

Esercizio 1: Creazione delle Personas

Settore scelto: E-commerce esperienziale (profumeria immersiva AI-driven)

Persona 1: Martina, 28 anni – Content Creator di Moda e Beauty

- **Background:** Vive a Milano, laureata in comunicazione. Appassionata di tendenze, lavora con brand beauty su Instagram e TikTok.
- **Bisogni e obiettivi:** Vuole trovare profumi unici e raccontabili. È attratta da esperienze multisensoriali e contenuti "instagrammabili".
- **Comportamenti online:** Naviga soprattutto su mobile. Ama testare esperienze innovative e condividerle. Si fida delle recensioni e dei contenuti visuali.
- **Dispositivi utilizzati:** Smartphone (iPhone), occasionalmente MacBook.

Persona 2: Giovanni, 42 anni – Manager nel settore tech

- **Background:** Vive a Roma, lifestyle frenetico. Apprezza la tecnologia e i prodotti di nicchia.
- **Bisogni e obiettivi:** Cerca un profumo che lo rappresenti. Ha poco tempo e predilige esperienze d'acquisto rapide ma personalizzate.
- **Comportamenti online:** Naviga principalmente su desktop in orario lavorativo. Valuta le scelte in base a dati e descrizioni tecniche.
- **Dispositivi utilizzati:** PC aziendale e tablet. Per funzioni più semplici come il test olfattivo anche cellulare.

Esercizio 2. Di seguito è possibile vedere la home del sito "ScentSync".

URL SITO :

<http://scentsync.netsons.org>

L'architettura dell'informazione in questo caso è molto semplice, si usa uno sfondo bianco per risaltare le sezioni più importanti.

Gerarchia: Dalla scoperta emozionale > approfondimento > interazione > conversione

Parte superiore

Menu personalizzato che diventa ad hamburger per il first mobile design

- Sezione home chi siamo
- Sezione chi siamo (dove vengono spiegate tutte le funzioni disponibili)
- Sezione servizi con sottocategorie test AI e blog
- Sezione contatti che riporta in basso alla pagina dove è possibile contattarci direttamente tramite mail.
- Una barra di ricerca (che con la versione gratuita di elemntor non mi è possibile inserire)

Cuore della pagina

Una CTA molto chiara e facile da vedere posizionata sotto una breve descrizione dell'obiettivo principale di ScentSync e al fianco di una immagine evocativa generata dall'intelligenza artificiale "Scopri la tua fragranza".

Fine pagina

Articoli in merito al mondo dei profumi per attirare più utenti, dividendo in categorie di profumi per uomo, donna e unisex.

Ho inserito in ogni pagina un footer manualmente dato che con elementor gratuito non è possibile inserirlo.

 Casa

Un nuovo modo di scoprire i profumi

ScentSync è una piattaforma innovativa che, grazie all'intelligenza artificiale, trasforma emozioni, immagini e parole in fragranze personalizzate. Un nuovo modo di scoprire il profumo perfetto, attraverso un'esperienza sensoriale visiva e interattiva.

ricopi in tua fragranza



Tutte le collezioni 2025



Uomo

Scopri la collezione da uomo del 2025



Donna

Scopri la collezione da donna 2025



Unisex

Scopri la selezione Unisex 2025

Your name	
Your email	
Subject	
Your message (optional)	

☐ accetto il trattamento dei dati

Submit

pagine

- AI SCIENTIFIC
- Blog
- chi siamo
- contatti
- cookie
- Home
- Profumi da donna per sedurre questa estate
- profumi unisex
- quali sono i migliori profumi da uomo autunno/inverno?
- servizi
- Test AI

Articoli recenti

- Profumi da donna per sedurre questa estate
- profumi unisex articolo
- Hello world!

Categorie

- profumi da donna (1)
 - primavera/estate (1)
- profumi unisex (1)
- Uncategorized (1)

Perché migliora l'esperienza utente?

- Rende immediatamente chiaro il valore del brand (esperienza sensoriale)
- Facilita la scoperta emotiva, rendendo l'utente protagonista
- Il flusso è pensato per invogliare l'interazione e massimizzare l'engagement
- Ottimizzazione mobile + desktop
- Trasparente e conforme alla privacy, con sezioni chiare

ESERCIZIO 3 mobile first design.

Il **mobile-first design** è un approccio che parte dalla progettazione dell'interfaccia per i dispositivi mobili, per poi adattarsi (progressivamente) a schermi più grandi come tablet e desktop. È diventato essenziale in un mondo dove oltre il 60% del traffico web avviene da smartphone.

Di seguito analizziamo 3 siti dove il mobile first design è un punto di forza.

1. Nike.com

Navigabilità

Mobile

- Menu hamburger in alto a sinistra, essenziale ma chiaro.
- Struttura verticale a scorrimento singolo, con sezioni distinte da spaziatura e immagini.
- Accesso rapido a categorie come Uomo, Donna, Novità, Saldi.
- Icone fisse in alto (profilo, carrello, ricerca), ben visibili e facili da cliccare.

Desktop

- Menù espanso in orizzontale con preview al passaggio del mouse.
- Categorie secondarie visibili subito senza dover entrare in pagine intermedie.
- Più prodotti in evidenza grazie alla larghezza della pagina.

Usabilità

Mobile

- Call to action ("Acquista ora", "Scopri di più") grandi e centrali.
- Navigazione tra prodotti ottimizzata con filtri mobili che si espandono senza lasciare la pagina.
- Schede prodotto con immagini adattive e swipe per visualizzare altre foto.
- Checkout rapido, ottimizzato per touch e compilazione automatica.

Desktop

- Accesso immediato a informazioni aggiuntive: taglie disponibili, recensioni, descrizioni complete.
- Maggior spazio per esplorare il prodotto in dettaglio, ma potenzialmente più distrazioni.

Prestazioni

- **Mobile:** caricamento veloce, immagini ottimizzate in WebP, animazioni leggere.
- **Desktop:** più elementi visivi, ma ottimamente gestiti tramite lazy loading.

Punti di forza del mobile-first

Nike punta sull'essenzialità: il sito mobile **guida l'utente all'acquisto** con fluidità, minimizzando i click e massimizzando il coinvolgimento.

