

高中生看市场经济和创业

中美对比调研报告2014



致谢

本调研项目在实施过程中得到北京、上海、广州、成都和西安多所合作学校的 support，有些学校还参加了预调研阶段的项目，协助改进问卷设计。JA中国对在不同阶段参加和支持调研的学校的教师和学生表示感谢。

调研报告在撰写过程中得到教育部门、教师和媒体专家的建设性反馈，JA中国在此一并致谢所有合作方的努力。

目录

- P1 前言
- P2 调查方法
- P3 主要发现摘要
- P5 主要发现详述

发现一：中国高中生对市场经济有相当程度的了解，认为学习市场经济重要，对市场经济的积极作用持显著支持的态度。学生多渠道获得市场经济知识，以学校为主，社会、互联网及家庭也有一定影响。

发现二：中国高中生普遍支持政府对企业经营进行监管。对于一般教科书中都会强调的市场经济原理基本表述，两国学生态度高度相近；对于政府监管企业经营的具体情形描述，中美两国学生态度差异很大。

发现三：中国高中生对创业有相当程度的了解，认为学习创业重要，对学习创业有兴趣，但在学校学习创业的机会较少。

发现四：中国高中生高度认同创业对社会的积极作用，同时对创业风险认识不足。中国高中生对企业家最重要的性格特征有基本的认识，但对于理财这一重要方面明显认识不足。

发现五：中国高中生有较高的创业兴趣，但仅有少数学生有工作、打零工赚钱的经历或实际参加过创业行动。

发现六：中国高中生对中国经济前景持乐观态度，对就业前景持相对谨慎的态度。对创业感兴趣的高中生更重视在学校学习市场经济及创业课程，对就业前景的看法更为积极。

- P30 后记
- P31 图表目录
- P32 声明
- P33 JA中国简介

1 前言

在21世纪经济全球化发展的背景下，理解市场经济的原则以及发展创业创新的能力是未来青少年在全球经济中取得成功的关键。主要工业化国家积极在高中阶段引入经济学教育¹和创业教育²，帮助学生掌握市场经济的基本原则和基本的创业创新素养。中国经济走向全球，需要培养具有全球视野、品格、创造力和领导力的人才。在校高中生很快将成为中国经济和创业活动中的重要力量。

直到上世纪末，中国在国家高中课程中较少设置经济学和创业教育的内容，教育行政部门在21世纪初做出努力来改变这一状况。2003年，教育部发布《普通高中思想政治课程标准（实验）》。新课标要求在政治课中加强现代经济学概念和分析，提供创业教育的内容。在课程设置中，这部分内容主要安排在高一政治课“经济生活”和综合实践课程。新课标发布后，各地高中在国家课程之外还开设了一些经济创业主题的地方课程和校本课程。

经过新课标发布后10年的课程建设和教学实施，高中生对市场经济基本原则的认同程度如何？他们形成了怎样的创业态度？中国高中学生对市场经济基本概念的理解与其他市场经济国家的高中生有何区别？回答上述问题对于评估当前高中市场经济与创业教育的成效以及未来的政策设计都可以起到支持的作用，就业政策部门、企业和家长也可以从这些问题的回答中找到重要的参考信息。同时，现有文献较少见到有助于回答上述问题的经验研究。自1993年沈宗沅（T.Y.Shen）等人在《经济教育学报》发表“经济学思考在中国：中国高中生经济知识与态度”³之后，似乎还没有关于中国高中生市场经济态度的研究和中美高中生的对比研究。同时，对中国高中生创业教育、知识、态度和行为的研究也非常少。通过经验研究积累基础数据，也是促使JA中国进行调查的原因。

本调研项目由JA中国在2013年3月发起，调研内容涉及高中生对市场经济和创业概念的了解和态度，与经济教育和创业相关的学习活动，对政府在市场经济运行中发挥的监管作用的认识，对创业的兴趣，对企业家精神所具备的特点的认识，创业计划和职业规划。调研的目的是通过分析高中生对上述问题的回答，为高中经济与创业教育的改进提供基础数据，为更广泛的利益相关人提供决策背景资料。值得一提的是，本调研采用在中国5城市（北京、上海、广州、成都、西安）以学校为单位的随机采样法，反映经济发达城市高中生的特点，不具备全国高中生人口代表性。

本调研的设计参考了JA美国委托Harris Interactive在2011年7月至8月对2,213名美国高中生进行的市场经济与创业态度的调查报告⁴。假定2年内美国高中生对调查中涉及的知识水平和态度具有大致的稳定性，JA中国将调查的结果与美国学生的数据进行了对比，讨论了中美高中生在市场经济和创业态度方面的异同。基于本报告的设计和实施的经验，以及从教育部门和其他相关利益方获得的反馈，今后JA中国还将陆续发表这一主题的调研报告。

注解

1. <http://www.councilforeconed.org/news-information/survey-of-the-states/>
2. http://www.wu.ac.at/ricc/en/forschung/researchreports/researchreport2011_1/
3. Ruth Shen and T. Y. Shen, *Economic Thinking in China: Economic Knowledge and Attitudes of High School Students*. *The Journal of Economic Education*. Vol. 24, No. 1 (Winter, 1993), pp. 70-84
4. <http://www.uschamberfoundation.org/sites/default/files/JA%20Free%20Enterprise%20Survey.pdf/>

2 调查方法

2.1. 调查目的与方法

《高中生看市场经济和创业——中美对比调研报告2014》基于一项跨城市的调研项目，旨在获得中国高中生对市场经济、创业、政府监管、企业家精神的认识、态度和学习需要的基础数据，了解当前学校和社会环境下高中市场经济与创业教育的现状、成果和不足，推动未来经济与创业教育的改进。本调研所获得的基础数据还可以充实中国高中生群体在市场经济和创业态度等方面的调研文献。

调研报告通过定量和定性的数据收集方法，运用“问卷调查”和“焦点访谈”这两种形式，对调查对象的态度、价值观、行为认知、未来规划等方面进行了分析和评估。其中焦点访谈主要用于帮助理解和确认学生对问卷回答的实际含义。

JA中国研编中心对来自五个主要城市的696名中国高中生进行了纸质问卷调查。调查问卷的问题形式分为单项选择和多项选择。调查问卷主要涉及以下六个模块：

- ① 对市场经济的认识与态度；
- ② 对政府监管的态度；
- ③ 对创业的认识与态度；
- ④ 对企业家精神的认识；
- ⑤ 创业和就业选择；
- ⑥ 创业计划。

2.2. 调查对象和时间表

调查对象：

- 调查地点：北京、上海、广州、成都、西安。
- 学生选择：高一或高二学生，年龄分布在16–17岁。
- 班级选择：在学校许可的前提下，随机选择班级。
- 学校选择：参与调查的中学包含了当地重点中学和非重点中学。

时间表：

- 3月11日–3月30日：研究方法确认，问卷设置。
- 4月1日–4月30日：问卷的调整，调查人群的确定，发放问卷的时间确认。
- 5月15日–6月15日：问卷发放。
- 6月15日–7月31日：问卷回收，统计，分析。
- 8月1日–9月30日：在上海和北京的中学分别进行焦点访谈调研和数据分析。

3 主要发现摘要

本调查为实证研究，报告的数据基于JA中国在2013年3月至10月对中国高中生的调研，可以归纳为6项主要研究发现：

主要发现一：中国高中生对市场经济有相当程度的了解，认为学习市场经济重要，对市场经济的积极作用持显著支持的态度。学生多渠道获得市场经济知识，以学校为主，社会、互联网及家庭也有一定影响。

- 80%的高中生认为学习市场经济“有点重要”或“非常重要”；
- 67%的高中生表示对在学校学习市场经济“有些兴趣”或“非常感兴趣”；
- 学习过市场经济课程的高中生正确选择市场经济和企业家概念的比例更高（90%相对于80%，92%相对于84%），更加强调学习市场经济的重要性（83%相对于78%）；
- 高中生对市场经济积极作用6项陈述的赞同程度达到8.19~7.68（10点法计分）。具体内容详见第8页。

中美数据对比：

- 中国高中生学习市场经济课程的比例低于美国高中生；
- 美国高中生比中国高中生更加认同学习市场经济的重要性。

主要发现二：中国高中生普遍支持政府对企业经营进行监管。对于一般教科书中都会强调的市场经济原理基本表述，两国学生态度高度相近；对于政府监管企业经营的具体情形描述，中美两国学生态度差异很大。

- 高中生对政府监管企业经营9项陈述的赞同程度为8.48~7.25（10点法计分）。具体内容详见第9页。

中美数据对比：

- 中国高中生对9项政府监管企业经营的陈述都表现为支持的态度；美国高中生对政府监管企业经营的不同方面表现出不同态度，有支持，也有反对；
- 学过市场经济课程的美国高中生较少支持政府对企业经营的监管，中国学生没有类似的差异。

主要发现三：中国高中生对创业有相当程度的了解，认为学习创业重要，对学习创业有兴趣，但在学校学习创业的机会较少。

- 70%的高中生表示对创业“有些了解”或“了解很多”；
- 81%的高中生认为学习创业“有点重要”或“非常重要”；
- 71%的高中生对在学校学习创业“比较感兴趣”或“非常感兴趣”；
- 学校尚未成为高中生创业学习的主要场所，只有18%的高中生在学校学习了创业课程。

中美数据对比：

- 美国高中生比中国高中生有更多的机会在学校学习创业课程，比例达到45%；
- 在对创业了解的自我判断方面，美国高中生认为自己对创业“有所了解”和“了解很多”的比例显著高于中国高中生。



主要发现四：中国高中生高度认同创业对社会的积极作用，同时对创业风险认识不足。中国高中生对企业家最重要的性格特征有基本的认识，但对于理财这一重要方面明显认识不足。

- 高中生对创业促进就业、经济增长和创新的赞同程度为9.06~7.74（以10点计分）；
- 在15项企业家性格特征中，高中生认为最重要的是沟通能力，大学学历排在最后。具体内容详见第18页。

中美对比：

- 中美两国高中生都认为沟通能力、计划能力、时间管理和应对突发事件的能力是企业家重要的性格特征（共15项）；同时，美国高中生认为“善于理财”是最重要的企业家性格特征，而中国高中生对这一重要能力的排序较为靠后；
- 中美两国高中生都高度认同创业对社会的积极作用，同时，美国高中生对于创业风险的认知成熟度明显高于中国高中生。

主要发现五：中国高中生有较高的创业兴趣，但仅有少数学生有工作、打零工赚钱的经历或实际参加过创业行动。

- 88%的高中生表示欣赏创业人士；
- 76%的高中生对未来创办自己的公司有兴趣；
- 23%的高中生有工作或打零工赚钱的经历；
- 16%的高中生有创业经历。

中美对比：

- 中美两国高中生同样表现出创业热情与实际创业行动之间的落差，其中对创业感兴趣的美国高中生比例为64%，实际参与创业行动的比例为15%；
- 中美两国高中生的差异在于，美国高中生有过工作或打零工赚钱经历的比例显著超过中国学生，达到56%；
- 在创业目的方面，美国高中生比例最高的是“赚钱”，中国高中生则是“享受工作和爱好”。

主要发现六：中国高中生对中国经济前景持乐观态度，对就业前景持相对谨慎的态度。对创业感兴趣的高中生更重视在学校学习市场经济及创业课程，对就业前景的看法更为积极。

- 91%的高中生对中国经济未来前景持乐观态度；
- 34%的高中生认为未来就业市场前景“比较好”或“非常好”；32%的学生认为“和现在差不多”；
- 96%的高中生期望获得大学以上学历，其中34%的学生期望获得本科学历，42%的学生期望获得硕士学历，20%的学生期望获得博士学历；
- 外企、创业和国企是高中生就业的前三项选择。



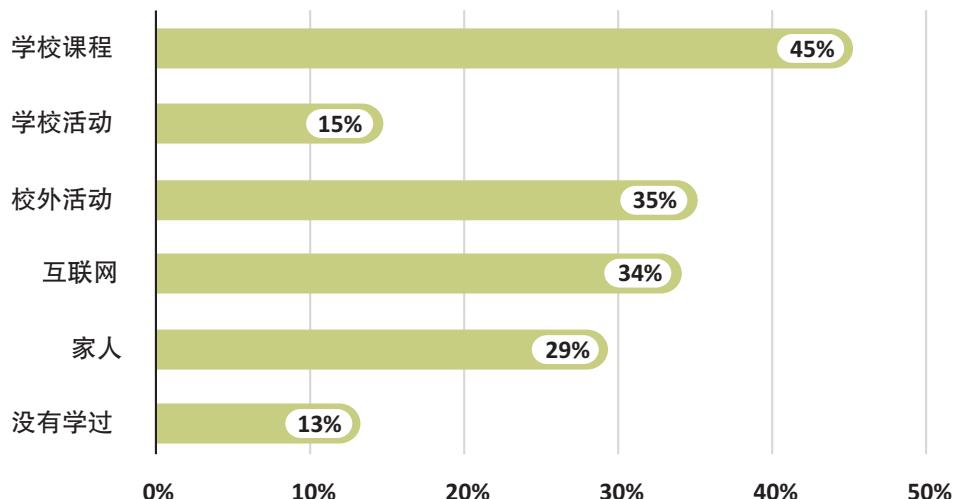
4 主要发现详述

4.1. 中国高中生对市场经济有相当程度的了解，认为学习市场经济重要，对市场经济的积极作用持显著支持的态度。学生多渠道获得市场经济知识，以学校为主，社会、互联网及家庭也有一定影响。

