



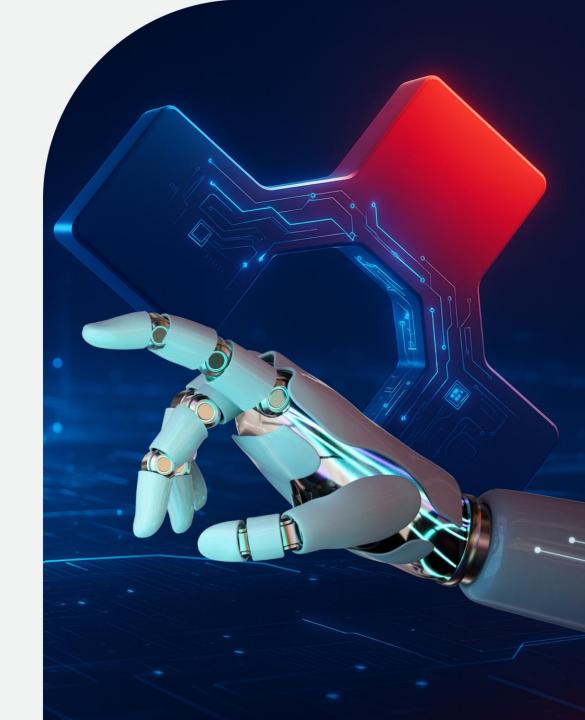
Núcleo de Capacitação em Inteligência Artificial

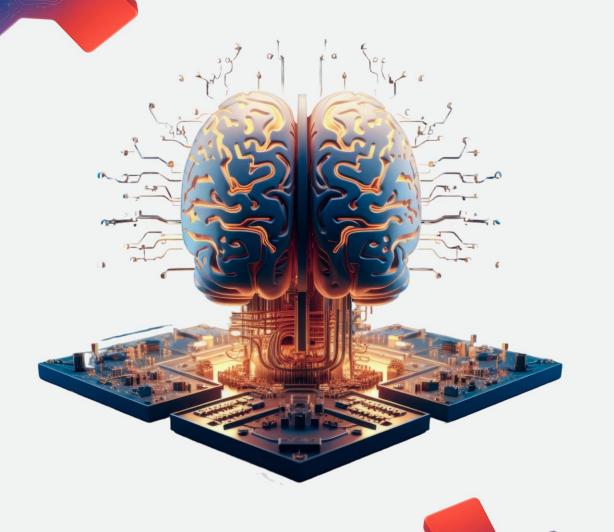












# Main Challenges of Machine Learning

Insufficient Quantity of Training Data, Nonrepresentative Training Data, Poor-Quality Data, Irrelevant Features, Overfitting the Training Data, Underfitting the Training Data