Differenze principali

- Mobile: esperienza diretta, visiva, con interazione immediata.
- Desktop: più contenuti, ma meno lineari. Il mobile è progettato per **convincere in pochi secondi**.

2. Airbnb.com

Navigabilità

Mobile

- Ricerca al centro della UI, grande e chiara.
- Navigazione tramite icone intuitive ("Esplora", "Preferiti", "Account").
- Mappe interattive adattate allo schermo, con pin facilmente selezionabili.
- Scorrimento verticale con foto grandi e descrizioni brevi.

Desktop

- Mappa sempre visibile accanto alla lista degli alloggi.
- Filtri estesi e sempre visibili a lato.
- Maggior controllo, ma anche interfaccia più complessa.

Usabilità

Mobile

- Calendari ottimizzati per il tocco, evidenziano disponibilità in tempo reale.
- Sistema di messaggistica rapido e integrato.
- La prenotazione è guidata: pochi step, visivamente coerenti.

Desktop

- Esperienza più completa, con dettagli su politiche, recensioni, spazi ecc.

- Adatto per prenotazioni più complesse (es. viaggi lunghi, gruppi).

Prestazioni

- **Mobile:** caricamento rapido degli annunci vicini alla posizione dell'utente.
- **Desktop:** gestione efficace di elementi più pesanti (mappe dinamiche, recensioni multiple).

Punti di forza del mobile-first

Airbnb consente di **trovare, valutare e prenotare un alloggio in 2-3 tocchi**, rendendo l'esperienza perfetta per utenti in viaggio o in movimento.

Differenze principali

- Mobile: pensato per la prenotazione immediata e facile.
- Desktop: più funzionalità parallele, ma richiede maggiore attenzione.

3. Spotify.com (Web & App)

Navigabilità

Mobile

- Navigazione tramite barra inferiore con 3 tab principali (Home, Cerca, Libreria).
- Tutto è organizzato in schede e slider a scorrimento orizzontale.
- Player musicale fisso nella parte bassa con controlli minimi ma chiari.

Desktop

- Navigazione laterale sinistra con accesso a playlist, generi, podcast.
- Player più completo con queue, volume, e dettagli di riproduzione.
- Possibilità di gestione profonda delle playlist.

Usabilità

Mobile

- L'interfaccia è touch-friendly, fluida, con pulsanti grandi e accessibili.
- Ricerca vocale integrata.
- Interfaccia coerente, ideale per uso con una mano.
- Consigli personalizzati in home page con swipe intuitivo.

Desktop

- Interazioni più complesse: drag & drop, gestione avanzata.
- Esperienza più indicata per utenti abituali o produttori musicali.

Prestazioni

- **Mobile:** caricamento delle canzoni rapido anche in 3G, pre-buffering intelligente.

- **Desktop:** migliori performance nella riproduzione in alta qualità, senza lag.

Punti di forza del mobile-first

Spotify garantisce **un'esperienza musicale immersiva e portatile**, con un'interfaccia reattiva che **riduce al minimo la distanza tra utente e musica**.

Differenze principali

- Mobile: esperienza compatta, focalizzata sulla fruizione istantanea.
- Desktop: maggiori strumenti, ma usabilità più complessa.

ESERCIZIO 4: configurazione wordpress

Per il mio sito wordpress ho deciso di utilizzare Hello Elementor. Quando ho deciso di creare il mio sito con WordPress, ero completamente all'inizio. Non avevo esperienza con codice, temi complicati o plugin avanzati... quindi cercavo qualcosa di semplice, leggero e che mi permettesse di imparare senza stressarmi. Dopo un po' di ricerche, ho scelto di usare **Hello Elementor**. Quello che mi ha convinto subito è che Hello è un tema pulito ed essenziale. È pensato per essere il più veloce possibile, e questa cosa la noti subito: il sito carica velocemente, non ci sono rallentamenti e anche su mobile funziona benissimo. Per uno come me, che stava partendo da zero, era fondamentale non trovarsi a combattere con un tema pesante o complicato.

In più, essendo sviluppato direttamente dal team di **Elementor**, funziona in perfetta sintonia con il page builder. Elementor per me è stato un punto di svolta: mi ha permesso di costruire pagine senza sapere una riga di codice. Tutto è visuale, intuitivo, e il fatto che Hello sia completamente ottimizzato per questo strumento mi ha semplificato tantissimo la vita.

Un altro aspetto che ho apprezzato molto è la sua semplicità: niente menu infiniti, nessuna impostazione confusa. Solo l'essenziale, così posso concentrarmi sul creare il mio sito e imparare passo dopo passo. E anche se all'inizio può sembrare "vuoto", in realtà è proprio questo che lo rende potente: puoi costruirci sopra quello che vuoi, con totale libertà.

E poi, ovviamente, è gratuito. Per chi inizia, poter contare su uno strumento professionale senza dover spendere subito dei soldi è un grande vantaggio.

In sintesi, ho scelto Hello Elementor perché cercavo un modo per iniziare bene, con una base solida, leggera e che mi lasciasse libero di imparare e creare a modo mio. Ed è esattamente quello che ho trovato.

Esercizio 5 creazione dei contenuti

Di seguito mostrerò la pagina chi siamo e un post per il mio blog “profumi da donna per sedurre questa estate”.



Cosa puoi fare con ScentSync

ScentSync non è solo una piattaforma. È un'esperienza.

Un modo nuovo per scoprire profumi, basato sulle emozioni, sulla creatività e su ciò che ti ispira davvero.

Ecco tutto ciò che puoi fare:

Test della personalità olfattiva

Un viaggio dentro te stesso. Rispondi a poche domande pensate per esplorare il tuo universo interiore e lasciati guidare verso le fragranze che rispecchiano il tuo stile, il tuo modo di sentire, il tuo stato d'animo. Il nostro algoritmo abbina il tuo profilo emozionale a note olfattive uniche, come se fosse un profumo su misura per te.

Scopri profumi a partire da immagini o video

Hai un'immagine che ti emoziona? Un video che ti trasmette un certo mood? Caricalo sulla piattaforma e lascia che la nostra AI lo analizzi: forme, colori, movimenti, atmosfera. In pochi secondi ti suggeriremo le fragranze che meglio rappresentano quel contenuto visivo. Perché ogni immagine ha un odore nascosto. E noi possiamo rivelartelo.