4.1.1. 多渠道获得市场经济知识，以学校为主

调查问卷要求学生报告在哪里学习了市场经济知识，包括6个选项（图1，多选题）。从学生的回答来看，当前高中生学习市场经济知识的渠道是比较丰富的。其中学校课程是最主要的渠道，选择此项的比例最高，为45%。这一数据显示高中生清楚地意识到学校课程在市场经济学习中的地位，也反映出当前中国学校课程，特别是政治课中相关的内容安排在高中生市场经济教育中所起到的关键性作用。

▲图1 如果学习过市场经济概念的话，是在哪里学的？（多选题）



通过校外活动和互联网学习市场经济的比例分别为35%和34%，从家人处获得知识的比例为29%。多元化的学习渠道意味着，在分析中国高中生对市场经济认识和态度上的特点时，除了考虑学校课程的影响，也要考虑社会环境的影响。

中国高中的市场经济教育通过高一政治课“经济生活”可以覆盖到全体学生，问卷报告的学校课程数字45%看来偏低，还有13%的学生表示没有学过市场经济。在调查后进行的焦点访谈中，有报告“没有学过”的学生反映，他们以为市场经济课程是指以“市场经济”为名称的学校课程，政治课不算是市场经济课程。也有的学生表示不理解社会主义市场经济与市场经济的区别。

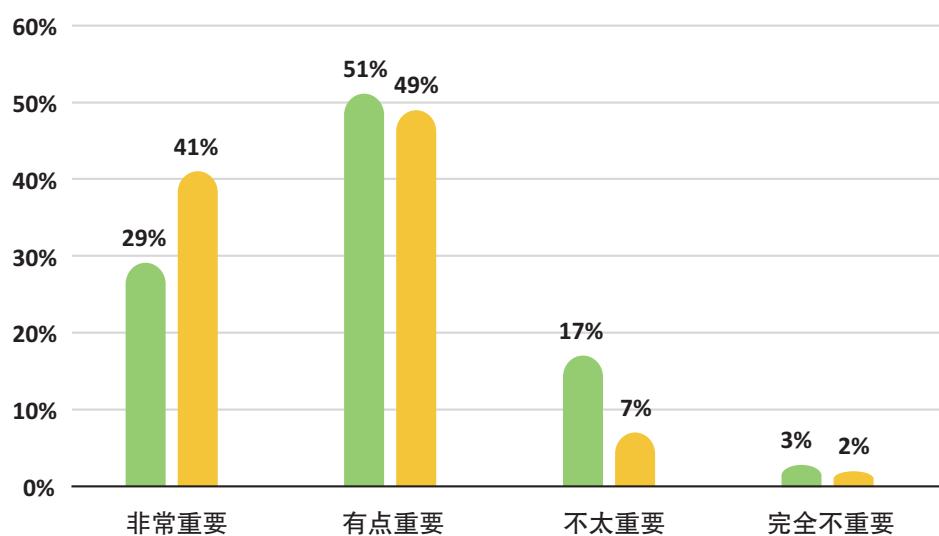
美国高中生的相关数据：根据JA美国2011年发布的研究报告“High School Junior's View on Free Enterprise and Entrepreneurship: a National Survey”（以下简称JA研究）所提供的数据，美国高中学生通过学校课程学习市场经济的比例为57%，高于中国数据。需要说明的是，中国高中阶段涉及市场经济教育的课程是政治课、历史课和相关的选修课程，美国高中阶段涉及市场经济教育的课程包括历史、经济学、社会研究、政府或政治科学、企业管理等（JA研究，p17）。美国高中生在学校学习市场经济的课程选择通常多于中国高中生。

4.1.2. 认为学习市场经济重要，绝大多数能够正确理解市场经济的概念，对学校开设的市场经济课程有兴趣

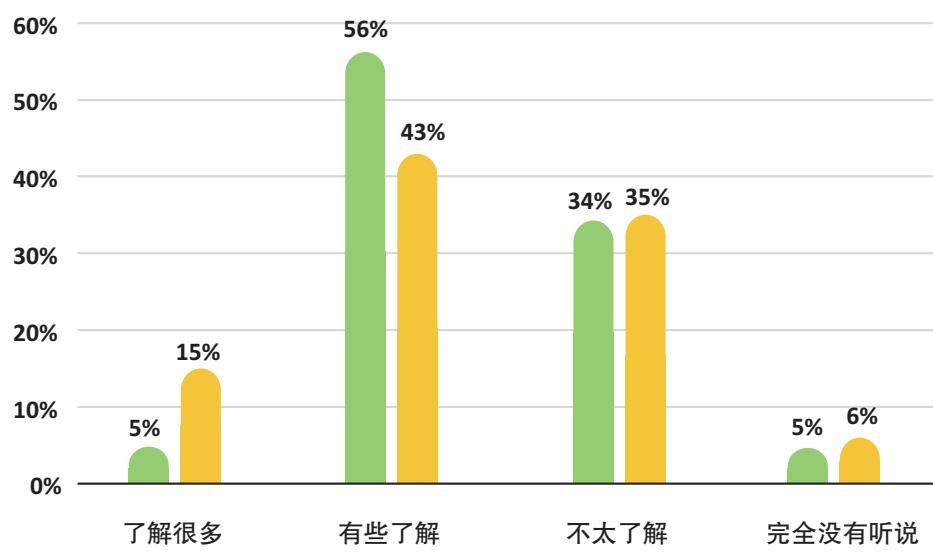
大多数高中生对市场经济有所了解，认同学习市场经济知识的重要性，绝大多数高中生能够正确选择市场经济的定义。

- 80%的高中生认为在学校学习市场经济“有点重要”或“非常重要”（图2）；
- 61%的高中生对市场经济“有所了解”或“了解很多”（图3）；
- 84%的高中生能够从问卷所提供的关于市场经济的四个定义中选择正确答案（图4）；
- 67%的高中生对学校学习市场经济的课程“有点感兴趣”或“非常感兴趣”（图5）。

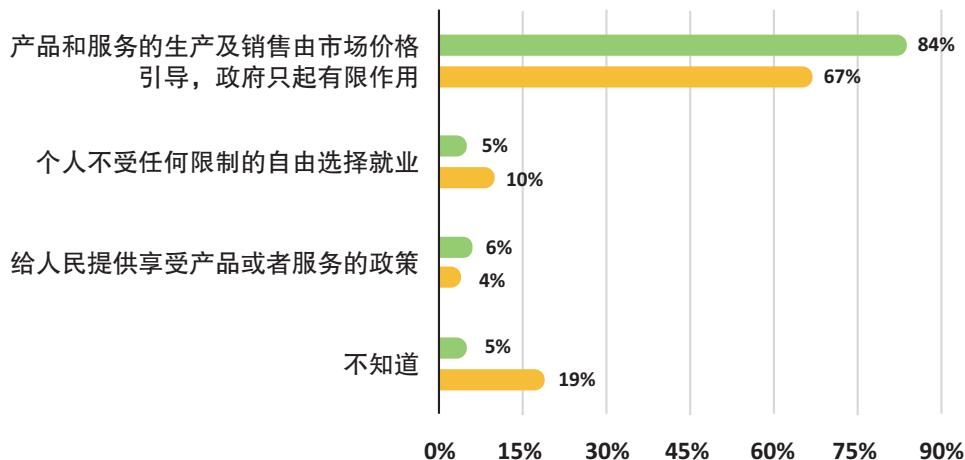
▲图2 在学校学习市场经济的重要性（由于四舍五入，数据有尾差） ● 中国高中生 ○ 美国高中生



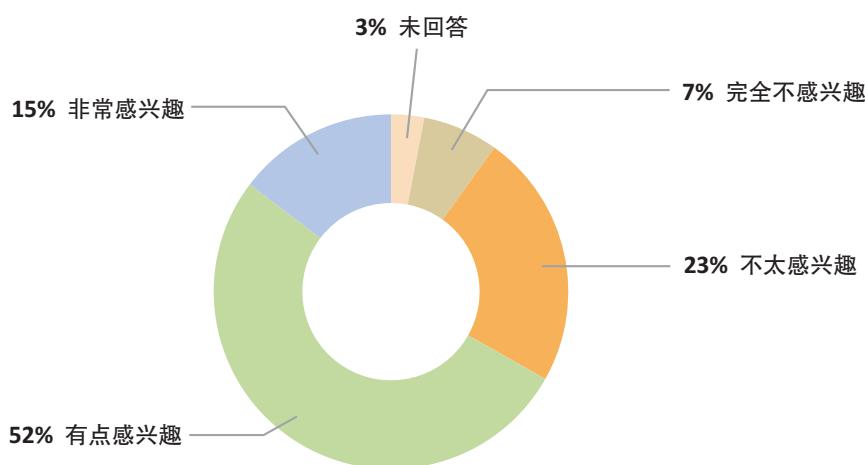
▲图3 你对市场经济了解多少？（由于四舍五入，数据有尾差） ● 中国高中生 ○ 美国高中生



▲图4 正确理解市场经济的定义 (原题: 请把你认为正确的选项选出来, 市场经济是指) ● 中国高中生 ● 美国高中生



▲图5 你感兴趣在学校学习市场经济的课程吗?



将报告学习过市场经济课程和没有学习过的学生分组对比, 可以发现前者对市场经济和企业家概念的理解更准确、更强调学习市场经济的重要性, 并且差异具有显著性(表1)。

▲表1 学习过市场经济课程的学生正确选择市场经济和企业家概念的比例较高

	中国高中生 *注		美国高中生	
	学过	没学过	学过	没学过
正确理解市场经济概念	90%	80%	78%	48%
正确理解企业家概念	92%	84%	97%	85%
在学校学习市场经济的重要性	83%	78%	n/a	n/a

*注

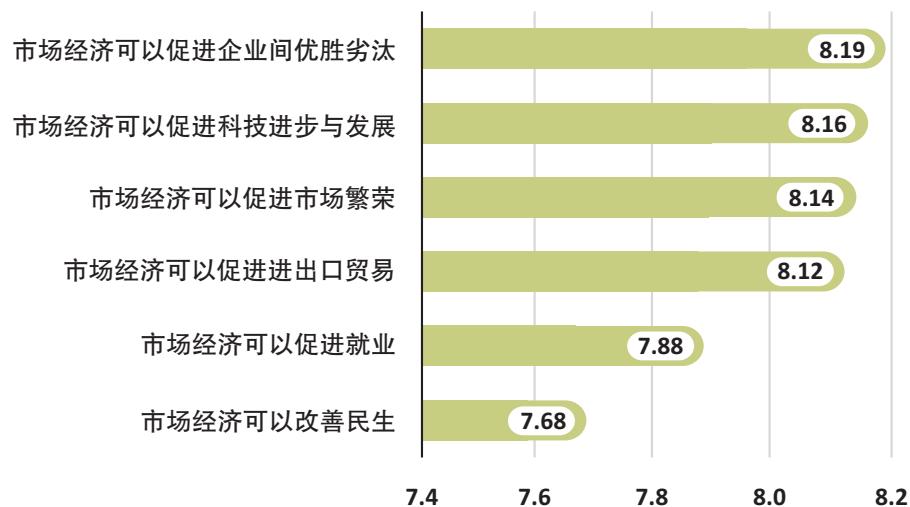
正确理解市场经济概念的均值M为1.19, 1.67, $t(384)=3.72, p<0.001$ 。正确理解企业家概念的均值M为1.12, 1.53, $t(384)=3.47, p<0.001$ 。在学校学习市场经济重要性的均值M为3.15, 2.73, $t(384)=4.34, p<0.001$ 。

美国高中生的相关数据：美国高中生认为学习市场经济“有点重要”或“非常重要”的比例为90%，高于中国学生（80%），其中认为“非常重要”的美国学生为41%，中国学生为29%。在对市场经济了解的自我判断方面，两国的数据相当接近。在问卷所提供的关于市场经济的四个定义中，选择正确答案的美国学生比例为67%，低于中国学生，差异主要来自14%的美国学生选择了“不知道”，而只有5%的中国学生这样选择。与中国学生相似，美国学生中报告已经学习过市场经济课程的学生能够更好地理解市场经济和企业家概念，并且其差异具有显著性（JA研究，p25）。

4.1.3. 对市场经济的积极作用持支持态度

对关于市场经济积极作用的6项陈述，学生都给出了较高的分值，分布为8.19~7.68（图6，利克特10点法计分），显示出学生对市场经济积极作用的高度认同。其中，对“市场经济可以促进就业”和“市场经济可以改善民生”的赞同相对较低。

