

PlusMarket

Introducción

Descripción del negocio

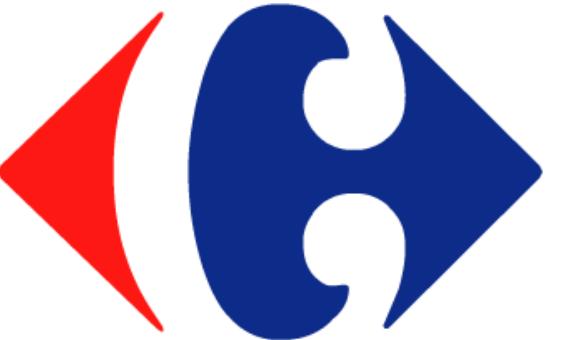
PlusMarket es una tienda en línea pensada para ser el lugar ideal donde los clientes puedan encontrar productos de uso diario, moda y tecnología en un solo sitio.

En la sección de comida, los clientes podrán encontrar alimentos frescos, productos de despensa y opciones saludables. En el área de ropa, ofrecemos estilos variados para toda la familia, desde ropa casual hasta artículos de temporada, marcas únicas e internacionales. Finalmente, en electrónica, PlusMarket presenta una selección de dispositivos y accesorios tecnológicos, desde smartphones y tablets hasta electrodomésticos para el hogar.



Investigación

Competencia



Carrefour, Alcampo, Lidl y Amazon son nuestras competencias y destacan por su navegación intuitiva, amplia variedad de secciones y diseño atractivo.



Elementos clave de la competencia

- Organización: Menús laterales para facilitar la navegación, incluso para usuarios con poca experiencia.
- Página de inicio: Incluyen productos destacados, ofertas, recomendaciones, barra de búsqueda y enlaces a redes sociales.
- Detalles de productos: Imágenes de alta calidad, descripciones claras, opiniones de usuarios y botones de compra.
- Características adicionales:
- Filtros avanzados por precio, marca o categoría.
- Diseño responsive para una bonita experiencia en cualquier dispositivo.

The image displays two screenshots of e-commerce websites side-by-side for comparison. On the left is the Alcampo.es website, showing a search bar, navigation menu, and a product listing for various types of President milk. On the right is the Amazon.es website, featuring a prominent Black Friday banner and sections for Christmas gifts, tech deals, and Wow offers. Both sites demonstrate advanced filtering and promotional features.

Principios usabilidad

- Botones destacados: Los botones de compra y carrito son fáciles de encontrar.
- Proceso de compra simplificado: Opciones de pago visibles y campos claros para los datos del cliente.

The image displays two screenshots of a shopping cart interface. The left screenshot shows a product detail page with the following information:

- Precio sin oferta: 499,99 €
- Devoluciones GRATIS
- Entrega GRATIS el lunes, 25 de noviembre. Ver detalles
- Entrega en Madrid 28008 - Actualizar ubicación
- En stock
- Cantidad: 1
- Añadir a la cesta
- Comprar ya

The right screenshot shows a three-step checkout process:

- 1 DATOS DE DIRECCIÓN
- 2 MÉTODO DE PAGO
- 3 RESUMEN DEL PEDIDO

A note at the bottom of the right screenshot states: "Por favor, ten en cuenta que de momento no realizamos envíos a Islas Canarias, Ceuta y Melilla."

Pruebas

Pruebas usabilidad

Jovenes(18-24)

Los jóvenes están realizando estudios como ciclos formativos, universidad, etc...

Tienen aproximadamente 6 horas diarias de uso de internet.



Tercera edad(51-70)

La tercera edad algunos están jubilados.

Tienen aproximadamente un uso de 1 o 2 horas de uso de internet.



Adultos(25-50)

Los adultos están trabajando en distintos sectores, sobre todo en el sector informático.

Tienen aproximadamente un uso de 4 horas de uso de internet.



Pruebas usabilidad

Hemos realizado un formulario de que tipo de personas usan más este tipo de páginas web, desde que dispositivo se usa y que media de uso tienen.

Donde usarias nuestra web

- PC
- Móvil

Cual es la media de uso que le dedicas a internet

- 1-3h
- 4-6h
- Más de 6h

Resultados:

Nuestra aplicación esta orientada a personas de una edad joven e intermedia y de un uso de Internet de una media de entre 4 y 6 horas. Gracias a esto nos ponemos manos a la obra con la planificación del diseño.