Esplora per emozioni e stati d'animo

Tristezza malinconica, energie creative, romanticismo nostalgico?

Scegli un'emozione, un mood, una vibrazione del momento e scopri quali profumi lo incarnano. Ti mostriamo combinazioni olfattive che traducono sensazioni in note, impressioni in esperienze olfattive.

Profumi per ogni momento speciale

Ogni occasione merita il suo profumo.

Con ScentSync puoi lasciarti ispirare da eventi e situazioni specifiche per trovare la fragranza perfetta che sa accompagnare e amplificare l'atmosfera del momento.

Hai in programma un **matrimonio sulla spiaggia**? Ti suggeriamo profumi eleganti e anisati, con note di sale marino, fiori bianchi e agrumi leggeri: freschi come una brezza estiva, raffinati come un abito di lino.

Per una **festa notturna**, ti guideremo verso accordi dolci, intensi, seducenti: vaniglia, ambra, frutti rossi e muschi che lasciano il segno.

E per un **primo appuntamento**? Frangencia intesa, sensuali e avvolgenti, che accarezzano la pelle e lasciano un ricordo sussurrato come un fuoco, come un invito.

Che tu stia preparando un momento importante o semplicemente voglia creare un ricordo olfattivo unico, noi ti aiutiamo a scegliere **la scia giusta al momento giusto**.

Tecnologia + Arte + Intuizione

ScentSync è alimentato da un motore AI che combina neuroscienze, analisi sensoriale e apprendimento automatico. Ma dietro la tecnologia, c'è una grande sensibilità artistica: vogliamo creare connessioni autentiche tra immaginazione e realtà, tra visivo e olfattivo, tra utente e profumo.

Con ScentSync, non scegli solo un profumo. Scegli un'emozione, un'immagine, un pezzo di te.

SCOPRI IL PROFUMO PERFETTO PER TE



Your name

Your email

Subject

Your message (optional)

☐ accetto il trattamento dei dati

Pagine

- [AI SCENTSYNC](#)
- [Blog](#)
- [chi siamo](#)
- [contatti](#)
- [cookie](#)
- [Home](#)
- [Profumi da donna per sedurre questa estate](#)
- [profumi unisex](#)
- [quali sono i migliori profumi da uomo autunno/inverno?](#)
- [servizi](#)
- [Test AI](#)

Articoli recenti

- [Profumi da donna per sedurre questa estate](#)
- [profumi unisex articolo](#)
- [Hello world!](#)

Categorie

- [primavera/estate](#)
- [profumi da donna](#)
- [profumi unisex](#)
- [Uncategorized](#)



Profumi da donna per sedurre questa estate

L'estate ha un profumo tutto suo: è l'odore della pelle scaldata dal sole, delle lenzuola leggere, della libertà che esplode all'improvviso. Ma ogni donna lo interpreta a modo suo. Alcuni scelgono l'eccentricità di una fragranza di nicchia, altri si affidano all'eleganza rassicurante di un profumo commerciale. In entrambi i casi, c'è un filo rosso che unisce: il desiderio di *sedurre*. non solo l'altro, ma anche se stesse.

Le Fragranze di Nicchia: Seduzione Sussurrata, Mai Gridata

1. "Blanche Immortelle" di Atelier des Ors

Un inferno alla luce mediterranea. Immortelle, sandalo e vaniglia si intrecciano in un gioco di contrasti caldo-freddo. L'perfetta per chi ama sedurre con una presenza eterea ma indelebile.

2. "Melodie de l'Amour" di Dusita

Absolutamente opulenta, un bouquet narcotico di gardenia, tuberosa e miele. Un profumo che non chiede permesso.

3. "Iperborea" di Lorenzo Villorosi

Affresco, floreale, quasi impalpabile. Una brezza che sussurra più che parlare.



I Best Seller Commerciali: Seduzione Universale, Sempre di Tendenza

1. "Libro" di Yves Saint Laurent

Ambra e lavanda. Dolcezza e potenza. Il profumo di chi ha deciso di essere libera e lo dice al mondo.

2. "Good Girl" di Carolina Herrera

Iconica, provocatoria. Tuberosa, fava tonka e cacao per una scia che seduce con ironia.

3. "My Way" di Giorgio Armani

Femminile e brillante, un jus floreale con bergamotto e vaniglia che invita alla scoperta.

Scopri il tuo profumo per sedurre.



Your name:

Your email:

Subject:

Your message (optional):

☐ accetto il trattamento dei dati

Pagine

- [AI SCENTSYNC](#)
- [Blog](#)
- [chi siamo](#)
- [contatti](#)
- [cookie](#)
- [Home](#)
- [Profumi da donna per sedurre questa estate](#)
- [profumi unisex](#)
- [quali sono i migliori profumi da uomo autunno/inverno?](#)
- [servizi](#)
- [test AI](#)

Articoli recenti

- [Profumi da donna per sedurre questa estate](#)
- [profumi unisex articolo](#)
- [Hello world!](#)

Categorie

- [primavera/estate](#)
- [profumi da donna](#)
- [profumi unisex](#)
- [Uncategorized](#)

Sezione tag categorie per organizzare il contenuto del post:

Titolo	Autore	Categorie	Tag	Data	
Profumi da donna per sedurre questa estate — Elementor	amministratore	primavera/estate, profumi da donna	gourmand, profumi dolci, profumi donna, profumi floreali, sedurre in estate	— Pubblicato 22/04/2025 alle 12:11	19 4

ESERCIZIO 6 Personalizzazione avanzata



Menù personalizzato con le sezioni che riportano direttamente al contenuto con un click

PLUG IN INSTALLATI

SPEED OPTIMIZER

Quando ho iniziato a lavorare seriamente al mio sito WordPress, mi sono reso conto di quanto fosse importante la velocità di caricamento. Non solo per una questione di esperienza utente che è fondamentale, perché se una pagina impiega troppo tempo ad aprirsi la gente semplicemente se ne va ma anche perché Google penalizza i siti lenti nel posizionamento sui motori di ricerca. Insomma, la velocità non è un dettaglio.