▲图6 对市场经济积极作用的看法（原题：以下关于市场经济的观点你是如何看待的？按同意程度打分，10分表示完全同意，1分表示完全不同意）

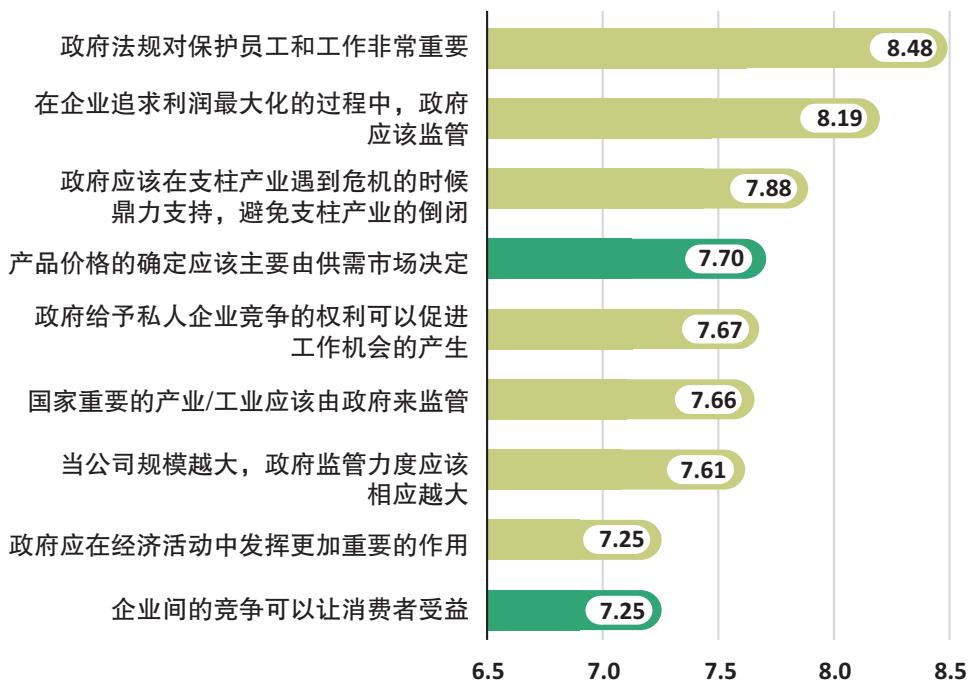


美国高中生的相关数据：JA研究提供了类似的陈述选项，以利克特4点法量表计分。对于“市场经济促进科技进步与发展”的陈述，美国学生中基本同意和完全同意的比例为87%，同意“市场经济可以促进就业”的比例为74%，同意“市场经济可以改善民生”的比例为65%。两国学生对市场经济的积极作用同样表现出高度的认同，他们对于“市场经济可以改善民生”的赞同程度也都是所有选项中最低的。学过市场经济课程的美国学生对以上市场经济积极作用3项陈述的认同比例都高于没学过的（JA研究，p39），与中国学生的结果相似。

4.2. 中国高中生普遍支持政府对企业经营进行监管。对于一般教科书中都会强调的市场经济原理基本表述，两国学生态度高度相近；对于政府监管企业经营的具体情形描述，中美两国学生态度差异很大。

JA中国在调查问卷中设计了政府对企业经营进行监管的9项陈述，以10点法量表计分收集中国高中生对政府监管企业经营的态度（图7）。9项陈述可以大致分为两类，有7项描述了政府监管企业经营的具体情形（浅绿色），有2项没有直接出现“政府”字样，属于一般市场经济教科书中都会强调的市场经济原理的基本表述（深绿色）。

▲图7 中国高中生对政府监管企业经营的态度（原题：以下关于政府监管企业经营中作用的观点你是如何看待的：按同意程度打分，10分为完全同意，1分为完全不同意）



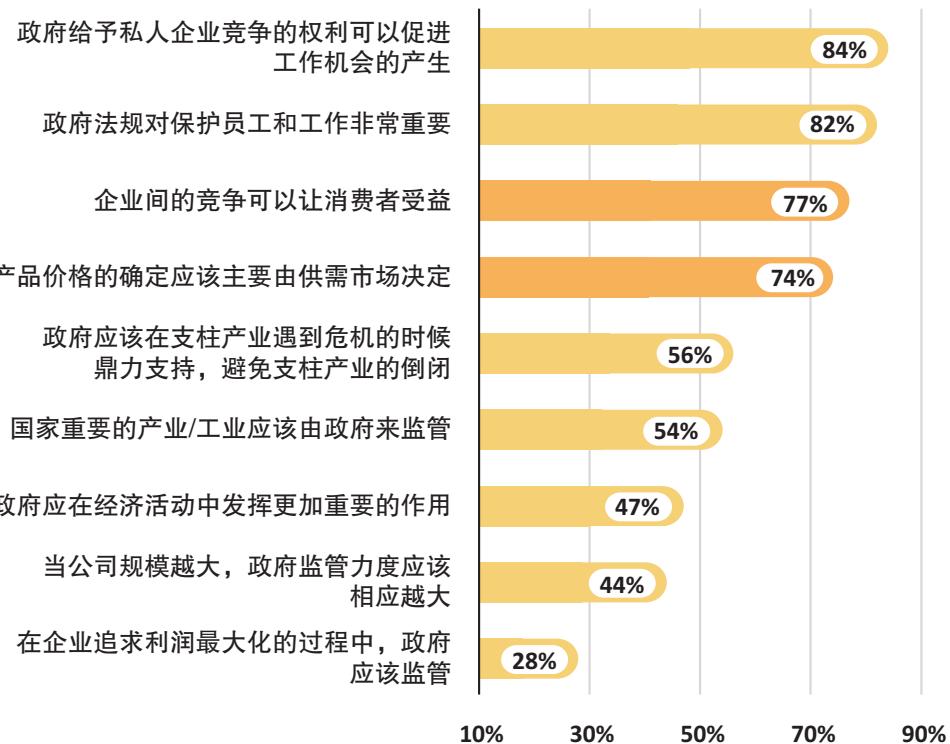
对于描述政府监管企业经营具体情形的7项陈述（浅绿色），中国学生都给出了较高的分值，范围为8.48~7.25，显示高中生对政府监管持明显支持的态度。只是对于其中带有总结性的陈述“政府应在经济活动中发挥更加重要的作用”，高中生给出的赞同分值是所有选项中最低的。

同时，对于2项市场经济原理的基本表述（深绿色），中国学生给出了较高的分值（7.70和7.25），显示高中生对市场经济基本原理的认同。

学过市场经济课程的学生在9项陈述的打分上没有表现出明显的区别。对创业有兴趣的学生在9项陈述上每一项的打分更高，没有发现接受调查的高中生对政府监管9项陈述态度的其他组内差别。

美国高中生的相关数据：JA研究问卷中有关政府对企业经营进行监管的9项陈述与JA中国相同，以4点法计分（图8）。对于2项市场经济原理的基本表述（橙色），美国学生给出了显著支持的选择，回答“同意”和“完全同意”的比例为77%和74%，与中国学生结果相似。

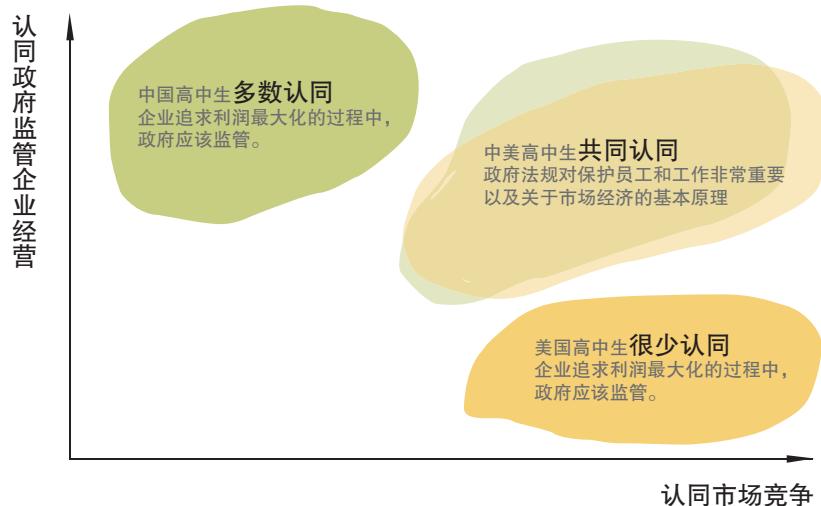
▲图8 美国高中生对政府监管企业经营的态度（百分比为每项陈述选择“有些同意”和“完全同意”的比例）



对于7项描述政府监管企业经营的情形（黄色），美国高中生选择“同意”和“完全同意”的比例落差较大，最高项的比例为84%，最低项的比例为28%，表明美国高中生认为政府对企业经营的监管有些是非常有必要的，而另一些则不大有必要，与中国高中生普遍支持的态度形成较大的差别。两国学生在“政府法规对保护员工和工作非常重要”和“政府给予私人企业竞争的权利可以促进工作机会的产生”两项上都给出了很高的认同度。对于其他5项，中国学生表现出高度认同，而美国学生的认同相对较弱。对于“政府应在经济活动中发挥更加重要的作用”“当公司规模越大，政府监管力度也应该相应加大”，美国学生中同意和完全同意的比例低于50%（47%，44%），而“在企业追求利润最大化的过程中，政府应该监管”，美国学生中同意和完全同意的比例只有28%。现有的数据不足以解释中美学生上述差别的来源。例如，它们可能来自教学内容和学习方法上的不同，也可能来自社会环境或媒体的影响。

JA中国认为，中国高中生对政府监管企业的态度值得进一步分析和研究（图9）。

▲图9 中美高中生对政府监管企业经营的不同态度



根据JA美国数据，在学校学过市场经济课程的美国学生更加认同限制政府对企业经营和利润的监管，更少同意政府应当在国家经济中扮演更加重要的角色（JA研究，p39），中国学生没有表现出这两项差别。具体来说，学过市场经济课程的美国学生：

- 更加认同“企业间的竞争可以让消费者受益”（81%相对于70%）；
- 更加认同“产品价格的确定应当主要由供需市场决定”（77%相对于70%）；
- 更少认同“在企业追求利润最大化的过程中，政府应当监管”（25%相对于34%）；
- 更少认同“政府应在经济活动中发挥更加重要的作用”（42%相对于55%）。

4.3. 中国高中生对创业有相当程度的了解，认为学习创业重要，对学习创业有兴趣，但在学校学习创业的机会较少。

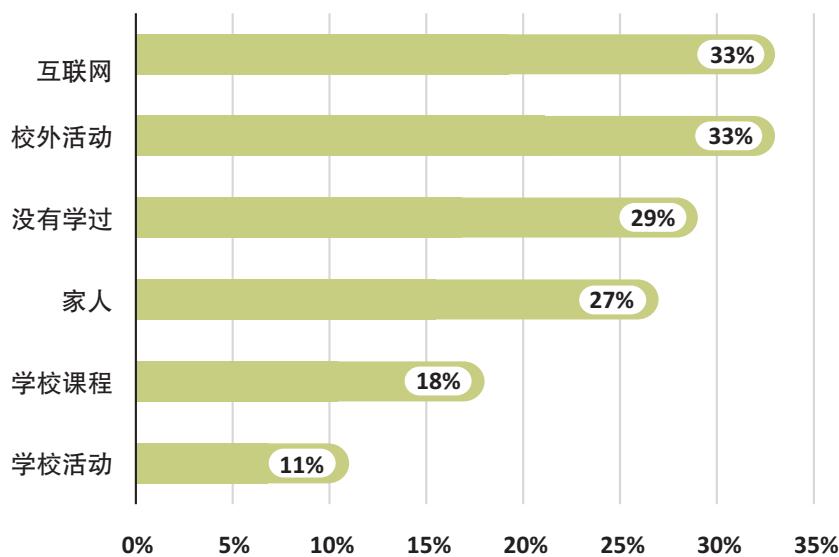
4.3.1. 多渠道获得创业知识，学校尚未成为主要学习场所

调查问卷要求学生报告从哪里学习了创业知识，包括6个选项（图10，多选题）。从学生的回答来看，当前高中生可以从多个渠道学习创业知识。其中通过学校课程和学校活动学习的比例分别为18%和11%，与其他渠道相比没有优势，甚至更低一些，反映学校尚未成为高中生创业学习的主要场所，能够对学生产生显著影响的创业课程、活动相对较少。高中生在校学习创业课程的比例低于4.1.1.报告的在校学习市场经济的比例（45%）。

通过校外活动和互联网学习创业的比例均为33%，从家人处获得创业知识的比例为27%。与4.1.1.市场经济知识学习渠道的数据相似，反映社会环境在两者学习中都有着重要影响。

有29%的学生报告自己从未学习过创业的知识。覆盖全国学生的高一政治课“经济生活”中包括创业教育的内容，从这一数据看，学校政治课的创业教学没有充分地反映在高中生的认识上，高中生对学校开设的综合实践、生涯规划等课程中的创业教育的内容和活动同样印象不深。

