

PlusMarket

2 Descripción de la actividad

2.1 Paso 1: Introducción

Descripción del negocio y productos:

PlusMarket es una tienda en línea pensada para ser el lugar ideal donde los clientes puedan encontrar productos de uso diario, moda y tecnología en un solo sitio. En la sección de comida, los clientes podrán encontrar alimentos frescos, productos de despensa y opciones saludables. En el área de ropa, ofrecemos estilos variados para toda la familia, desde ropa casual hasta artículos de temporada, marcas únicas e internacionales. Finalmente, en electrónica, PlusMarket presenta una selección de dispositivos y accesorios tecnológicos, desde smartphones y tablets hasta electrodomésticos para el hogar.

2.2 Paso 2: Investigación

1. Identificar competidores principales

Nuestras competencias principales son: Carrefour, Alcampo, Lidl, Amazon. Estas tiendas tienen secciones variadas, buena navegación, y ofrecen ideas para estructurar una interfaz agradable.

2. Elementos de diseño de la competencia

Al analizar cada sitio, observamos estos elementos:

- **Organización de las categorías**

La mayoría de los sitios tienen los apartados en menús laterales o en la zona central, para que los usuarios puedan identificarlos con facilidad. Esto va a hacer que personas que no sepan navegar muy bien por la página puedan adentrarse en los distintos apartados que abarca nuestra competencia. Esto hace que tengamos que tener un nivel superior para que nuestra web sea más fácil de usar

- **Diseño de la página de inicio**

Los competidores tienen una página de inicio con secciones para productos destacados, ofertas, recomendaciones y una barra de búsqueda en una posición adecuada con sus redes sociales para más información.

- **Detalles de productos**

Las páginas de productos incluyen imágenes de alta calidad, una descripción clara, opiniones de otros usuarios y un botón de compra bien visible.

3. Características adicionales

Algunas funciones que destacan estas tiendas online:

- **Filtros avanzados y búsqueda**

La posibilidad de filtrar por precio, marca o categoría permite a los usuarios encontrar rápidamente lo que necesitan.

- **Diseño responsive**

Estas tiendas ofrecen interfaces adaptadas a dispositivos móviles y tablets, asegurando una experiencia de usuario fluida en cualquier dispositivo.

4. Principios de usabilidad

Estos sitios aplican principios de usabilidad. Por ejemplo:

- **Botones destacados**

Los botones de compra y de añadir al carrito están diseñados para destacar visualmente y son fáciles de encontrar.

- **Proceso de compra simplificado**

La compra en estos sitios como Amazon es rápida y fácil, con opciones de pago con buena visibilidad y campos claros para ingresar los datos del cliente.

5. Resumen de hallazgos

Los sitios competidores muestran que una interfaz exitosa en este tipo de tienda incluye una organización clara de categorías, navegación intuitiva, diseño visual atractivo, y accesibilidad en todos los dispositivos. Incorporar estas prácticas en nuestra empresa PlusMarket ayudará a que los usuarios tengan una experiencia positiva, aumentando la probabilidad de que finalicen sus compras sin problema alguno y que prefieran comprar en nuestra página además de que nuestros productos sean más baratos y exclusivos, por la facilidad que tenga la página a la hora de realizar la compra.

2.3 Paso 3: Análisis de Usuarios y Requerimientos

Para diseñar nuestra interfaz efectiva de nuestra web PlusMarket, es crucial entender a los usuarios potenciales y sus necesidades, ya que esto casi va a definir el futuro de nuestra web. Una lectura profunda de los usuarios permite crear una experiencia que sea intuitiva y atractiva, aumentando la satisfacción y lealtad hacia la tienda, lo cual va a hacer que tengamos cada vez más usuarios y más ventas. El análisis de

usuarios ayuda a anticipar cómo usarán el sitio, qué funciones son esenciales para ellos, y qué problemas podría resolver PlusMarket en su experiencia de compra.

Perfil de Usuario Ficticio

Para PlusMarket, imaginemos dos perfiles de usuario típicos:

Ana López

- Edad: 35 años
- Trabajo: Ejecutiva de ventas
- Descripción: Ana suele hacer compras en línea para ahorrar tiempo, especialmente para artículos del hogar y productos frescos. Busca una experiencia de compra rápida y sencilla, con opciones de entrega flexible.

Carlos Martínez

- Edad: 24 años
- Ocupación: Estudiante de desarrollo de aplicaciones web
- Descripción: Carlos está interesado en electrónica y tecnología. Valora la capacidad de explorar productos en esta categoría y compara precios, características y se está dando cuenta que en PlusMarket el precio es mucho más económico. También se interesa en la ropa y compra ocasionalmente productos de moda.

Requisitos Clave para la Interfaz

- Navegación clara: Organizamos el menú con las categorías principales (comida, ropa y electrónica) para que los usuarios encuentren productos fácilmente.
- Filtros y búsqueda avanzada: Incluimos filtros por precio, marca y valoraciones, útiles especialmente para quienes buscan especificaciones precisas en electrónica.