Dopo aver provato diversi plugin, mi sono imbattuto in Speed Optimizer, La cosa che mi ha colpito è che non si tratta del solito plugin complicato da configurare, con mille opzioni che non capisci se ti aiutano o rischiano di rompere il sito. Speed Optimizer è intuitivo, ha un'interfaccia pulita e ti guida passo dopo passo.

Uno dei motivi principali per cui lo uso è perché ottimizza automaticamente molti aspetti tecnici che, altrimenti, dovrei gestire a mano o con più plugin diversi: caching, compressione delle immagini, caricamento asincrono di script, minificazione di HTML, CSS e JavaScript. Tutte cose che fanno davvero la differenza nei tempi di caricamento, ma che non sono sempre semplicissime da gestire se non sei uno sviluppatore.

Inoltre, ho apprezzato molto il fatto che Speed Optimizer sia pensato per funzionare bene con i principali temi e plugin. Insomma, per me è diventato uno strumento essenziale. Ogni volta che faccio un aggiornamento o pubblico una nuova pagina, so che c'è lui a prendersi cura della parte "invisibile" ma fondamentale delle prestazioni. E i risultati si vedono: i test con PageSpeed Insights e GTmetrix sono migliorati.

Scentsync

0

Nuovo

Pulisci la Cache SG

CSS

JAVASCRIPT

GENERAL

Ciao, amministratore

Bacheca

Articoli

Media

Pagine

Commenti

Contatto

CookieYes

Elementor

Template

Aspetto

Plugin

Utenti

Strumenti

Impostazioni

Yoast SEO

Speed Optimizer

Dashboard

Caching

Ambiente

Frontend

Media

Site Performance

Wordfence

Duplicator

Riduci menu

Gestisci il frontend generale

Minifica l'output HTML

CONSIGLIATO

Rimuovi i caratteri non necessari dall'output HTML per ridurre le dimensioni dei dati e migliorare la velocità di caricamento del tuo sito.

Escludi dalla minificazione HTML

Ottimizzazione dei font web

Con questa ottimizzazione stiamo cambiando il modo predefinito di caricare i font Google per salvare le richieste HTTP. Inoltre, tutti gli altri font utilizzati dal tuo sito saranno precaricati in modo che i browser impieghino il minor tempo possibile per memorizzarli nella cache ed eseguirli.

Precaricamento dei font

Precarica i font che stai utilizzando per un rendering più veloce e migliori prestazioni del sito. Assicurati di precaricare solo i font effettivamente in uso. Utilizza l'URL completo dei font.

Rimuovi le stringhe di ricerca dalle risorse statiche

Rimuove le stringhe di ricerca dalle risorse statiche migliorando la memorizzazione nella cache di tali risorse.

Disabilita Emoji

Abilita per impedire a WordPress di rilevare e generare automaticamente emoji nelle tue pagine.

Caratteristiche

Prezzi

Risorse

Blog

Ciao Daniel

Ultimo rapporto sulle prestazioni per:
https://scentsync.netsons.org/

Report generato: Mer, 23 apr 2025 12:49 PM -0700
Posizione del server di prova: Canada
Utilizzo: Chrome 125.0.0.0, Lighthouse 12.3.0

Ripeti il test

Confrontare

Impostazioni pagina

Monitor

Imposta avvisi

Etichette

Condividere

Monitora questa pagina ogni ora

Otteni un monitoraggio dettagliato delle prestazioni su questa pagina con monitoraggio orario con un piano GTmetrix PRO!

Piano di aggiornamento

Grado GTmetrix

Dati Web Vitali

B

Prestazione

82%

Struttura

96%

La più grande vernice contenuta

2,6 secondi

Tempo totale di blocco

0 ms

Spostamento cumulativo del layout

0

Riepilogo

Prestazione

Struttura

CRUX

Cascata

Video

Storie

Avvisi

Visualizzazione della velocità

0,3 secondi

0,7 secondi

1s

1,3 secondi

1,6 secondi

2 secondi

2,3 secondi

2,6 secondi

TTTB: 504 ms
Rendering del primo contenuto: 1
Completamento: 340 ms
Backend: 194 ms

Pagina vernice contenuta: 1,3
Tempo di caricamento: 1
Tempo di caricamento cc

Vernice con contenuto più grande
Tempo di caricamento cc

Problemi principali

Questi audit vengono identificati come i principali problemi che incidono sulle tue prestazioni.

Tutto

FCP

LCP

TBT

CLS

Medio-Basso

Elimina le risorse che bloccano il rendering

Risparmio potenziale di 193 ms

Basso

Preconnessione alle origini richieste

Risparmio potenziale di 275 ms

Basso

Utilizzare una rete di distribuzione dei contenuti (CDN)

1 risorsa trovata

Basso

Fornire immagini in formati di nuova generazione

Risparmio potenziale di 23,8 KB

Basso

Evitare di concatenare richieste critiche

Trovate 32 catene

Migliorare questi audit qui illustrati può essere un punto di partenza per migliorare le prestazioni complessive.
Vedi tutti gli audit della struttura.

Dettagli della pagina

Le pagine con dimensioni totali più piccole e meno richieste tendono a caricarsi più velocemente.

2,6 secondi

Tempo completamente caricato

Dimensione totale della pagina: 193 KB

Immagini: 107 KB

JS: 66,2 KB

Richieste di pagina totali: 50

Altre: 84%

JS: 6%

Prendi in considerazione la riduzione di JavaScript, la riduzione dei web font e l'ottimizzazione delle immagini per garantire un sito web leggero e snello.

Altra da GTmetrix

Ulteriori suggerimenti e consigli basati sull'analisi della tua pagina.

WordPress

Sembra che tu stia utilizzando WordPress

Così arricchita ai nostri suggerimenti per l'ottimizzazione di WP. Leggi la guida

Monitoraggio

Considera di monitorare questa pagina

Scopri perché il monitoraggio delle prestazioni è importante. Leggi la guida

Guida

Hai bisogno di guide e consigli sull'ottimizzazione?

Per suggerimenti e istruzioni, consultare il blog di GTmetrix. Leggi la guida

WordPress

Le prestazioni di WordPress potrebbero essere migliorate

Ottimizza le prestazioni del tuo WordPress con WP Rocket

Immagini

Riduci automaticamente le dimensioni dei file immagine

Comprimi e ottimizza l'intera libreria multimediale WP con Imagify

Scopri maggiori approfondimenti con GTmetrix PRO

Analizza più pagine, testa su dispositivi mobili, controlla le prestazioni nelle posizioni di test premium, monitora ogni ora e molto altro ancora.

