

В виграв — +25,98% до конверсії, p-value < 0.01

B

5033

Visitors

45,96%

Conversion Rate

A

4967

Visitors

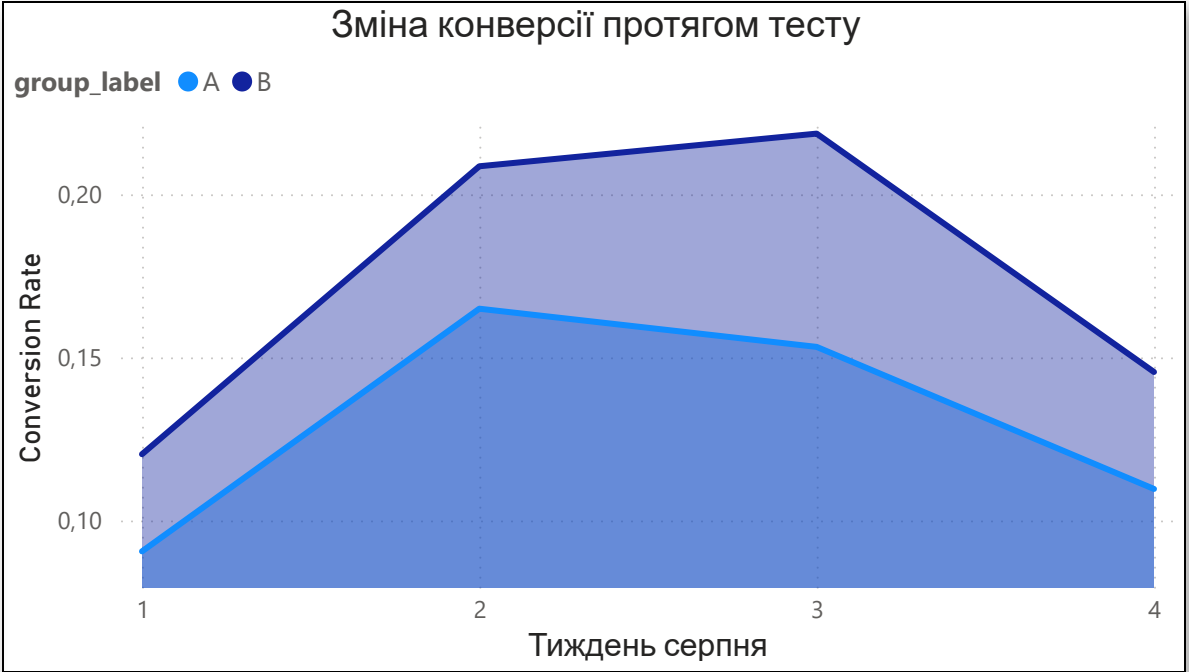
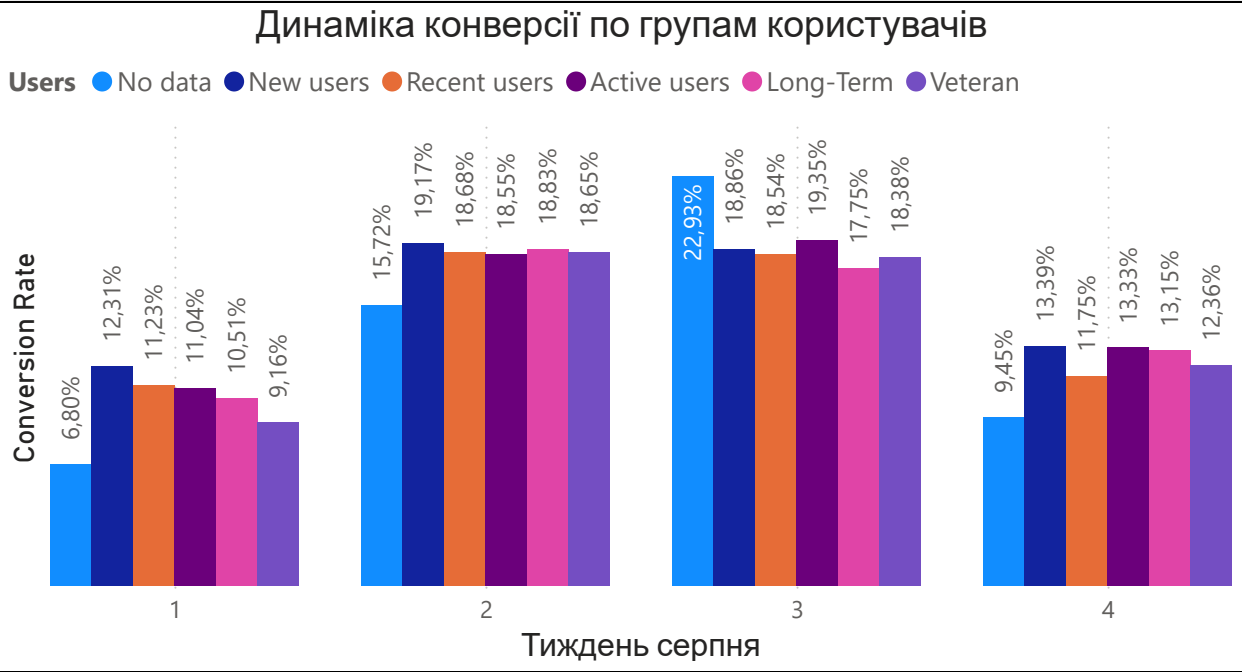
36,48%

Conversion Rate



Відхиляємо H0

0,10	25,98%	0,00	9,62
abs_diff	rel_diff	p_value	z_score





B

5033

Visitors

45,96%

Conversion Rate

A

4967

Visitors

36,48%

Conversion Rate

Group users

No data

New users

Recent use...

