

SimilarWeb

SimilarWeb es una compañía de inteligencia de marketing digital que nos permite realizar un análisis en profundidad del tráfico que recibe una página web y su adquisición.

Como muchas otras plataformas, está basada en un sistema freemium con el cual en su versión gratuita permiten realizar un análisis más superficial, mientras que en su versión Pro ofrecen soluciones corporativas de inteligencia relacionadas con el marketing digital además de una mayor cantidad de datos para el análisis.

De manera totalmente gratuita podemos hacer uso de sus servicios a través de su página web o instalando su extensión de Chrome, Firefox o Opera. Entre los datos más importantes que podremos obtener en esta versión se encuentran: cantidad de visitas, tiempo medio en la página, ratio de rebote, fuentes del tráfico, geolocalización del tráfico, fuentes de afiliación, keywords orgánicas y de pago, anunciantes, intereses de la audiencia y mucho más.

Puedes probarla aquí: www.similarweb.com

IFTTT

IFTTT (If This, Then That) o en español (Si ocurre esto, Haz esto otro) es un tipo de servicio web gratuito que permite crear y programar acciones (llamadas recetas, o recipes) para automatizar diferentes tareas y acciones en Internet, desde tu sitio web y también desde tu aplicación móvil, como por ejemplo, subir a Twitter la misma foto que se colocó en Facebook o en Instagram.

Están fundamentadas en la automatización de acciones en las redes sociales y otras áreas de la web, incrementando la productividad del usuario y estrictamente hablando de las redes sociales, ayuda a incrementar la presencia. Más de 400 aplicaciones funcionan con IFTTT, incluyendo Twitter, Telegram, Google Drive, Twitch, Weather Underground, Instagram, Gmail, el correo electrónico y dispositivos como Amazon Alexa, Google Home, Nest, Philips Hue y tu Android.

Puedes probarla aquí: www.ifttt.com

Zapier

Zapier es un servicio web que permite a los usuarios integrar las múltiples aplicaciones que utilizan en su empresa para que se comuniquen entre sí. El objetivo es ayudarte a realizar tareas que, de tener que hacerlas manualmente, perderías muchas horas en trabajo manual y repetitivo. De esta manera, se crean automatizaciones, o Zaps, de manera que estos trabajan por ti las 24 horas, los 365 días del año.

En sus propias palabras, "Zapier te permite conectar fácilmente las aplicaciones web que utilizas, haciendo que resulte muy sencillo automatizar tareas tediosas. Puedes esperar a que los desarrolladores de aplicaciones de terceros ofrezcan las integraciones SaaS que necesitas. Puedes contratar a caros programadores autónomos para que desarrollen un programa personalizado solo para ti. O puedes hacerlo tú mismo con Zapier, y luego volver a concentrarte en el trabajo que realmente importa para tu negocio."

Zapier es capaz de integrar cientos de aplicaciones, entre las más utilizadas encontramos: Google Sheets, Twitter, Facebook, Mailchimp, Trello, Salesforce, Slack, Mysql, Gmail, Intercom, Google Calendar, Active Campaign, Evernote, Basecamp, Magento, Paypal, WordPress y muchas más.

Puedes probarla aquí: www.zapier.com

FindThatLead

FindThatLead es una startup española que tiene un algoritmo y una base de datos capaces de averiguar que formato tienen las direcciones electrónicas profesionales de desconocidos. La aplicación, que requiere tener un perfil en LinkedIn, tiene una finalidad comercial, lejos del spam, y únicamente necesita un nombre, apellido o un

dominio de internet para realizar una búsqueda.

Es una aplicación muy útil cuando se desea contactar con una figura concreta dentro de una corporación, pero se desconoce su correo. Entre sus funciones, destacan la búsqueda de leads en masa a través de su función Prospector, que se basa en ciertos criterios de targeting como geografía, empresa, sector, título, experiencia, etc. para generar una lista de leads que más tarde podremos descargar en formato CSV, y utilizar en nuestras campañas de marketing.