- **Carrito accesible:** Diseñamos un carrito fácil de acceder, con un resumen claro de productos y opciones para seguir comprando antes de finalizar.
- **Optimización móvil:** Me aseguro de que la interfaz sea responsive, adaptándose bien a móviles para que los usuarios de estos dispositivos también puedan disfrutar nuestra web.
- **Opiniones y valoraciones:** En las páginas de producto, añadimos secciones de opiniones para que los usuarios tomen decisiones informadas.
- **Compra rápida y segura:** Simplificamos el proceso de compra y ofrecemos opciones de pago seguro, como PayPal, tarjetas de crédito como Mastercard, para que los usuarios confíen en el sitio y no abandonen el carrito.
- **Ofertas y recomendaciones:** Mostramos las ofertas y los productos relacionados para que los usuarios encuentren más opciones de interés, mejorando sus posibilidades de compra.

2.4 Paso 4: Planificación de la Interfaz

2.4.1 Guía de estilo

2.4.1.1 Logo



2.4.1.2 Plantilla de diseño

Logos	Colores			Tipografía	Botones	Tabs	Formulario	Iconos
				H1 Open Sans H2 Open Sans H3 Open Sans P Open Sans SMALL Open Sans	Carrito Productos Ubicacion Y Contacto BORRAR CESTA REALIZAR PEDIDO	Productos Carrito Inicio Ubicacion Y Contacto	Label* <input type="text"/>	

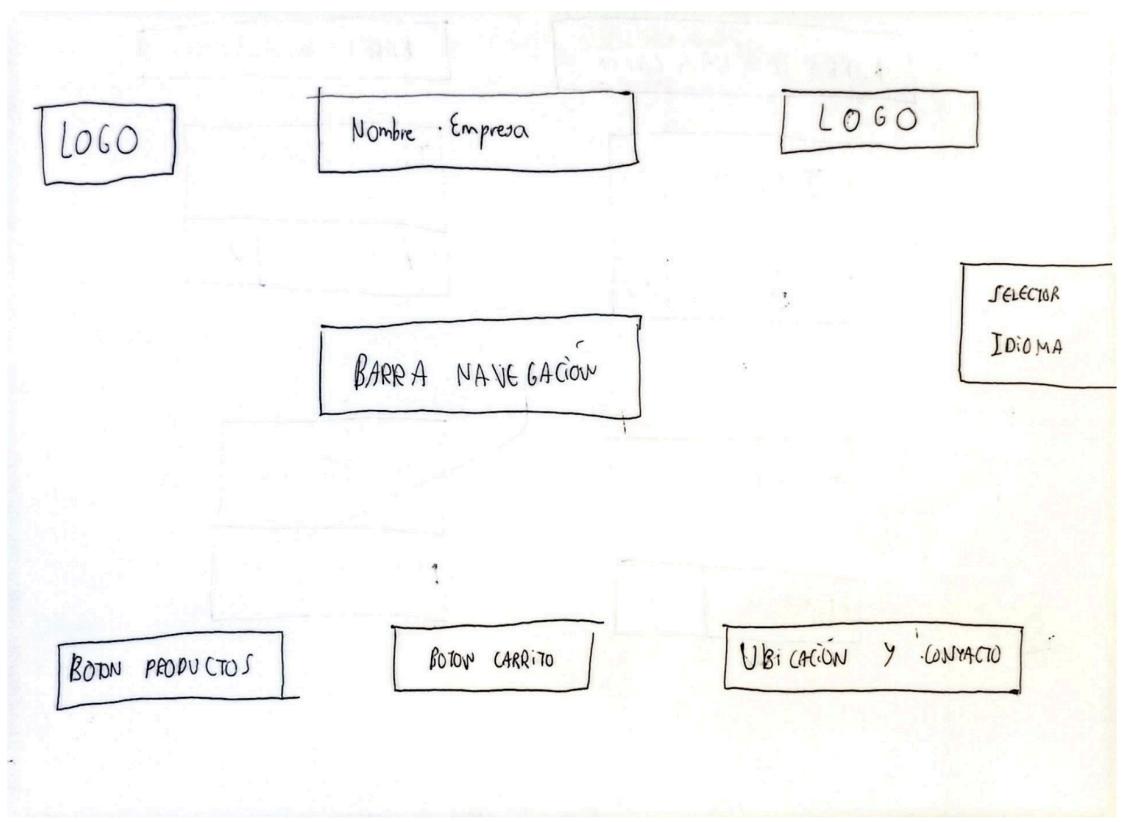
2.4.1.3 Componentes de una interfaz web

Usaremos los componentes básicos como la cabecera o header, el cuerpo de página , la barra lateral o sidebar, el pie de página o footer y el menú de navegación.