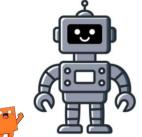




#### Insufficient Quantity of Training Data









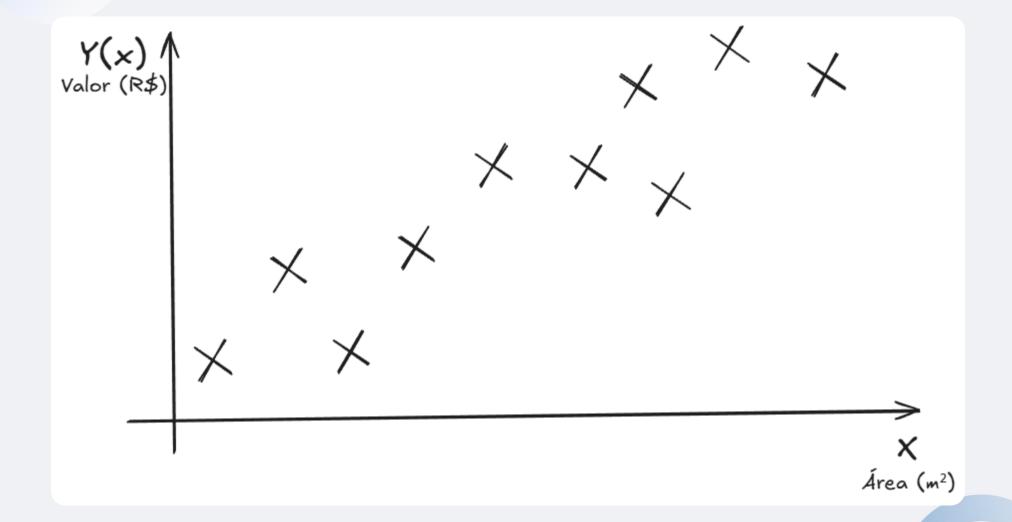


## Nonrepresentative Training Data





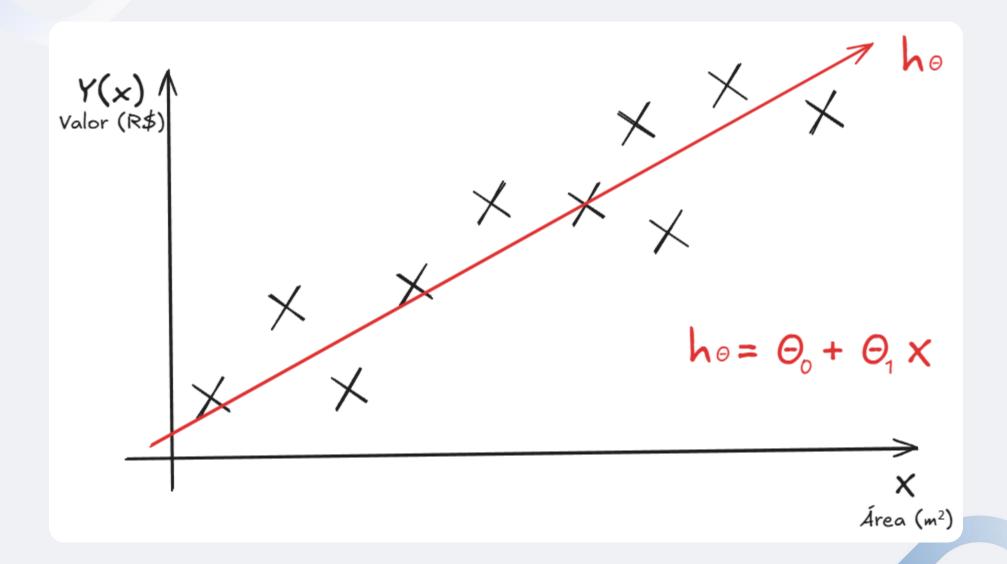






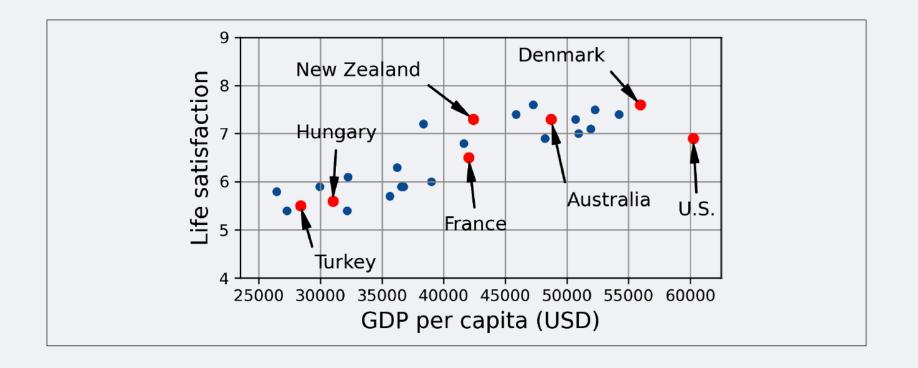








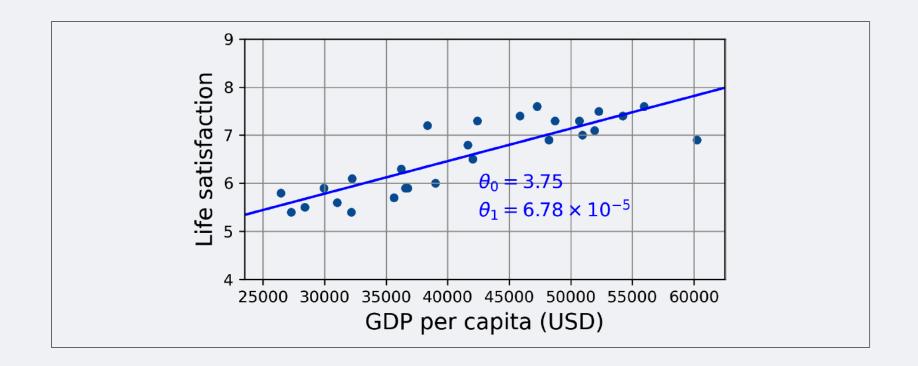








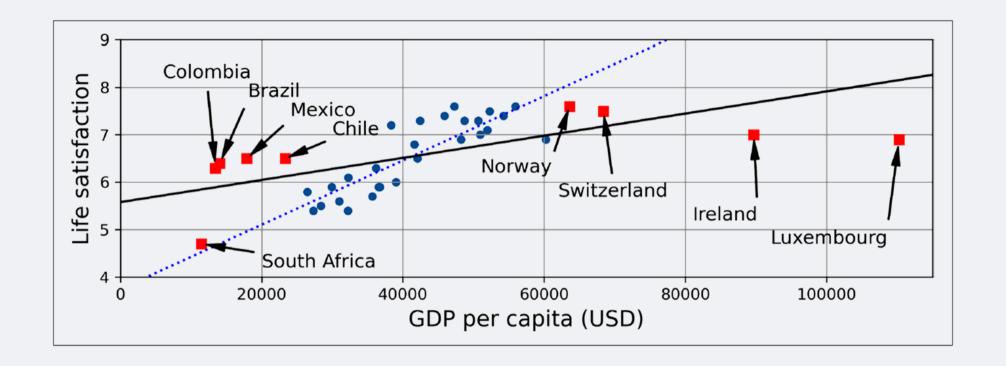




















**Generalização** em aprendizado de máquina é a capacidade essencial de um modelo de performar bem em dados novos e nunca vistos, após ter sido treinado em um conjunto de dados limitado.

Um modelo que generaliza bem não apenas "decorou" os exemplos de treinamento, mas aprendeu os padrões verdadeiros e subjacentes, permitindo-lhe fazer previsões precisas e úteis em situações do mundo real.







Para que um modelo de Machine Learning generalize bem para novos dados, é crucial que seu conjunto de treinamento seja representativo para aquele universo de dados.

Um modelo que previa a satisfação com a vida a partir do PIB: ao omitir países muito ricos e muito pobres, apresentou uma forma linear aparentemente satisfatória mas quando submetido às novas amostras mostrou-se

A falta de representatividade pode ocorrer por ruído de amostragem (amostras pequenas) ou por viés de amostragem (método de coleta falho), que é um problema sério mesmo em amostras grandes.





# Poor-Quality Data

Problema: Dados com erros, outliers, ruído, ausentes...

Solução: Pré-processamento de dados









#### Irrelevant Features

Um modelo só consegue aprender se os dados de treino contiverem atributos relevantes.

Engenharia de Atributos: É o processo de selecionar e criar o melhor conjunto de atributos (features) para o modelo, sendo uma parte crítica para o sucesso de um projeto de Machine Learning.

#### **Etapas Principais:**

Seleção de Atributos: Escolher os atributos mais úteis entre os que já existem.

Extração de Atributos: Combinar atributos existentes para criar um novo mais informativo.

Criação de Atributos: Coletar novos dados para gerar atributos que ainda não existem.











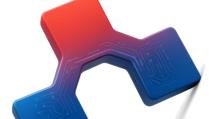


#### Overfitting the Training Data

Overfitting (Sobreajuste): O Risco de Aprender Demais

Ocorre quando o modelo se ajusta perfeitamente aos dados de treino, mas falha ao fazer previsões com novos dados. Ele **memoriza o ruído** em vez de aprender o padrão real.