▲图10 如果学习过创业的话，是在哪里学的？（多选题）



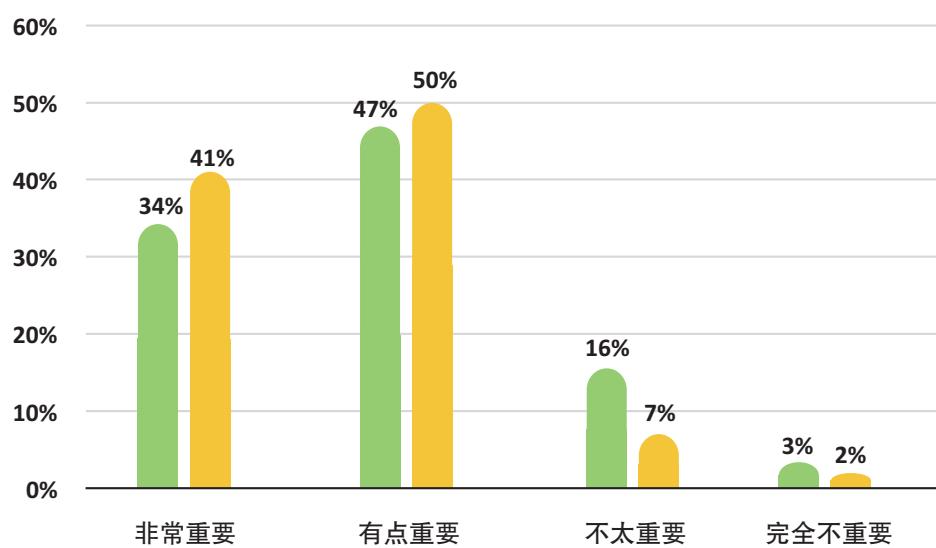
美国高中生的相关数据：据JA研究，美国高中学生通过学校课程学习创业的比例为45%，显著高于中国数据（18%）。中国高中阶段涉及创业教育的课程是政治课、综合实践、生涯规划和相关的选修课程，美国高中阶段涉及创业教育的课程包括经济学、企业管理、社会研究、历史、政府或政治科学、专门的创业课程等（JA研究，p17）。美国高中阶段创业课程的选择更加多样。

4.3.2. 认为学习创业重要，对创业有一定了解，对在学校学习创业有兴趣

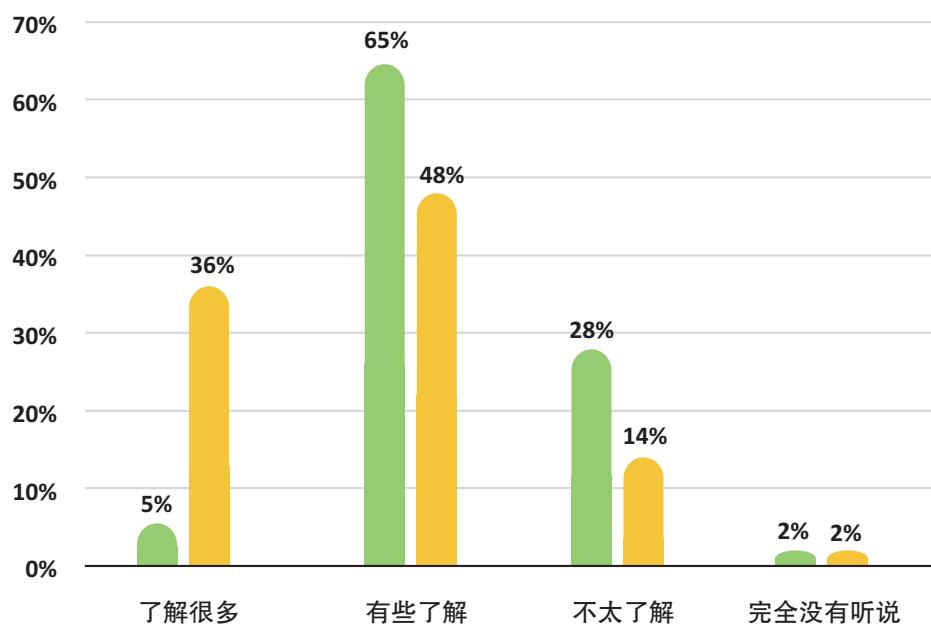
大多数高中生认同学习创业知识的重要性，他们相信自己对创业已经有了一定的了解，对在学校学习创业知识表现出较高的兴趣。绝大多数高中生能够辨析企业家的概念。尽管学校提供的创业课程少于市场经济课程，但学生对创业的重视、了解、兴趣和概念理解程度与市场经济相近。

- 81%的学生认为在学校学习创业“有点重要”或“非常重要（图11）；
- 70%的高中生选择对创业“有些了解”或“了解很多”（图12）；
- 71%的高中生对在学校学习创业知识“比较感兴趣”或“非常感兴趣”（图13）；
- 88%的高中生能够从问卷所提供的企业家概念的四个选项中选择正确答案（图14）。

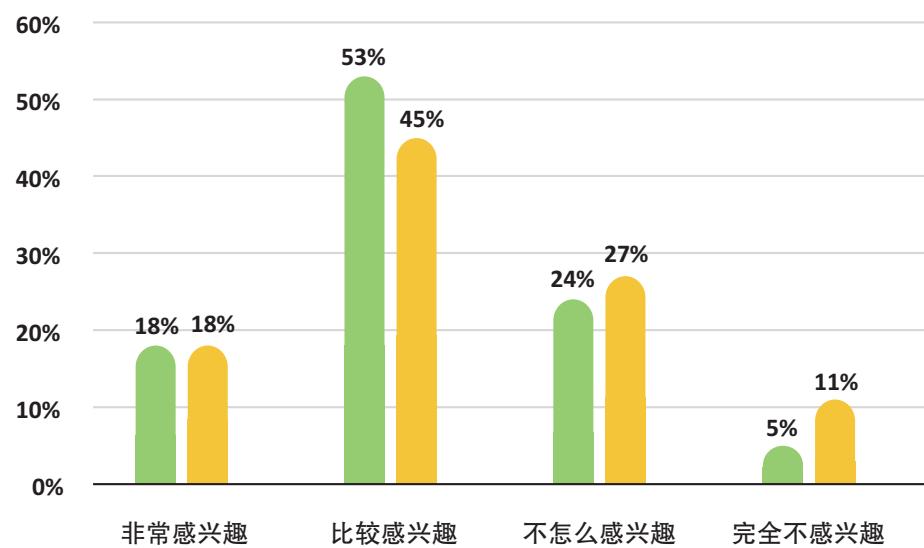
▲图11 在学校学习创业的重要性 ● 中国高中生 ○ 美国高中生



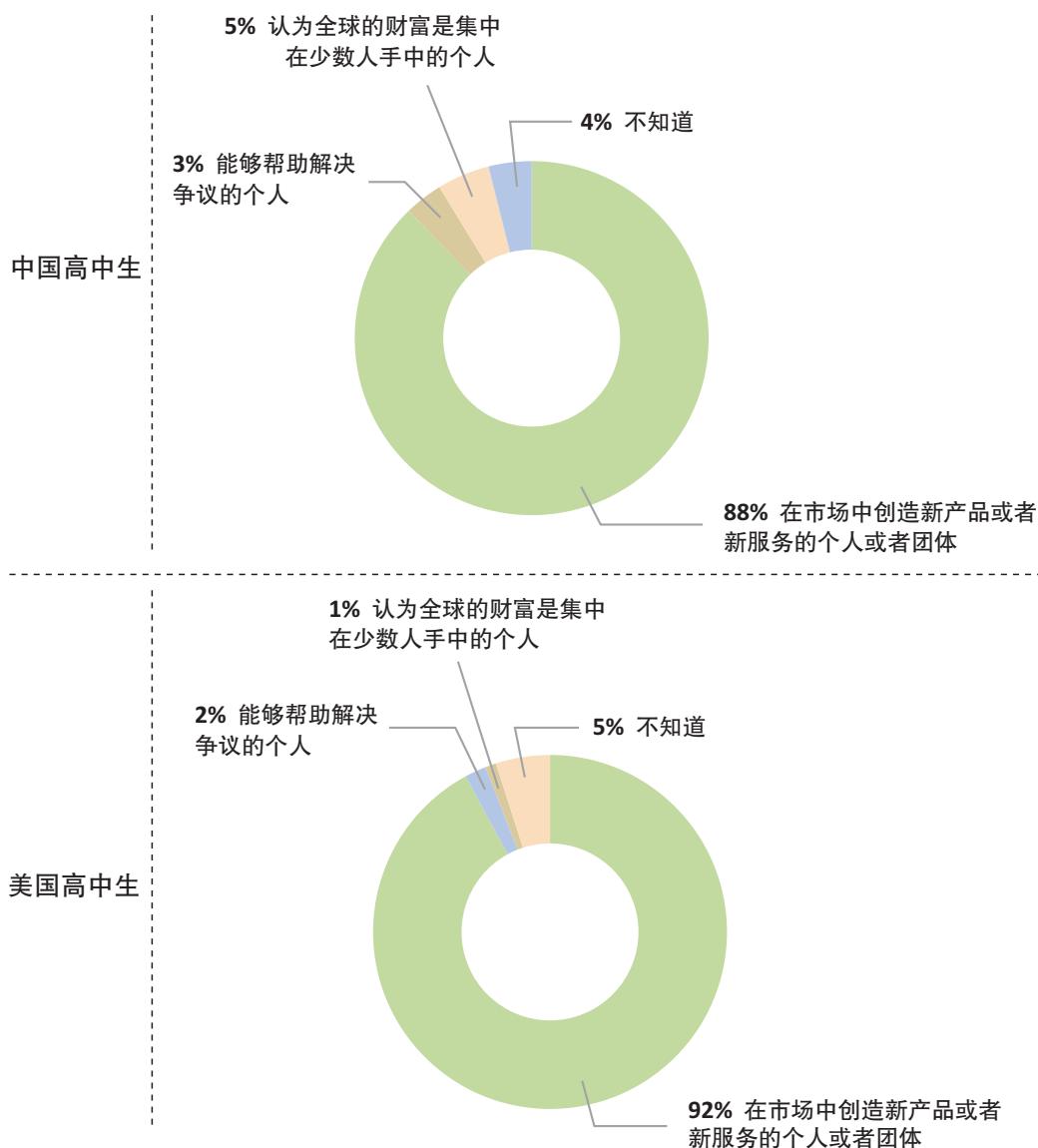
▲图12 对创业了解的自我评分 (原题：你对创业了解多少？) ● 中国高中生 ○ 美国高中生



▲图13 你对在学校学习创业课程感兴趣吗? (由于四舍五入, 数据有尾差) ● 中国高中生 ○ 美国高中生



▲图14 正确选择企业家定义的比例 (由于四舍五入, 数据有尾差) (原题: 请把你认为正确的选项选出来, 企业家是:)



美国高中生的相关数据：美国高中生同样表现出对在学校学习创业的高度认同。在对创业了解的自我判断方面，美国学生中认为自己对创业“有所了解”和“了解很多”的比例，显著高于中国学生（84%相对于70%）。其中，美国学生选择“了解很多”的比例为36%，中国学生只有5%。正确选择企业家概念的美国学生比例高于中国学生（92%相对于88%）。

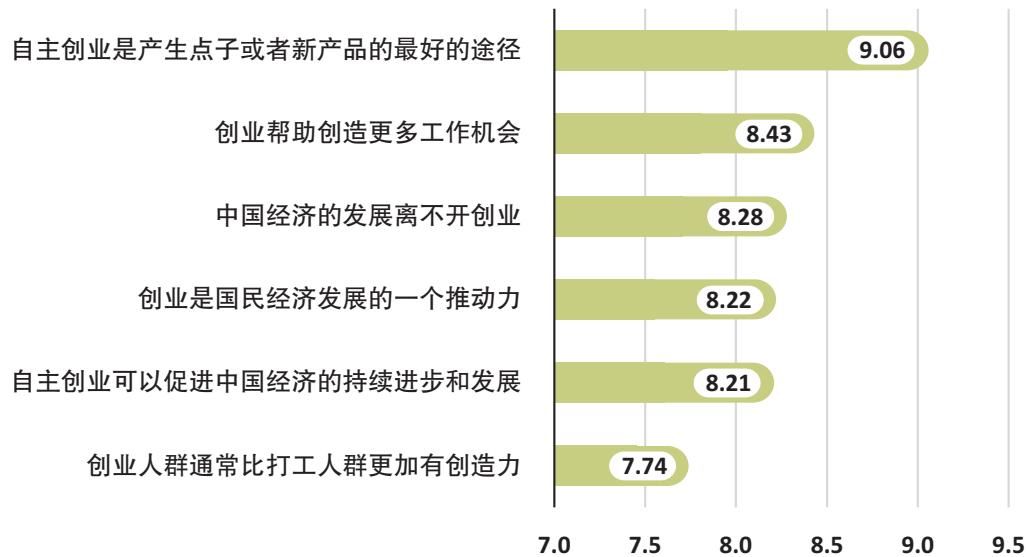
JA研究还发现，学习过创业课程的美国学生对企业家概念和市场经济概念理解更准确（96%相对于88%，69%相对于64%，数据见JA研究p25），JA中国研究没有发现这一差异。

