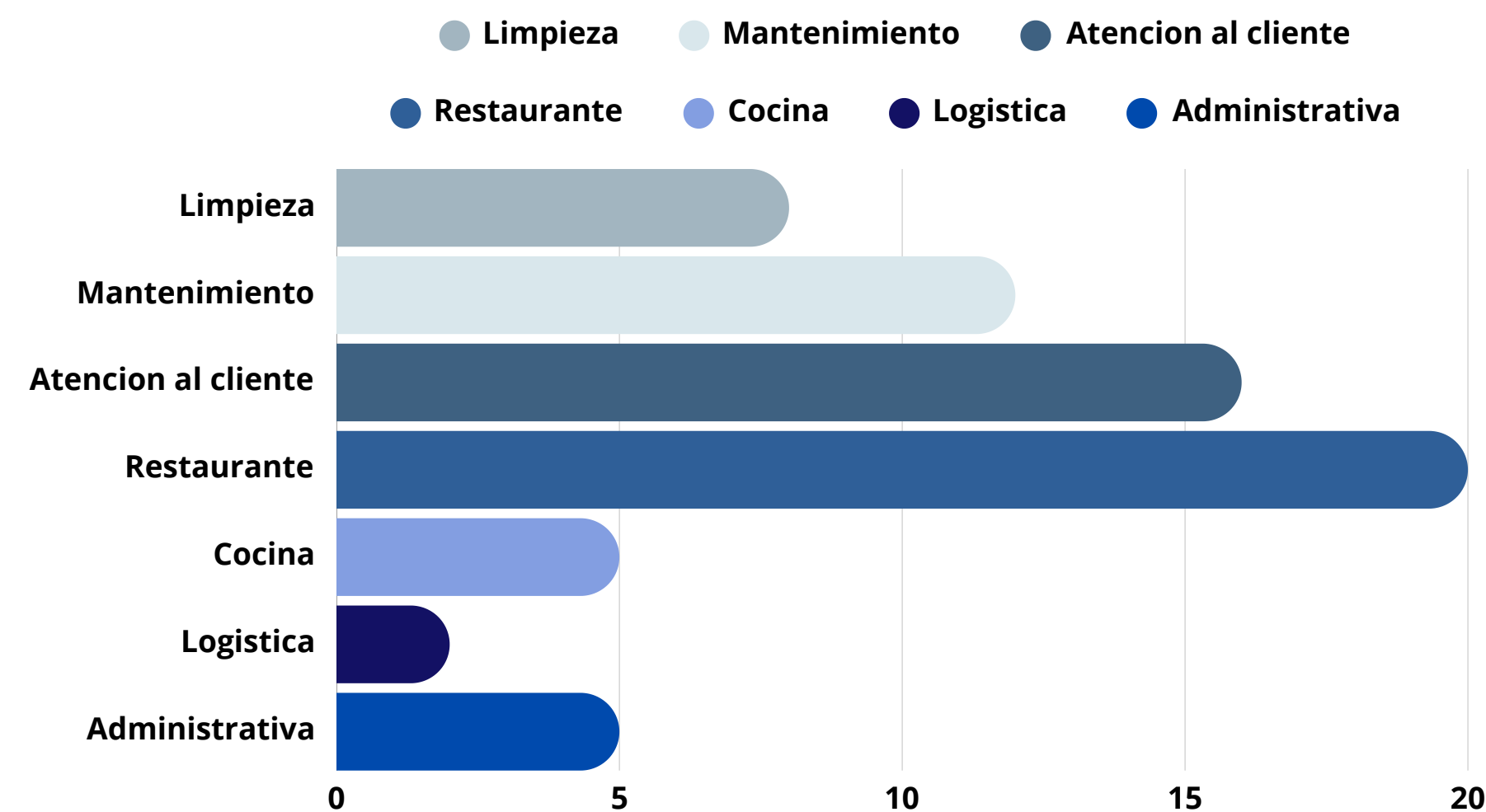


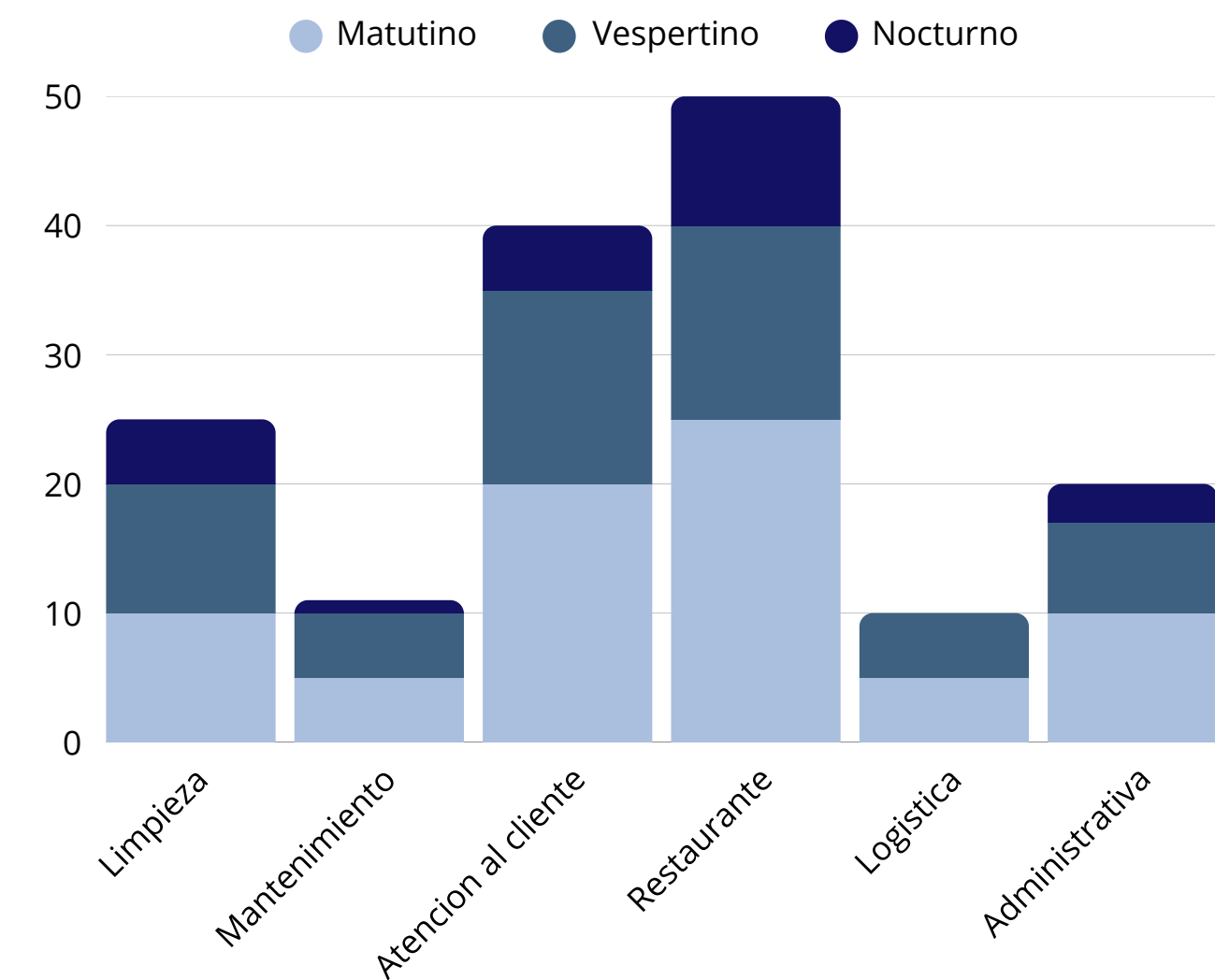
Carga Laboral de Empleados



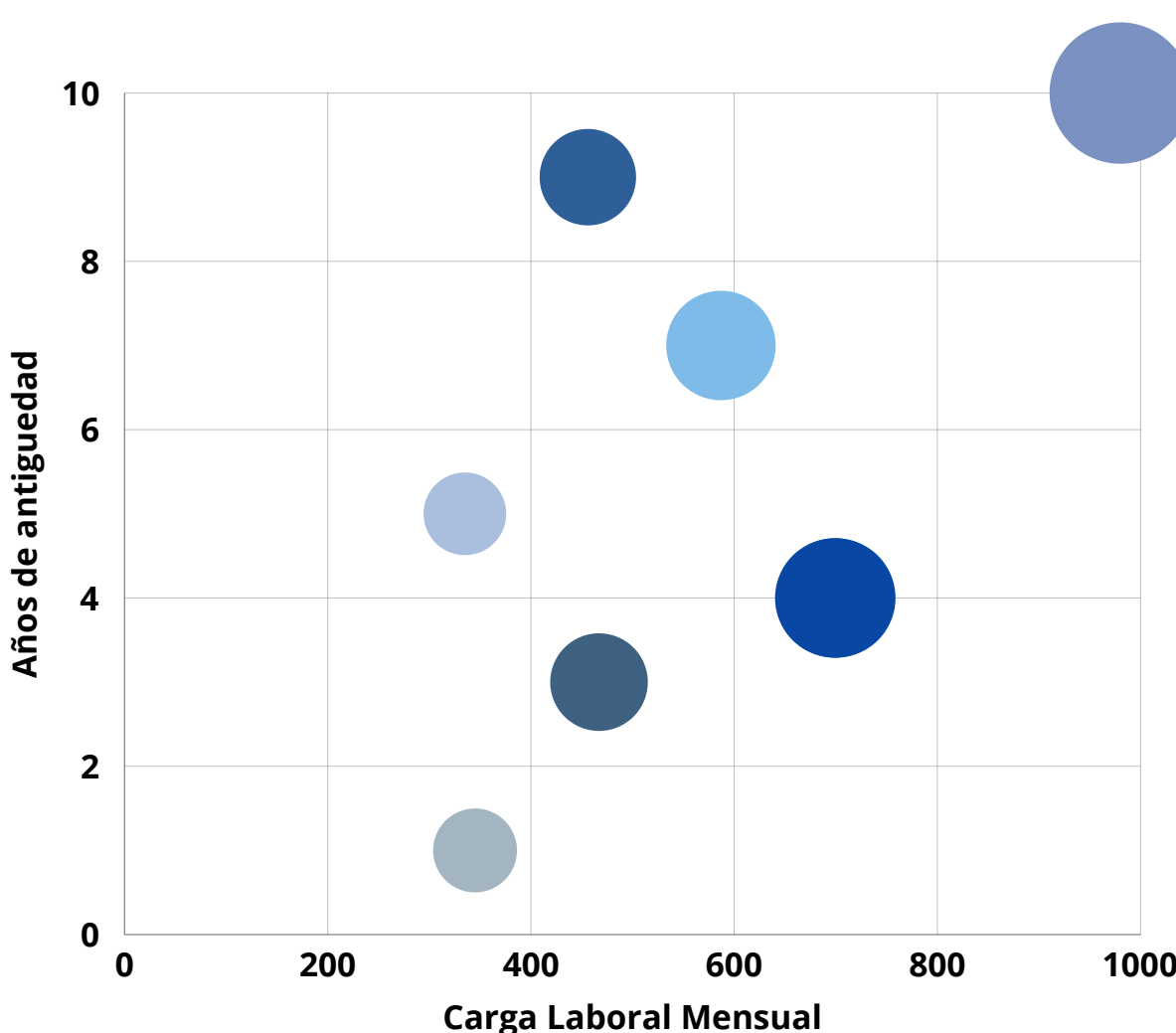