Planificación de la interfaz

Logo

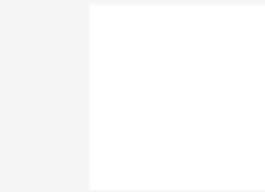


Plantilla de diseño

Logos



Colores



#C72DC0

#FFFFFF

#000000

Tipografía

H1 Open Sans

H2 Open Sans

H3 Open Sans

P Open Sans

Botones

Carrito

Productos

Ubicacion Y Contacto

BORRAR CESTA

REALIZAR PEDIDO

Tabs



Formulario

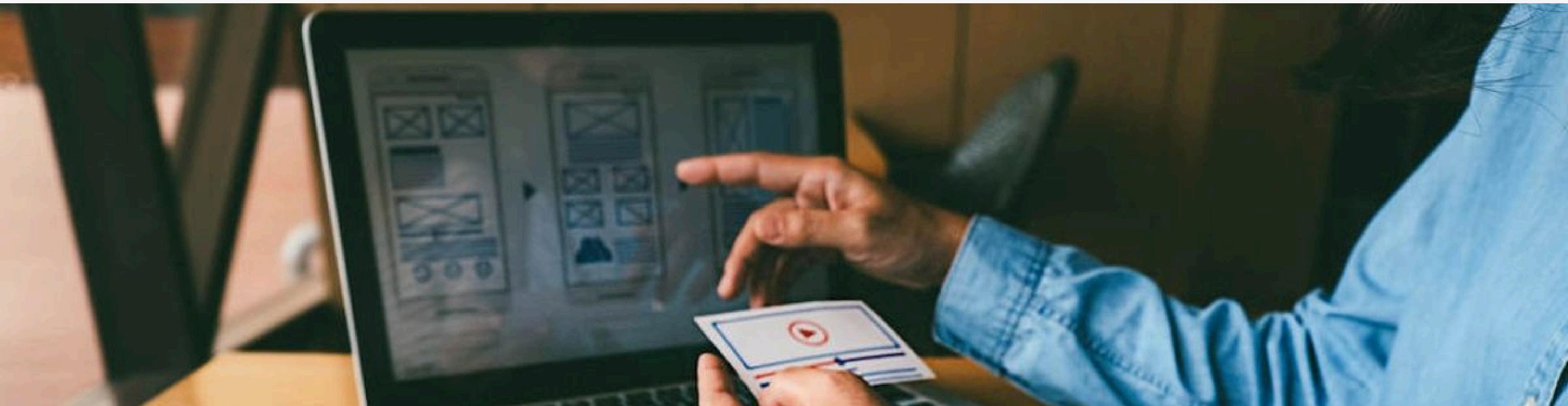
Label*

Iconos



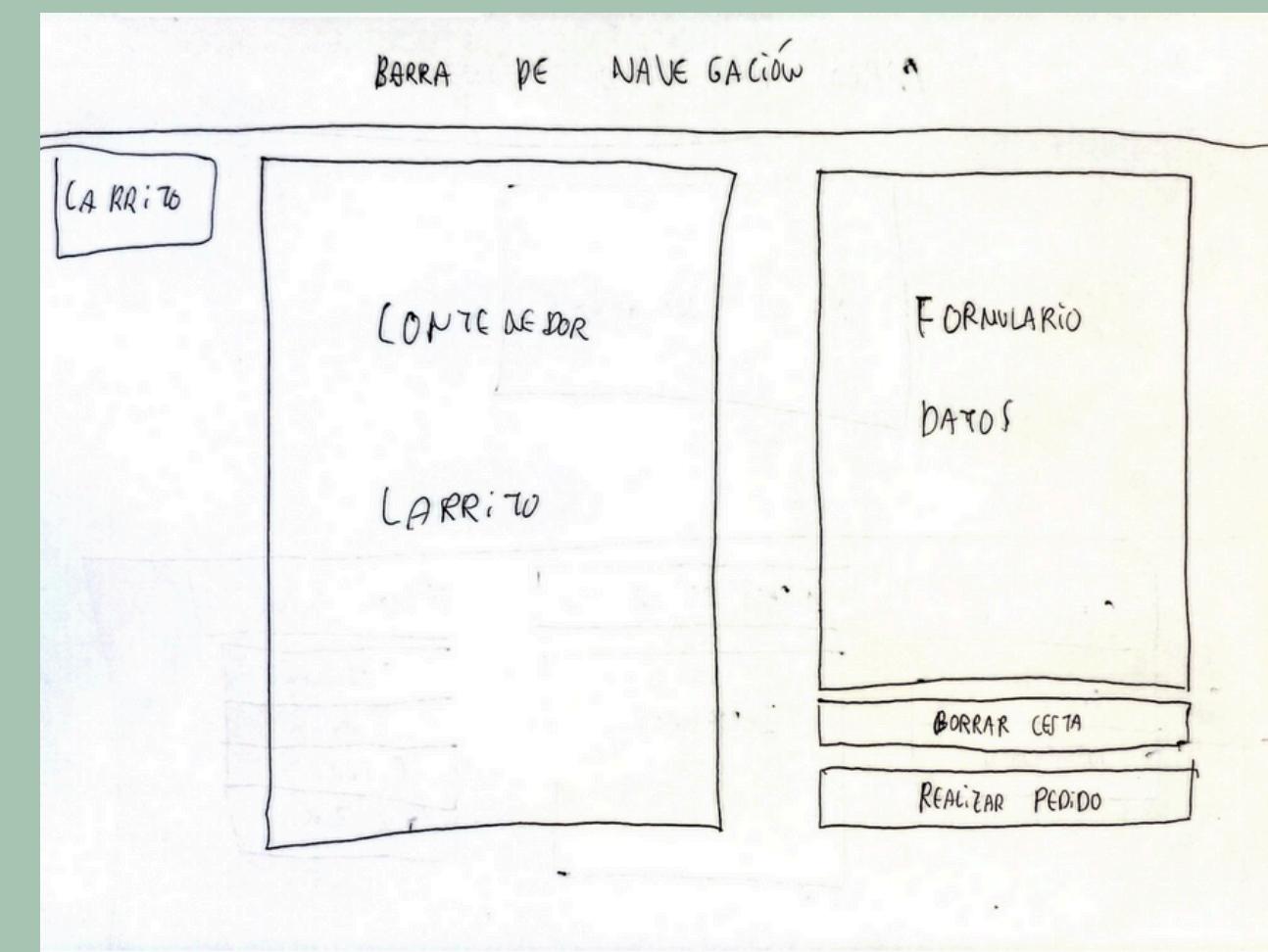
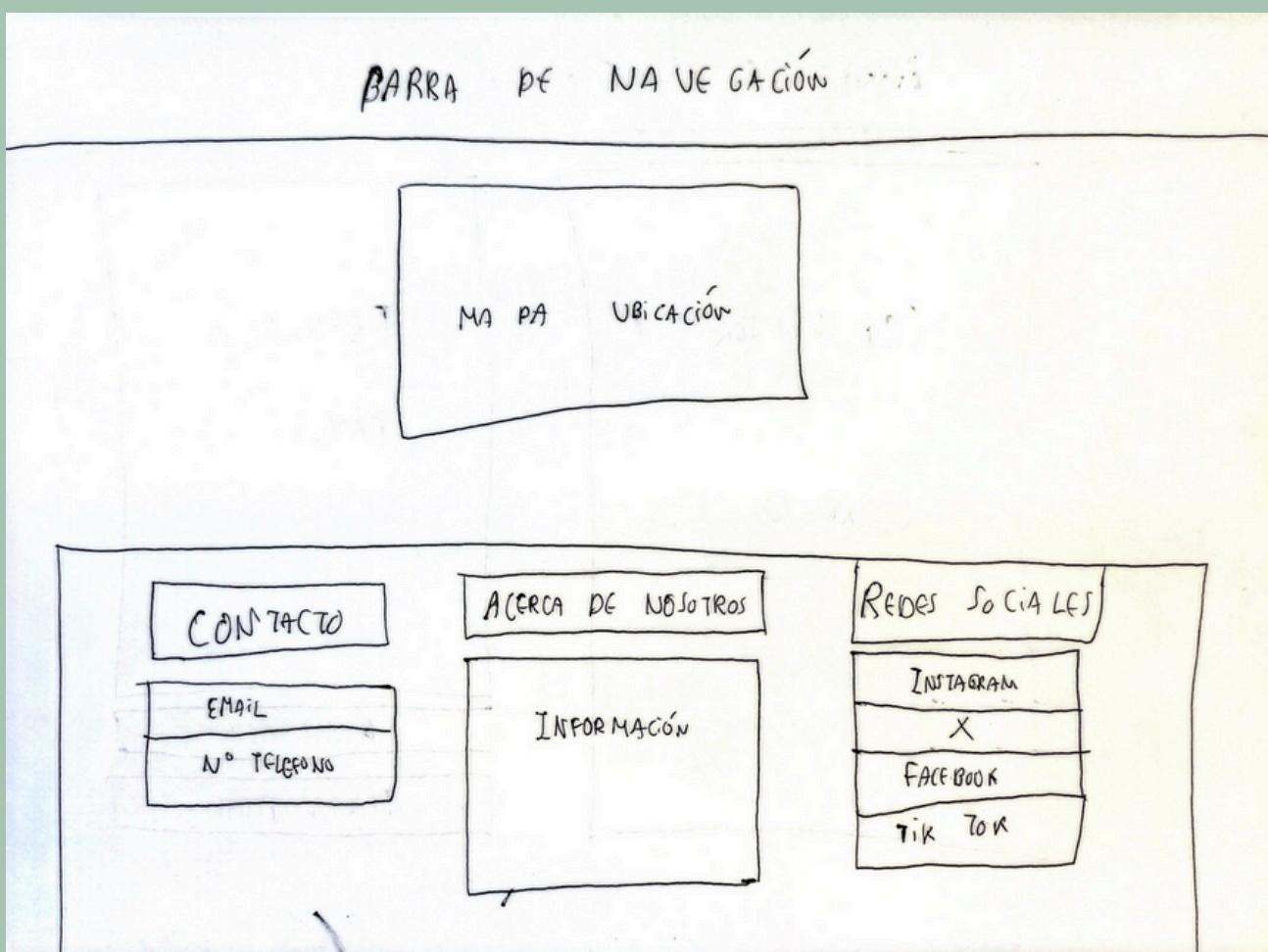
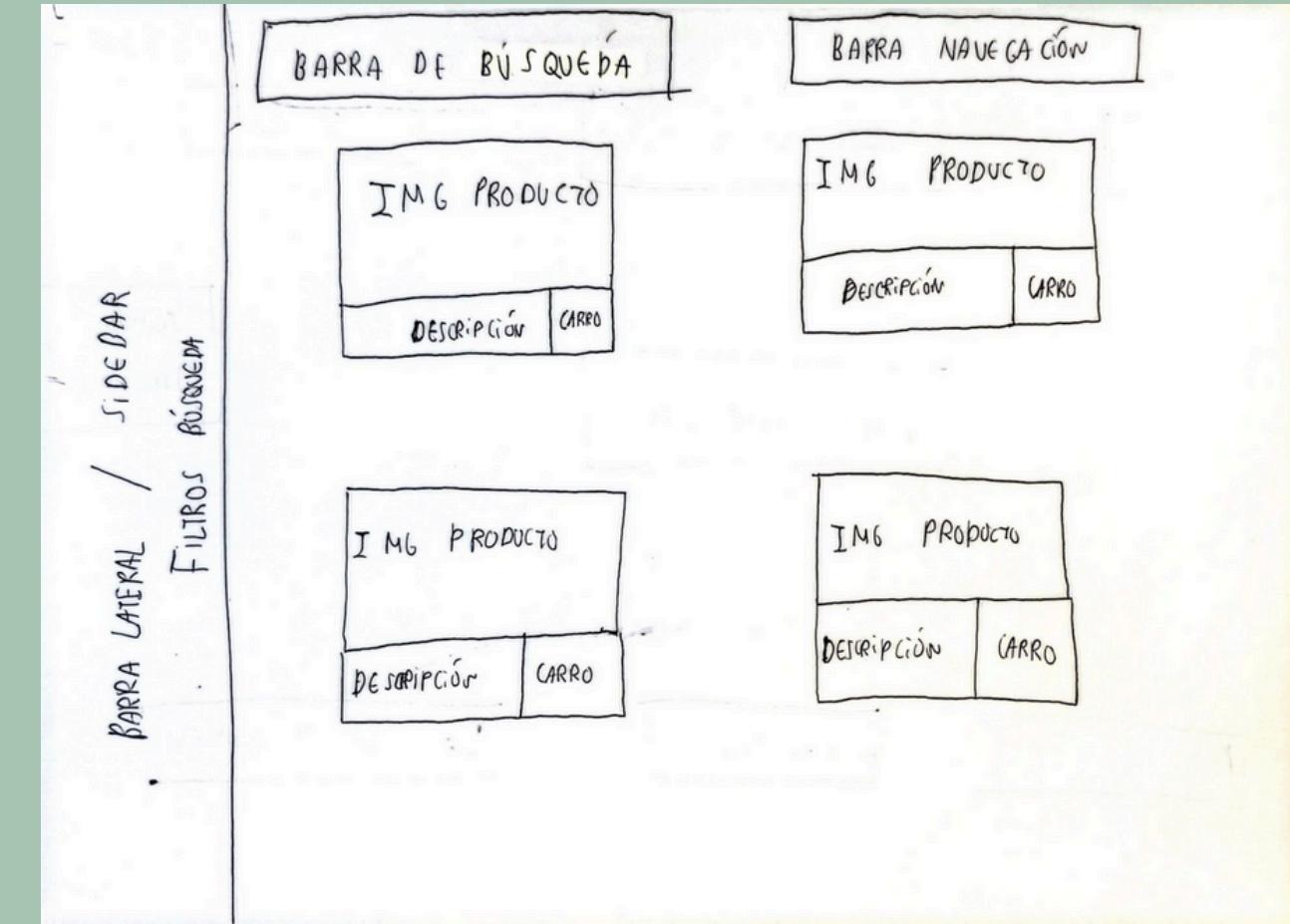
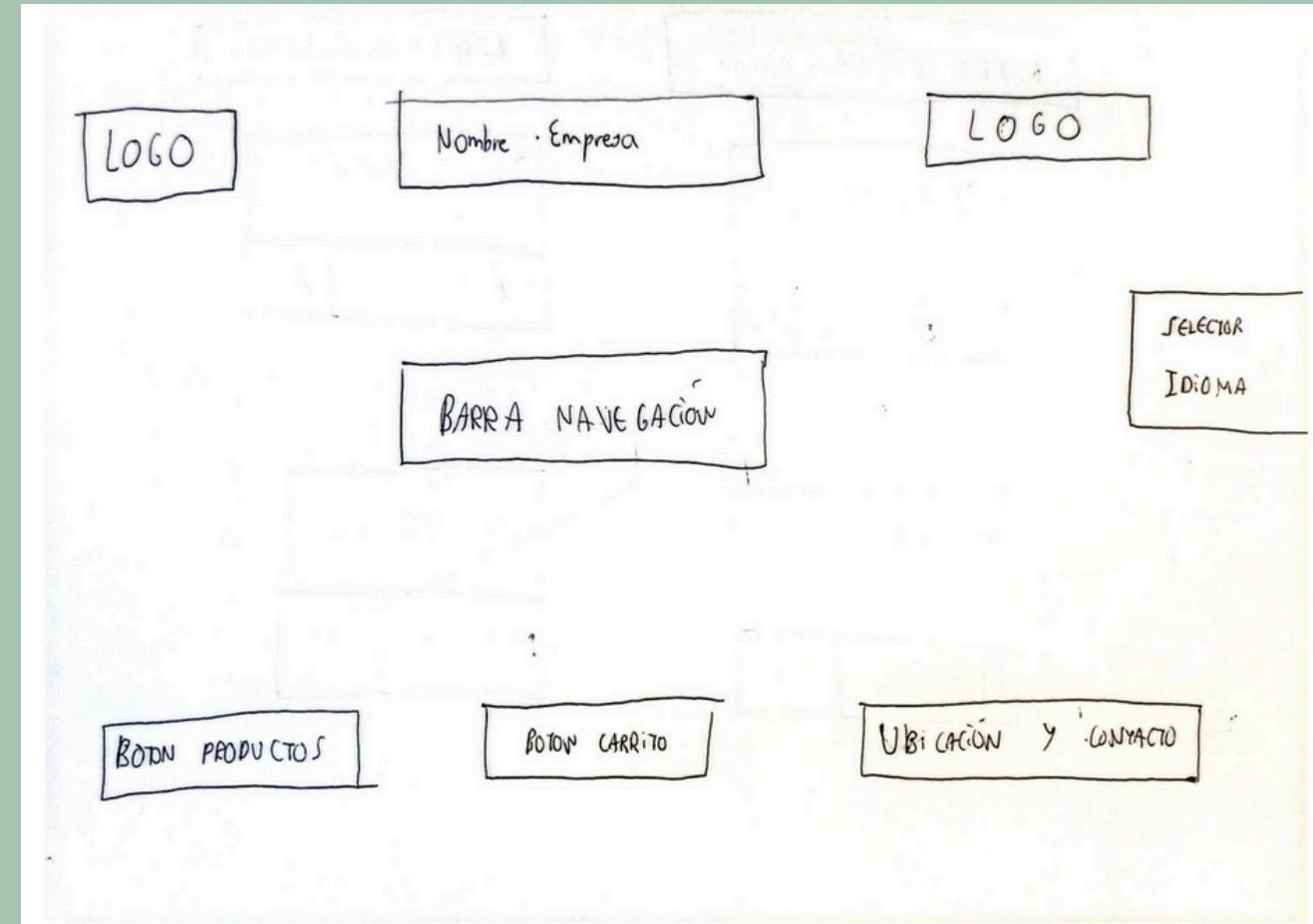
Componentes de la interfaz web

