

FASE 1 – STRUTTURA DELLA CAMPAGNA

Servizio promosso:

ScentSync – Esperienza sensoriale digitale che permette di “percepire” le note olfattive di un profumo attraverso video immersivi generati da IA. In collaborazione con profumerie partner (es. Jolie), offre promozioni esclusive e l’accesso a uno shop selezionato.

1. Fase Awareness

- **Obiettivo della campagna:**
Brand Awareness e copertura – far conoscere il servizio innovativo di ScentSync, aumentare il ricordo del brand e posizionarlo come avanguardia nel settore profumeria digitale.
- **Target scelto:**
Donne e uomini tra i 25 e i 45 anni, interessati a profumi, beauty e tecnologia, localizzati in Italia, attivi su Instagram e Facebook. Include anche professionisti del settore beauty e clienti abituali di profumerie online.
- **Posizionamenti:**
Automatic placements (Meta Advantage+) su Facebook, Instagram (Feed, Stories, Reels) e Audience Network per massimizzare la reach iniziale.
- **Tipo di contenuto previsto:**
Video breve (15-30 sec) immersivo e suggestivo, che simula l’esperienza visiva del profumo. Uso di frasi evocative (“E se potessi sentire il profumo con gli occhi?”) per incuriosire e stimolare la memoria olfattiva.

2. Fase Consideration

- **Obiettivo:**
Traffico al sito e iscrizione alla newsletter per sbloccare il 5% extra di sconto su Jolie Profumeria, previa esperienza immersiva con ScentSync.
- **Target:**
Retargeting degli utenti che hanno visualizzato almeno il 50% del video awareness o visitato la landing page. Lookalike 1% di utenti iscritti alla newsletter.
- **Offerta/Incentivo:**
Accesso anticipato a offerte, sconto extra del 5% esclusivo per gli iscritti, video personalizzati con suggerimenti olfattivi in base ai gusti del cliente.
- **A/B test previsti:**
 - A/B test copy: razionale vs. evocativo
 - A/B test creatività: carosello vs. video
 - A/B test pubblico: retargeting utenti video vs. pubblico lookalike

3. Fase Conversion

- **Obiettivo:**
Conversione: acquisto sul sito di Jolie con tracciamento conversioni (Pixel + API CAPI).
- **Call to Action (CTA):**
Acquista ora
- **Tipo di inserzione:**
Formato carosello: ogni slide racconta una nota del profumo + un vantaggio della promo ScentSync, chiudendo con la CTA.
- **Ottimizzazione del budget:**
CBO (Campaign Budget Optimization) per dare priorità ai gruppi con maggiore potenziale di conversione.

FASE 2 – CREATIVITÀ INSERZIONE (fase: Consideration)

- **Copy principale (max 300 caratteri):**
Vivi il profumo prima ancora di provarlo. Scopri l'esperienza visiva e immersiva di ScentSync e ottieni uno sconto extra del 5% su Jolie Profumeria iscrivendoti oggi. Un regalo per i tuoi sensi.
- **Headline dell'inserzione (max 70 caratteri):**
Iscriviti e ricevi il 5% extra: la tua personalità ha bisogno di un nuovo profumo.
- **Formato:**
Carosello – ogni slide mostra un profumo, la sua nota olfattiva e un'immagine evocativa collegata.
- **Call-To-Action:**
Registrati
- **Motivazione strategica (max 5 righe):**
Il formato carosello consente di esplorare visivamente le sfumature olfattive e i vantaggi dell'offerta. Unisce l'estetica all'utilità e incentiva l'interazione. Il copy crea un ponte tra emozione e vantaggio concreto, perfetto per stimolare l'iscrizione e il traffico qualificato.