4.4. 中国高中生高度认同创业对社会的积极作用，同时对创业风险认识不足。中国高中生对企业家最重要的性格特征有基本的认识，但对于理财这一重要方面明显认识不足。

4.4.1. 高度认同创业对就业、经济发展和创新的积极作用

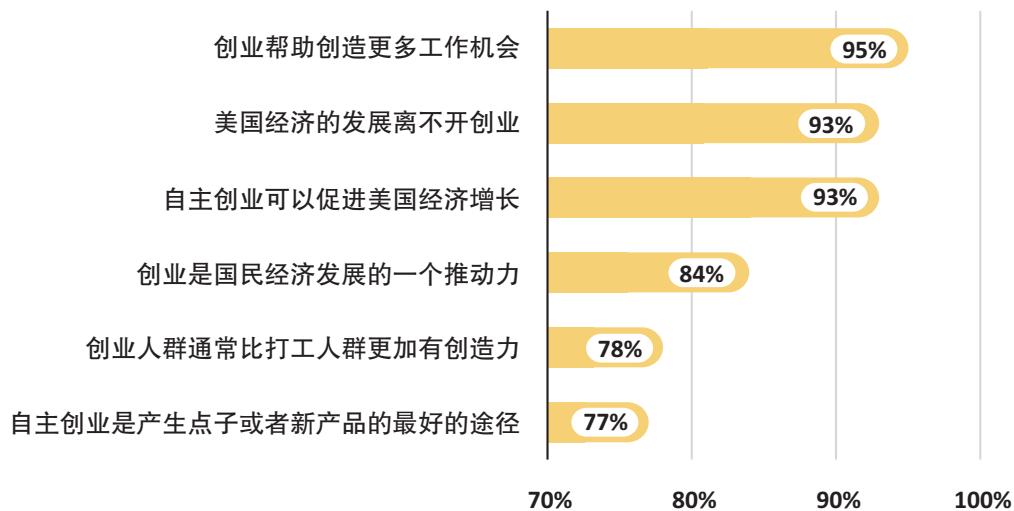
JA中国在调查问卷中列出了创业对就业、经济发展和创新积极作用的6项陈述，以及有关创业对生活影响和创业风险的3项陈述，以10点法量表计分。对于创业积极作用的6项陈述，中国学生都给出了很高的分值，范围为9.06~7.74，显示高中学生对创业的积极作用普遍抱有非常正面的看法（图15）。

▲图15 创业对就业、经济发展和创新的作用（原题：请对以下一组观点进行评分，按同意程度打分，10分为完全同意，1分为完全不同意）



美国高中生的相关数据：JA研究中对描述创业积极作用的5项陈述以4点法计分，选择“有些同意”和“完全同意”的学生的比例为95%~77%（图16）。两国学生对创业的积极作用同样给予了高度的认可。从分类排序来看，美国和中国高中生（移除第1个选项后）对创业积极作用的排序均为就业、促进经济增长和创新，对于创业作用的类别和重要性有明确的认识。

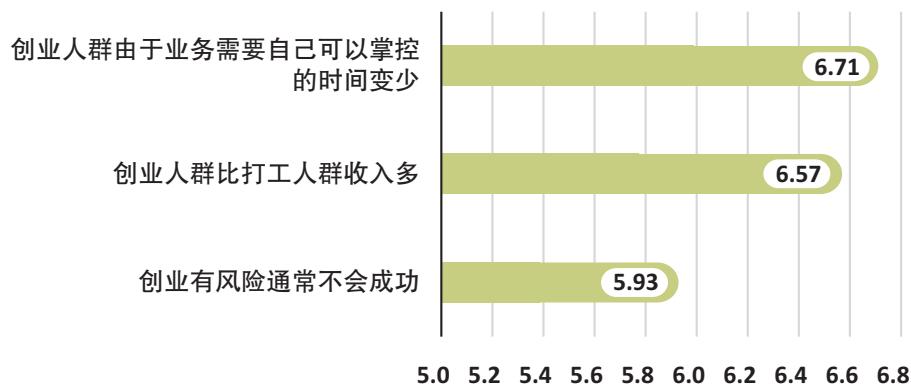
▲图16 美国学生对创业积极作用的看法（百分比为对每项陈述选择“有些同意”和“完全同意”的比例）



4.4.2. 对创业风险和创业如何影响生活有所认识

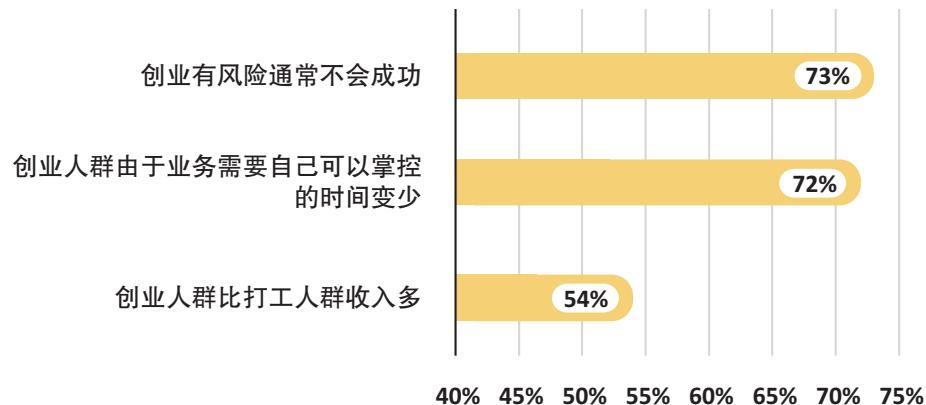
问卷在调查学生对创业积极作用6项陈述态度的同时还调查了对创业影响生活、收入和创业风险的3项陈述的态度（10点法计分），学生的打分范围为6.71~5.93，与前述6项相比明显较低。反映出高中生对这些陈述给予的支持较为谨慎，他们对创业的风险和创业对生活的影响是有所认识的（图17）。

▲图17 创业风险与创业对生活的影响（原题：请对以下一组观点进行评分，按同意程度打分，10分为完全同意，1分为完全不同意）



美国高中生的相关数据：JA研究中对描述创业影响生活和创业风险的3项陈述以4点法计分给出了选择“有些同意”和“完全同意”的百分比（图18）。总体上，美国学生对这些陈述的赞同程度低于关于创业积极作用的5个选项，与中国高中生的情况相似。在3项陈述中，美国高中生较少支持创业者收入更高的陈述，而中国高中生对3项陈述的支持程度接近。

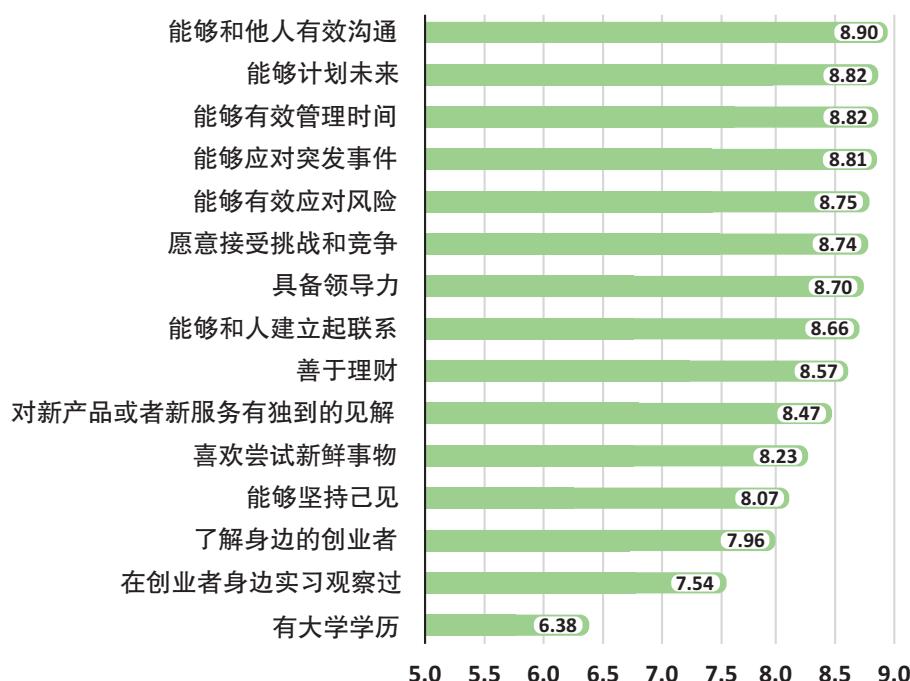
▲图18 美国高中生对创业影响生活和创业风险的认识（百分比为对每项陈述选择“有些同意”和“完全同意”的比例）



4.4.3. 认为沟通能力、计划能力、时间管理能力、应对突发事件的能力是最重要的企业家性格特征

JA中国在调查问卷中列出了15项企业家性格特征，请学生按10点法进行重要性程度打分（图19）。沟通能力、计划能力、时间管理能力、应对突发事件的能力是高中生最认同的企业家特征。根据全部数据平均值、30%高分值百分比和20%高分值百分比排列的结果，这4项都是高中生选项中最高的（不同处理方式下具体排列顺序不同）。排列在最后的5项，包括大学学历、创业实习、认识创业者、坚持己见、喜欢尝试新事物，则是高中生认同相对较低的企业家特征。根据全部数据平均值、30%高分值百分比和20%高分值百分比排列的结果，这5项都是高中生选项中最低的（不同处理方式下具体排列顺序不同）。无论采用哪种数据处理方式，大学学历总是排在最后。

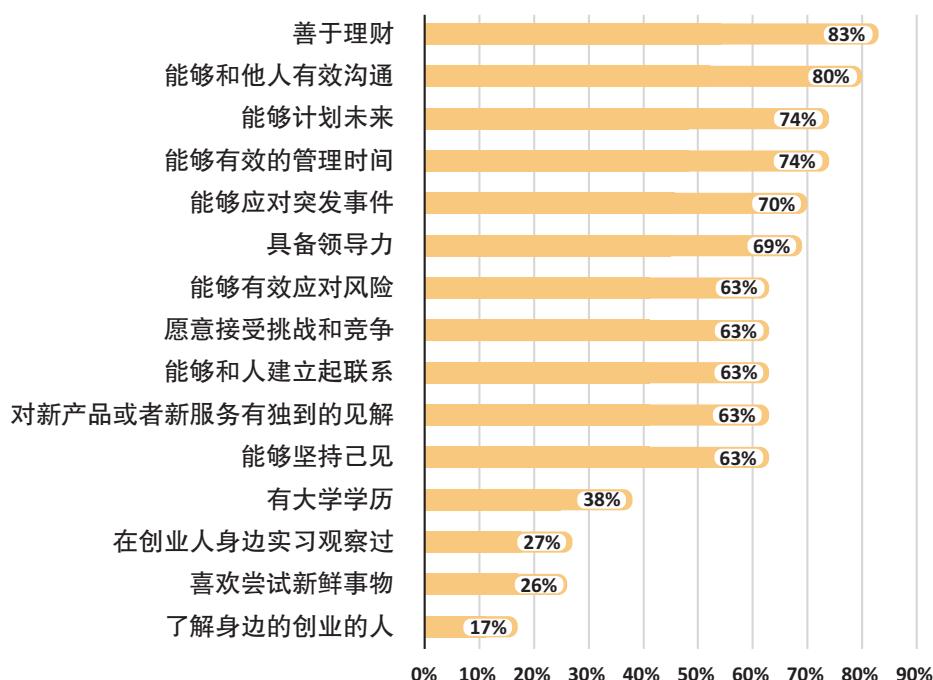
▲图19 企业家最重要的性格特征（按同意程度打分，10分为完全同意，1分为完全不同意）



美国高中生的相关数据：JA研究基于相同的15项企业家性格特征，报告了美国高中生认同的百分比和排列顺序（图20）。在排名前5位的选项中，有4个选项与中国高中生是相同的（具体顺序不同）。排名后5位的选项与中国高中生也是相同的（具体顺序不同）。

两国学生对企业家性格特征的看法也存在着重大区别。美国高中生视“善于理财”为企业家最重要的性格特征，而在中国高中生给出的重要性排名中，这一项没有进入前5位。JA中国认为，这是一个值得重视的差异。与美国相比，目前中国高中缺乏专门的理财教育课程设计和教学标准。在未来的调查中，JA中国将对中国学生的理财知识与技能进行较为深入的探究。

▲图20 美国学生对企业家最重要性格特征的看法（百分比为选择“最重要”的学生的比例）



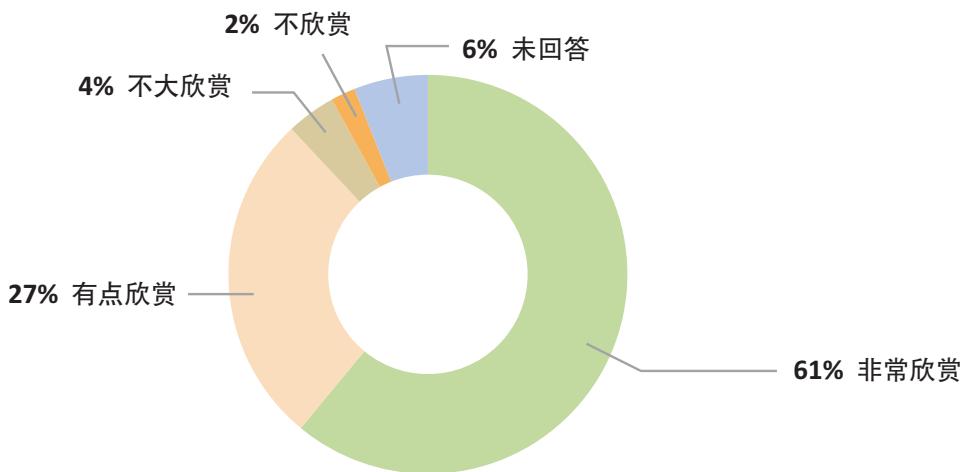
4.5. 中国高中生有较高的创业兴趣，但仅有少数学生有工作、打零工赚钱的经历或实际参加过创业行动。

