

Inżynieria oprogramowania

Lista 1 – Wizja i zakres systemu

1. Tytuł i wstęp

Nazwa przedsiębiorstwa: TravelSmart

Opis kontekstu działalności:

TravelSmart to start-up, który zamierza wejść na rynek podróży online z innowacyjną platformą do rezerwacji lotów i hoteli. Jego misją jest stworzenie intuicyjnych narzędzi, które zmieniają sposób, w jaki użytkownicy dokonują rezerwacji i wybierają najkorzystniejsze opcje podróżnicze. TravelSmart chce zapewnić klientom dostęp do szerokiej gamy ofert, które są przejrzyste i dostosowane do ich potrzeb, eliminując konieczność korzystania z pośredników.

Cel dokumentu:

Niniejszy dokument określa wizję i zakres systemu w celu opracowania strategii i specyfikacji funkcjonalnej nowej platformy. Jest on skierowany do zespołów projektowych, potencjalnych partnerów biznesowych i potencjalnych inwestorów oraz nakreśla planowany kierunek platformy i kluczowe założenia technologiczne.

2. Wizja Rozwiązania

Opis problemu:

Rynek turystyki online jest bardzo rozdrobniony, a użytkownicy często muszą odwiedzać wiele różnych stron internetowych, aby porównać ceny oraz dostępność lotów i hoteli, a także dokonać rezerwacji. Sprawia to, że proces poszukiwania i rezerwacji okazji turystycznych jest czasochłonny i frustrujący. Obecnie brakuje prostego narzędzia, które umożliwiłoby szybkie wyszukiwanie i rezerwowanie najlepszych ofert w jednym miejscu.

Cele biznesowe:

- **Zbudowanie rozbudowanej bazy hoteli i linii lotniczych** poprzez nawiązanie współpracy z kluczowymi dostawcami usług w branży, w celu zapewnienia szerokiego wyboru opcji podróżnych na platformie.
- **Stworzenie i uruchomienie wersji MVP (Minimum Viable Product)** w ciągu pierwszych sześciu miesięcy, co pozwoli na przetestowanie podstawowych funkcji wyszukiwania i rezerwacji oraz zbieranie pierwszych opinii użytkowników.
- **Pozyskanie wsparcia dla wszystkich platform rezerwacji hotelów i linii lotniczych:** nawiązanie współpracy z jak największą liczbą zewnętrznych platform rezerwacyjnych. Umożliwi to użytkownikom porównanie szerokiej gamy opcji podróży i zwiększy atrakcyjność systemu jako kompleksowego narzędzia do planowania podróży.

- **Zwiększenie popytu na rezerwacje hotelowe i lotnicze o 25%:** promowanie i wzrost liczby rezerwacji poprzez kampanie marketingowe, programy lojalnościowe oraz opcje personalizacji, które przyciągną klientów.
- **Budowa skalowalnej infrastruktury technologicznej,** która pozwoli na rozbudowę systemu i łatwe dodawanie nowych funkcji oraz integracji w miarę rozwoju firmy.
- **Zwiększenie liczby partnerów afiliacyjnych o 40% w ciągu pierwszego roku działania** w celu uzyskania przychodów z prowizji od przekierowań i transakcji dokonywanych przez użytkowników u partnerów.

Zalety rozwiązania:

Dzięki wdrożeniu tego rozwiązania klienci zyskają jedno, kompleksowe narzędzie, które umożliwi im łatwe porównywanie ofert na loty i hotele oraz dokonywanie rezerwacji, oszczędzając ich czas i pieniądze. Firma zyska unikalną pozycję na rynku jako platforma, która – bez pośrednictwa w rezerwacjach – umożliwia szybkie wyszukiwanie, porównywanie i bezpośrednie rezerwowanie najlepszych dostępnych opcji. Transparentność i prostota modelu biznesowego przyciągną również partnerów branżowych i reklamodawców, co zapewni firmie stabilność finansową oraz potencjał do dalszego rozwoju.

