

Trabajo Práctico Integrador - abril 2024

ASIGNATURA: Organización y Gestión de la Producción

CURSO: 3ro ciclo superior todas sus divisiones (5° T.M. T.T.)

PROFESORA: Nancy Melo – Claudia Burini

Consigna: Del siguiente trabajo practico integrador deberán resolver de forma completa aquellos temas que quedaron adeudando y/o falta acreditar.

Fecha de presentación y defensa: miércoles 26/04/2024, 8:00 hs (horario a confirmar)

Criterios de acreditación: El trabajo es INDIVIDUAL y deben utilizar el material que se les envió en el año 2020/2021 para poder resolverlo.

Deberán presentar el trabajo por escrito (consigna y producción) y realizar la defensa oral de los temas correspondientes.

TEMA: NECESIDADES Y BIENES

1. Marque la opción correcta:

1-Son necesidades que contribuyen a mejorar o aumentar las comodidades de subsistencia y a elevar el nivel de vida de los seres humanos:

- a) Necesidades primarias
- b) Necesidades secundarias
- c) Necesidades fundamentales
- d) Necesidades superfluas
- e) Necesidades fisiológicas

2- Son las actividades que realizan determinadas personas para satisfacer directamente las necesidades de otras:

- a) Bienes
- b) Servicios
- c) Necesidades
- d) Trabajo
- e) Deseos

3- Es la capacidad que poseen los bienes de satisfacer las necesidades del hombre:

- a) Utilidad
- b) Riqueza
- c) Valor de cambio
- d) Superioridad
- e) Volumen del bien

4- Son bienes que se pueden reemplazar y satisfacen alternativamente una necesidad:

- a) Sustitutos
- b) Complementarios
- c) Inferiores
- d) Independientes
- e) Normales

5- La capacidad para usar óptimamente los factores de la producción y lograr el cumplimiento del objetivo, se llama:

- a) Rentabilidad
- b) Productividad
- c) utilidad
- d) Equidad
- e) Eficiencia

7- Son aquellos bienes que, al aumentar el precio de uno de ellos, se reduce la demanda del otro:

- a) Bienes sustitutos
- b) Bienes complementarios
- c) Bienes independientes
- d) Bienes normales
- e) Bienes inferiores

8- Sector productivo que comprende las actividades de explotación directa de los recursos naturales del suelo, subsuelo o del mar.

- a) Primario
- b) Secundario
- c) Terciario
- d) Cuaternario
- e) Global

9- A la actividad física e intelectual que realiza el hombre y que combina con el capital y recursos naturales para generar productos, se denomina:

- a) Factor Naturaleza
- b) Factor Trabajo
- c) Factor Capital
- d) Factor Empresa
- e) Factor Estado

10- Son bienes de inversión que son empleados para la producción y que no satisfacen necesidades en forma inmediata:

- a) De capital
- b) De consumo
- c) Intermedios
- d) Finales
- e) De consumo

11- Sector productivo que da mayor ocupación a la población, sobre todo en los países más desarrollados:

- a) Primario
- b) Secundario
- c) Terciario
- d) Cuaternario
- e) Global

6- Son elementos extraídos del medio natural por el hombre y que sirven de base esencial para la elaboración de bienes:

- a) Fuerzas motrices
- b) Materias primas
- c) Materias brutas
- d) Insumos
- e) La energía atómica

12- Unidad económica que combina los factores de la producción con la finalidad de producir bienes y servicios y obtener la mayor ganancia:

- a) Empresa
- b) Familia
- c) Estado
- d) Gobierno
- e) Industria

TEMA: ACTIVIDADES ECONOMICAS - Fruticultura en Río Negro

La provincia de Río Negro integra la región patagónica. Sus actividades económicas más relevantes son la fruticultura, la ganadería ovina, la actividad minera y el turismo. Existen zonas del territorio de la provincia especialmente aptas para el desarrollo de la fruticultura, actividad que genera productos de calidad de exportación.

Actividad: Utilizando el material provisto oportunamente respecto al tema, responder las siguientes preguntas:

1. ¿A qué sector de la economía pertenecen las actividades que se desarrollan en nuestra provincia? Justifica tu respuesta
2. Seleccionar 10 bienes que se producen en nuestra provincia y clasificarlos de acuerdo a la clasificación de Bienes económicos

TEMA: LAS ORGANIZACIONES - RECURSOS - CLASIFICACIÓN

1) Se solicita que enumere lo más completo posible el OBJETIVO y los RECURSOS (o elementos) que caracterizan a las siguientes organizaciones, colocando ejemplos concretos en cada una de ella:

- Una institución pública de salud: "Hospital Cinco Saltos"
- Club deportivo: "Club atlético Cinco Saltos"
- Empresa que se dedica a la comercialización de materiales de construcción. "Carlos Islas y Cía. S.A."
- Institución financiera: "Credil S.R.L."