4.5.1. 对创业持支持态度，有较高的创业兴趣

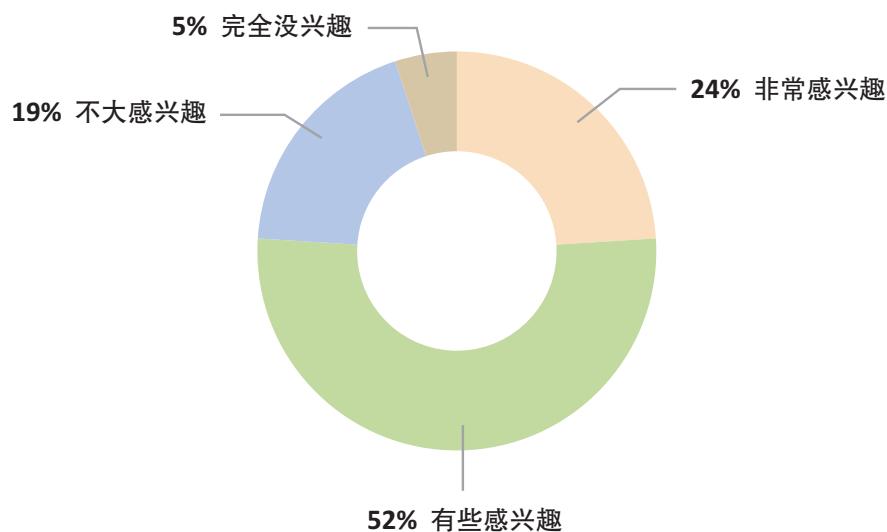
高中生普遍表现出对创业行为的欣赏。除了对创业活动本身的认识，他们也关注社会对创业的态度。大多数高中生表示了未来创业的兴趣。

- 88% 的学生选择“有点欣赏”或“非常欣赏”创业人士（图21）；
- 76% 的学生对未来创建自己的公司“有些感兴趣”或“非常感兴趣”（图22）；
- 77% 的学生“有点认同”或“非常认同”“创业人群得到了媒体足够的关注”（图23）。

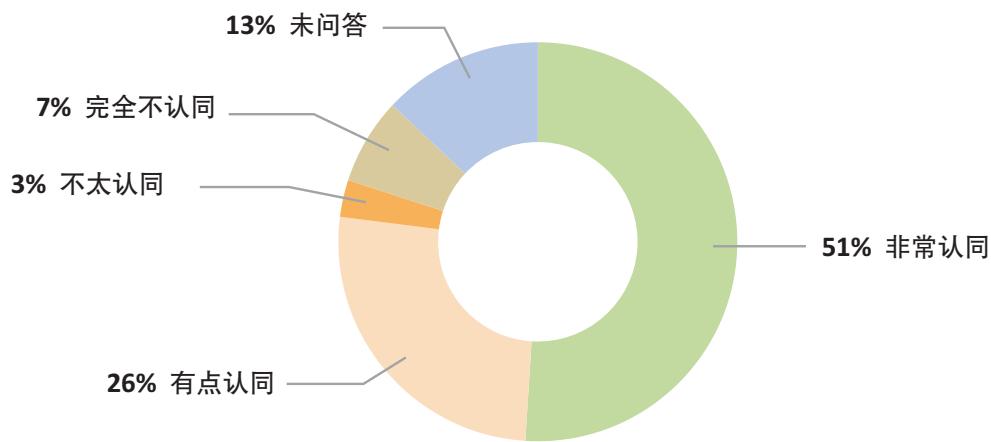
▲图21 你欣赏那些自己创业的人士吗？



▲图22 你对未来创办自己的公司感兴趣吗？



▲图23 你认为创业人群得到了媒体足够的关注吗?



美国高中生的相关数据：和中国学生相似，95%的美国学生选择“有点欣赏”和“非常欣赏”创业人士。对于“媒体对创业者报道过度”的说法，82%的学生表示“有些不同意”或“完全不同意”。64%的美国学生对于“未来创办自己的公司”“有些感兴趣”或“非常感兴趣”。

专题

专题：对未来创办自己公司有兴趣的学生群组的特征

76%的中国高中生表示对未来创办自己的公司“有些感兴趣”和“非常感兴趣”，下面总结了这一群组的一些对照特征，与美国高中生的对比另见下表。

- 了解市场经济的自信程度更高（64%相对于48%）；
- 更重视在学校学习市场经济（84%相对于62%）；
- 正确选择市场经济概念的比例更高（84%相对于77%）；
- 对在学校学习市场经济课程更有兴趣（74%相对于45%）；
- 对市场经济积极作用6选项的每一项打分更高；
- 对政府监管企业经营的9选项的每一项打分更高；
- 更重视在学校学习创业（87%相对于60%）；
- 了解创业的自信程度更高（77%相对于48%）；
- 对在学校学习创业课程更有兴趣（80%相对于60%）；
- 对创业积极作用的6个选项的每一项打分更高；
- 家庭成员创业的比例更高（67%相对于61%）；
- 对就业前景看法更积极（40%相对于16%）。

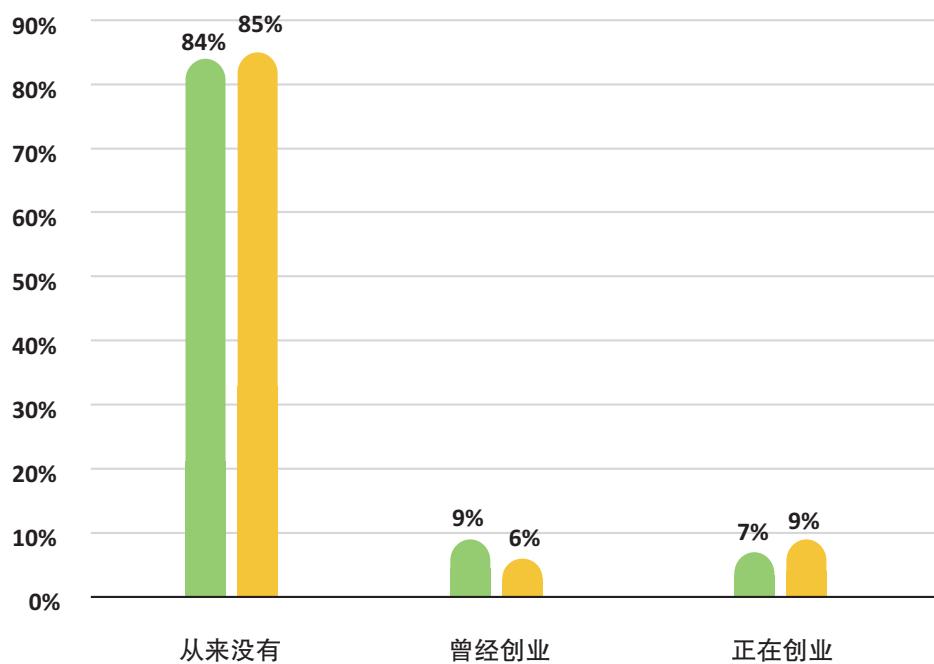
有兴趣在未来创办自己公司的中国高中生	有兴趣在未来创办自己公司的美国高中生
对市场经济积极作用6选项的每一项打分更高	对市场经济积极作用3选项的每一项打分更高
对创业积极作用6选项的每一项打分更高	对创业积极作用5选项的每一项打分更高
对创业影响生活的3个选项每一项打分更高	更加认同创业影响生活的积极方面（赞同创业有风险较少成功的比例更低，69%相对于79%，赞同创业者收入更高的比例更高，59%相对于47%）
更加欣赏创业者（91%相对于45%）	更加欣赏创业者（62%相对于28%）
家庭成员创业的比例更高（67%相对于61%）	家庭成员创业的比例更高（54%相对于39%）
在学校学过创业课程的比例相当（19%相对于16%），学过市场经济课程的比例相当（45%相对于43%）	在学校学过创业课程的比例相当（45%相对于44%）
对就业前景看法更积极（40%相对于16%）	对就业前景看法没有区别

4.5.2. 对创业计划有思考，少数学生已经实际参加了创业活动，多数学生没有通过工作或打零工获得收入的经验

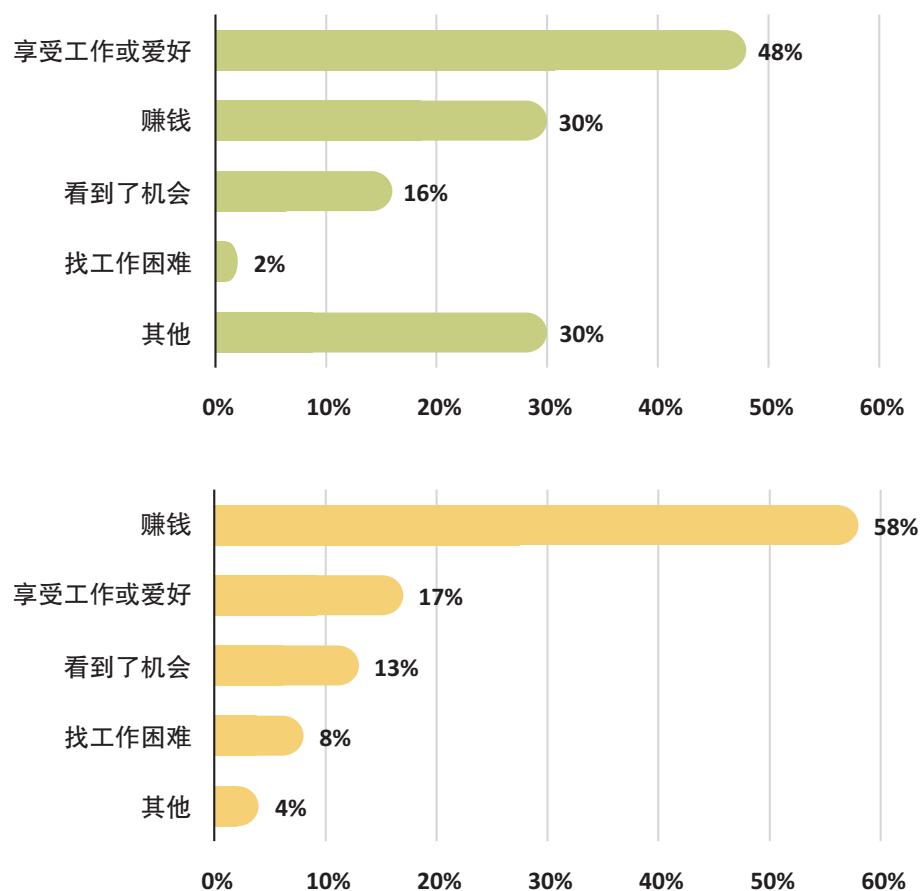
绝大多数高中生从未参加过创业活动，和前述高中生对创业的热情（76%）形成对比。享受工作和爱好以及赚钱是高中生创业的主要目的，他们几乎不会因为就业困难而选择创业。另一方面，高中生通过工作或打零工赚钱的经验较少。从高中生实际的创业活动看，服务性工作是主要的选择。

- 16%的高中生报告曾经和正在创业（图24）；
- 48%的学生表示自己的创业目的是享受工作和爱好，30%的学生是为了赚钱，只有2%的学生表示是因为找工作困难（图25）；
- 77%的学生从未工作赚钱（图26）；
- 学生的创业选择包括家教、开餐厅/咖啡厅、网络相关服务和产品销售，其他类的尚有29%，显示高中生创业选择的多样性（图27，多选题）。