Otteni subito informazioni PRO

Per ulteriori suggerimenti e consigli sulle prestazioni, leggi il nostro blog.

Otteni GTmetrix PRO

Prodotto

Esplora GTmetrix

Cosa ottiene GRATIS

Perché scegliere GTmetrix PRO

Posizioni dei server di prova

API REST GTmetrix

Prezzi

Piani

Creatore di piani personalizzati

Risorse

Visualizza risorse

Metriche e audit

Domande frequenti

Utilizzo di GTmetrix

Blog

Registro delle modifiche

Casi di studio

Guide pratiche

Ottimizzazione spiegata

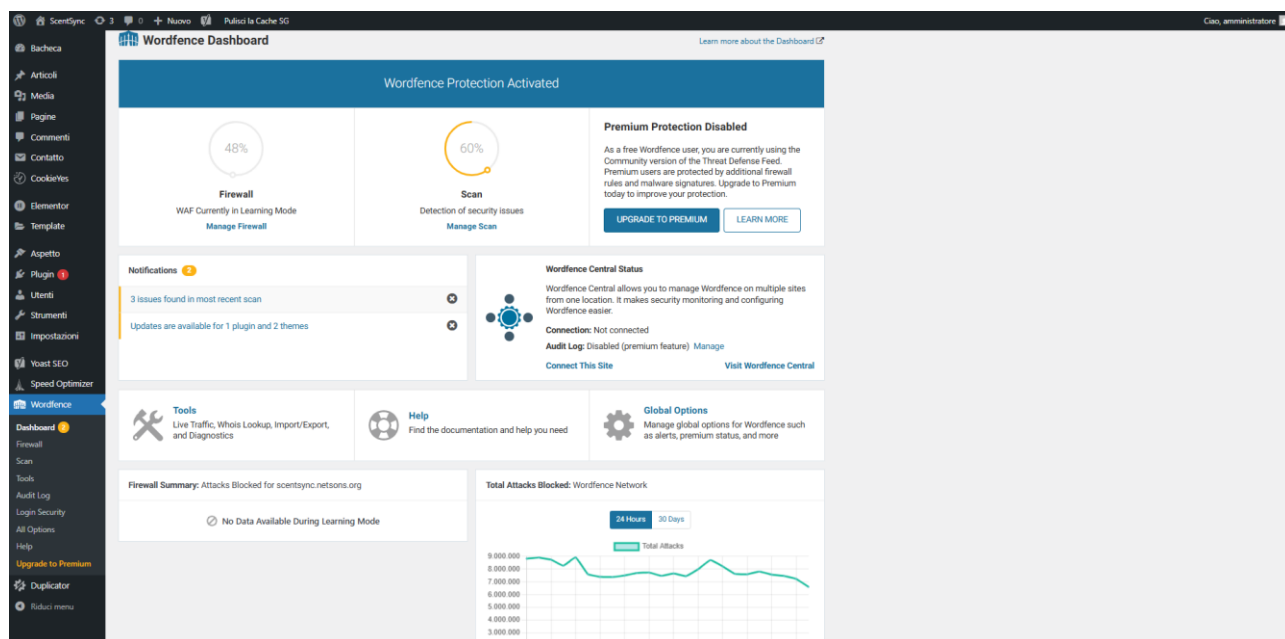
GTmetrix

GTmetrix è stato creato per consentire ai proprietari di siti web di testare facilmente le prestazioni delle loro pagine web. Scopri di più su [gtmetrix.com](#) o consulta la [guida al cliente](#).

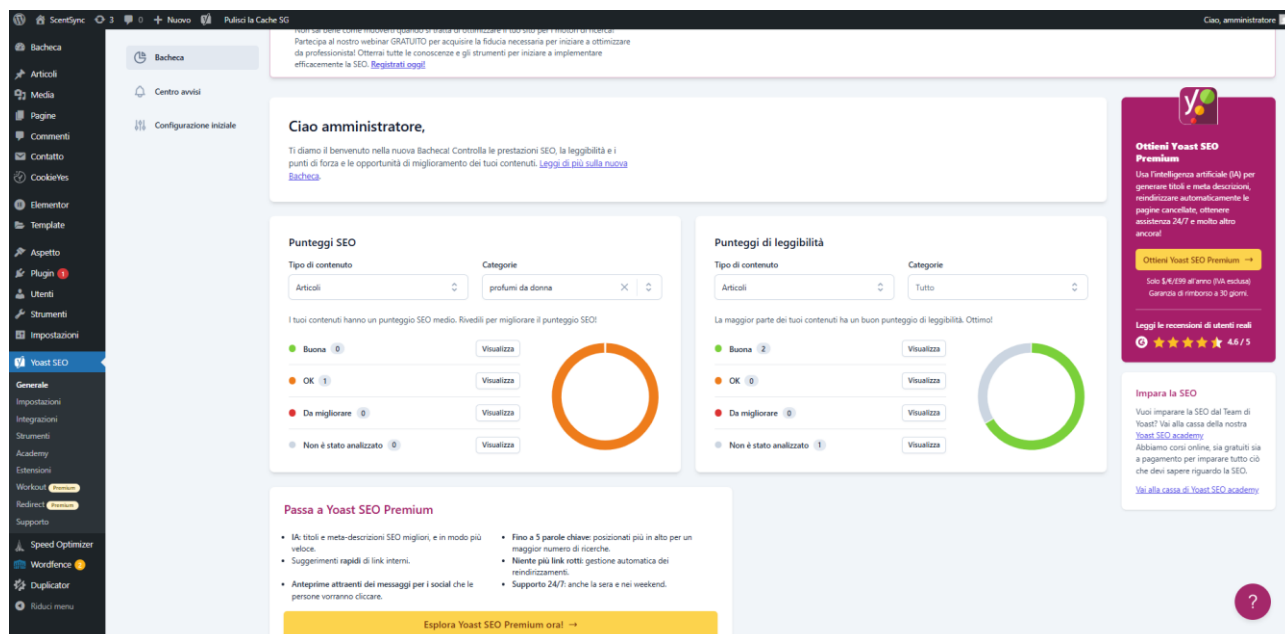
Hai domande? Contattaci.