Otra gran función con la que cuentan es la de verificación de emails, o Verifier. A la hora de hacer campañas de email marketing masivo, es muy importante que la lista de emails que utilizamos esté lo más actualizada posible, en el sentido que no existan correos incorrectos, caducados o que no tengan interés alguno en los productos y/o servicios que ofrecemos. Cuando nuestros correos rebotan o son enviados a la carpeta de spam, Google interpreta que la información que enviamos es basura y nos penaliza por ello, restándole efectividad a nuestras campañas futuras.

En cuanto al precio, FindThatLead nos permite hacer 10 búsquedas diarias de manera totalmente gratuita, y a partir de ahí se establece un sistema de precios dependiendo del volumen de búsquedas y las funciones que se desean utilizar.

Puedes probarla aquí: www.findthatlead.com

Socialblade

Socialblade es una plataforma SaaS que compila datos de YouTube, Twitter, Twitch, e Instagram y los utiliza para crear gráficos y tablas estadísticas que registran progreso y crecimiento.

La plataforma incluye información como crecimiento de suscriptores, ingresos estimados, visualizaciones de vídeos y proyecciones futuras, proveyendo al usuario de datos numéricos y gráficos para facilitar su lectura y comprensión, todo ello de manera totalmente gratuita.

También cuentan con un programa para Youtubers principiantes llamado YouTube 101. En él enseñan, a través de vídeos cortos, lecciones muy valiosas para crecer en esta plataforma, y, para usuarios más avanzados, ofrecen un servicio de consultoría privada de 60 minutos por \$200.

En la página también podemos acceder a su blog, que recoge las noticias más importantes relacionadas con la industria digital, con el objetivo de informar de manera rápida y eficaz de todo lo relacionado con las redes sociales y vídeos online, además de dar cobertura a eventos significativos y noticias de última hora.

Puedes probarla aquí: www.socialblade.com

SEMrush

SEMrush es una de las mejores herramientas para poder definir una buena estrategia de marketing online ya que permite estudiar cómo tu competencia está trabajando el SEO y el SEM de su sitio web.

Con esta herramienta podrás analizar las palabras clave por las que está posicionada la web de tus principales competidores en el mercado. Entre sus principales funciones destacan:

Informes analíticos: Permiten explorar la publicidad de tu competencia en los buscadores, las campañas publicitarias que realizan en formato vídeo en la red, las keywords o palabras clave más interesantes, etc.

Herramientas: Con SEMrush podrás encontrar las palabras clave que no están siendo utilizadas por ninguno de tus competidores.

Proyectos: Esta funcionalidad te permitirá autoanalizarte en cuanto a tu posicionamiento en los motores de búsqueda, tanto orgánico como de pago; es algo similar a una auditoría web.

Gracias a SEMrush podrás conocer quiénes son tus principales competidores, tanto en resultados orgánicos (SEO) como de pago (SEM). También podrás saber cuáles son las palabras clave por las que los usuarios están llegando a las páginas de tu competencia en los resultados de búsqueda orgánica y las keywords con las que contratan publicidad de pago en los motores de búsqueda, así como el presupuesto que gastan en sus campañas.

Por último, también podrás conocer qué anuncios está utilizando tu competencia para cada keyword, además de las posiciones en las que aparecen dichos anuncios.

Registrarse en SEMrush es gratis y te permite analizar 10 resultados. A partir de ahí, ofrecen 3 planes de pago, PRO, GURU Y BUSINESS que van desde \$100/mes hasta \$400/mes dependiendo de las funcionalidades y búsquedas que requieras.

Puedes probarla aquí: www.semrush.com



FINANCIERAS

Fintonic

Fintonic es una aplicación de finanzas personales para dispositivos móviles que nos permite gestionar nuestro dinero de una forma intuitiva, rápida y eficaz. Gracias a Fintonic, podemos controlar todos nuestros gastos e ingresos con un rápido vistazo a la pantalla de nuestro teléfono, y saber cuál es nuestra situación financiera actual.