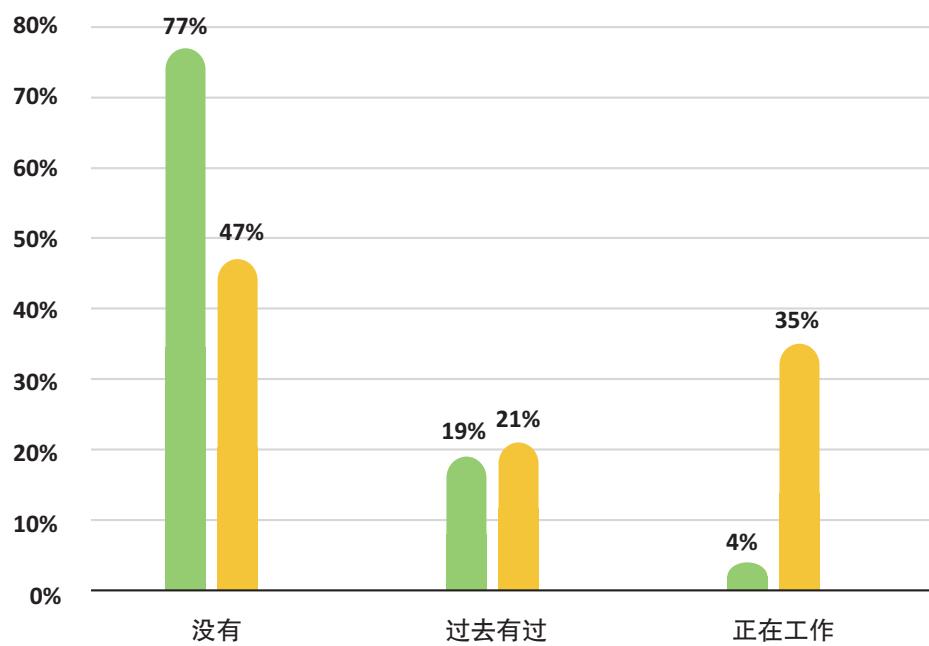
▲图24 你有过创业经历吗？ ● 中国高中生 ○ 美国高中生



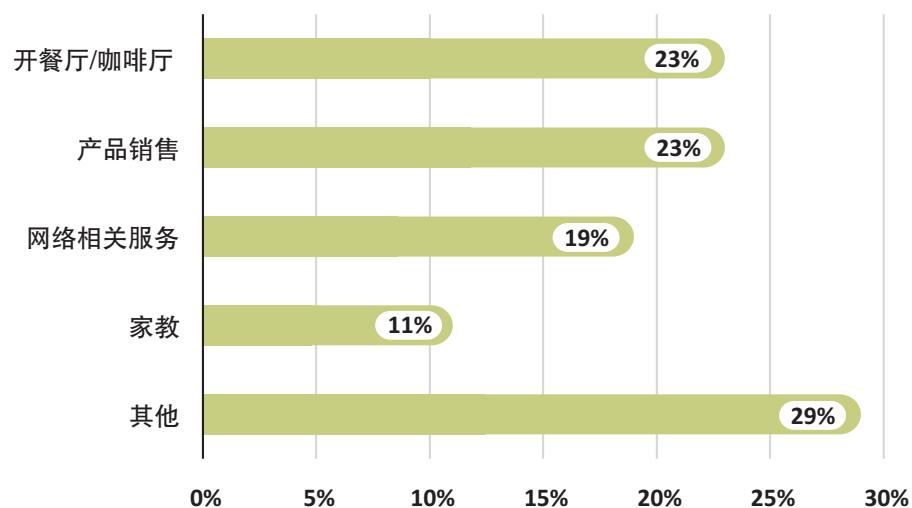
▲图25 你创业的目的是什么? ● 中国高中生(多选题结果) ○ 美国高中生(单选题结果)



▲图26 有没有工作过并领取薪水? (美国数据依JA研究原始报告) ● 中国高中生 ○ 美国高中生

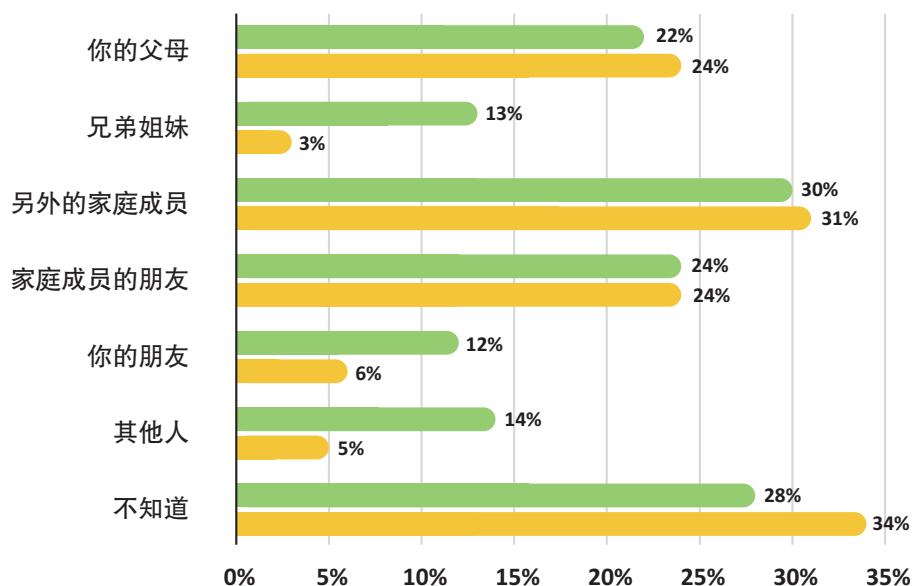


▲图27 如果已经创业，具体做的是什么？（多选题）



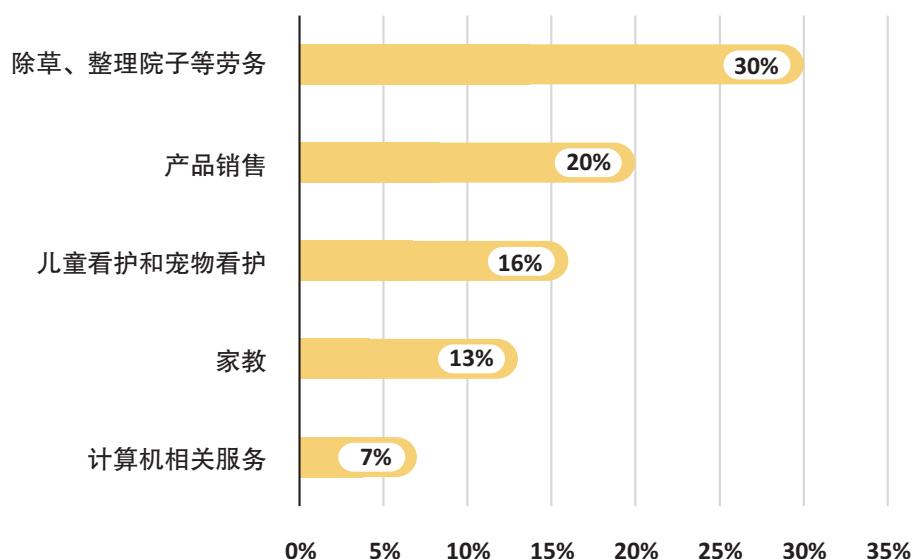
相当多的高中生有机会在身边看到或学习创业（图28，多选题）。有利于创业的社会环境可能影响高中生对创业的兴趣，在家庭成员（父母、兄弟和家庭成员）创业的学生组中，选择对创办自己公司有兴趣和非常感兴趣的比例更高（81%相对于66%）。

▲图28 身边有没有已经自己创业的人士？（多选题） ● 中国高中生 ○ 美国高中生



美国高中生相关数据：美国高中生同样表现出创业热情（64%）与创业行动的落差，曾经和正在参加创业活动的学生比例为15%。在创业目的方面，美国学生选择赚钱的比例最高并且远远领先于其他动机，然后才是享受工作和爱好，与中国学生的选顺序有差别。在创业项目方面，美国高中生列出了更多传统项目（图29，多选题），如儿童看护、除草等，中美学生创业项目的选择表现出社会环境的差异。关于身边看到和学习创业方面，美国学生和中国学生情况相似（图28）。与中国学生相比，美国学生有较多机会通过工作或打零工赚钱。美国学生中报告有过工作赚钱经历的比例为56%，中国学生为23%（图26）。中美学生上述差异显示了社会因素在创业相关行为上的影响，值得引起关注。对这些差异的进一步研究可以为中国学校基于自身的情况进行课程或活动项目设置提供参考，引导学生更有效地参与创业活动。

▲图29 美国高中生排名前5位的创业项目（多选题）



4.6. 中国高中生对中国经济前景持乐观态度，对就业前景持相对谨慎的态度。对创业感兴趣的高中生更重视在学校学习市场经济及创业课程，对就业前景的看法更为积极。

4.6.1. 高中生对中国经济前景和未来就业前景的乐观程度有所不同

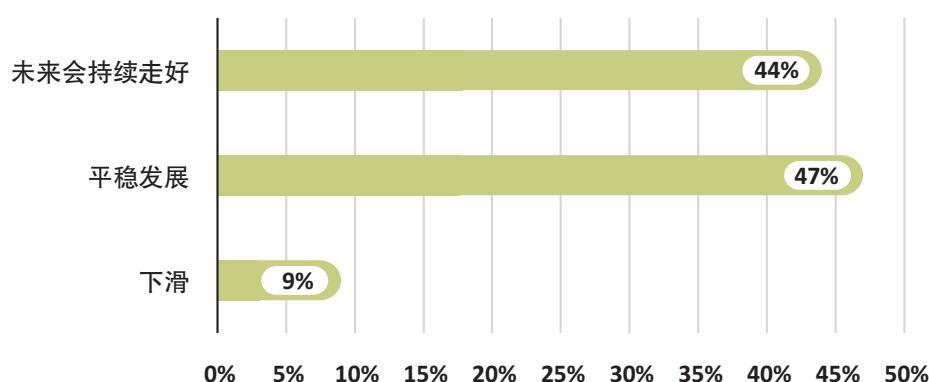
高中生在对中国未来经济前景持乐观态度的同时，在就业前景的判断方面表现出相对谨慎的态度。其中，有兴趣创办自己公司的学生对就业前景持更积极的看法。

- 91%的学生认为中国经济未来将“平稳发展”或“持续走好”（图30）；
- 34%的高中生认为未来就业市场前景“非常好”或“比较好”，32%的学生认为“和现在差不多”（图31）；
- 在有兴趣创办自己公司的学生中，40%选择未来就业市场前景“比较好”或“非常好”，其他学生中这一比例为16%，差异具有显著性^{*注}。

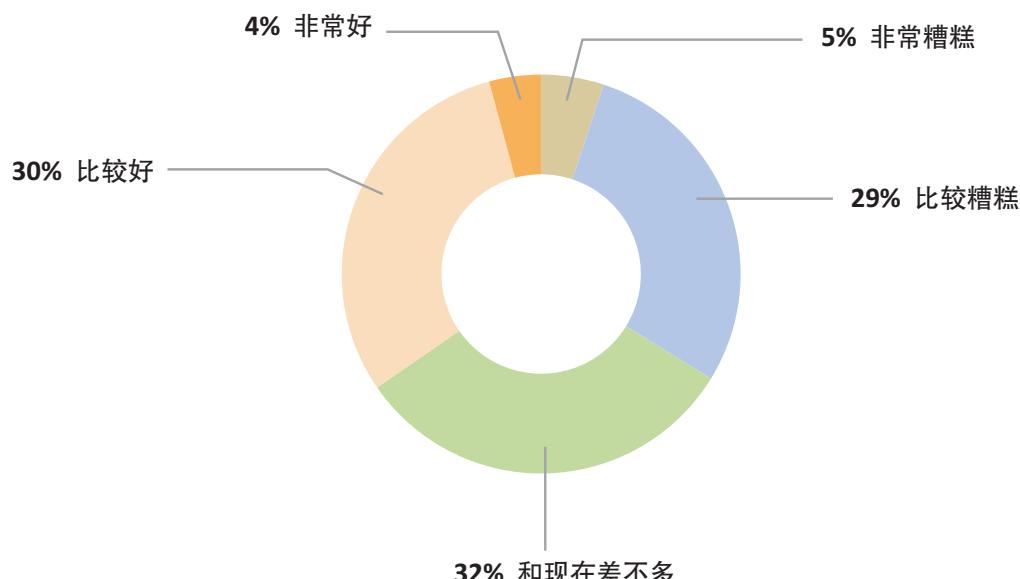
^{*注}

两组均值M为3.14, 2.71, $t(695)=5.15, p<0.01$

▲图30 你对未来本国经济发展的看法



▲图31 你对未来就业市场前景的看法



美国高中生相关数据：JA美国研究的数据采集时间为2011年，当时美国高中生报告对本国经济前景乐观的比例为29%，而悲观的比例为25%，认为未来就业前景“比较糟糕”和“非常糟糕”的比例达到47%。2011年的美国高中生对经济和就业总体都不乐观，但对就业前景相对而言更加悲观，两者间的关系与2013年中国学生的数据相似。根据JA研究，有兴趣创办自己公司的美国学生对未来就业前景判断没有表现出差异，与前述中国学生的情况有所不同。