© 2025 GTmetrix. Tutti i diritti riservati. [Termini di servizio](#) | [Privacy](#) | [Legale](#)

Utilizzo **Wordfence** su WordPress perché è uno dei plugin più affidabili e completi per la **sicurezza del sito**. Mi protegge in tempo reale da **attacchi hacker, malware e tentativi di accesso non autorizzati**. Quello che apprezzo di più è il **firewall integrato** e il **sistema di scansione**, che analizza file, plugin e temi alla ricerca di minacce. Mi invia notifiche immediate se qualcosa non va, permettendomi di intervenire subito. Inoltre, con la funzione di **blocco IP** posso fermare attività sospette provenienti da determinati paesi o utenti. Wordfence è anche molto facile da usare, con un'interfaccia chiara, anche per chi non è esperto.



Uso **Yoast SEO** perché mi aiuta a migliorare la **visibilità del mio sito sui motori di ricerca** in modo semplice e guidato. È uno strumento prezioso per ottimizzare ogni pagina o articolo, con consigli pratici su come migliorare titoli, meta description, uso delle parole chiave e leggibilità del testo. Mi permette di vedere in tempo reale se sto seguendo le buone pratiche SEO, senza dover essere un esperto. Yoast SEO mi fa risparmiare tempo e mi dà la sicurezza di pubblicare contenuti ottimizzati e professionali.



ESERCIZIO 7 SEO ON SITE

Ottimizzazione SEO (meta description e titolo) articolo “Profumi Unisex”

Elementor

profumi unisex per essere te stesso - ArticoloCtrl+K

Salva

ArticoloBlocco

profumi unisex per essere te stesso

Imposta immagine in evidenza

Genera con Elementor AI

Aggiungi un riassunto...

504 parole, tempo di lettura 3 minuti.
Ultima modifica un'ora fa.

StatoPubblicato

Publica22 Aprile 2025
11:31 UTC+0

Slugprofumi-unisex

Autoreamministratore

TemplateElementor
Larghezza piena

DiscussioneAperto

Revisioni16

Copy to a new draft

Rewrite & Republish

Sposta nel cestino

Yoast SEO

Analisi SEO: OK

Analisi di leggibilità: Buona

Migliora il tuo articolo con Yoast SEO

Categorie

SEO

Leggibilità

Schema

Social

Frase chiave

I profumi unisex per essere te stesso

Ottieni le frasi chiave correlate

Aspetto della ricerca

Decidi come deve apparire il tuo articolo nei risultati di ricerca.

Anteprima come:

Risultato per i dispositivi mobili

Risultato per il desktop

ScentSync

scentssync.netsons.org

profumi unisex per essere te stesso - ScentSync

Apr 22, 2025 - Scopri fragranze unisex di nicchia: profumi senza genere per chi vuole esprimere la propria personalità liberamente. Indossa ciò che ami.

Titolo SEO

Usa la IA

Inserisci variabile

Titolo

Pagina

Separatore

Titolo del sito

Slug

profumi-unisex

Meta descrizione

Usa la IA

Inserisci variabile

Scopri fragranze unisex di nicchia: profumi senza genere per chi vuole esprimere la propria personalità liberamente. Indossa ciò che ami.

ESERCIZIO (SEO OFF SITE)

Strategia backlink di qualità

Strategia:

Guest Blogging (basato su contenuti già creati)

Target: Magazine digitali sul lifestyle, benessere, moda, beauty (es. Fragrance Today, Vogue Italia Beauty, Riviste sul gender fluid o l'autenticità) **Contenuto riadattabile:**

- “Perché i profumi unisex stanno cambiando il mondo della profumeria” (a partire dall’articolo unisex)
- “5 fragranze per raccontare chi sei, non cosa sei” (titolo alternativo con maggiore potere emozionale)
- “Autunno sulla pelle: il profumo come firma maschile” (per testate più maschili o di moda maschile)

Bisogna inserire un link verso la pagina ScentSync che ospita l’articolo originale o una risorsa ancora più approfondita.

Broken Link Building

Passaggi:

1. Cercare articoli su blog o riviste che parlano di profumi estivi o profumi genderless e contengono link rotti (es. siti non più esistenti o prodotti fuori produzione).
2. Scrivere al webmaster o editor proponendo uno dei tuoi articoli come sostituto del contenuto perso (es. “Hai un link rotto su un articolo simile? Ho scritto questo contenuto aggiornato su profumi unisex che potrebbe essere una buona alternativa.”)

Tramite Tool come: Ahrefs Broken Link Checker

C. Creazione di risorse evergreen per attrarre link

Crea una risorsa approfondita da collegare agli articoli principali:

Esempio di guida evergreen per attrarre backlink:

- “Guida alla profumeria di nicchia: cosa significa, come si riconosce e quali brand seguire”
- “Infografica: Le famiglie olfattive spiegate visivamente”
- “Calendario olfattivo 2025: quale profumo scegliere ogni mese” (esclusiva ScentSync)

Queste risorse diventano linkabili da altri blog, forum, magazine e possono essere citate da chi parla di “come scegliere un profumo” o “tendenze beauty”.

Strategia Social Media – ScentSync

Obiettivi:

- Aumentare brand awareness e memorabilità online
- Educare e incuriosire il pubblico verso l’esperienza multisensoriale di ScentSync
- Aumentare la fiducia e la prova sociale
- Attirare collaborazioni con influencer e microinfluencer di nicchia

1. #ScentsInSync Challenge (Instagram + TikTok)

Una challenge virale dove gli utenti devono:

- Scegliere una fragranza che amano
- Rappresentarla in un breve video o carosello usando immagini, musica, movimenti e colori che evocano la fragranza (ispirandosi al metodo ScentSync)
- Usare l’hashtag #ScentsInSync e taggare il profilo ufficiale

Oppure

- “Blind Test Visivo”: si ha a disposizione solo l’immagine e gli utenti devono intuire le note o il nome della fragranza

Premio: la possibilità di ricevere un mese gratuito della versione premium o uno sconto del 10% in collaborazione con profumerie di nicchia come “JOLIE” “MAI SENZA PROFUMO”.