- Header
- Cuerpo de página
- Barra lateral o sidebar
- Footer
- Menú de navegación
- Barra de búsqueda
- Botones
- Cesta
- Redes sociales
- Selector de idioma



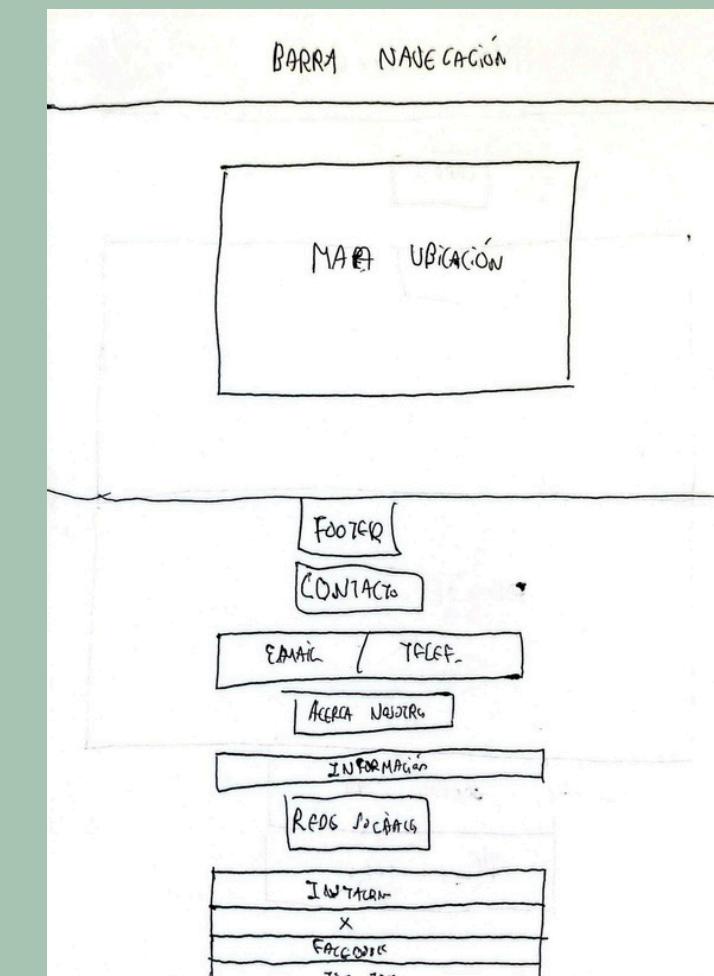
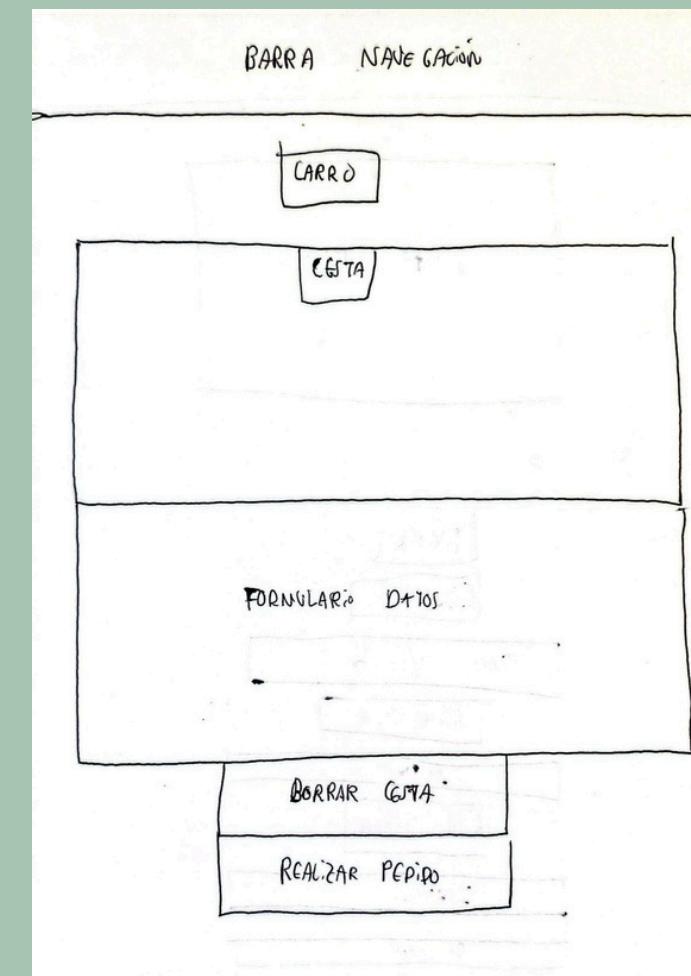
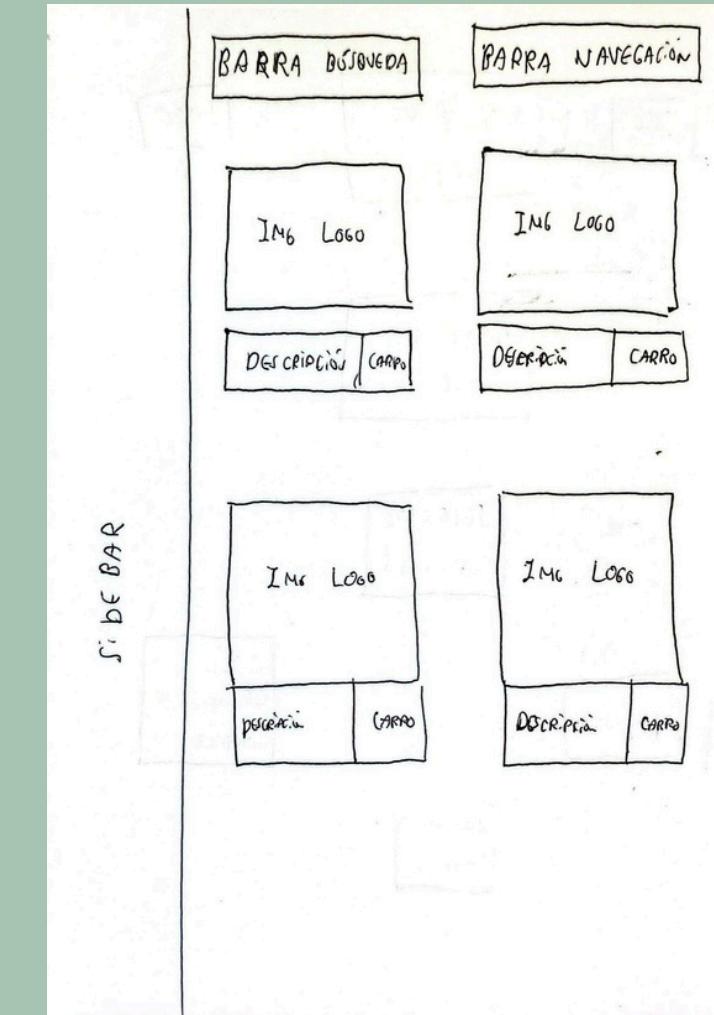
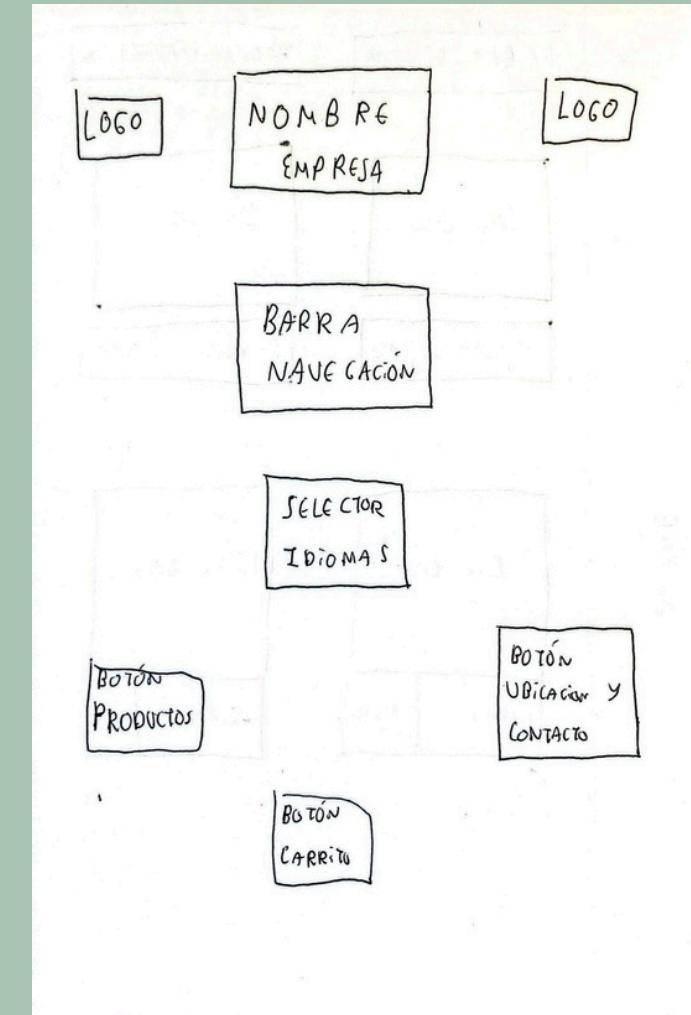
Bocetos