TEMA: MEDIO AMBIENTE DE LAS ORGANIZACIONES

- 1) Menciona acciones que los estados a través de sus medidas políticas pueden favorecer a una empresa.
- 2) Menciona que acciones políticas puede llevar a cabo un estado que no favorezcan a una empresa.
- 3) Identifica una organización o empresa del sector productivo de nuestra provincia y redacta un breve análisis de su entorno específico y general.
- 4)

Diferencias entre	
Misión	Visión
¿Qué somos?	¿A dónde nos gustaría llegar?
¿Qué hacemos?	¿Dónde queremos estar en el futuro?
¿Qué nos hace diferente?	
Habla del PRESENTE de la organización	Habla del FUTURO de la organización
Menciona cuál es el PROPOSITO de la organización	Dice como se ve a sí misma dentro de algunos años a partir de ahora
La MISION ayuda a comprender el motivo de su existencia	La VISION ayuda a comprender hacia dónde va la empresa

- 1) Teniendo en cuenta el cuadro anterior, leer el siguiente texto y determinar cuál es la misión y visión de las siguientes empresas justificando la respuesta:

Empresa Pehuenche

Nuestra empresa fue fundada en el año 1990 comenzando como una empresa de larga distancia entre las ciudades de Neuquén y Buenos Aires. Actualmente desarrolla servicios de transporte de pasajeros urbanos, interurbanos, de media distancia, servicios contratados y de turismo.

En este momento nuestro equipo de trabajo es de 150 personas, con un parque automotor de 70 vehículos de última generación, todos Mercedes Benz y de carácter inclusivo, para personas con capacidades diferentes, seguimiento satelital (GPS).

Nuestra base de operaciones se ubica en la localidad de Cipolletti, provincia de Río Negro, con 11500 metros cuadrados de superficie, apto para la prestación de nuestros servicios (mecánica general, guarda de vehículos, cisterna para el abastecimiento de combustible, lavado, engrase y oficinas de administración).

Dentro de nuestros principales proveedores se encuentran, Mercedes Benz Compañía Financiera, Alenco SAIC (Concesionaria Mercedes-Benz) y Emebesur S.A (Concesionaria Mercedes-Benz), Axion Energy, Petrobras (Petrobras La Plaza S.R.L y Estación de servicios Petrobras Piedra del Aguila S.R.L), Micronauta S.R.L. y Global Visum S.A.

Buscamos Satisfacer la movilidad y logística para nuestros clientes, con un transporte de calidad, puntualidad, seguridad, competitivo, económicamente eficiente y respetuoso del medio ambiente, a través de un trabajo gratificante tanto interna como externamente, buscando la excelencia en el servicio.

Queremos Ser el referente en el transporte público de pasajeros, en la satisfacción de nuestros clientes y en el desarrollo de nuestros empleados.

Para eso contamos con el capital humano capacitado, motivado y comprometido con el trabajo en equipo. Poseemos la infraestructura física, de logística y tecnológica que nos permite realizar una eficaz utilización de los recursos, siendo flexibles al cambio y logrando así ofrecer a nuestros pasajeros un servicio de excelente calidad, lo que a lo largo de estos 27 años de trayectoria en el país y en la región denotan nuestro compromiso, nuestra iniciativa, proactividad, profesionalismo y desarrollo personal en el transporte de pasajeros.

TEMA: ORGANIZACIONES PRIVADAS – EMPRESA (TP 5 2020)

1. Definir lo que es una empresa.
2. Diferencie el concepto de empresa privada del de empresa pública.
3. Clasificar las empresas según la localización y dar ejemplos de cada tipo.
4. Clasificar las empresas según la actividad que desarrollan (o sector económico) y dar 3 ejemplos de c/u.
5. Clasificar las siguientes empresas según la actividad que desarrollan:
 - a- Cultivo de duraznos “Durazmas”
 - b- Librería “Mas Tarea”
 - c- Transporte de pasajeros “De Paseo”
 - d- Cine “Popcorn”
 - e- Fábrica de cemento “Comodoro”
 - f- Hotel “Las cumbres”
 - g- Cantera de bentonita “El acantilado”
 - h- Clínica médica “Todos sanos”
 - i- Constructora de viviendas “Vive Feliz”
 - j- Tienda de artículos de pesca “PescaMas”
6. Pymes: defina, caracterice y mencione algunos de los beneficios de estar inscrita como tal.
7. Microemprendimiento: defina y de ejemplos.
8. Clasifica las siguientes empresas según los criterios que hemos visto.