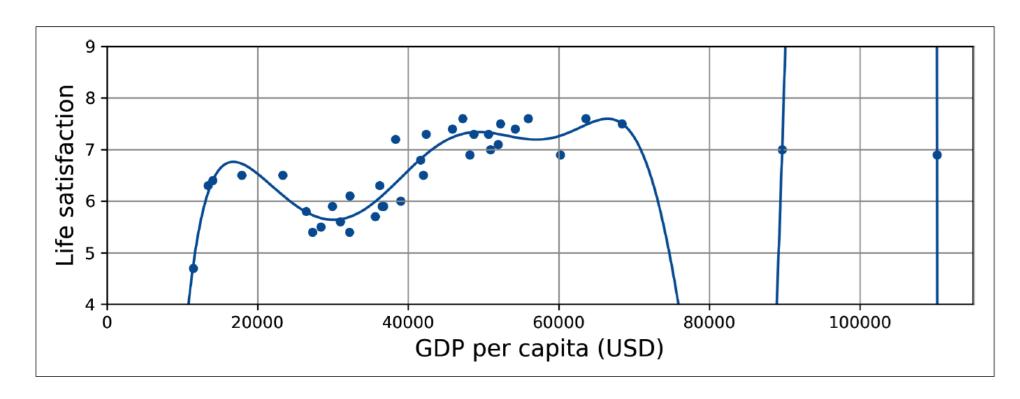
Exemplo Prático: O modelo "aprende" que todos os países com a letra "W" no nome têm alta satisfação com a vida (ex: New Zealand, Sweden). Obviamente, essa é uma regra falsa que não se aplicará a outros casos.

















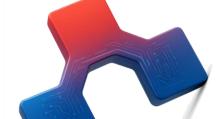


#### Underfitting - Subajuste dos dados de treinamento

Underfitting (Subajuste): Quando o Modelo é Simples Demais

É o oposto de overfitting. Ocorre quando o seu modelo é muito simples para aprender a estrutura e os padrões reais presentes nos dados.

Exemplo Prático: Usar um modelo de linha reta (linear) para descrever algo complexo como a satisfação com a vida. A realidade não é uma linha reta.