PC

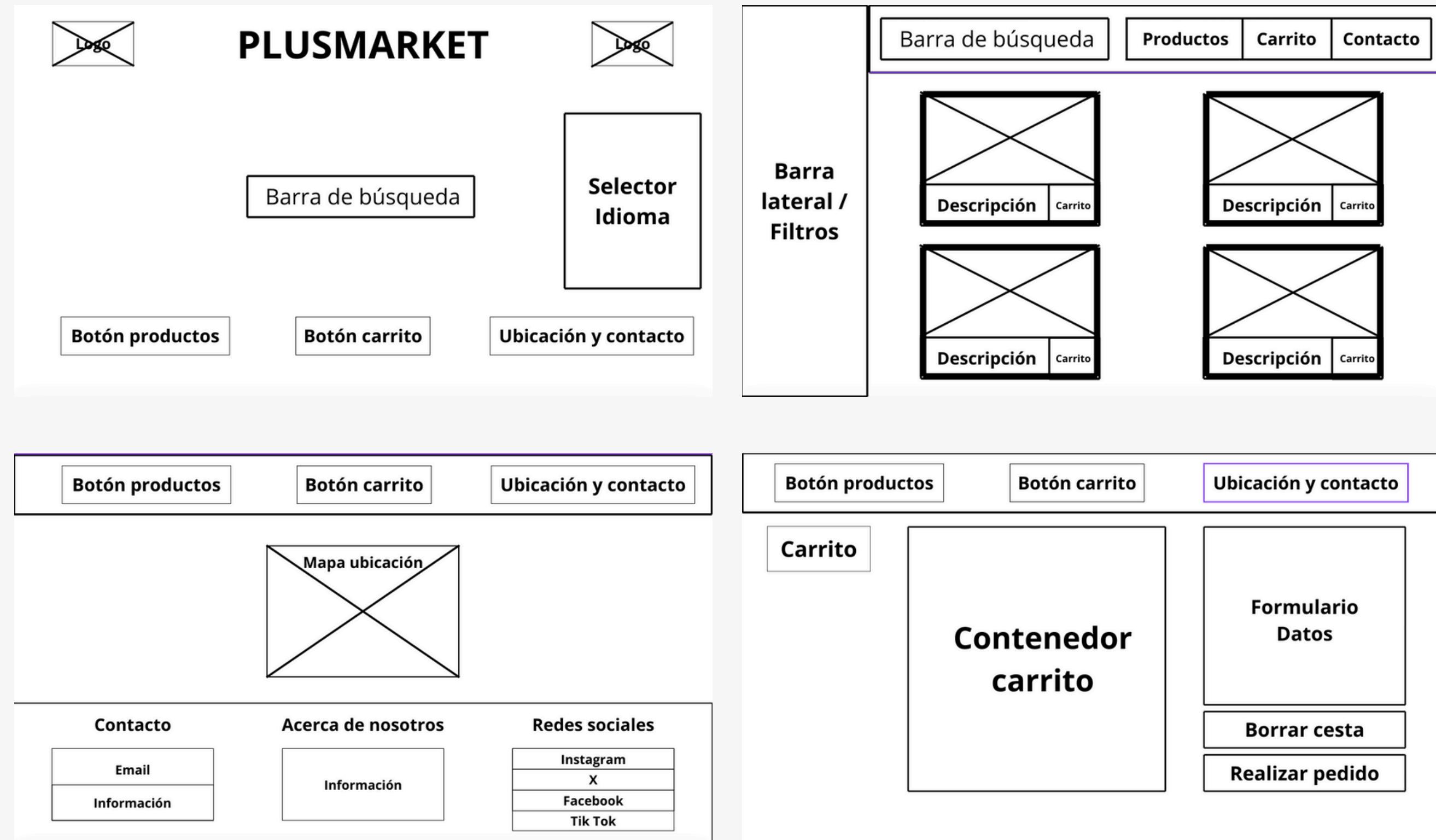


Bocetos

Móvil

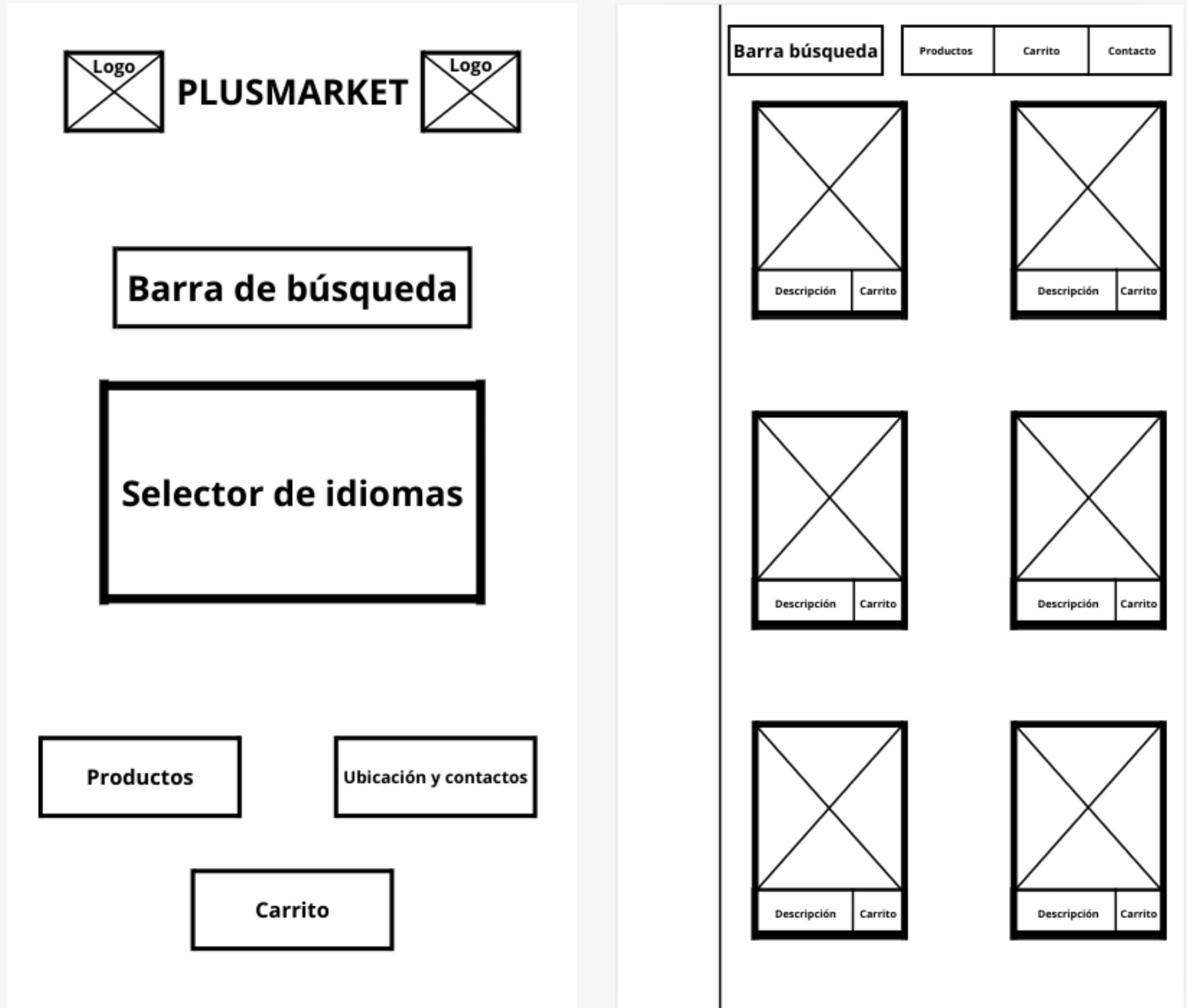


Maqueta En PC



Maqueta

En móvil



Maqueta

En móvil

Productos Carrito Contacto

Mapa ubicación

Email Teléfono

Información

Redes sociales

Productos Carrito Contacto

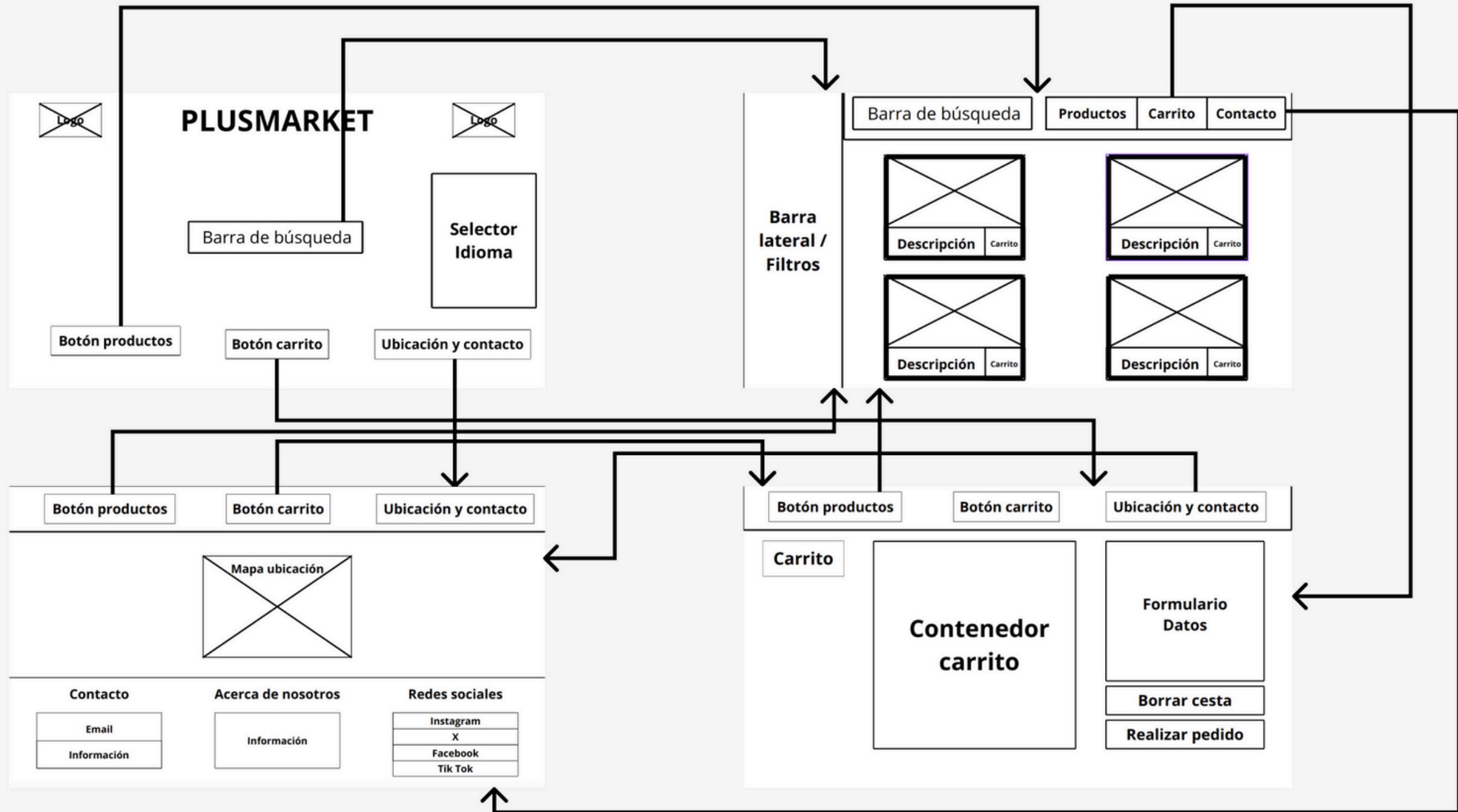
Carrito

Formulario datos

Borrar carrito

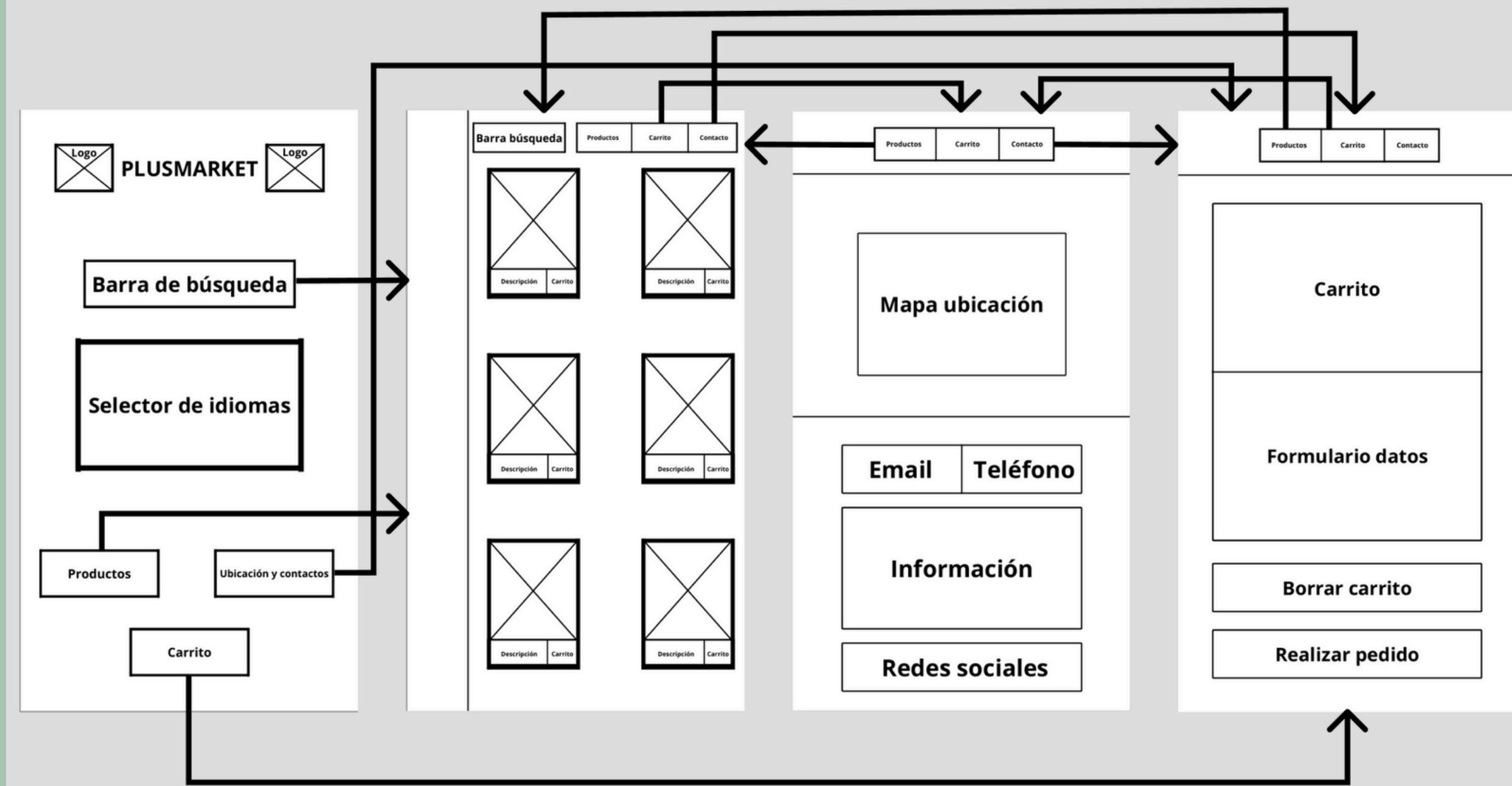
Realizar pedido

Wireframe En PC



Wireframe

En móvil



Prototipos

PC

Productos Carrito Inicio Ubicacion Y Contacto

CARRITO

Productos

Nombre.*
Apellidos.*
CIF.*
Email.*
Teléfono móvil.*
Dirección.*

BORRAR CESTA

REALIZAR PEDIDO

PLUSMARKET

Productos **Carrito** **Ubicacion Y Contacto**

Selecciona tu idioma

Español
Ingles
Frances

DESCRIPCION

DESCRIPCION

DESCRIPCION

DESCRIPCION

Productos Carrito Inicio Ubicacion Y Contacto

Contacto
Email: PlusMarket777@gmail.com
Telefono: 653894259

Acerca de nosotros
PlusMarket es una tienda en línea pensada para ser el lugar ideal donde los clientes puedan encontrar productos de uso diario, moda y tecnología en un solo sitio. En la sección de comida, los clientes podrán encontrar alimentos de todo tipo. En el área de ropa, ofrecemos estilos variados para toda la familia. En electrónica, PlusMarket presenta una selección de dispositivos y accesorios tecnológicos.

Redes sociales
 @plusmarketjerez
 @plusmarketjerez
 @plusmarketjerez
 @plusmarketjereztk

Prototipos

Móvil

The image displays two mobile application prototypes for a supermarket named "PLUSMARKET".

Left Prototype (Language Selection):

- Header: PLUSMARKET
- Search bar with magnifying glass icon and close button.
- Language selection box:
 - Selección tu idioma
 - Español (with flag)
 - Ingles (with flag)
 - Frances (with flag)
- Buttons: Productos, Ubicacion Y Contacto, Carrito.