Pero Fintonic no es solo una aplicación para controlar gastos, sino que también es un perfecto aliado en esa complicada meta que es la de ahorrar lo máximo posible a final de mes.

Gracias a su bonita interfaz y a su fácil uso, Fintonic nos muestra en todo momento la información más relevante para nosotros y relacionada con nuestras cuentas, por lo que no necesitaremos ser expertos en economía para poder comprenderla. Simplemente con abrirla ya sabremos cuales van a ser nuestros próximos gastos y a donde van a ir dirigidos, por lo que podremos gestionarlos mejor.

Entre sus principales funciones destaca FinScore, que consiste básicamente en una nota que evalúa tu perfil de riesgo para los bancos y te permite saber de verdad como te valoran éstos. De esta manera, tendrás más herramientas de negociación, que se transmitirán en mejores condiciones a la hora de pedir un préstamo, hipoteca, tarjeta o seguro.

Fintonic no se queda aquí, sino que da un paso más allá, permitiéndote pedir el préstamo o contratar un seguro desde la propia app y dejándote comparar las condiciones que te ofrecen los distintos bancos y aseguradoras. Y, si no eres ningún experto en la materia, también te permite que los nombres tu mediador(representante) a la hora de contratar un seguro, para que velen por tus seguridad e intereses y den la cara por ti.

Además, con su sistema de control y alertas, Fintonic nos avisa de descubiertos, comisiones, cobros duplicados y vencimientos de seguros y nos realiza análisis y recomendaciones a la medida para que mejoren nuestras cuentas.

Puedes probarla aquí: www.fintonic.com

QuickBooks

QuickBooks es un software de contabilidad desarrollado por Intuit y orientado hacia la pequeña y mediana empresa.

Su interfaz es muy sencilla de utilizar y nos permite gestionar de manera sencilla y eficaz todos lo referente a la contabilidad y finanzas de nuestra sociedad.

Está basado en la tecnología Cloud, con lo que nos permite acceder a nuestra cuenta y gestionar nuestro negocio en cualquier momento, lugar y dispositivo.

Entre sus principales funciones destacan la gestión de gastos e ingresos de nuestra empresa, la creación de facturas y reportes personalizados, copias de seguridad periódicas, cifrado de información mediante SSL y su atención al cliente.

Además, con la contratación de sus servicios, QuickBooks te provee con una cuenta extra para que tu gestor o contable pueda acceder también, facilitando así el flujo de información entre los dos.

Sus paquetes van desde 14€/mes hasta 29€/mes dependiendo de los servicios que deseamos utilizar y ofrecen 70% de descuento sobre estas tarifas si se contratan de forma anual. También cuentan con un periodo de prueba de 30 días totalmente gratis para que decidas si QuickBooks es para ti o no.

Entre sus servicios más premium destacan la gestión y pago de facturas, gestión de inventarios, creación de

órdenes de compra, modo multi-divisa, y la generación de cotizaciones de venta.

Puedes probarla aquí: www.quickbooks.com



ORGANIZACIÓN

Asana

Asana es una aplicación web y móvil diseñada para mejorar la comunicación y colaboración en equipo. Fue desarrollada por el co-fundador de Facebook Dustin Moskovitz y el ingeniero Justin Rosenstein en 2008, que tenían, entre otras ocupaciones, mejorar la productividad de los empleados de Facebook.

Es utilizada por decenas de miles de equipos, incluyendo empresas como Twitter, TicToc Studio, Foursquare, LinkedIn, Disqus, Airbnb, Rdio, AdParlor, Flapps y Entelo.