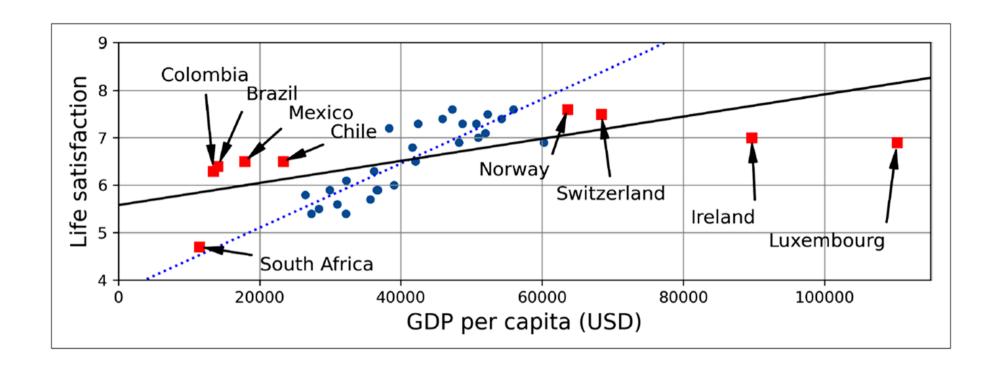


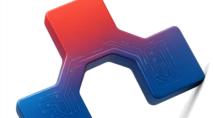






## Regressão Linear não seria uma abordagem suficiente para esse universo de dados





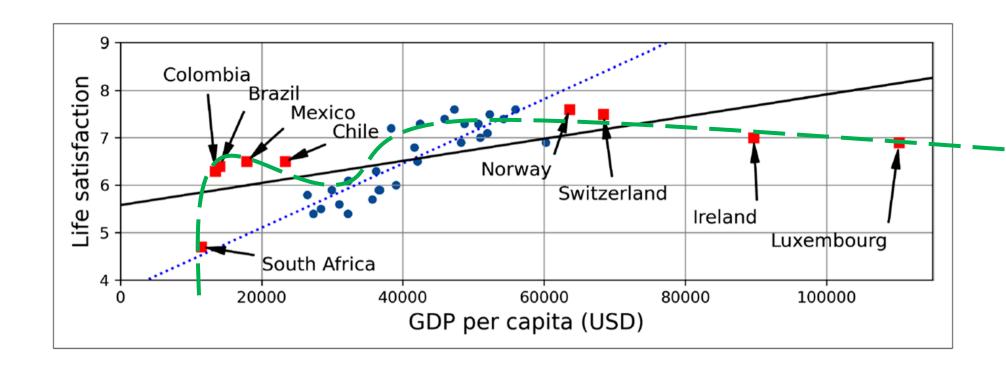








## Regressão Linear não seria uma abordagem suficiente para esse universo de dados

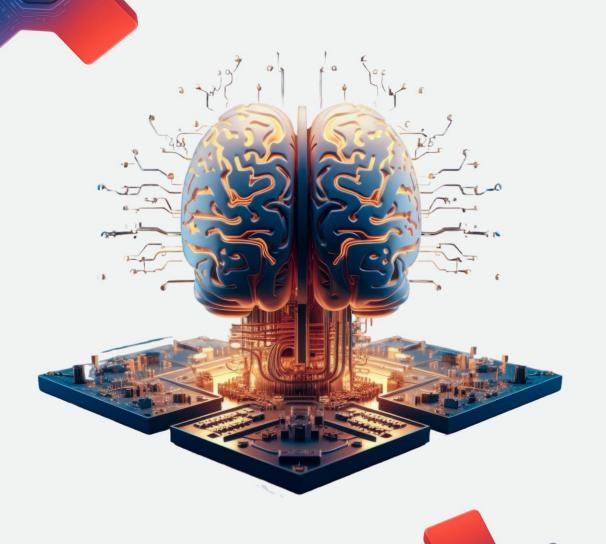












# Testing and Validating

Hyperparameter Tuning and Model Selection, Data Mismatch









#### Testando e validando

Para saber se um modelo é bom sem arriscar em produção, divida seus dados em conjunto de treino e conjunto de teste.

Treine o modelo com o conjunto de treino; avalie o desempenho com o conjunto de teste.

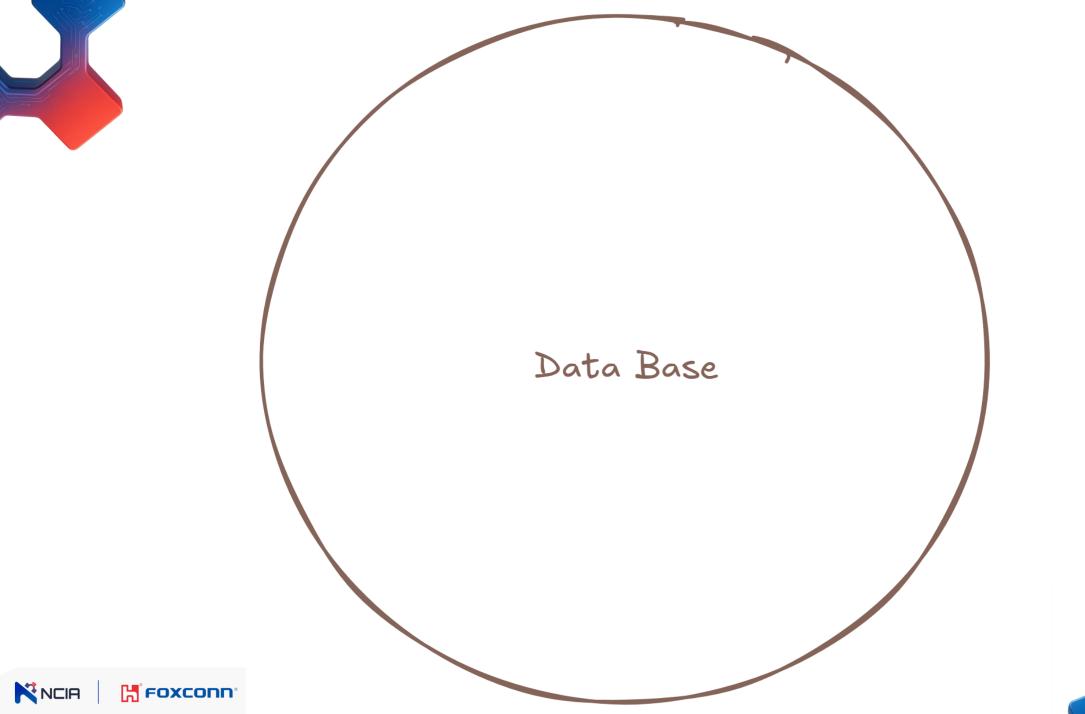
O erro no teste (erro de generalização) mostra como o modelo se sairá com dados que nunca viu.

Se o modelo vai bem no treino, mas mal no teste, ele está com overfitting.















Data Base

class\_index x\_center y\_center width height