Right Prototype (Product Listing):

- Search bar with magnifying glass icon and close button.
- Product grid:
 - Espresso machine: DESCRIPCION
 - Lentils bag: DESCRIPCION
 - Real Madrid jersey: DESCRIPCION
 - Laptop: DESCRIPCION
 - Bag of potatoes: DESCRIPCION
 - iPhone: DESCRIPCION

Prototipos Móvil

Productos Carrito Inicio Ubicacion Y Contacto

CARRITO 

Productos

Nombre:^{*}
Apellidos:^{*}
CIF:^{*}
Email:^{*}
Teléfono móvil:^{*}
Dirección:

BORRAR CESTA

REALIZAR PEDIDO

Productos Carrito Inicio Ubicacion Y Contacto



Redes sociales

 @plusmarketjerez
 @plusmarketjerezx 
 @plusmarketjerez
 @plusmarketjereztk 

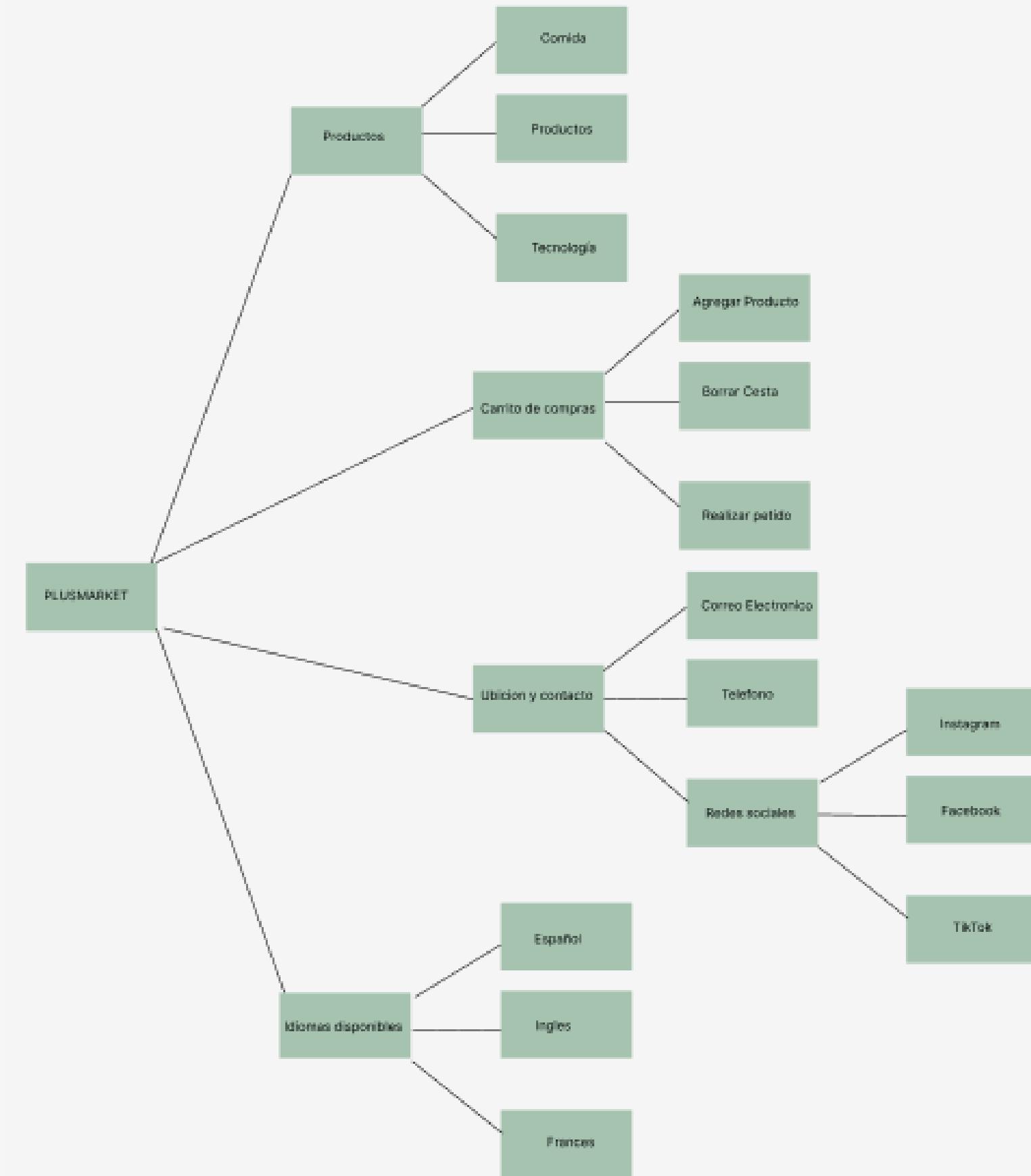
Acerca de nosotros

PlusMarket es una tienda en línea pensada para ser el lugar ideal donde los clientes puedan encontrar productos de uso diario, moda y tecnología en un solo sitio. En la sección de comida, los clientes podrán encontrar alimentos de todo tipo. En el área de ropa, ofrecemos estilos variados para toda la familia. En electrónica, PlusMarket presenta una selección de dispositivos y accesorios tecnológicos.

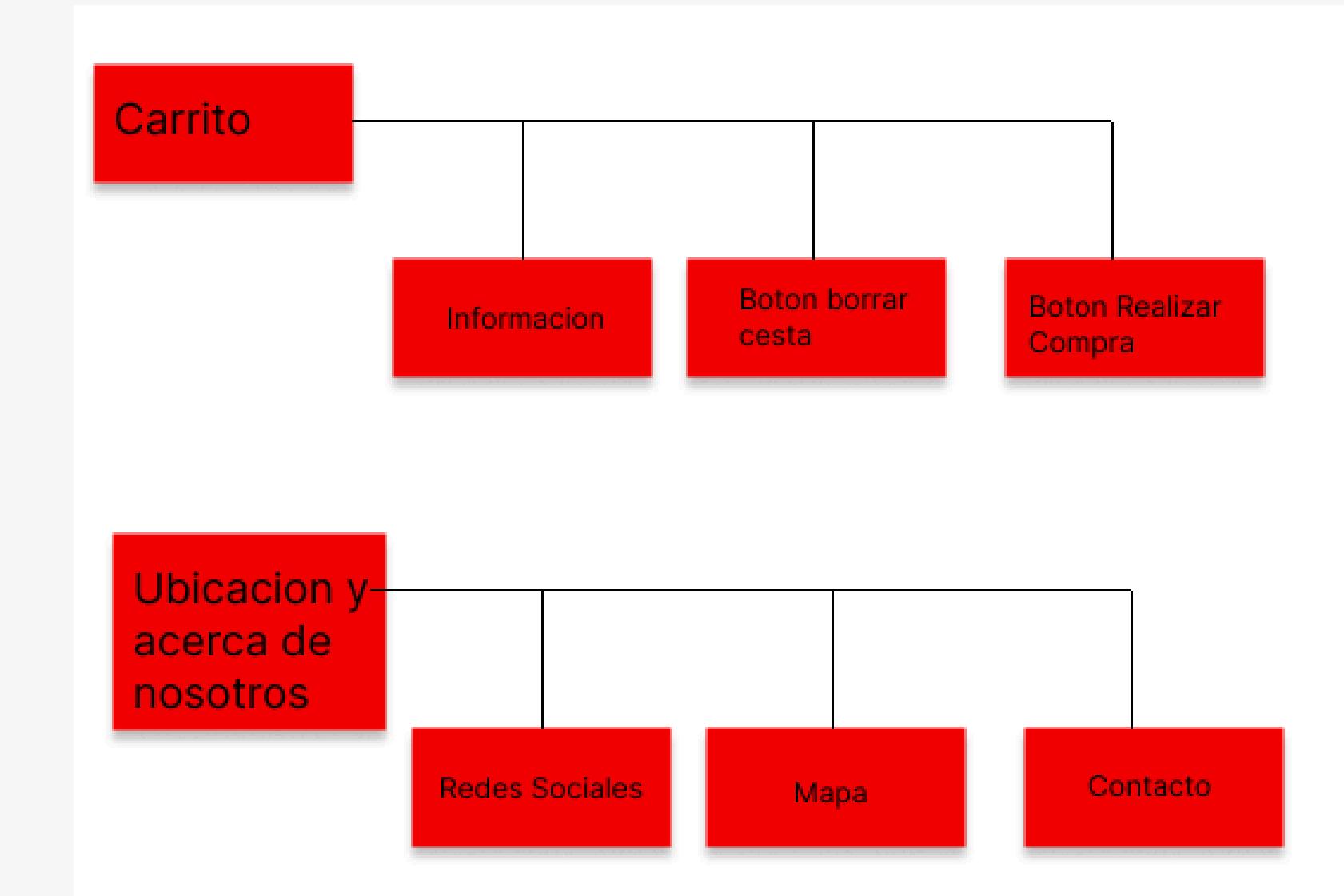
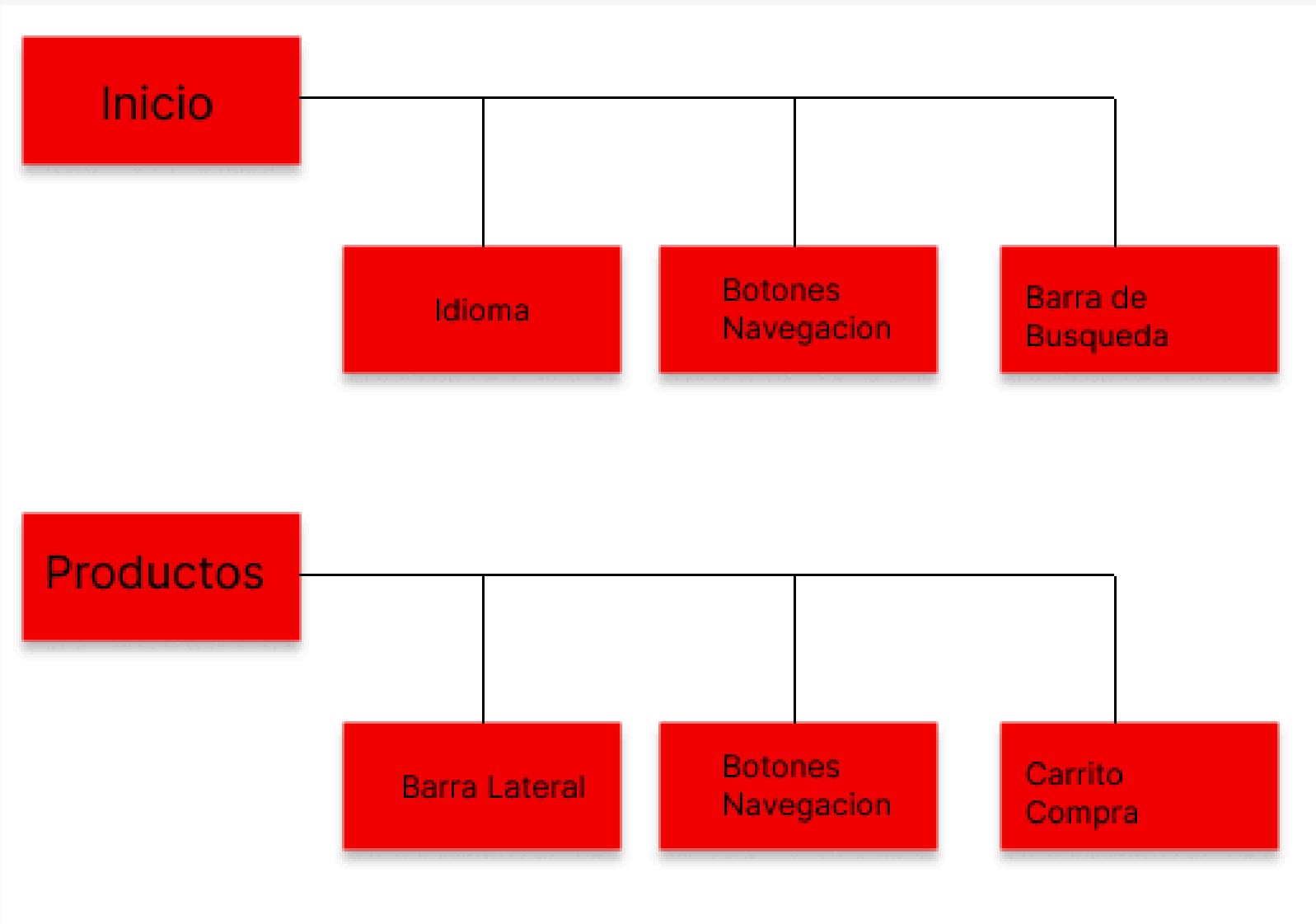
Contacto