Se trata de una aplicación colaborativa para la gestión de tareas. El producto tiene muchas funcionalidades, como espacios de trabajo, proyectos, proyectos personales, tareas, etiquetas, notas, comentarios y un buzón que organiza y actualiza la información en tiempo real. El producto está diseñado para facilitar a las personas y a los equipos la planificación y la gestión de sus proyectos y tareas. Cada equipo tiene un espacio de trabajo. Los espacios de trabajo contienen proyectos y los proyectos contienen tareas.

Asana es gratis para equipos de hasta 15 miembros. En abril de 2012, Asana lanzó Premium Workspaces, la versión de pago del producto, para equipos con más de 15 miembros.

Puedes probarla aquí: www.asana.com



CRM

HubSpot CRM

HubSpot CRM hace que sea más fácil organizar, monitorizar y aumentar tu pipeline de ventas de manera totalmente gratuita.

Tu equipo de ventas quiere vender sin necesidad de tener que lidiar con planillas caóticas, bandejas de entrada hasta los topes o herramientas complejas que solo les causan retrasos.

HubSpot CRM automatiza las tareas más odiadas por todos los equipos de ventas. Es una herramienta muy fácil de utilizar, lo que te permite centrarte en cerrar más tratos y dedicar menos tiempo a introducir datos manualmente.

Además, las interacciones se monitorizan de forma automática y las transacciones se muestran en un panel para tener una visibilidad absoluta sin mayor esfuerzo.

Puedes ordenar tus transacciones ganadas y perdidas, las citas programadas y los contratos enviados durante cualquier periodo de tiempo y analizar el rendimiento en comparación con las cuotas de ventas establecidas.

HubSpot CRM monitoriza las interacciones de los clientes de forma automática, sin importar si se llevan a cabo en un correo electrónico, en las redes sociales o en una llamada.

La plataforma además se integra con otros servicios de HubSpot como HubSpot Sales (para capturar todas las llamadas, los correos electrónicos o las reuniones en el mismo momento en que suceden) o Hubspot Marketing (para saber qué contenido ha consumido tu oportunidad de venta y así poder personalizar tu enfoque).

Puedes probarla aquí: www.hubspot.com

Pipedrive

Pipedrive facilita la organización de tu información de ventas, tus actividades diarias y tus negocios para que puedas trabajar de una manera más inteligente. De esta manera, puedes ver todo lo que ha pasado con un cliente potencial y luego planear la siguiente actividad de cierre.

Ya que no puedes controlar los resultados, solo tus actividades, Pipedrive te ayuda a planificar tus acciones para que ningún negocio salga de tu control.

Para ello, Pipedrive gestiona toda tu información de ventas de manera sencilla en un lugar conveniente. Su software está equipado con automatizaciones, integraciones e innovaciones y, pese a tener un software complejo, usarlo no lo es en absoluto. Utilizan interfaces intuitivas, diseños claros y una experiencia del usuario simple.

La metodología de ventas basadas en actividades de Pipedrive actúa como una agenda, una mirada retrospectiva y un creador de tareas personalizado, todo en uno para que puedas realizar siempre el seguimiento de todos tus negocios y obtener una visión compartida por la empresa de la salud de tu negocio con el embudo visual, permitiéndote realizar pronósticos con seguridad, sabiendo que cuentas con información confiable.

Siempre sabrás qué acciones requieren tu atención a continuación, mientras te centras en los aspectos de las ventas que tienes bajo tu control.

Pipedrive te permite probar su sistema de manera totalmente gratuita durante 15 días, y posteriormente ofrece planes Silver, Gold y Platinum que van desde 12€/mes hasta 63€/mes dependiendo de los servicios que vayamos a necesitar.

Puedes probarla aquí: www.pipedrive.com

WEB

Shopify

Shopify es una plataforma canadiense que te permite crear y gestionar tu tienda online de la manera más sencilla y cómoda posible. Está pensada para que cualquier usuario, tenga o no conocimientos informáticos avanzados o habilidades de diseño, pueda hacer un ecommerce desde cero, en unas pocas horas, y que el resultado sea siempre sobresaliente.