Tareas del empleado por area



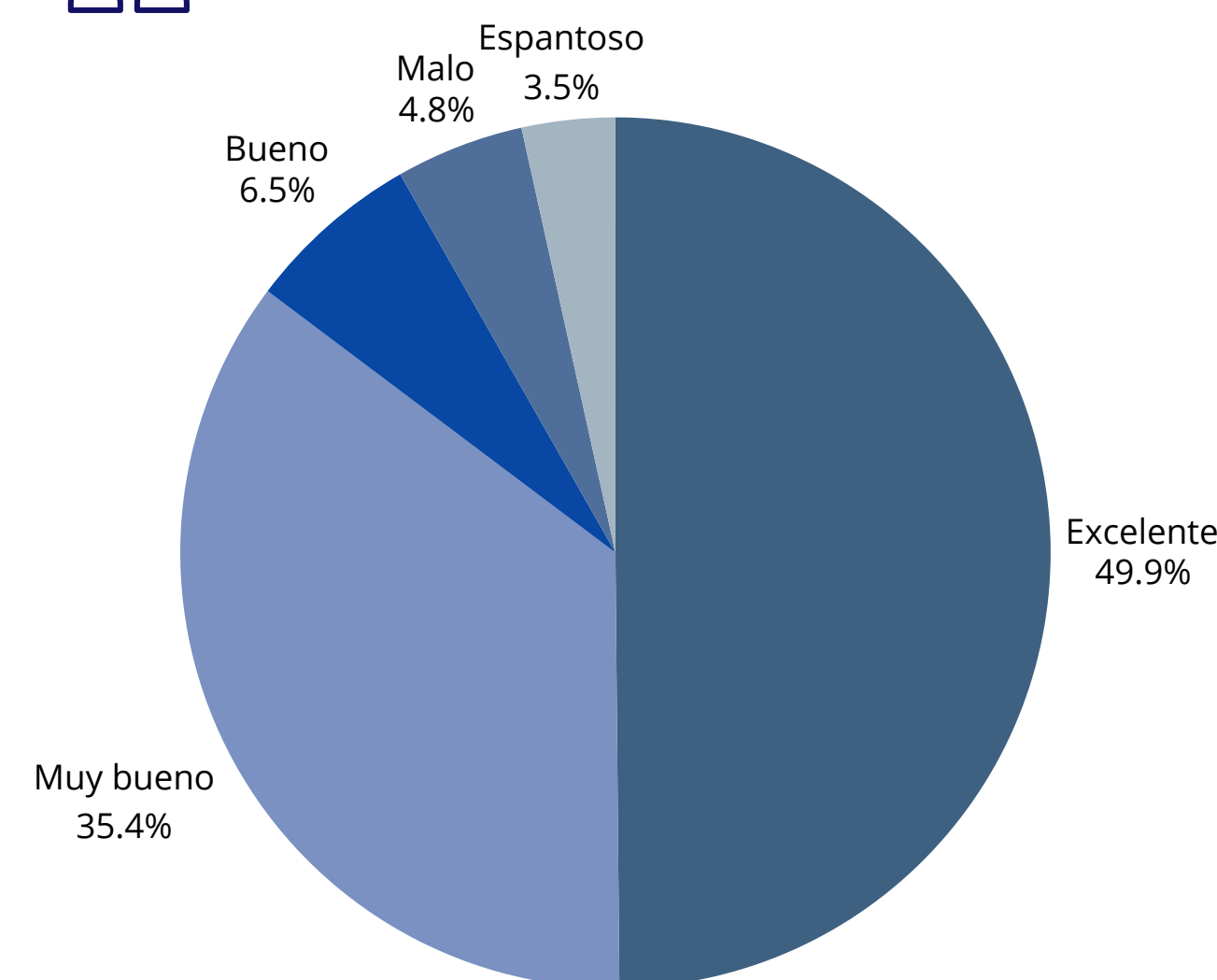
Turnos asignados segun area



Antigüedad



Evaluacion Promedio