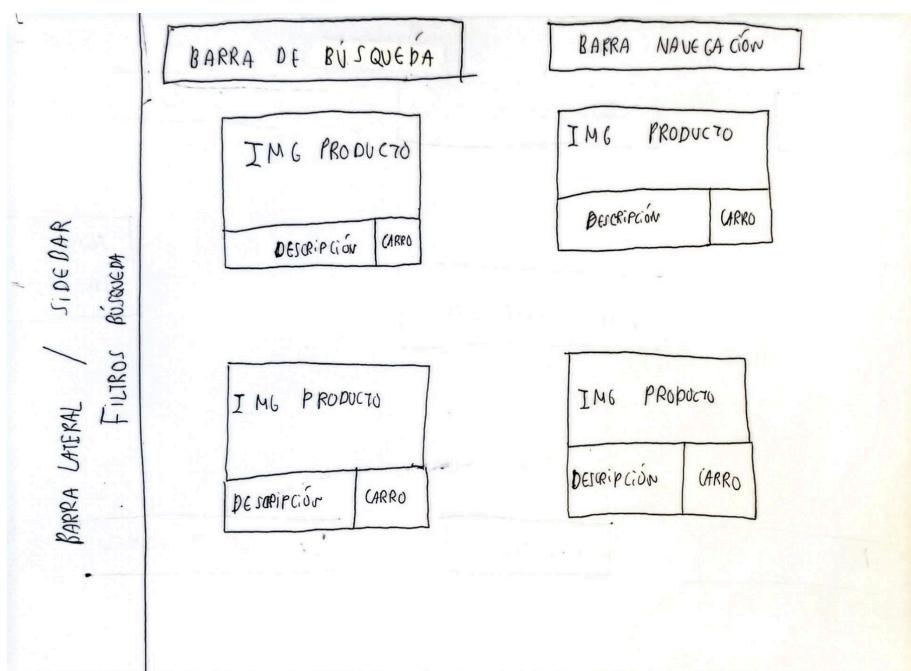
Otros componentes que vamos a utilizar son la barra de búsqueda, botones, carrito de compra o cesta, redes sociales y selector de idioma.

2.4.1.4 Prototipos web

Boceto:

