

# Documento Finale – Ecosistema SEO + ADV + Analytics. Cliente: SkillUp

---

Prodotto focus: Corso premium 'Cambia Lavoro in 90 Giorni'

Obiettivo: Creare un ecosistema integrato per generare domanda consapevole, intercettare utenti pronti all'acquisto e ottimizzare i dati di performance.

## **FASE 1 – Architettura SEO (Generazione domanda consapevole)**

Main Topic: "Cambiare lavoro a 40 anni"

### **Intenti di ricerca**

1. Informativo: Come reinventarsi professionalmente dopo i 40 anni
2. Comparativo: Corsi online per cambiare carriera
3. Transazionale: Iscrivere a un corso per cambiare lavoro velocemente

### **Struttura Blog Pillar SEO**

#### **H1**

Cambiare lavoro a 40 anni: strategie, corsi e testimonianze reali

#### **H2 – Sezione 1: Perché reinventarsi dopo i 40 non è tardi**

H3: Sfide del mercato del lavoro attuale

H3: Competenze più richieste dalle aziende

Keyword secondarie: reinventarsi professionalmente, upskilling digitale

#### **H2 – Sezione 2: Corsi e strumenti per costruire nuove competenze**

H3: Il valore dell'upskilling e del reskilling

H3: Le skill digitali indispensabili nel 2025

Keyword secondarie: corsi online certificati, formazione professionale digitale

#### **H2 – Sezione 3: Il metodo 'Cambia lavoro in 90 giorni'**

H3: Perché un percorso guidato accelera il cambiamento

H3: Testimonianze di chi ha cambiato carriera

Keyword secondarie: corso per cambiare lavoro, skillup recensioni

## Meta SEO

Meta Title: Cambiare lavoro a 40 anni | Strategie e corso 'Cambia Lavoro in 90 Giorni'

Meta Description: Scopri come reinventarti dopo i 40: strategie concrete, skill digitali richieste e il metodo esclusivo “Cambia Lavoro in 90 Giorni” di SkillUp.

## **FASE 2 – Google Ads (Search + Display)**

Keyword transazionale Search: corso per cambiare lavoro velocemente

### **Annuncio Search Ads**

Headline (3 varianti):

1. Cambia Lavoro in 90 Giorni – Corso SkillUp
2. Nuova carriera, nuove competenze. Inizia oggi
3. Il metodo rapido per trovare il tuo prossimo lavoro

Descrizioni:

1. Percorso guidato e certificato per reinventarti professionalmente. 90 giorni, un nuovo futuro.
2. Scopri il metodo SkillUp: upskilling pratico, supporto costante, risultati concreti.

CTA: Iscriviti Subito

Sitelink Extension: Testimonianze studenti, Programma del corso, Garanzia 30 giorni, Corsi correlati SkillUp

### **Strategia Display**

Targeting: utenti 30–50 anni interessati a carriera e formazione, LinkedIn users, corsi professionali

Visual concept: Colori → Blu (fiducia) + Arancione (azione). Immagine → professionista con laptop, espressione positiva. Copy → 'Da oggi al tuo nuovo lavoro in 90 giorni'

CTA grafica: Scopri il metodo

## FASE 3 – Tracciamento, Funnel Analytics & Ottimizzazione

### Eventi da tracciare (GA4 + GTM)

Funnel Stage	Evento Chiave	Trigger	Parametri da raccogliere
Engagement	Attivo sulla Pagina ≥ 90 sec	Tempo Attivo sulla Pagina ≥ 90 sec su articolo	URL, tempo pagina, device
Conversione	Click CTA 'Iscriviti al corso'	Click bottone	Campagna, keyword, posizione annuncio
Retention	Accesso a Lezione 2 (studenti corso)	Page view / ID corso	ID utente, % progressione, tempo sessione

### URL UTM per Display Campaign

[https://skillup.it/cambia-lavoro-90-giorni?utm\\_source=google&utm\\_medium=display&utm\\_campaign=corso90gg&utm\\_content=visual1](https://skillup.it/cambia-lavoro-90-giorni?utm_source=google&utm_medium=display&utm_campaign=corso90gg&utm_content=visual1)

### Uso di GA4 per analisi

Tasso di conversione: tramite Exploration Funnel → Landing → CTA → Checkout → Acquisto.

Colli di bottiglia: con Path exploration per individuare drop-off (es. molti utenti cliccano su CTA ma abbandonano nel checkout).

### Azioni correttive

CTR alto ma conversioni basse:

- Ottimizzare la landing page (social proof, USP più chiari, form più breve).
- A/B test su pricing e garanzia di rimborso.

Traffico alto ma Dwell Time basso:

- Migliorare hook iniziale (introduzione più accattivante, video introduttivo).
- Inserire sommario interattivo e CTA contestuali dentro al contenuto.