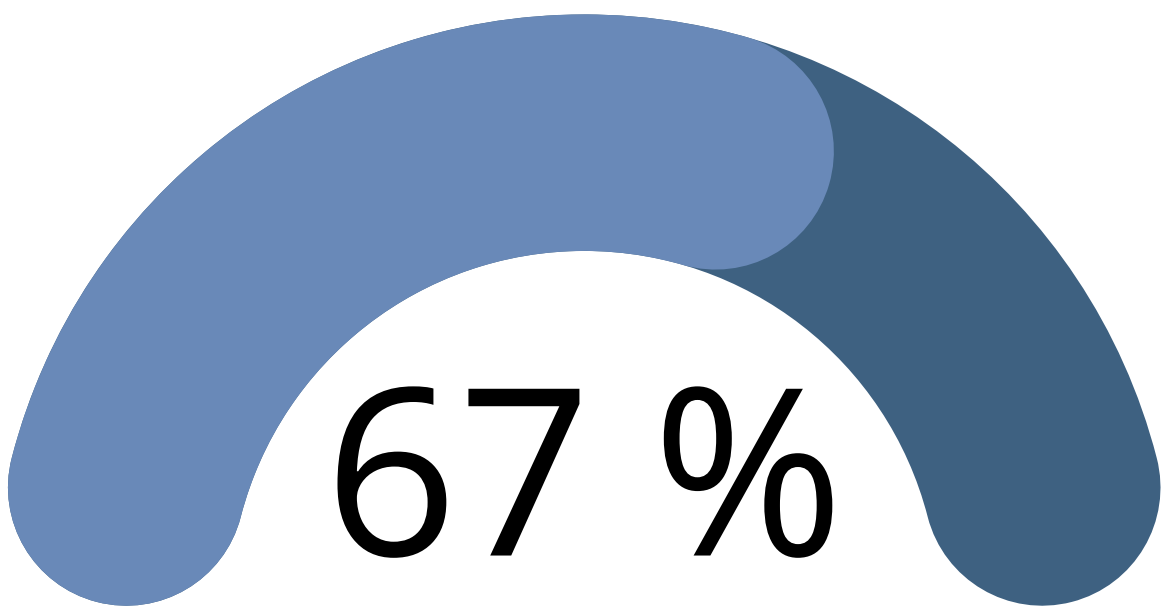
Cantidad de empleados

76 empleados

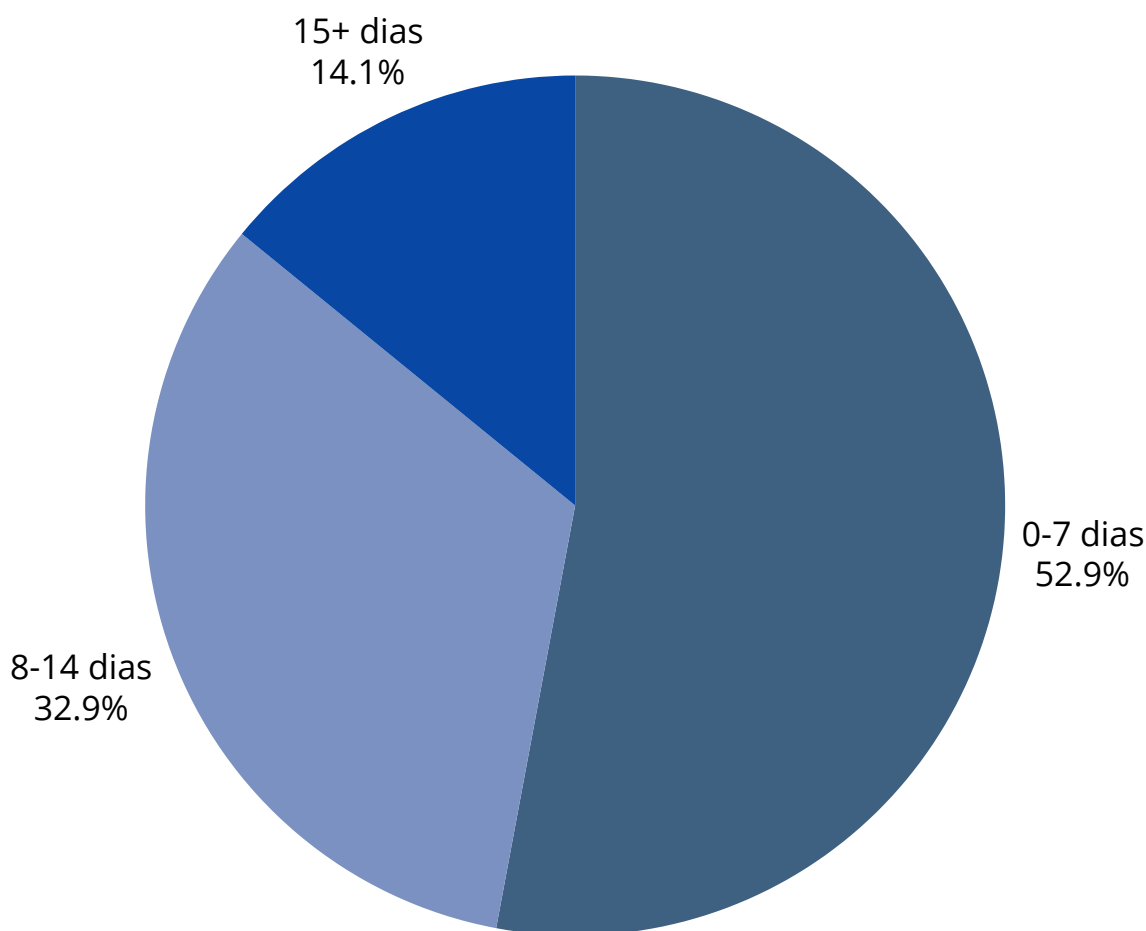
Historial de Pagos Irregulares



Pagos pendientes por reserva