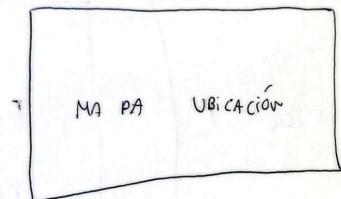


Scanned with
CS CamScanner



Scanned with
CS CamScanner

BARRA DE NAVEGACIÓN



Scanned with
CamScanner

BARRA DE NAVEGACIÓN

CARRITO

CONTENEDOR

LARRIJO

FORMULARIO

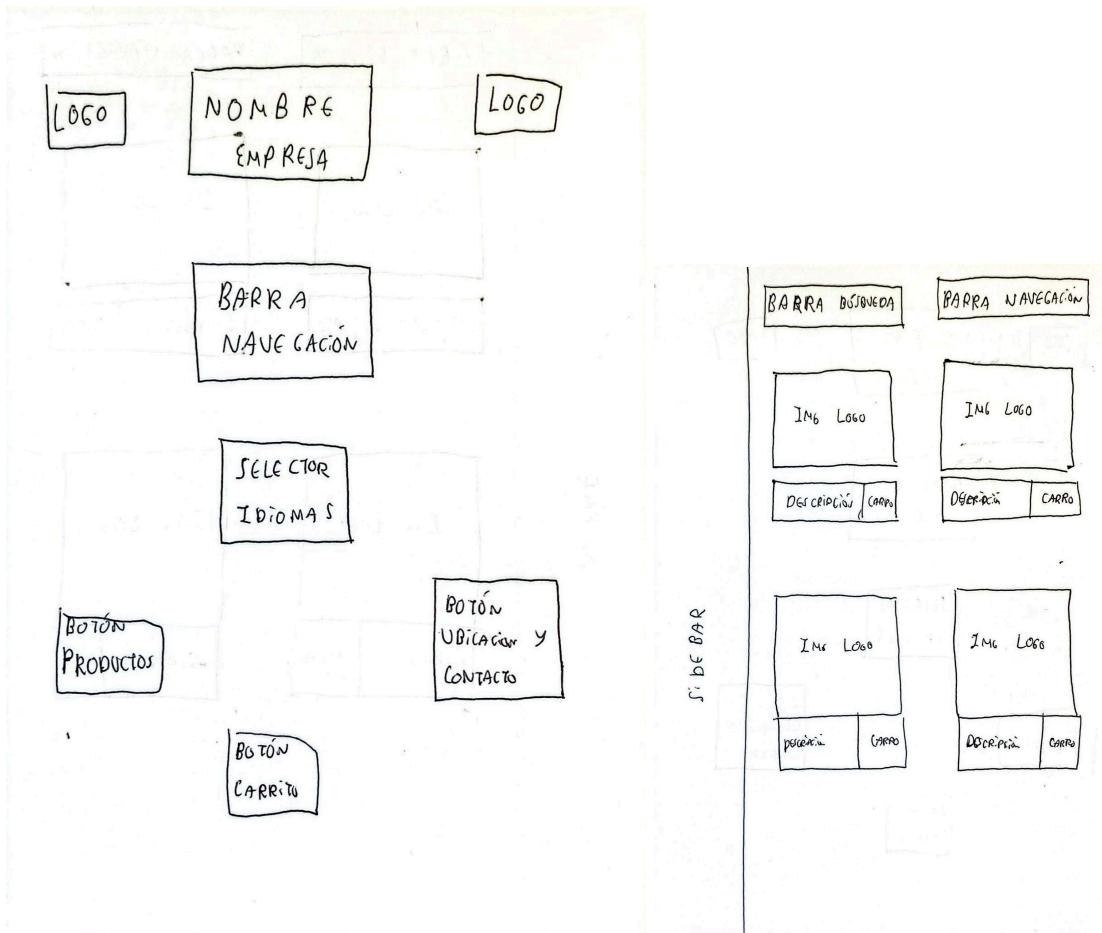
DATOS

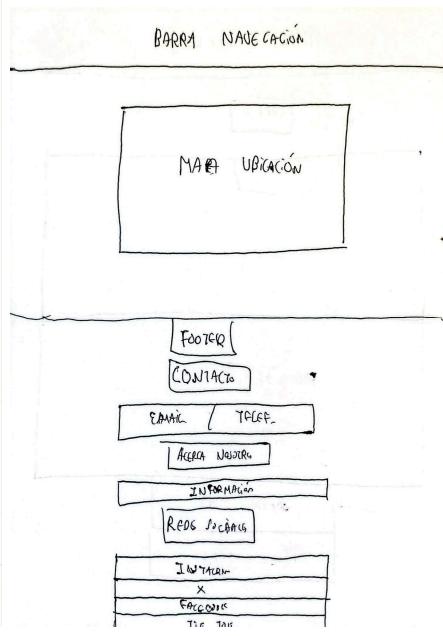
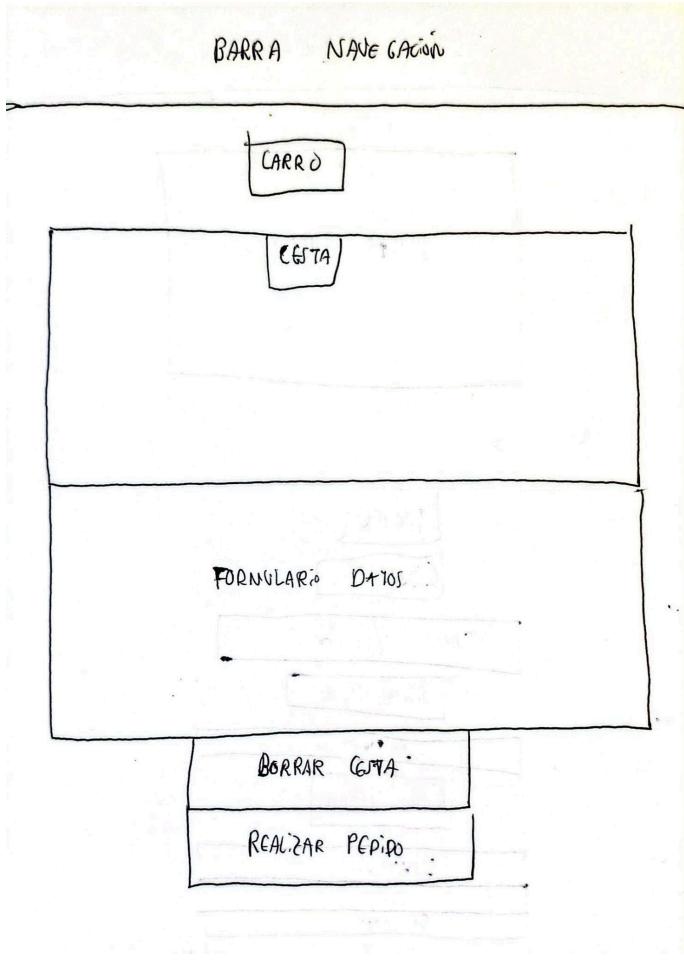
BORRAR CESTA