	TAMAÑO	PROPIEDAD CAPITAL	SECTOR ECONOMICO	LOCALIZACION
BANCO PATAGONIA				
AQUALIC (agua envasada)				
OCA (correo)				
LILIANA (productos para el hogar)				
BODEGA FIN DEL MUNDO				

MANAOS (bebida gaseosa)				
-------------------------	--	--	--	--

9. Clasifique las siguientes empresas, desde los distintos puntos de vista estudiados:

A) YPF S. A. (anteriormente Yacimientos Petrolíferos Fiscales S. A.) es una empresa argentina de energía dedicada a la exploración, explotación, destilación, distribución y producción de energía eléctrica, gas, petróleo y derivados de los hidrocarburos y venta de combustibles, lubricantes, fertilizantes, plásticos y otros productos relacionados con la industria. La compañía tiene una composición societaria mixta, en la que el Estado argentino posee el 51 % de las acciones y el 49 % restante cotiza en la Bolsa de Buenos Aires y Nueva York.

Es la mayor empresa de Argentina y la quinta petrolera más grande de la región, empleando directa o indirectamente a más de 72 000 personas de todo el país. En la lista Forbes Global 2000 de 2020, YPF fue clasificada como la 1360 empresa más grande del mundo. Posee noventa y dos bloques productivos distribuidos en cuencas de todo el territorio argentino y cuarenta y ocho bloques exploratorios. Es el líder en toda América Latina en la producción de recursos no convencionales con el desarrollo del yacimiento Loma Campana (formación Vaca Muerta, la segunda con recursos de shale gas y cuarta de shale oil del mundo).

B) Tregar es una empresa láctea argentina fundada en los años cuarenta en Santa Fe. Desde su fundación, permanece en manos de la misma familia propietaria. Posee dos plantas productivas en la provincia de Santa Fe, parte de la cuenca lechera central de Argentina. La principal, en la ciudad Gobernador Crespo, y otra en Calchaquí. Procesa unos 250 millones de litros de leche al año, provenientes de 320 productores, con los que elabora yogures, arroz con leche, quesos, dulce de leche, y otros productos lácteos. También comercializa leche fluida para consumo doméstico. Exporta el 30% de su producción, principalmente a Rusia, Brasil, Argelia, Chile, Asia y África Occidental.

C) La Anónima: Fue así cómo en 1908 las empresas de José Menéndez y Mauricio Braun, se unieron dando lugar a la sociedad que comenzó con almacenes de ramos generales, estancias y una flota naviera propia. Desde los inicios, debido a lo largo y complicado del nombre, los habitantes de la Patagonia bautizaron a la nueva empresa como La Anónima. En 1942 abrió su capital a la oferta pública, cotizando desde entonces en la bolsa de comercio de Buenos Aires. A mediados de la década de los sesenta, en medio de una difícil situación económica y financiera, la sociedad toma una serie de medidas tales como la liquidación de la flota naviera, la venta de campos e inmuebles y la transformación de los almacenes de ramos generales en supermercados, que ya operaban bajo el nombre de autoservicios. En 1979, se revierte la dispersión del capital social y el paquete accionario se concentra nuevamente en la familia Braun. De esta manera, asume la actual conducción de la Sociedad y se pone en marcha una nueva estrategia orientada a obtener el liderazgo en el supermercadismo de la región Patagónica mediante una política de crecimiento, renovación tecnológica e informática y la instauración de una nueva política corporativa. Hoy, con más de un siglo de actividad ininterrumpida, La Anónima es sinónimo de supermercadismo en la Patagonia y centro del interior del país, posicionándose como la cuarta empresa del rubro en el ámbito nacional y la segunda de bandera argentina.

