов.

## Целевая аудитория

Целевая аудитория интернет-магазина «Тизана» включает:

* Демографические данные: мужчины и женщины в возрасте от 18 до 60 лет, с акцентом на молодое поколение и средний возраст (18–40 лет).
* Географические данные: жители крупных городов России.
* Социально-экономические данные: пользователи с уровнем дохода средним и выше среднего.
* Психографические данные: люди, увлеченные чайной культурой, заинтересованные в здоровом образе жизни и качественных продуктах.
* Поведенческие данные: активные пользователи мобильных приложений и сайтов для онлайн-покупок.

## Цели создания веб-сайта

Создание интернет-магазина «Тизана» направлено на достижение следующих целей:

* Увеличение количества клиентов и объемов продаж.
* Повышение узнаваемости бренда «Тизана» на рынке.
* Создание профессионального имиджа магазина, основанного на качестве продукции и удобстве обслуживания.
* Предоставление клиентам удобного способа заказа чая.
* Упрощение процесса выбора товаров за счет фильтров и подробных описаний.
* Обеспечение онлайн-заказов с возможностью выбора даты и времени доставки.
* Увеличение доверия клиентов за счет отзывов, рекомендаций и фотографий товаров.

## Основные задачи проекта:

* Разработка удобного пользовательского интерфейса с профессиональным дизайном и интуитивной навигацией.
* Реализация функциональности веб-сайта: быстрый выбор товаров, оформление заказов, личный кабинет.
* Мобильная адаптация: поддержка всех устройств.
* SEO-оптимизация для повышения видимости в поисковых системах.

## Требования к нормативно-правовому обеспечению:

Реализация функционала веб-сайта и его техническое обеспечение, описанные в данном документе, должны соответствовать следующим нормативно-правовым документам в их последней редакции на момент разработки веб-сайта:

1. Федеральному закону № 152-ФЗ «О персональных данных»;
2. Закону РФ № 2300-1 "О защите прав потребителей”;
3. Постановлению Правительства РФ N 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»;
4. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ.
5. Прочим нормативно-правовым актам, связанным с обеспечением полноценного функционирования веб-сайта в рамках Законодательства РФ на момент старта работ.

# ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

## Главная страница

* Шапка веб-сайта.
* Приветственный баннер.
* Промо-блок: «Популярные сорта чая».
* Блок с преимуществами интернет-магазина.
* Блок «Советы по завариванию чая».
* Блок FAQ.
* Подвал веб-сайта.

## Каталог товаров

* Разделение по категориям.
* Фильтры:
* Тип чая.
* Сортировка:
* По популярности.
* По цене (возрастание/убывание).

## Карточка товара

* Название.
* Фото.
* Описание.
* Состав.
* Стоимость.
* Кнопка «Заказать».

## Заказ товара

* Выбор даты и времени доставки.
* Вводы данных клиента:
* Имя получателя.
* Номер телефон получателя.
* Адрес получателя.
* Подтверждение записи.

## Личный кабинет

* История заказов.
* Управление профилем (имя, email, телефон, адрес).
* Подписка на рассылки.

# НЕФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

## Предварительная структура веб-сайта

Веб-сайт компании «Тизана» должен обязательно состоять из описанных ниже разделов:

Главная страница:

* Шапка веб-сайта.
* Приветственный баннер.
* Промо-блок: «Популярные сорта чая».
* Блок с преимуществами интернет-магазина.
* Блок «Советы по завариванию чая».
* Блок FAQ.
* Подвал веб-сайта.

Каталог товаров:

* Разделение по категориям.
* Фильтры:
* Тип чая.
* Стоимость.
* Сортировка:
* По популярности.
* По цене (возрастание/убывание).

Карточка товара:

* Название.
* Фото.
* Описание.
* Состав.
* Стоимость.
* Кнопка «Заказать».

Заказ товара:

* Выбор даты и времени доставки.
* Вводы данных клиента:
* Имя получателя.
* Номер телефон получателя.
* Адрес получателя.
* Подтверждение записи.

Личный кабинет:

* История заказов.
* Управление профилем (имя, email, телефон, адрес).
* Подписка на рассылки.

Административный раздел

* Список товаров:
* Просмотр всех товаров.
* Кнопки «Редактировать» и «Удалить».
* Добавление товара: форма добавления (фото, название, описание, стоимость).
* Редактирование товара: форма с предзаполненными данными для редактирования.
* Управление заказами: список записей с кнопками "Подтвердить" и "Отклонить".
* Страница регистрации: форма регистрации (имя, email, пароль, и политика конфиденциальности).
* Страница авторизации: форма авторизации (email, пароль).
* Контакты: форма обратной связи, адрес магазина, телефон.
* Политика конфиденциальности: правила обработки персональных данных.

## Примерная структура страниц (описание общих блоков/элементов)

Каждый раздел должен содержать следующие блоки/элементы:

* Шапка (логотип, навигация, кнопки авторизации и регистрации).
* Подвал веб-сайта (логотип, навигация, ссылки на социальные сети и номер телефона).

## Требования к дизайну и оформлению

Веб-сайт должен быть выполнен с учетом современных тенденций в дизайне, сочетая минимализм, профессиональный стиль и удобство навигации. Дизайн должен обеспечивать комфортное взаимодействие с пользователем, быть интуитивно понятным и не вызывать сложностей при использовании.

* Цветовая палитра: белый, черный, акцентный цвета.
* Шрифты: современный.
* Логотип и фирменный стиль «Тизана».
* Высококачественные изображения товаров.