REALIZAR PEDIDO

Scanned with
CamScanner

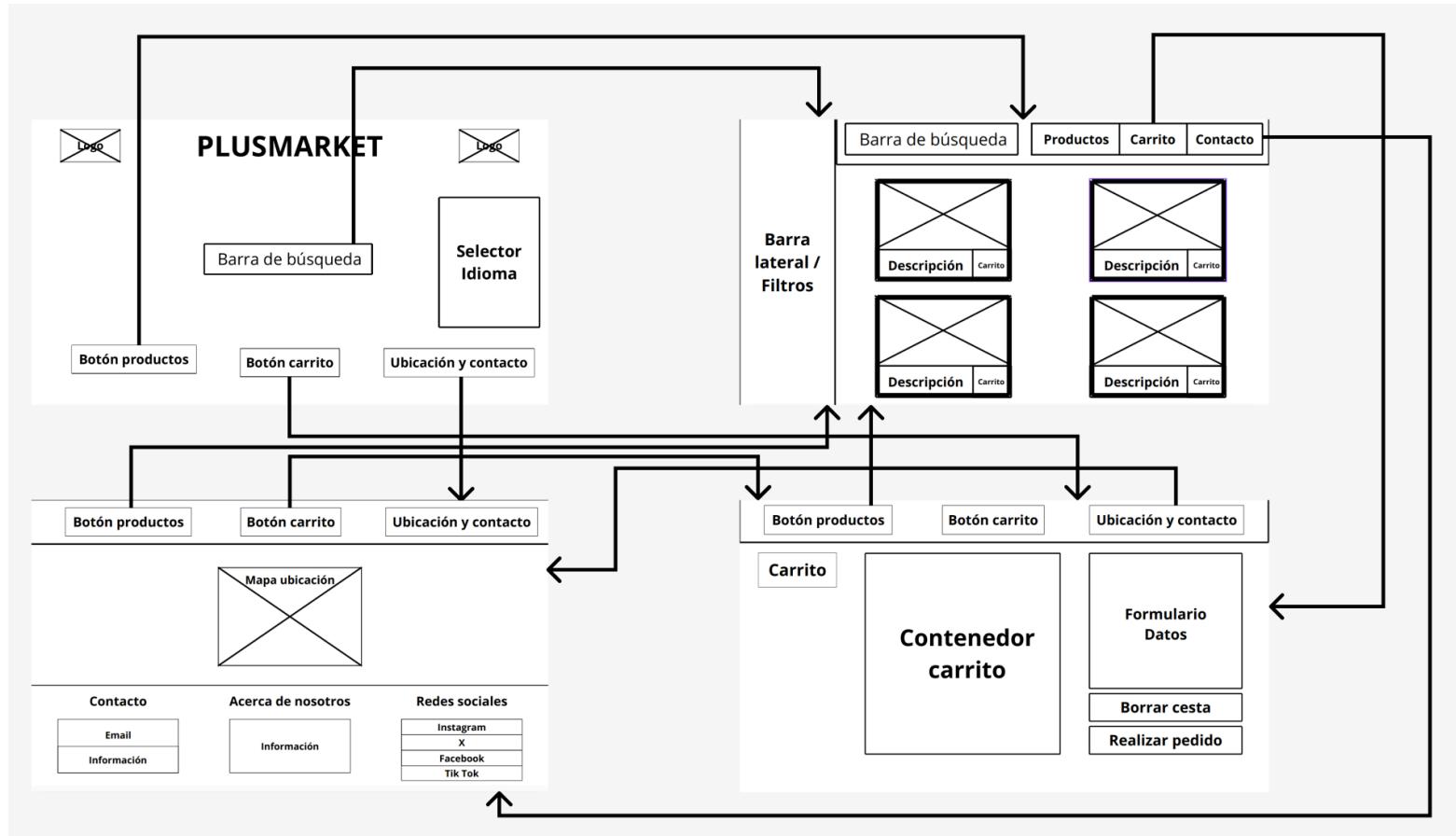
Este diseño de boceto que hemos hecho sería la vista en PC y ahora vamos a realizar el diseño del boceto en móvil.