TEMA: ORGANIZACIÓN FORMAL – ORGANIZACIÓN INFORMAL (TP 6 2020 - TP 9 2021)

- En una organización cuando se habla de Distribución de Autoridad y Responsabilidad, ¿a qué se refiere? Defina ambos conceptos.
- Indique si las siguientes afirmaciones son Verdaderas o Falsas. Justificar las Falsas:
 - La jerarquía significa que cada órgano o puesto de trabajo tiene funciones específicas, tareas simples o repetitivas que requieren poca experiencia y escasos conocimientos previos.
 - La división del trabajo hace referencia a los escalones o niveles de autoridad en que se divide la estructura formal de una organización
 - La especialización constituye una manera de aumentar la eficiencia y disminuir los costos de producción.
 - La Responsabilidad se delega a un subordinado cuando se le encarga un trabajo o tarea.
 - El racionalismo de la organización formal significa que los miembros de la organización desarrollan un comportamiento lógico tendiente a alcanzar los objetivos establecidos.
- Una de las características de la organización formal es la JERARQUIA ¿podría explicar su significado?
- Determine si las siguientes afirmaciones son Verdaderas o Falsas. Justificar las respuestas falsas.
 - Las personas que integran una organización no deben dividir las tareas para realizar las actividades en forma ordenada y eficiente.
 - La Organización Formal son las relaciones sociales que surgen de forma espontánea entre el personal de una empresa.

C. Una Estructura Organizativa es eficiente si permite la contribución de cada individuo al logro de los objetivos de la empresa.

D. El Nivel Medio o Táctico es donde las decisiones son tomadas por el directorio, gerente general.

E. La Estructura organizacional es el agrupamiento de las distintas unidades en que se subdivide la organización.

F. Una estructura organizativa es eficaz si permite la contribución de cada individuo al logro de los objetivos de la empresa.

5. Analice el siguiente caso y responde las preguntas:

“La empresa Compumet se dedica a la venta de productos para computación. Es una empresa creada por el señor Federico Ferrandi y quien es el gerente general de la misma. Tiene 30 empleados de los cuales 4 son gerentes, que toman decisiones vinculadas al área: Compras, Finanzas, Ventas y Recursos humanos. Y el resto de empleados se dedican a realizar tareas rutinarias como ventas, cobro de productos, otorgar créditos, control de calidad de los productos que ingresan y salen de la empresa, etc. Existe muy buena relación entre los empleados y el dueño de la empresa, y un grupo de trabajadores de ciertas áreas se reúnen a tomar un café y a conversar sobre un tema determinado de trabajo.

a) ¿Existe una estructura organizacional en la empresa Compumet? Justifica la respuesta.

b) ¿Cuáles son las divisiones de trabajo que se presentan en la empresa Compumet? Explique cada una de ellas. Realice la pirámide organizacional de la empresa Compumet.

TEMA: ORGANIGRAMA (TP 7 2020 - TP 10 2021)

1. ¿A qué se llama estructura organizacional?
2. ¿Qué es un organigrama y que finalidad tiene?
3. Simbología que se utiliza y tipos de organigramas.
4. Enumera y explica cuatro criterios de departamentalización.
5. Enumera cuatro reglas a tener en cuenta al momento de armar o diseñar un organigrama.
6. Documento por medio de un organigrama de disposición vertical, la información que se detalla a continuación:

A – Caso ESPACIO HOGAR

Andrés Hidalgo es el presidente de una empresa llamada ESPACIO HOGAR que se dedica a la fabricación y comercialización de heladeras y lavarropas y además presta el servicio de mantenimiento y reparaciones de los productos. La empresa trabaja en Capital Federal, en Gran Buenos Aires y en las principales capitales del interior del país.

Del presidente depende un Gerente General, Miguel Ángel Santos, encargado de supervisar el correcto funcionamiento de la empresa. De su Gerencia se desprenden varias gerencias más.

La Gerencia de Comercialización se encuentra departamentalizada según las áreas geográficas en que trabaja. Posee además una Oficina de Publicidad.

La Gerencia de Producción se encuentra departamentalizada por funciones (Fabricación y Servicios de mantenimiento y reparaciones). Fabricación cuenta con dos secciones según el tipo de producto y Mantenimiento y reparaciones se divide en las secciones compras y atención al cliente.

Además, de la Gerencia General depende una Sección de Seguridad. Esta sección posee a su cargo una Oficina de Control.

La Gerencia Administrativa cuenta con los departamentos de Contaduría, Tesorería y Personal. Tesorería se encuentra dividida en dos secciones: una para Cobranzas y Pagos y otra para Registro y Control. Posee una asesoría contable a cargo de Carolina Martínez.