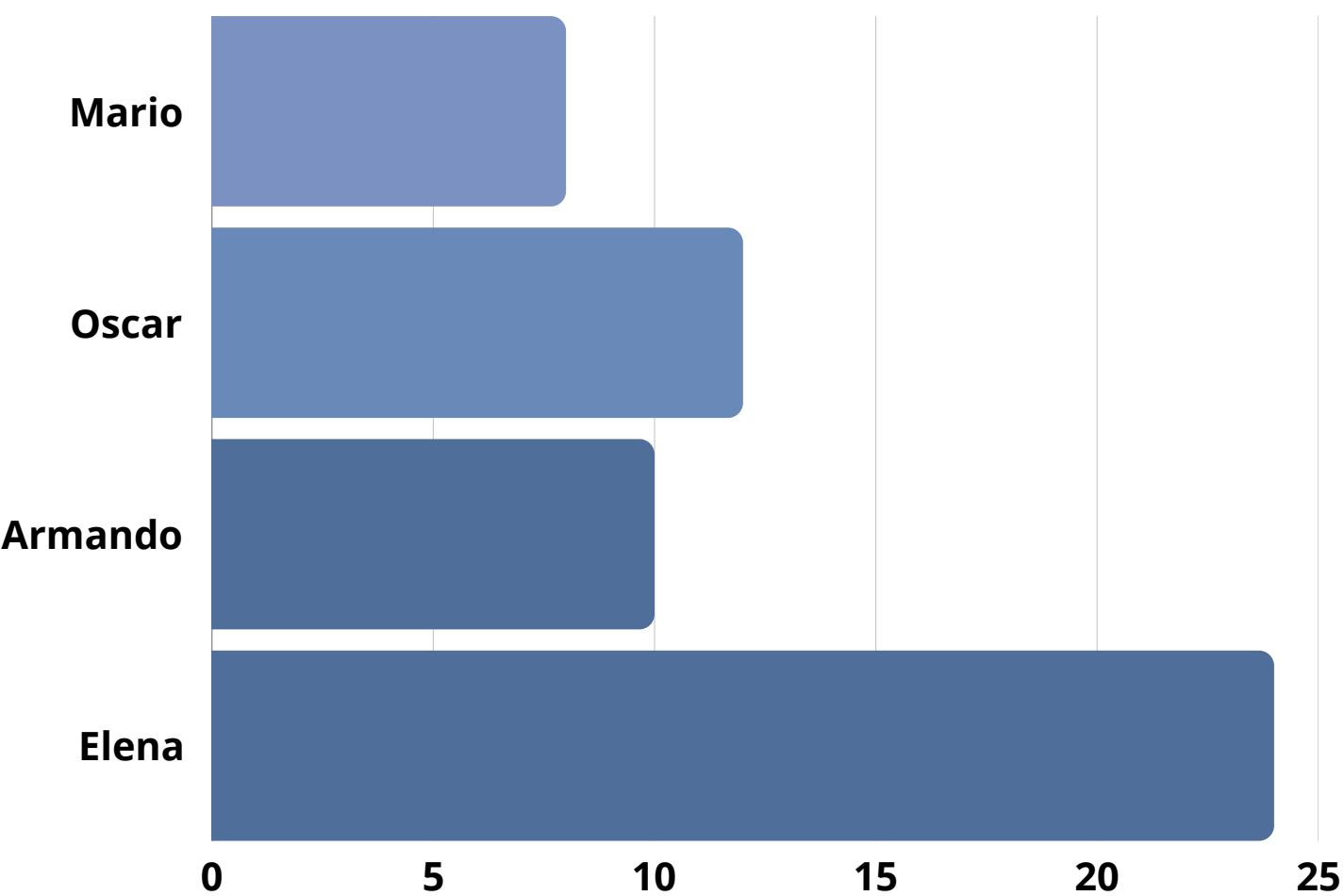


Reservas con más de 7 días sin pago

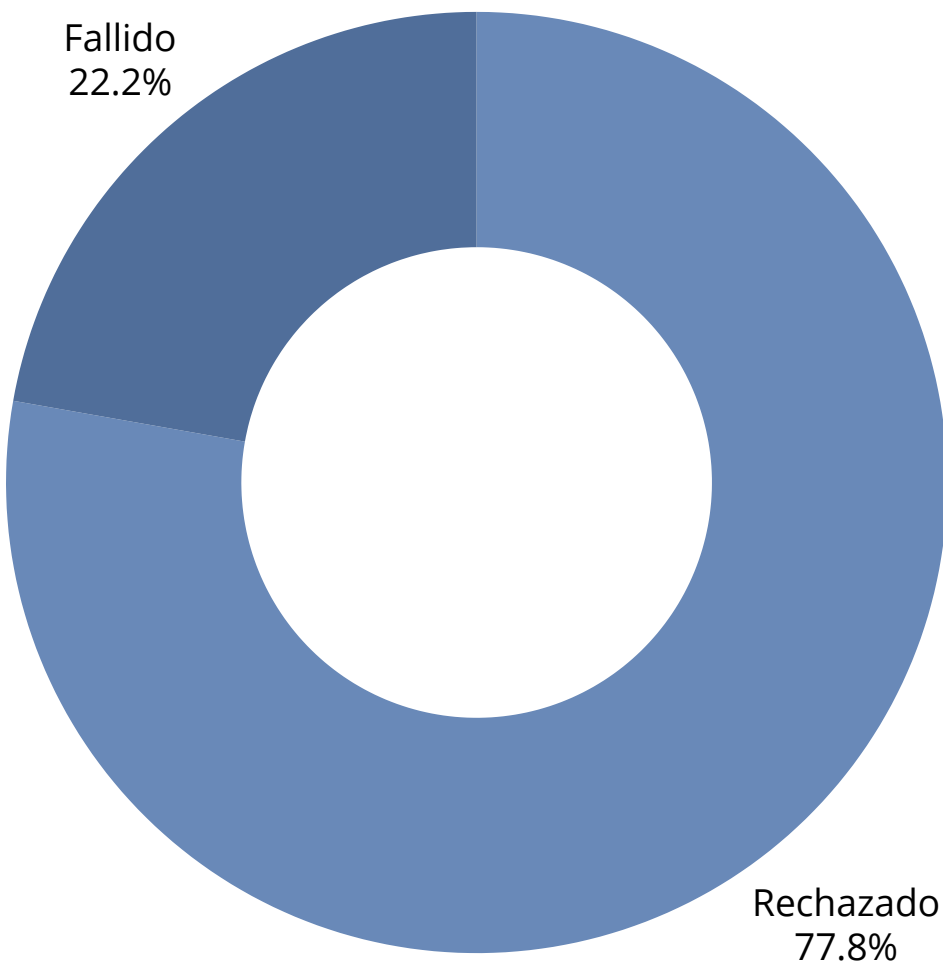


Cientes con historial de demora