3. Zakres rozwiązania

Funkcjonalności rozwiązania:

- **Moduł wyszukiwania lotów i hoteli:** Umożliwia użytkownikom przeglądanie połączeń lotniczych oraz ofert hoteli w jednym miejscu. Użytkownicy mogą wyszukiwać loty według lokalizacji, daty, budżetu, preferencji dotyczących klasy lotu oraz liczby przesiadek, a także przeglądać oferty hoteli na podstawie lokalizacji, oceny, ceny, dostępnych udogodnień i recenzji innych gości. Dzięki temu użytkownicy mają możliwość łatwego porównania i rezerwacji zarówno lotów, jak i noclegów w jednym kroku.
- **Moduł rezerwacji lotów i hoteli:** umożliwiający użytkownikom bezpośrednią rezerwację wybranych lotów i hoteli, bez potrzeby przechodzenia na strony linii lotniczych oraz stron hotelowych
- **Zaawansowane filtry wyszukiwania:** funkcjonalność filtrów, które pozwolą użytkownikom dostosować wyniki wyszukiwania do ich specyficznych potrzeb, jak np. dostępność Wi-Fi, położenie blisko centrum miasta czy czas trwania przesiadki.
- **Integracja z zewnętrznymi dostawcami danych:** bieżąca aktualizacja ofert dzięki integracji z systemami rezerwacyjnymi linii lotniczych i hoteli, zapewniająca użytkownikom aktualne informacje o cenach i dostępności.
- **System powiadomień o ofertach promocyjnych:** opcja zapisywania się na powiadomienia o najlepszych ofertach lub promocjach na wybrane trasy lub miejsca docelowe.

- **Moduł rekomendacji:** system, który będzie sugerować oferty dostosowane do preferencji i historii wyszukiwania użytkownika, co poprawi komfort korzystania z platformy.

Zakres biznesowy:

System obejmuje kluczowe obszary działalności:

- **Marketing i pozyskiwanie użytkowników:** przyciąganie klientów poprzez reklamy, kampanie w mediach społecznościowych oraz współpracę z blogerami i influencerami turystycznymi.
- **Dział IT:** odpowiedzialny za rozwój i utrzymanie platformy oraz integrację z zewnętrznymi systemami danych i partnerami.
- **Dział analiz i raportowania:** odpowiedzialny za analizę danych użytkowników, śledzenie trendów oraz opracowywanie rekomendacji dotyczących rozwoju platformy.
- **Dział partnerski i afiliacyjny:** zespół odpowiedzialny za nawiązywanie współpracy z liniami lotniczymi, hotelami i innymi partnerami, którzy będą dostarczać oferty dostępne na platformie.

Interesariusze:

- **Założyciele i inwestorzy:** osoby zainteresowane długoterminowym rozwojem firmy oraz wzrostem wartości przedsiębiorstwa.
- **Użytkownicy końcowi:** podróżni poszukujący najlepszych ofert na loty i hotele, korzystający z platformy w celu planowania podróży.
- **Dostawcy usług:** linie lotnicze, hotele oraz inni partnerzy, którzy będą dostarczać oferty dostępne na platformie.
- **Dział IT i wsparcia technicznego:** Odpowiada za wdrożenie, rozwój i utrzymanie systemu. Kluczową rolę pełni **Administrator IT**, który zarządza infrastrukturą, dba o bezpieczeństwo danych i kontroluje dostęp użytkowników. Wspiera także integracje z dostawcami oraz rozwiązuje bieżące problemy techniczne.
- **Marketing i PR:** zespół odpowiedzialny za promocję platformy oraz komunikację z użytkownikami i partnerami.

Ograniczenia i wykluczenia:

- **Ograniczone wsparcie wielojęzyczne:** Na etapie wstępnym platforma może być dostępna jedynie w języku angielskim, a wsparcie dla dodatkowych języków zostanie wdrożone w przyszłości wraz z rozwojem międzynarodowej bazy użytkowników.
- **Brak wsparcia dla innych usług podróżnych:** Na początkowym etapie działania, platforma nie będzie oferować wsparcia dla rezerwacji wynajmu samochodów, transportu naziemnego czy atrakcji turystycznych.
- **Ograniczona personalizacja:** W początkowej wersji platformy personalizacja będzie ograniczona, a system rekomendacji i powiadomień zostanie wdrożony na kolejnych etapach rozwoju.