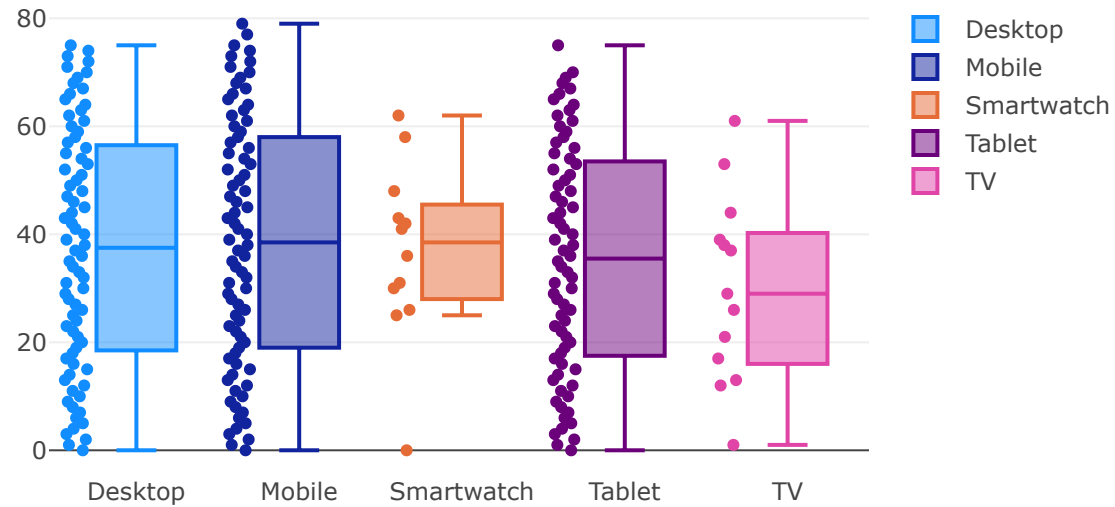
Active users

Long - Term

Veteran

Clean

Тривалість участі по категоріях пристроїв



⚠ Цей тип візуалізації даних незабаром буде знято з обслуговування. Оновіть зара... [Оновити](#)

Розподіл метрик по країнам

Group ● A ● B



Day

--

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20



A	Оберіть країну...	Оберіть країну т...
Group	Conversion Rate	Visitors
B	Оберіть країну...	Оберіть країну т...
Group	Conversion Rate	Visitors

Device				
Desktop	Mobile	Smartwa...	Tablet	TV

Country					
BR	DE	FR	IN	US	XX

country	Desktop	Mobile	Smartwatch	Tablet	TV	Усього
BR	0,29	0,38		0,37	0,50	0,35
DE	0,29	0,42	0,33	0,35	0,50	0,37
FR	0,43	0,55	1,00	0,56	1,00	0,52
IN	0,38	0,48	1,00	0,53	0,50	0,46
US	0,32	0,39	0,67	0,32	1,00	0,36
XX	0,14	0,45		0,75		0,42
Усього	0,34	0,44	0,62	0,42	0,65	0,41

device	conversion_A	conversion_B	lift_%	p_value	hypothesis_result
Desktop	0,00	0,25		0,35	Не відхиляємо H0 (ефект незначущий)
Desktop	0,21	0,36	74,76	0,00	Відхиляємо H0 (ефект значущий)
Desktop	0,23	0,35	55,07	0,00	Відхиляємо H0 (ефект значущий)
Desktop	0,24	0,39	61,41	0,00	Відхиляємо H0 (ефект значущий)
Desktop	0,32	0,45	40,57	0,00	Відхиляємо H0 (ефект значущий)
Desktop	0,44	0,43	-1,14	0,90	Не відхиляємо H0 (ефект незначущий)
Mobile	0,32	0,47	43,96	0,00	Відхиляємо H0 (ефект значущий)
Mobile	0,33	0,42	26,05	0,00	Відхиляємо H0 (ефект значущий)
Mobile	0,36	0,48	31,58	0,00	Відхиляємо H0 (ефект значущий)
Mobile	0,38	0,50	33,33	0,58	Не відхиляємо H0 (ефект незначущий)
Mobile	0,45	0,51	13,08	0,04	Відхиляємо H0 (ефект значущий)
Mobile	0,53	0,56	6,02	0,27	Не відхиляємо H0 (ефект незначущий)
Smartwatch	0,00	0,00			не має даних
Smartwatch	0,50	0,00	-100,00	0,39	Не відхиляємо H0 (ефект незначущий)
Smartwatch	1,00	0,00	-100,00	0,08	Не відхиляємо H0 (ефект незначущий)
Smartwatch	1,00	1,00	0,00		не має даних
Tablet	0,19	0,45	137,77	0,00	Відхиляємо H0 (ефект значущий)