Email: PlusMarket777@gmail.com
Teléfono: 653894259

Mapa conceptual



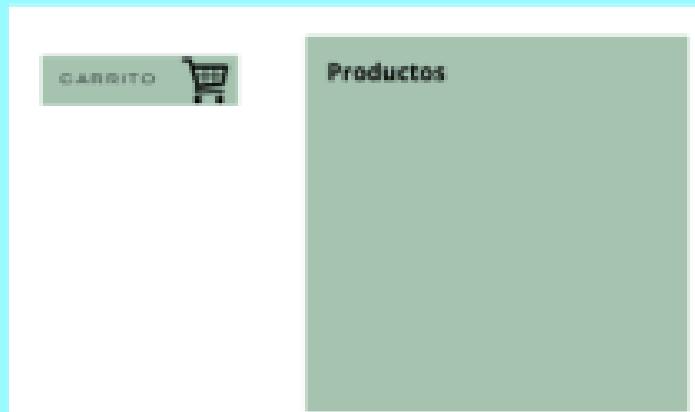
Mapa de navegación



Usabilidad

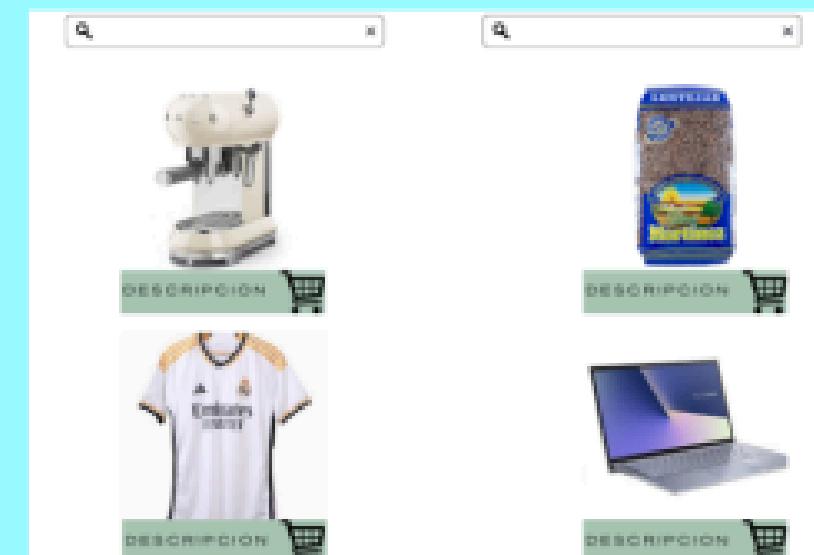
Visibilidad del estado del sistema

El carrito accesible ofrece un resumen en tiempo real de los productos seleccionados y su costo total, lo que mantiene al usuario informado en todo momento durante el proceso de compra



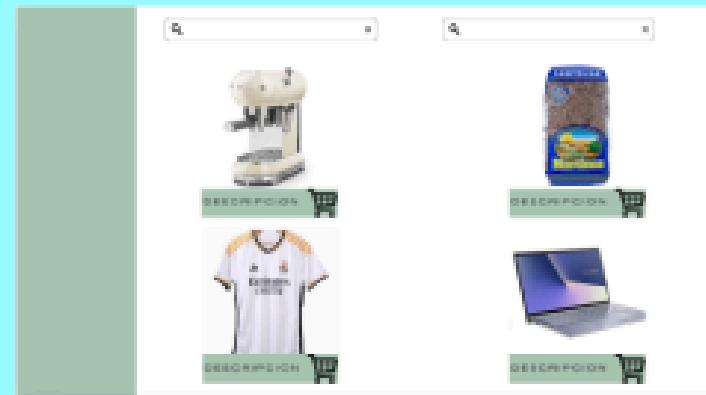
Coincidencia entre el sistema y el mundo real

Las categorías principales (comida, ropa y electrónica) están organizadas de manera intuitiva y usan un lenguaje familiar para los usuarios, reflejando la lógica de una tienda física



Prevención de errores

Los filtros avanzados y de búsqueda reducen la posibilidad de que los usuarios seleccionen productos incorrectos, al facilitar la búsqueda por precio, marca o categoría



Diseño estético y minimalista

El diseño visual es limpio y organizado, con un enfoque responsive que garantiza una experiencia sin distracciones ni elementos innecesarios, adaptándose bien a dispositivos móviles y tablets



Reconocimiento en lugar de recuerdo

La barra de búsqueda siempre visible minimiza la carga de memoria de los usuarios, ya que pueden acceder fácilmente a ella para localizar productos específicos sin recordar pasos previos



Muchas gracias por su atención

Realizado por:

- Daniel Nogales
- Darío Romero
- Jesús Gómez