

# PRÁCTICA DE CONCRETACIÓN: CASO PRÁCTICO

## Caso

La empresa Smart Fit, tiene 200 sedes en Colombia, donde las principales sedes se encuentran en Medellín, Bogotá y Cali, donde la sede administrativa opera en Medellín, cada una de estas sedes trabaja como franquicias, de las cuales deben dar el 20% de las ganancias a la marca.

El modelo de negocios de Smart Fit consiste en mensualidades, de las cuales se tienen las siguientes planes:

1. Plan 1: acceso a 3 días a la semana
2. Plan 2: acceso 5 días a la semana
3. Plan 3: acceso ilimitado en la semana
4. Plan 4: acceso ilimitado en la semana y acceso a las clases grupales

### Servicio de Acondicionamiento físico (Contexto Core)

Esta área tiene como principal función, preparar el físico del usuario de acuerdo a sus requerimientos y necesidades, podemos encontrar dos tipos de entrenadores:

1. Entrenador de planta: el cual cumple un horario de 8 horas días, constan de un contrato a término indefinido y son los encargados de asesorar a los usuarios en el manejo de las máquinas, posturas o ejercicios, además guían a los usuarios en el uso de la aplicación móvil, la cual les muestra a los usuario cuál ejercicio desarrollar.
2. Entrenador personalizado: Este entrenador tiene un contrato por prestación de servicios, el cual está obligado a pagar sus obligaciones sociales por sí mismo, además debe brindar al gimnasio clases grupales como contraprestación. Este tipo de entrenador, acompaña al usuario que decida optar por él, en su proceso de principio a fin, de aconsejar, apoyarlo y decirle que rutina o ejercicio le conviene de acuerdo a sus necesidades. Los usuarios que tomen esta opción deben pagarle al entrenador una mensualidad aparte de la mensualidad que pagan al establecimiento.

### Área de nutrición

Tiene como principal objetivo acompañar a los usuarios en la dieta, analizar la relación que existe en su peso y altura, y proveer las indicaciones para ganar o perder peso, de acuerdo a las necesidades de cada usuario. Podemos encontrar a nutricionista, el horario de esta varia, de acuerdo a acuerdo que se llegue con cada sede.

## Usuario

Son las personas que deciden tomar la suscripción con alguno de los planes para ingresar a los servicios del gimnasio. Para que una persona pueda ingresar a los servicios, debe presentar un documento de identidad válido (CC, CE, Pasaporte), haber pagado la primera mensualidad y registrar su huella para el ingreso a las instalaciones.

## Recepción

Se encarga de ingresar, responder dudas e inquietudes, registrar a los nuevos usuarios y darle la bienvenida, en esta encuentra una persona que cumple un horario de 8 horas, además prestan soporte cuando un usuario no puede ingresar usando el torniquete.

## Servicio generales y mantenimiento

Los servicios de limpieza son prestados por un proveedor externo, normalmente es una persona que cumple un horario de 8 horas, pero esta es contratada por el proveedor externo, es la persona encargada de limpiar toda la instalación y las máquinas.

El mantenimiento de los implementos y máquinas son prestados por un proveedor externo, el cual va cada cierto tiempo a realizar el mantenimiento.

## Máquinas

Las máquinas son de diferentes tipos, está categorizadas por:

1. Máquinas de cardio
2. Máquinas de pierna
3. Máquinas de brazo
4. Máquinas de espalda

Cabe resaltar que las máquinas que pertenecen a espalda y cardio pertenecen a un proveedor externo y son alquiladas, cada sede le paga a este proveedor un valor dependiendo la cantidad de máquinas de estos grupos que tenga, además este proveedor es el encargado de hacerle mantenimiento y reparación a estos tipo de máquinas.

## Leyenda de colores

Contextos delimitados	
Entidades	
Objetos de valor	
Comportamiento	