

Plan de acción para marketing interno Gomar

- **Propuesta 1:** Generar un documento en blanco con las preguntas frecuentes sobre los productos estrella de **simens** , para que de esta forma los vendedores ya tenga un speech preparado para resolver cualquier duda.
- Buscar material para proceso de venta.
- Webinar de proyectos estrella.
- **Propuesta 2:** Creación de eventos corporativos, que fomenten la convivencia entre el equipo de Querétaro y el equipo de Salamanca.
- **Propuesta 3:** Creación de brochure de ventas impreso con el objetivo de hacer network en Expos y convenciones.
- **Propuesta 4:** Realizar actividades interactivas con el stock nuevo para lograr que los vendedores conozcan el producto de forma más fácil.
- **Propuesta 5:** Retomar actividad de lunch and learn.
- **Propuesta 6:** Grabar videos informativos sobre los productos con los proveedores.

Plan de acción para marketing externo

1. Campañas de lanzamiento para los productos nuevos de SIMENS en la página web (Agregar una sección y pop up).
2. Anuncios pagados en Google Adwords de cada producto estrella.
3. Campañas en Facebook de los productos estrella.

Plan de acción para la página web.

1. Optimizar versión responsiva.
2. Sección de capacitación y subir ahí los webinars .
3. Sección de ecommerce.
4. Mail masivos de webinars.