0-7 días 8-14 días 15+ días



Total de pagos rechazados o fallidos



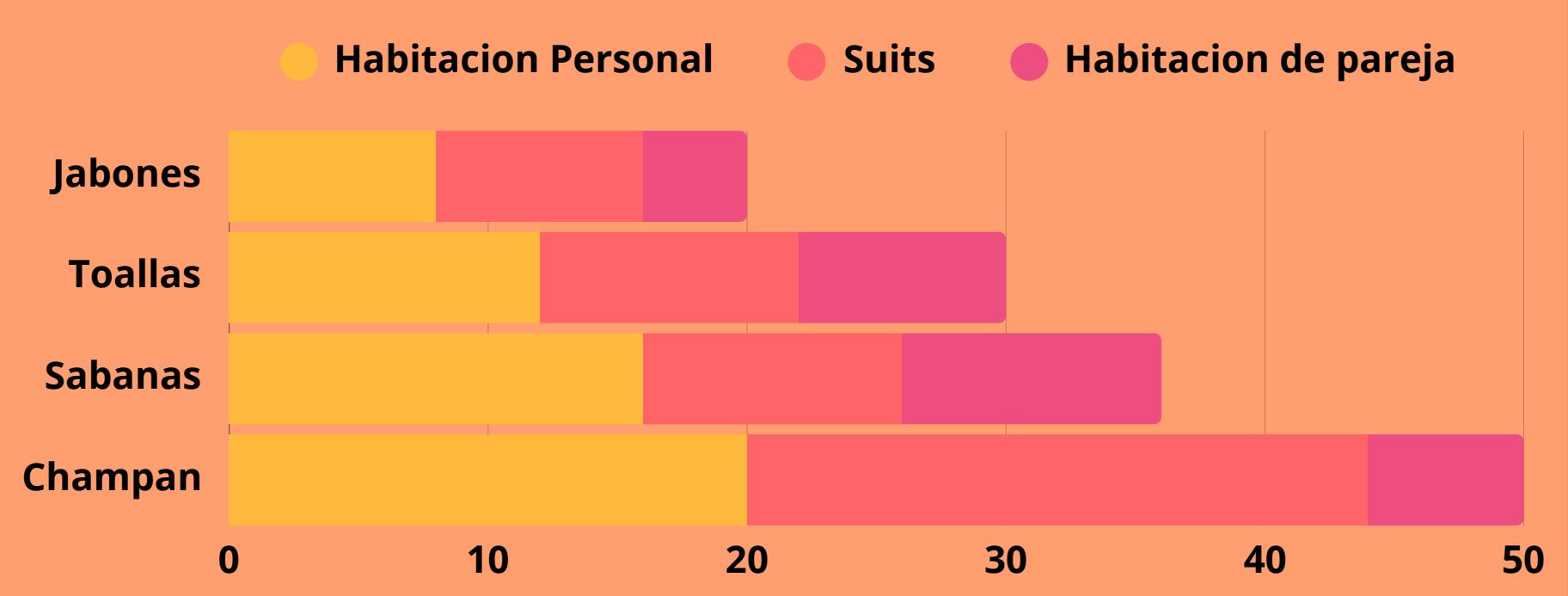
Lista de reservas con alerta de pago pendiente

Reserva	Cliente	Monto Pendiente	Dias de atraso	Alerta
1245	Juan	\$500	14	●
2345	Mario	\$45	8	●
2345	Camila	\$5,679	5	●
5467	Oscar	\$509	20	●