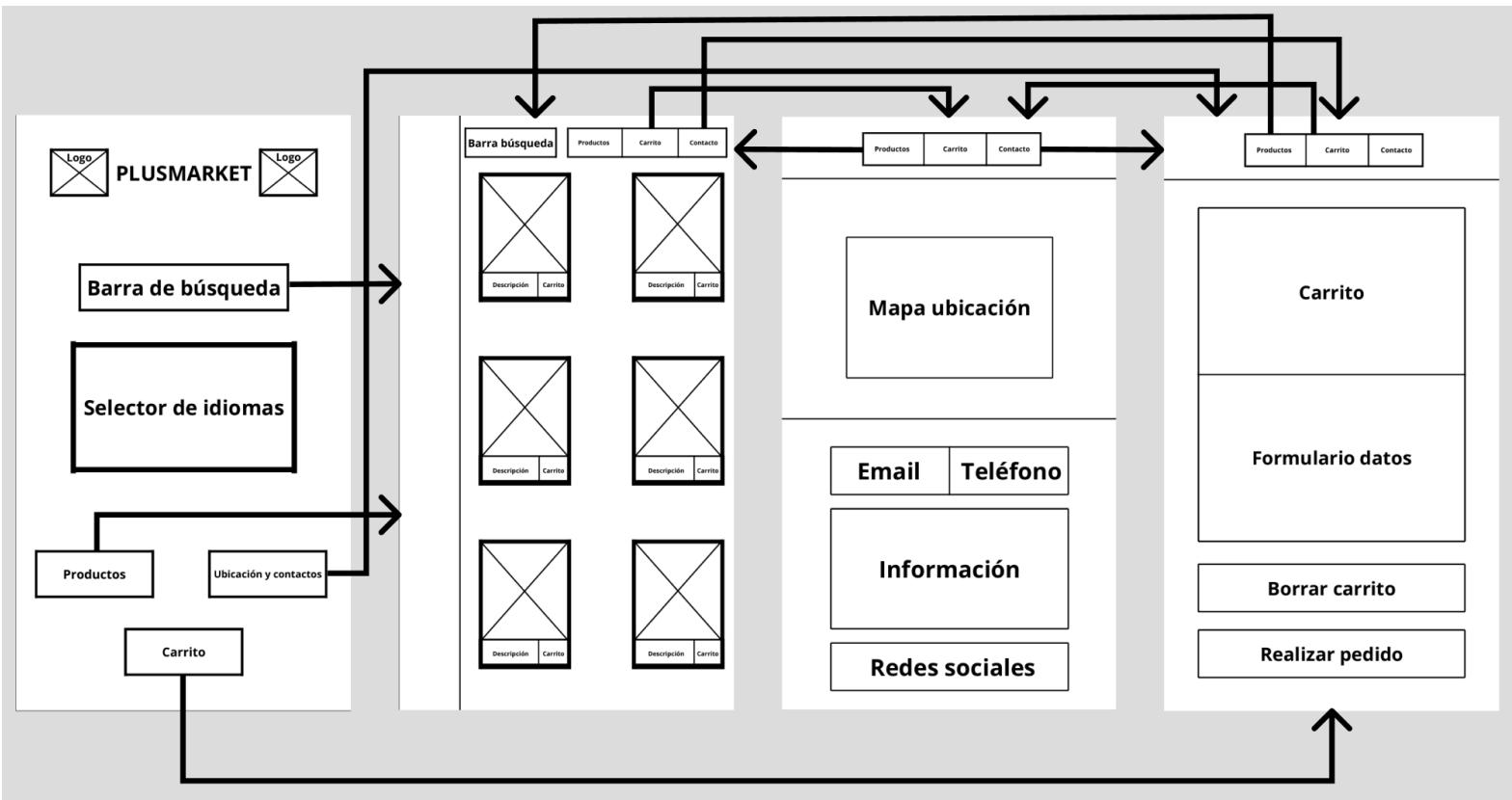


Wireflow:

Este es el wireflow del diseño de PC.



Este es el wireflow del diseño de móvil.



Prototipo:

Este es el prototipo en el ordenador.



Selecciona tu idioma

Español



Ingles



Frances



Productos

Carrito

Ubicacion Y Contacto



DESCRIPCION



DESCRIPCION



DESCRIPCION



DESCRIPCION



Productos

Carrito

Inicio

Ubicacion Y Contacto

CARRITO



Productos

Nombre:^{*}

Apellidos:^{*}

CIF:^{*}

Email:^{*}

Teléfono móvil:^{*}

Dirección:^{*}

BORRAR CESTA

REALIZAR PEDIDO

Productos

Carrito

Inicio

Ubicacion Y Contacto



Contacto

Email: PlusMarket777@gmail.com

Telefono: 653894259

Acerca de nosotros

PlusMarket es una tienda en línea pensada para ser el lugar ideal donde los clientes puedan encontrar productos de uso diario, moda y tecnología en un solo sitio. En la sección de comidas, los clientes podrán encontrar alimentos de todo tipo. En el área de ropa, ofrecemos estilos variados para toda la familia. En electrónica, PlusMarket presenta una selección de dispositivos y accesorios tecnológicos.

Redes sociales

@plusmarketjerez

@plusmarketjerezx

@plusmarketjerez

@plusmarketjerezk

Este es nuestro prototipo en ordenador, a continuación, nuestro prototipo con el diseño responsive:

 **PLUSMARKET** 

X

Selecciona tu idioma

Español 

Inglés 

Frances 

Productos **Ubicacion Y Contacto** **Carrito**



X X



DESCRIPCION 



DESCRIPCION 



DESCRIPCION 



DESCRIPCION 



DESCRIPCION 



DESCRIPCION 

[Productos](#)
[Carrito](#)
[Inicio](#)
[Ubicacion Y Contacto](#)

CARRITO

Productos

Productos **Carrito** **Inicio** **Ubicacion Y Contacto**

Nombre:^{*}

Apellidos:^{*}

CIF:^{*}

Email:^{*}

Teléfono móvil:^{*}

Dirección:^{*}

BORRAR CESTA

REALIZAR PEDIDO

Redes sociales

@plusmarketjerez
@plusmarketjerez
@plusmarketjerez
@plusmarketjerez
@plusmarketjerez