Depende también, del Gerente General, una sección de Control de calidad. Andrés es asesorado en materia legal por Agustín Fernández.

B -Caso PLÁSTICOS ROBIN S.A.

Plásticos Robin S.A. se dedica a la producción y comercialización de envases plásticos para la industria de la bebida, la industria cosmética y alimenticia.

El Directorio está compuesto por 3 miembros y es apoyado por dos unidades asesoras: Jurídica e Informática. Del Directorio depende la Gerencia General, de quien a su vez dependen las Gerencias de Producción, Comercialización y Administración.

De la Gerencia de Producción dependen dos Departamentos: Fabricación y Depósito, y dos Secciones: Control de Calidad y Mantenimiento.

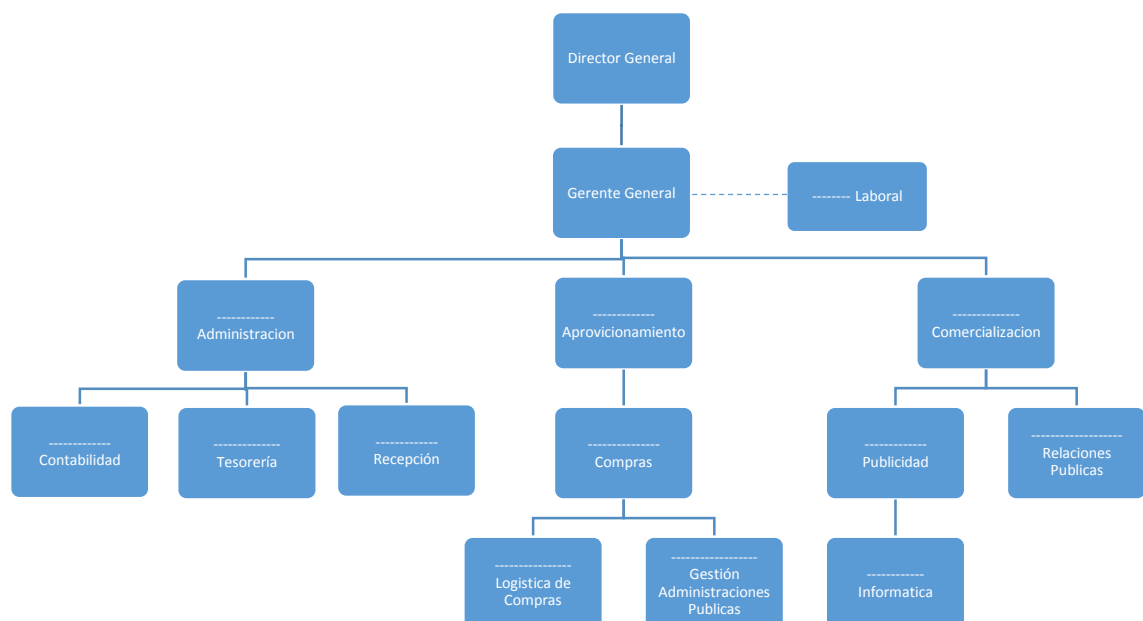
De la Gerencia de Administración dependen cuatro Departamentos: Contaduría, Personal, Compras y Servicios Generales. Del Departamento de Compras dependen dos Secciones: Compras Plaza e Importaciones. El Departamento de Personal a su vez se subdivide en Selección y Capacitación. La Gerencia de Administración cuenta con el asesoramiento de una unidad de Organización y Sistemas.

De la Gerencia de Comercialización dependen los departamentos de Ventas y de Distribución. El primero se subdivide en Ventas locales y Ventas al exterior. Depende también de la gerencia de comercialización una Oficina de Publicidad.

Organigrama 3

Mirando el siguiente organigrama, redactar la consigna que indique los niveles jerárquicos y departamentalización de cada uno de los ámbitos, en que se encuentra dividido la siguiente empresa. (además completar el cargo/ puesto que está en líneas punteadas en cada entegrama)

Organigrama de la Empresa “SLk” Servicios Informáticos”



TEMA: DELEGACION (TP 8 2020 – TP 12 2021)

- 1- ¿Qué es la Delegación? ¿Por qué y cuándo se delega?
- 2- Menciona tres ventajas de la delegación de autoridad.
- 3- Mencione y desarrolle los elementos o atributos de la delegación.