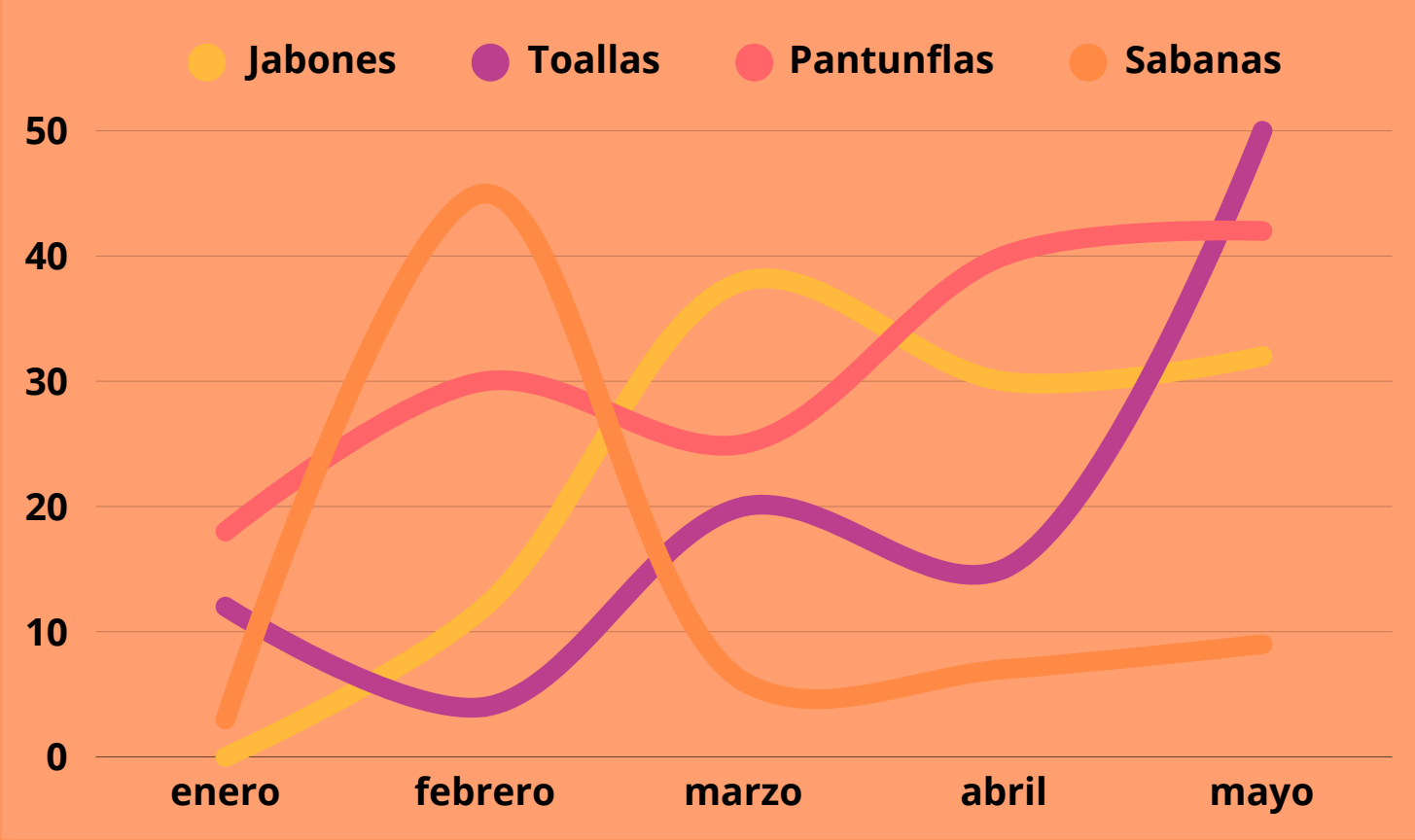
Rendimiento del Inventario



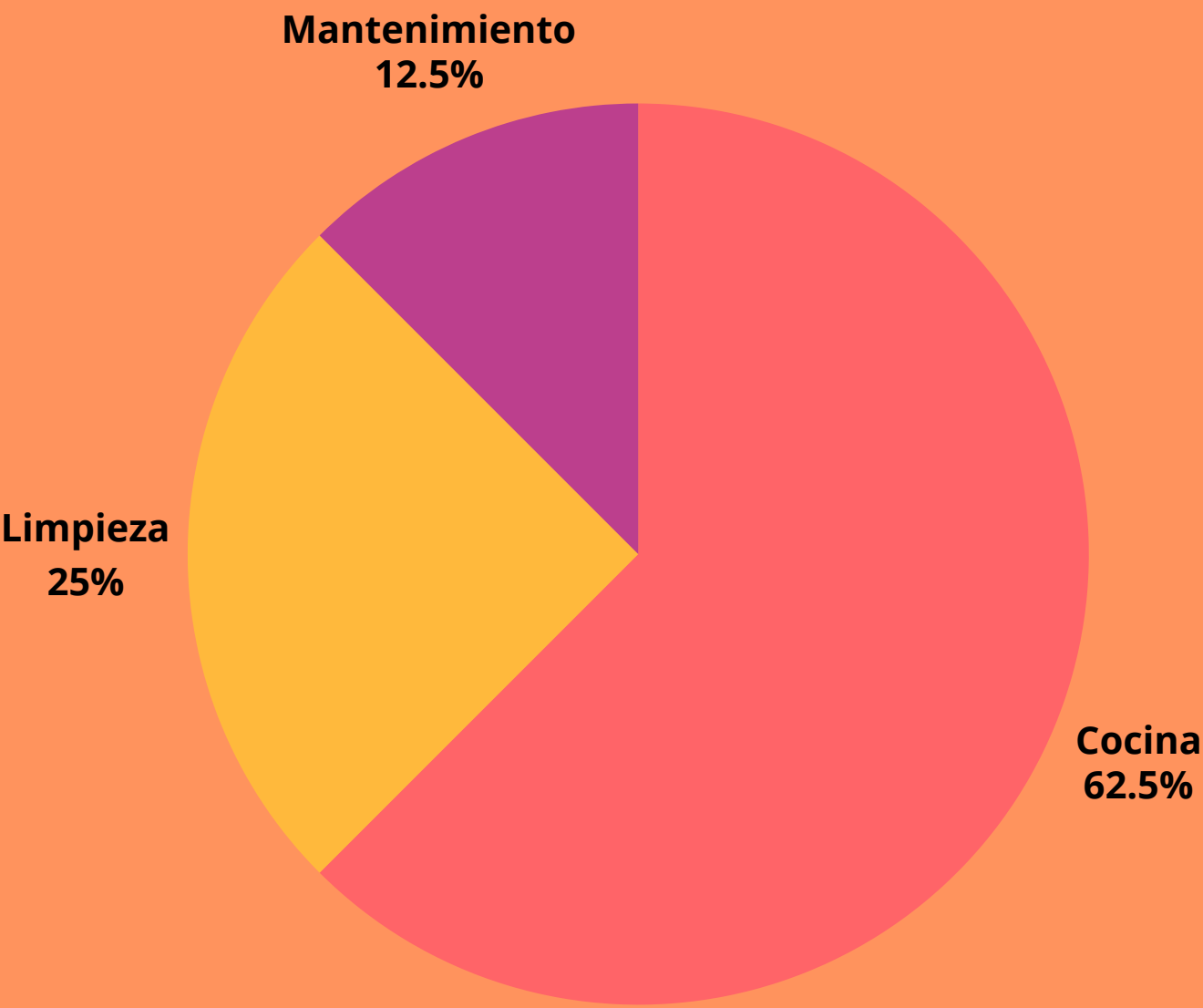
Productos más movidos



Stock crítico