Acerca de nosotros

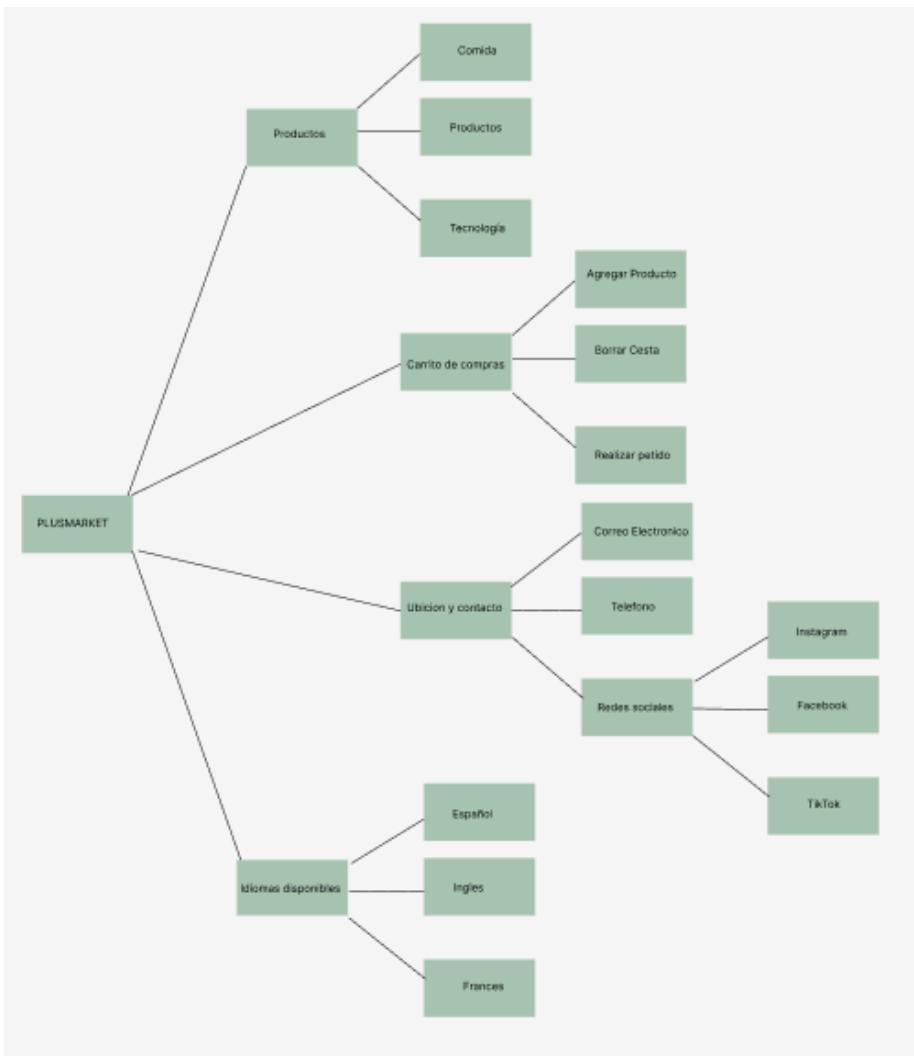
PlusMarket es una tienda en línea pensada para ofrecer a los clientes la posibilidad de encontrar productos de uso diario, moda y tecnología en un solo sitio. En la sección de comida, los clientes podrán encontrar alimentos de todo tipo. En el apartado moda, ofrecemos estilos variados para toda la familia. En electrónica, PlusMarket ofrece una selección de dispositivos y accesorios tecnológicos.