La plataforma pone a disposición del usuario una gran variedad de plantillas que facilitan enormemente la labor de construir tu tienda online. Estas plantillas están inspiradas en un amplio espectro de tiendas online, por lo que casi siempre podemos seleccionar alguna que represente la idea que teníamos en mente para nuestra página web.

Una vez seleccionada, el trabajo de personalización es muy sencillo ya que únicamente hemos de ir cambiando el contenido de la plantilla por el nuestro propio, subir nuestros productos, y comenzar a vender.

Además, Shopify te permite añadir a tu tienda aplicaciones de terceros, que pueden ir desde pasarelas de pago como PayPal o Stripe, a aplicativos de personalización de productos, herramientas de marketing, ventas, redes sociales, etc. Todas ellas pensadas para simplificarte tu trabajo a la hora de construir y gestionar tu tienda online y que tú puedas dedicarte a hacer crecer tu negocio.

Shopify permite que pruebes su plataforma de manera totalmente gratuita durante dos semanas, partir de las cuales establecen un sistema de precios escalado que va desde \$29/mes hasta \$299/mes.

Puedes probarla aquí: www.shopify.com

Squarespace

Squarespace es una plataforma americana SaaS (software as a service) que integra varios servicios como creación de páginas web y blogs, hosting, ecommerce y registro de dominios. Su sistema permite a particulares y profesionales crear y mantener sus páginas web, blogs o tiendas online.

Desde tan solo 15€/mes, uno puede crear su sitio online, totalmente optimizado para visualizarse en PC, Tablet o smartphone, sin necesidad de saber lenguaje HTML y con el certificado SSL incluido. Además, Squarespace incluye en este precio el hosting de la página, para que tú no te tengas que preocupar de nada más que de hacer crecer tu negocio.

La plataforma cuenta con múltiples plantillas para que no tengas que comenzar tu página desde cero, y, una vez seleccionada la que más se asemeja al esquema mental que teníamos para nuestra web, solo tenemos que modificar los distintitos elementos que aparecen por definición y añadir o quitar otros que nos puedan interesar.

Su interfaz es muy sencilla de utilizar y está pensada para simplificar al máximo el proceso de creación y edición de nuestra página.

La plataforma permite integrar pasarelas de pago como PayPal y Stripe y cobra una comisión por transacción de entre el 2% y 3% dependiendo de el plan que elijas.

Además, en sus planes avanzados cuentan con herramientas muy útiles como tarjetas regalo, recuperación de carritos abandonados, localizador de envíos, y descuentos automáticos.

Puedes probarla aquí: www.squarespace.com

Smartlook

Smartlook es una herramienta de grabación de visitantes de tu página web que nos ayuda a detectar errores de diseño y arquitectura y descubrir qué mejorar para optimizar nuestra página.

Tan solo insertando un trozo de código en el encabezado del HTML podremos comenzar a ver el comportamiento de los usuarios en nuestra tienda, dónde clican con el ratón, cómo rellenan formularios, dónde pasan la mayor parte del tiempo y cómo navegan cada página.

Smartlook te puede ayudar a identificar 3 elementos clave en tu sitio web: problemas relacionados con la experiencia del usuario; por qué han abandonado tu sitio web; lo que los ha hecho hacer la compra.

El panel de información del visitante muestra todas las grabaciones de visitantes frecuentes en un solo lugar. Si un visitante visitó más de una vez tu sitio web, podrás ver todas las visitas de forma consecutiva. Esto te proporciona una mayor visión y contexto acerca del comportamiento del visitante.

Otra gran función de Smartlook son los heatmaps (mapas de calor) de grabaciones basados en clic, movimiento del ratón y scroll. Estos heatmaps nos permiten mirar dónde hacen click los visitantes y hasta dónde llegan bajando en tu página.