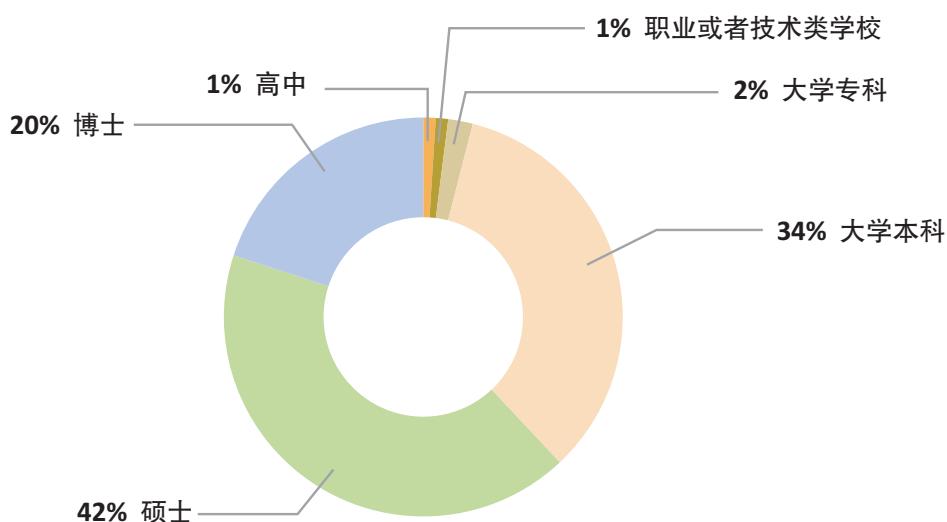
4.6.2. 当前高中生对升学和就业选择的看法

在接受调查的5城市高中生群体中，升学是绝对主导的选择。在就业选择上，高中生更倾向于外企、创业和国企。

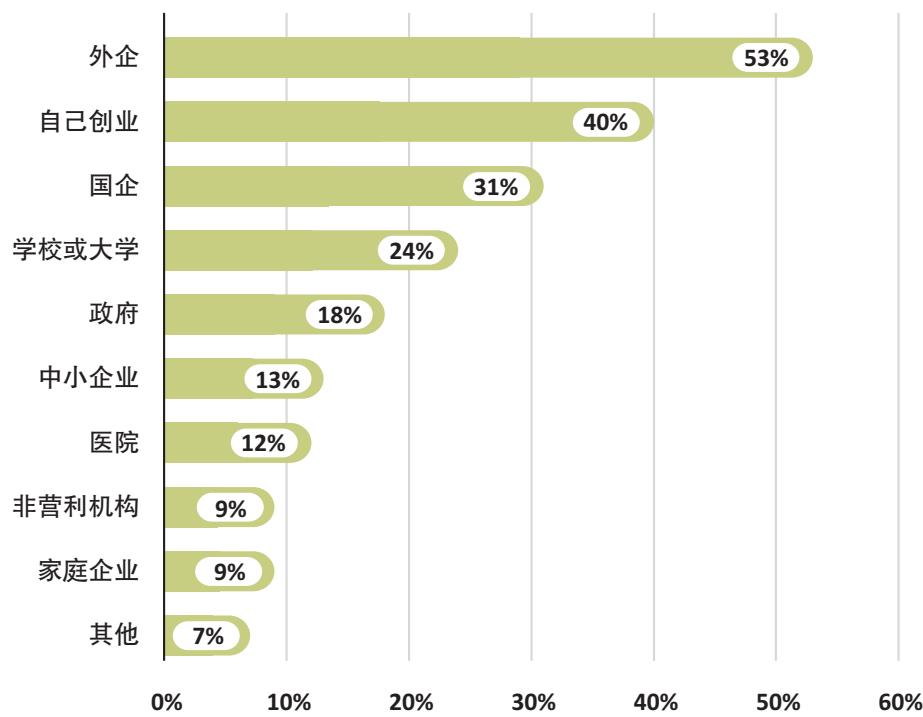
- 96%的学生选择大学以上，包括硕士和博士，作为未来期望的学历（图32）；
- 选择外企、创业和国企作为就业选择的高中生比例分别为53%、40%和31%（图33，多选题）。

美国高中生相关数据：80%的美国高中生（基于全国高中生人口样本）期望获得本科以上的学历。美国高中生最优先的三项工作选择是大企业、医院与医疗机构和自己创业（图34，单选题）。中美两国高中生都将大企业（外企和国企主要是大型企业）和创业作为优先的就业选择。

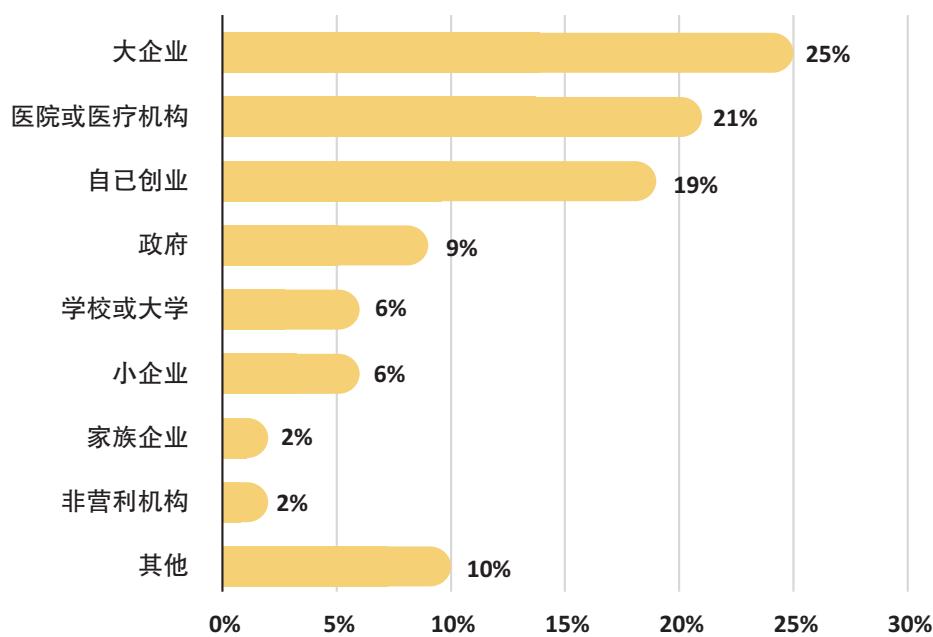
▲图32 你未来打算拥有什么样的学历？



▲图33 未来你最希望在哪里工作(多选题)



▲图34 美国高中生未来最希望的工作(单选题)



5 后记

本调研报告选取全国5城市696名高中生样本，获得了高中生对市场经济、创业的认识和态度的数据，并与2011年美国学生的数据进行了对比。调研报告得出的六个主要发现可以分为两个部分。发现一和发现二为第一部分，发现三至发现六为第二部分。

第一部分的数据总结了高中生对市场经济的认识与态度，反映了新课程标准（主要是政治课）实施以来市场经济教育的积极成果。调查发现，高中生从多渠道获得市场经济知识，学校课程为主要渠道，同时，社会及媒体的作用不容忽视，尤其是互联网成为一定的知识和信息来源渠道。对于这一点，我们认为是积极的信息，反映当前社会对于市场经济发展的关注。学校课程的开展以及社会大环境的重视，共同促进了积极的结果：中国高中生对市场经济有了相当程度的认识，重视市场经济的学习，也有兴趣在学校学习市场经济，他们明确地表达了对市场经济作用的正面看法。

与JA研究数据对比，中美高中生都认同在学校学习市场经济的重要性，也都赞同市场经济的积极作用。在政府监管企业的态度方面，中美高中生差别较大。中国高中生在总体上倾向于支持政府监管，而美国高中生在不同选项间态度相差较大。学过市场经济课程的中美学生的共同点是对市场经济概念和企业家概念理解更加准确，更加支持市场经济；不同点是学过市场经济课程的美国学生总体上更加不支持政府对企业的监管，而中国学生没有这样的差异。分析中美学生态度差别的成因及其含义是一个有价值的课题，有待于进一步的研究。

第二部分的数据总结了高中生的创业认识、态度和创业行动，在一定程度上反映了当前高中创业教育的现状。与市场经济教育相比，学校向高中生提供的课程对学生的影响小得多。同时，高中生表现出普遍有兴趣在学校学习创业。高中生注意到社会鼓励创业的氛围，认同创业对经济、就业和创新的积极作用，愿意参加创业活动，然而缺乏参加创业活动的实践。

与JA研究数据对比，关于创业风险，美国高中生体现了更加成熟和现实的态度：美国高中生较多认同创业会有失败风险的陈述。在排列企业家最重要的性格特征时，中美高中生的主要区别是美国学生将理财能力置于最重要的选项，而这一能力没有出现在中国学生列出的前五项中。我们认为这是一项值得重视的差异，与美国相比，目前中国高中课程缺乏专门的理财教育课程设计和教学标准。在未来的调研项目中，我们将对中国学生的理财知识与技能进行较为深入的探究。

高中生创业调查部分还希望能够发现未来创业者的特征。有兴趣在未来创业的中美学生的共同点是更加支持市场经济积极作用、更加支持创业的积极作用、更加欣赏创业者、家庭成员创业的比例更高；不同点是这一组别的中国学生对就业前景看法更积极，而美国学生对创业的风险和生活影响更加乐观。

在创业目的方面，美国学生第一位的动机是赚钱，中国学生则是享受工作和爱好。美国学生比中国学生有更多工作、打零工赚钱的经验。尽管调查的年份不同，两国学生对就业前景的乐观程度都明显低于经济前景。中美学生在创业态度和创业行为上的差异还反映出社会因素在创业相关行为上的影响，这是值得未来进一步研究的一个方向。

有关高中生市场经济和创业认识与态度的数据相对较少，我们希望本调研能够为教育部门、学校、教师、企业界和就业政策部门提供理解未来一代创业者和工作者特征的基础信息。本调研还可以看作是从一个独特的角度对当前高中政治课课程标准实施情况给出的反馈。中美学生之间跨文化对比得出了启发性的结果，丰富了研究的维度。本调研项目还为未来的研究提供了一些具体的主题。

6 图表目录

- P5 图1 如果学习过市场经济概念的话，是在哪里学的？
P6 图2 在学校学习市场经济的重要性
P6 图3 你对市场经济了解多少？
P7 图4 正确理解市场经济的定义
P7 图5 你感兴趣在学校学习市场经济的课程吗？
P8 图6 对市场经济积极作用的看法
P9 图7 中国高中生对政府监管企业经营的态度
P10 图8 美国高中生对政府监管企业经营的态度
P11 图9 中美高中生对政府监管企业经营的不同态度
P12 图10 如果学习过创业的话，是在哪里学的？
P13 图11 在学校学习创业的重要性
P13 图12 对创业了解的自我评分
P14 图13 你对在学校学习创业课程感兴趣吗？
P14 图14 正确选择企业家定义的比例
P16 图15 创业对就业、经济发展和创新的作用
P17 图16 美国学生对创业积极作用的看法
P17 图17 创业风险与创业对生活的影响
P18 图18 美国高中生对创业影响生活和创业风险的认识
P18 图19 企业家最重要的性格特征
P19 图20 美国学生对企业家最重要性格特征的看法
P20 图21 你欣赏那些自己创业的人士吗？
P20 图22 你对未来创办自己的公司感兴趣吗？
P21 图23 你认为创业人群得到了媒体足够的关注吗？
P23 图24 你有过创业经历吗？
P24 图25 你创业的目的是什么？
P24 图26 有没有工作过并领取薪水？
P25 图27 如果已经创业，具体做的是什么？
P25 图28 身边有没有已经自己创业的人士？
P26 图29 美国高中生排名前5位的创业项目
P27 图30 你对未来本国经济发展的看法
P27 图31 你对未来就业市场前景的看法
P28 图32 你未来打算拥有什么样的学历？
P29 图33 未来你最希望在哪里工作
P29 图34 美国高中生未来最希望的工作
- P7 表1 学习过市场经济课程的学生正确选择市场经济和企业家概念的比例较高

7 声明

版权与引用

本调研报告由JA中国研编中心独立撰写，仅代表JA中国观点。

JA中国拥有本报告的版权，并保留其他一切权利。我们欢迎各界人士引用本报告的内容和数据。当您引用时，请按以下格式注明出处：

JA中国. 高中生看市场经济和创业：中美对比调研报告2014[R]. 北京：JA中国，2014

电子版下载

本报告电子版可在JA中国官方网站下载：http://www.jachina.org/downloads/survey2014_cn.pdf

联络方式

如果您对本调查报告有任何问题，请联系JA中国研编中心工作人员：

孙忠 zhongsun@jachina.org

李昊 angelli@jachina.org

8 JA中国简介

JA是全球最大的致力于青少年职业、创业和理财教育的非营利教育机构。JA于1919年创立，目前遍布全球100多个国家，每年有1,000多万学生接受JA的教育。JA与企业界和教育界紧密合作，开发并实施从小学到大学的一系列教育课程，用一手的经验帮助学生进行就业、创业准备，激励并帮助青少年在全球经济中取得成功。

中国经济走向全球，需要国际型的商业人才。JA中国与工商界和教育界合作，在大、中、小学开展经济、商业、创业、理财、职业、品格培养等课程，用一流的企业和大学生志愿者、教师和一手的经验，帮助学生提升就业准备、创业创新、金融理财和可持续发展的综合素质，为中国的经济发展培养具有品格、创造力和领导力的人才。

2012/13学年，131,188名大、中、小学生受益于JA教育项目，1,550名教师和6,832名志愿者在JA课堂奉献了他们的知识、经验和回馈社会的承诺，还有宝贵的192,666小时志愿时间。自1993年JA中国成立以来，二十年间从JA中国教育项目受益的学生累计已达4,058,688名，累计参加的志愿者达58,097名。

如需了解更多信息，请访问：<http://www.jachina.org/>。



期待您的加入
Come and join us!

欢迎您到以下网址了解更多

To get to know us, please follow URLs below:

<http://www.jachina.org/>

<http://community.jachina.org/>