L’obiettivo è promuovere la filosofia della percezione visiva del profumo, generare contenuti virali, generare curiosità e rafforzare la community.

2. Partnership con microinfluencer olfattivi e visual artists

Coinvolgere non solo i soliti beauty influencer, ma anche:

- *Artisti digitali, illustratori e fotografi visivi* che interpretino le fragranze con immagini
- Profili olfattivi verticali con community affezionate (es. @alexparfums, @sinister, @nasodelgiorno)

Collaborazioni mensili con format come:

- “Una fragranza, un’immagine” (artista interpreta un profumo ScentSync)
- “My Mood, My Scent”: l’influencer crea una routine olfattiva e visuale per una giornata tipo

3. Mini-serie "Vedi prima di sentire" (Reel/Stories/IGTV)

Una rubrica settimanale dove:

- Si racconta una fragranza in 30 secondi solo attraverso immagini, texture e suoni (no parole)
- Alla fine, si rivela il nome del profumo

Le persone possono commentare che profumo secondo loro era e perché.

4. ScentSync x Eventi Offline = Reels Experience

Durante le fiere e gli eventi, ogni stand sarà attrezzato con un mini set da “TikTok/Reel booth”:

- Le persone possono filmarsi mentre interagiscono con le immagini del profumo scelto e ricevere subito il video da postare con hashtag dedicato.

Questo trasforma l’esperienza live in contenuto virale

5. Community Format: “Mood del giorno = profumo del giorno”

Stories e post quotidiani con moodboard visivi che rappresentano:

- Emozioni, stati d’animo, stagioni, momenti della giornata
- E la fragranza che meglio li racconta (con rappresentazione visiva ScentSync allegata)

Gli utenti potranno **interagire** suggerendo alternative, salvare i contenuti, o condividerli nelle loro storie.

ANALISI BACKLINK “FRAGRANTICA.IT”

Profilo backlink per <https://www.fragrantica.it/>



Solo URL specificato. Un link per dominio



Valutazione del
dominio

54

Backlink

136

54% di follower

Collegamento di siti
web

44

75% dofollow

DR	Pagina di riferimento	URL di ancoraggio e di destinazione
74	I migliori profumi afrodisiaci uomo per lasciare il segno GQItalia https://www.gqitalia.it/lifestyle/article/profumi-uomo-afrodisiaci	erotico. Teoria che conferma anche il portale specializzato in fragranze Fragrantica , secondo il quale gli eau de parfum speziati più https://www.fragrantica.it/
0	5 profumi da uomo sotto i 30 euro che durano a lungo https://lucazacchello.com/casa-e-cucina/profumi-da-uomo-sotto-i-30-euro/	molto particolari e dipende da come vengono dosate! Studiando su fragrantica.it prima o poi riuscirete a farvi un'idea anche voi, per https://www.fragrantica.it/
74	I profumi più afrodisiaci del mercato che sono quasi una pozione d'amore GQ Spagna	erotico. Questa teoria è stata confermata anche dal portale delle fragranze Fragrantica , secondo quale acqua di profumo più speciale

Fragrantica.it ha un **profilo backlink solido** e coerente con il suo posizionamento da portale autorevole nel mondo delle fragranze:

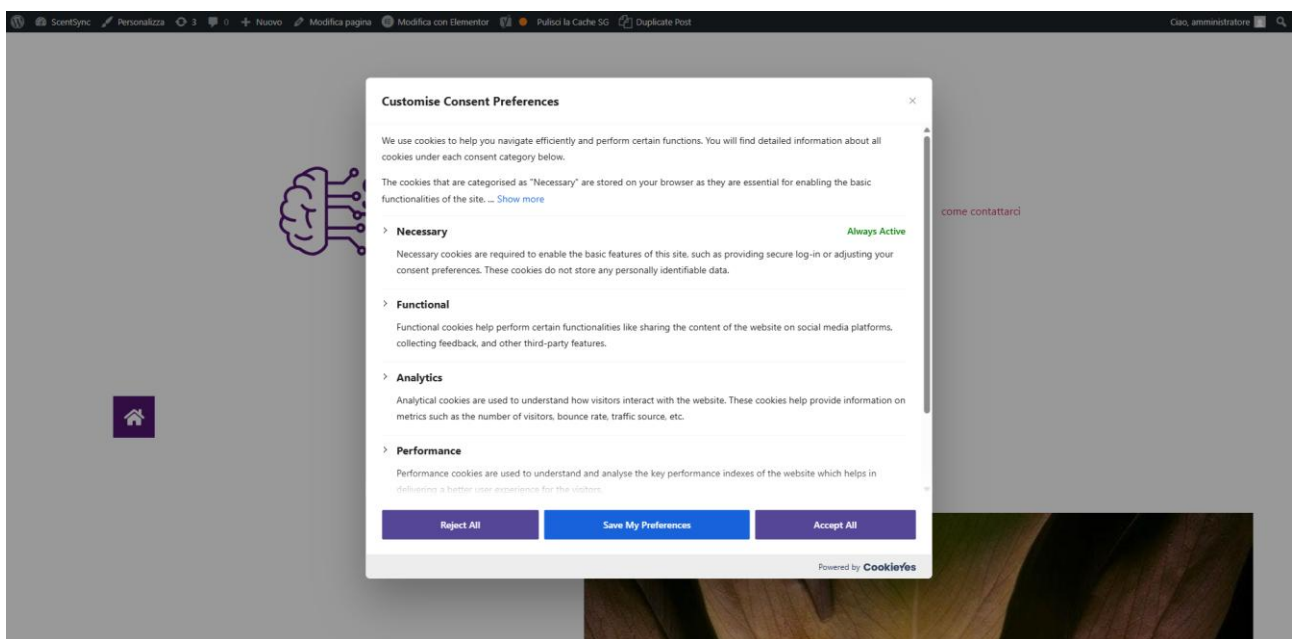
- **Dominio di riferimento:** 44 siti web unici
- **Backlink totali:** 136
- **Dofollow:** 75% → ottimo per la SEO
- **Authority del dominio (DR):** 54 → segno di affidabilità e buona reputazione online

Tipologie di siti che linkano a FrAGRANTICA

1. **Magazine e testate lifestyle** (es. GQ Italia, GQ Spagna)
2. **E-commerce di profumi** (es. Edoprofumi, Equivalentilessentiel)
3. **Blog e community di nicchia** (es. Ilrasoio.com, Crumbsoflife.com)
4. **Siti di comparazione** (es. Sitelike.org)
5. **Blog aziendali e siti di influencer del settore**

ESERCIZIO 9 COOKIE

Ho utilizzato **CookieYes** per garantire la conformità al GDPR e gestire in modo trasparente il consenso degli utenti all'uso dei cookie. Questo strumento permette un controllo chiaro e personalizzabile sulle preferenze di tracciamento.