Contacto

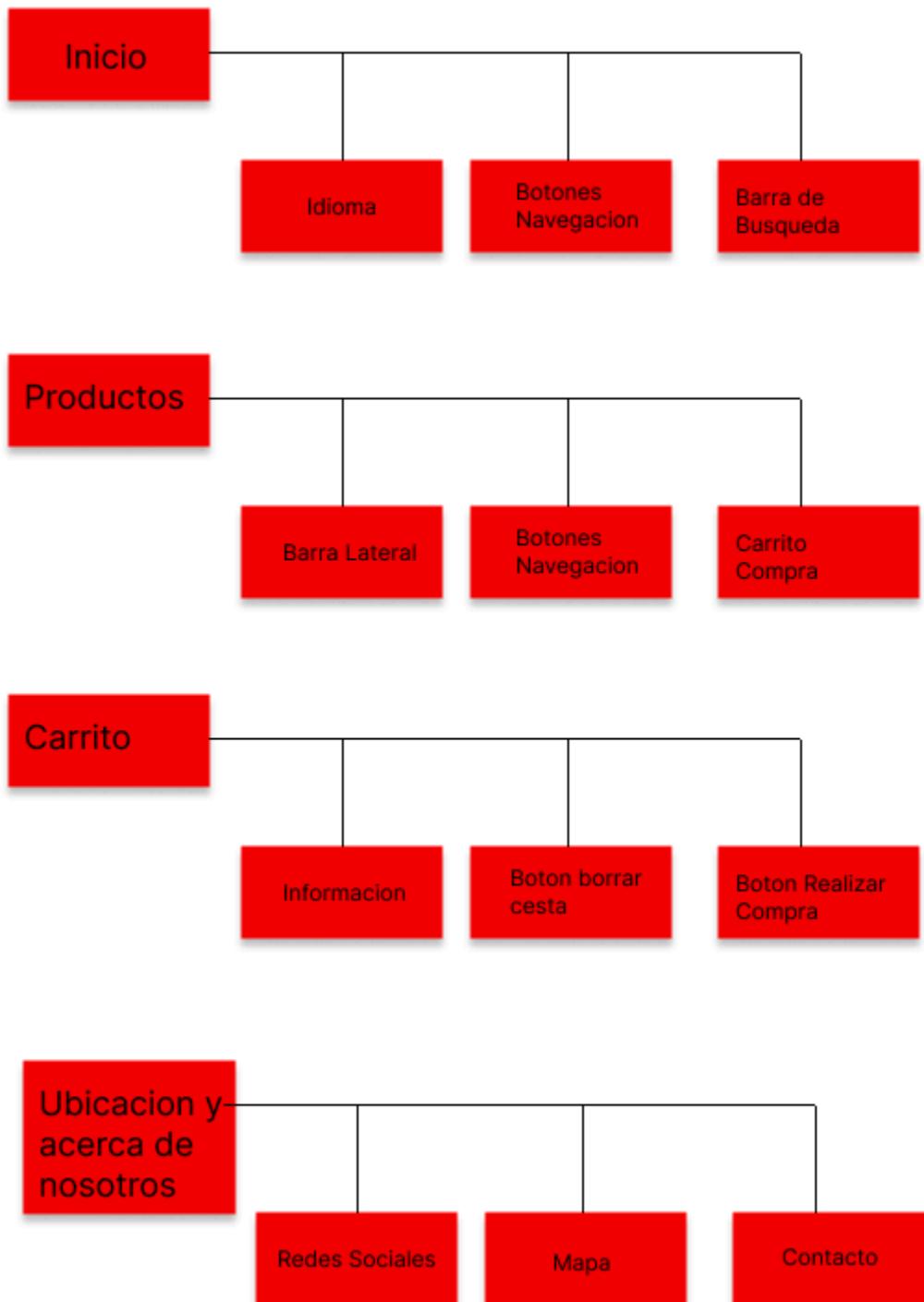
Email: PlusMarket777@gmail.com
 Teléfono: 653894259

Este es el prototipo diseñado en el móvil.

2.4.1.5 Mapa conceptual



2.4.1.6 Mapa de navegación



2.4.1.7 Usabilidad

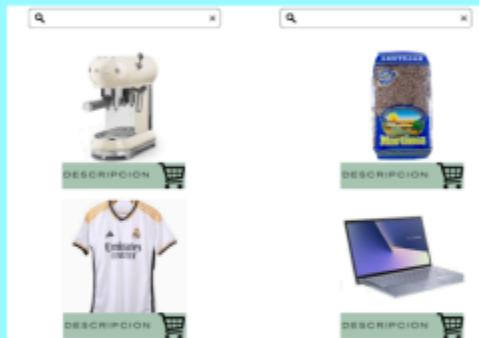
Visibilidad del estado del sistema

El carrito accesible ofrece un resumen en tiempo real de los productos seleccionados y su costo total, lo que mantiene al usuario informado en todo momento durante el proceso de compra



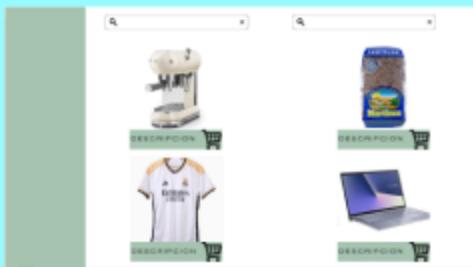
Coincidencia entre el sistema y el mundo real

Las categorías principales (comida, ropa y electrónica) están organizadas de manera intuitiva y usan un lenguaje familiar para los usuarios, reflejando la lógica de una tienda física



Prevención de errores

Los filtros avanzados y de búsqueda reducen la posibilidad de que los usuarios seleccionen productos incorrectos, al facilitar la búsqueda por precio, marca o categoría



Diseño estético y minimalista

El diseño visual es limpio y organizado, con un enfoque responsive que garantiza una experiencia sin distracciones ni elementos innecesarios, adaptándose bien a dispositivos móviles y tablets



Reconocimiento en lugar de recuerdo

La barra de búsqueda siempre visible minimiza la carga de memoria de los usuarios, ya que pueden acceder fácilmente a ella para localizar productos específicos sin recordar pasos previos



2.5 Conclusiones

Como conclusión, la planificación es un paso muy importante para el diseño de un sitio web. Es cierto que improvisando se puede sacar el diseño hacia adelante, pero con planificación y teniendo una guía de estilo ya hecha con antelación, queda más estético e intuitivo para los usuarios.