Smartlook es compatible con las principales plataformas de páginas web, ecommerce y blogs como WordPress, PrestaShop, Shopify, Magento, WIX, Squarespace, etc...

La plataforma utiliza un modelo freemium con el cual puedes probarla de manera totalmente gratuita, pero con ciertas limitaciones. Sus paquetes premium ofrecen más servicios y van desde 20€/mes hasta 75€/mes dependiendo de las necesidades que desees cubrir y el número de visitantes que recibe tu página.

Puedes probarla aquí: www.smartlook.com



COMUNICACIÓN

Loom

A día de hoy hay muchos programas para nos permiten grabar lo que ocurre en la pantalla de nuestro ordenador, pero ninguno que hayamos probado es tan fácil de usar como Loom ni tiene sus prestaciones sociales.

Loom es una extensión para nuestro navegador Google Chrome, que se instala fácilmente y nos permite crear vídeos grabando pantalla para luego compartirlas. Es muy sencillo de utilizar. Simplemente hacemos click en el icono que aparece en la esquina superior derecha de nuestro navegador una vez instalada la extensión y seleccionamos si, además de capturar la pantalla, también deseamos grabar audio y/o webcam. Hecho esto, únicamente hay que darle a comenzar grabación y listo. Al terminar la grabación, Loom se ocupa de almacenar nuestro vídeo en sus servidores y nos provee con una URL para que podamos compartir el vídeo sin la necesidad de exportarlo ni llenar nuestro correo con megas innecesarios.

Si encima el usuario que recibe el vídeo utiliza Gmail (además de tener la extensión de Loom), podrá ver el vídeo directamente en su bandeja de entrada. Los vídeos de Loom tienen una calidad media de 720p. Si encima tienes la versión Chrome 55 o superior podrás grabar y ver en 1080p.

Además, como medida de seguridad, puedes proteger tus vídeos con contraseña o descargarlos y eliminarlos de la plataforma.

Puedes registrarte con tus cuentas de Facebook y Google. Como nuevo usuario, tu cuenta únicamente tendrá una limitación de 10 minutos máximos por grabación, pero puedes volverla ilimitada invitando a un nuevo usuario a unirse a Loom.

Puedes probarla aquí: www.useloom.com

Canva

Canva es una herramienta de diseño gráfico con una interfaz atractiva y fácil de usar para cualquier persona, un sitio web con diversas funcionalidades en la que puedes diseñar y compartir cualquier contenido con tus compañeros y clientes.

Su gran ventaja es que pone en manos de los “no diseñadores” la posibilidad de crear contenidos sencillos con el fin de poder implementar sus objetivos.

Con Canva podrás crear y publicar contenido atractivo que atraerá a tus clientes potenciales y fidelizará a los ya existentes. Solo necesitas escoger las imágenes, las tipografías y los colores perfectos que se adecuen al estilo que deseas transmitir.

Canva ofrece una gran variedad de formatos para generar el diseño que mejor te convenga: plantillas para medios sociales, materiales de marketing, documentos, presentaciones, invitaciones, anuncios, currículums vitae e incluso infografías, permitiendo trabajar tanto en material digital como impreso.

Es importante destacar que también puedes personalizar tu diseño con las medidas que consideres.

Existen un gran número de recursos que te pueden ayudar a comunicar lo que necesitas transmitir: imágenes, gráficos, iconos y mucho más. Puedes modificar los elementos, cambiarles el color, tipografía, posición o transparencia.

Una vez que hayas terminado tu trabajo podrás descargarte la imagen en el formato que desees y utilizarla como creas conveniente.

Con un correo o tu cuenta de Facebook, te puedes registrar y acceder a la herramienta de forma gratuita.

También puedes crearte una cuenta premium que te permite subir tus propias tipografías, guardar una paleta de colores amplia y, sobre todo, te da la opción de cambiar el tamaño de un diseño para reutilizarlo.

Puedes probarla aquí: www.canva.com