Cookie di Prima Parte: Generalmente, questi cookie sono utilizzati per migliorare l'esperienza dell'utente all'interno di un singolo sito. Possono memorizzare le preferenze dell'utente, l'autenticazione e i dati di sessione. Ad esempio, i cookie di Nike come `_ga` e `_fbp` vengono usati per tracciare l'interazione dell'utente con il sito stesso.

Cookie di Prima Parte:

1. `_clk`
 - o **Dominio:** nike.com

- **Scopo:** Utilizzato per il tracciamento delle interazioni degli utenti sul sito. Può essere utilizzato per memorizzare informazioni sulle sessioni di navigazione.
- **Durata:** Variabile (persistente o di sessione).
- 2. **_fbp**
 - **Dominio:** nike.com
 - **Scopo:** Utilizzato per il tracciamento delle interazioni dell'utente tramite Facebook Pixel per scopi pubblicitari e di analisi.
 - **Durata:** 3 mesi.
- 3. **_auth**
 - **Dominio:** nike.com
 - **Scopo:** Memorizza le informazioni di autenticazione per garantire che l'utente rimanga connesso durante la navigazione sul sito.
 - **Durata:** Variabile (sessione o persistente).
- 4. **_ga**
 - **Dominio:** nike.com
 - **Scopo:** Utilizzato da Google Analytics per raccogliere informazioni sul comportamento degli utenti e analizzare l'uso del sito.
 - **Durata:** 2 anni.
- 5. **_gid**
 - **Dominio:** nike.com
 - **Scopo:** Utilizzato da Google Analytics per distinguere gli utenti durante la navigazione.
 - **Durata:** 24 ore.
- 6. **_gac_UA-XXXXXX-X**
 - **Dominio:** nike.com
 - **Scopo:** Utilizzato per memorizzare informazioni sulle campagne pubblicitarie. Associato a Google Ads per monitorare la performance delle campagne.
 - **Durata:** Variabile.

COOKIE TERZA PARTE:

__Secure-1PSIDCC, __Secure-ENID, __Secure-1PSID, IDE, _gcl_a, NID: Questi cookie provengono da Google (e altre entità di terze parti come DoubleClick) e vengono utilizzati principalmente per finalità di personalizzazione della pubblicità, monitoraggio delle attività degli utenti su più siti e per migliorare la sicurezza e le funzionalità di sessione

1. **__Secure-1PSIDCC**
 - **Dominio:** google.com
 - **Scopo:** Utilizzato per la sicurezza del sito e la gestione della sessione dell'utente. Collega l'attività su vari siti web per scopi pubblicitari e analitici.
 - **Durata:** 2 anni.
2. **__Secure-ENID**
 - **Dominio:** google.com
 - **Scopo:** Utilizzato per personalizzare e migliorare l'esperienza dell'utente con la pubblicità e per tracciare le abitudini di navigazione su più siti.
 - **Durata:** 2 anni.

3. **__Secure-1PSID**

- **Dominio:** google.com
- **Scopo:** Usato per la gestione delle sessioni dell'utente e per migliorare la sicurezza dell'autenticazione.
- **Durata:** 2 anni.

4. **IDE**

- **Dominio:** doubleclick.net
- **Scopo:** Utilizzato per la pubblicità mirata, raccoglie informazioni sugli utenti per ottimizzare la visualizzazione degli annunci su diversi siti.
- **Durata:** 1 anno.

5. **_gcl_au**

- **Dominio:** google.com
- **Scopo:** Utilizzato da Google AdSense per raccogliere dati sulle performance degli annunci e migliorare la pubblicità mirata.
- **Durata:** 3 mesi.

6. **NID**

- **Dominio:** google.com
- **Scopo:** Utilizzato per personalizzare gli annunci e memorizzare le preferenze dell'utente, come la lingua e le impostazioni di ricerca.
- **Durata:** 6 mesi.

L'importanza del GDPR

Il **GDPR** è una legge dell'Unione Europea che protegge i dati personali delle persone. È entrata in vigore nel 2018 e ha cambiato completamente il modo in cui le aziende devono trattare i dati dei cittadini europei.

1. Protezione della privacy:

Questa legge serve a fare in modo che le persone abbiano il controllo su quali dati vengono raccolti su di loro e come vengono usati. Per esempio, le aziende non possono più raccogliere informazioni senza spiegare bene a cosa servono e chiedere il permesso prima di farlo.

2. Consenso sui cookie:

Una cosa importante che il GDPR ha introdotto è che i siti web devono chiedere il permesso delle persone prima di usare i **cookie** (quelli che ti tracciano quando navighi online). Devi poter decidere se vuoi che un sito ti tracci o meno, e questa decisione deve essere chiara e facile da fare.

3. Responsabilità delle aziende:

Le aziende devono proteggere i dati che raccolgono. Se non lo fanno e qualcuno ruba questi dati o li usa in modo sbagliato, l'azienda può essere multata. Devono anche essere in grado di provare che stanno trattando i dati nel modo giusto.

4. Multa per chi non rispetta la legge:

Se un'azienda non rispetta il GDPR, può ricevere una multa molto alta, che può essere fino al 4% del suo fatturato annuo o 20 milioni di euro, a seconda di quale sia maggiore. Quindi, è un rischio che le aziende vogliono evitare a tutti i costi.

5. Impatti sul marketing:

Per chi fa marketing online, il GDPR ha cambiato un po' le regole del gioco. Prima era più facile raccogliere dati sui consumatori per fare pubblicità mirata, ma ora è necessario che le persone diano il loro consenso per raccogliere informazioni e tracciare i loro comportamenti. In pratica, le aziende devono essere più trasparenti su come usano i dati per i loro scopi pubblicitari.