Consumo de inventario por área



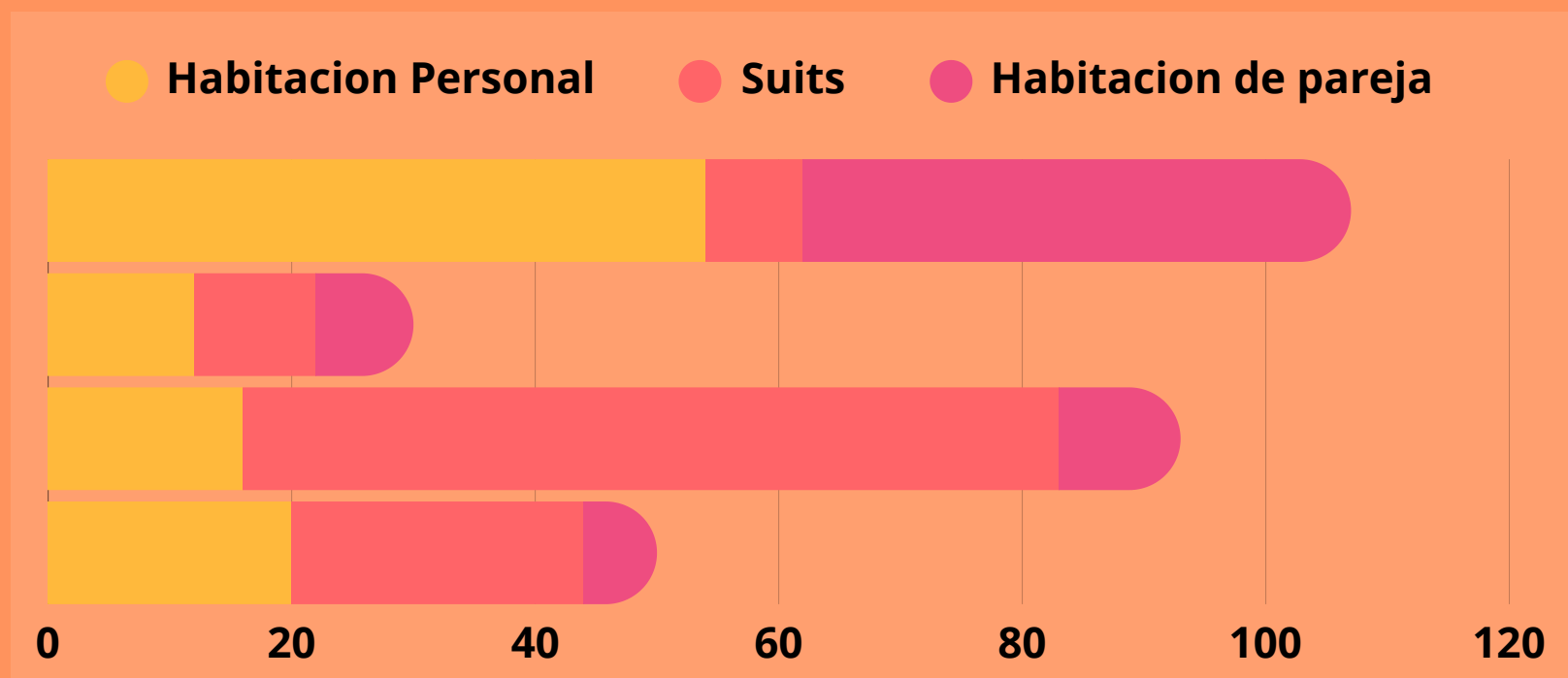
Inventario disponible

23 Jabones	40 Vinos	68 Sabanas
45 Toallas	38 Limpia vidrios	78 Almohadas

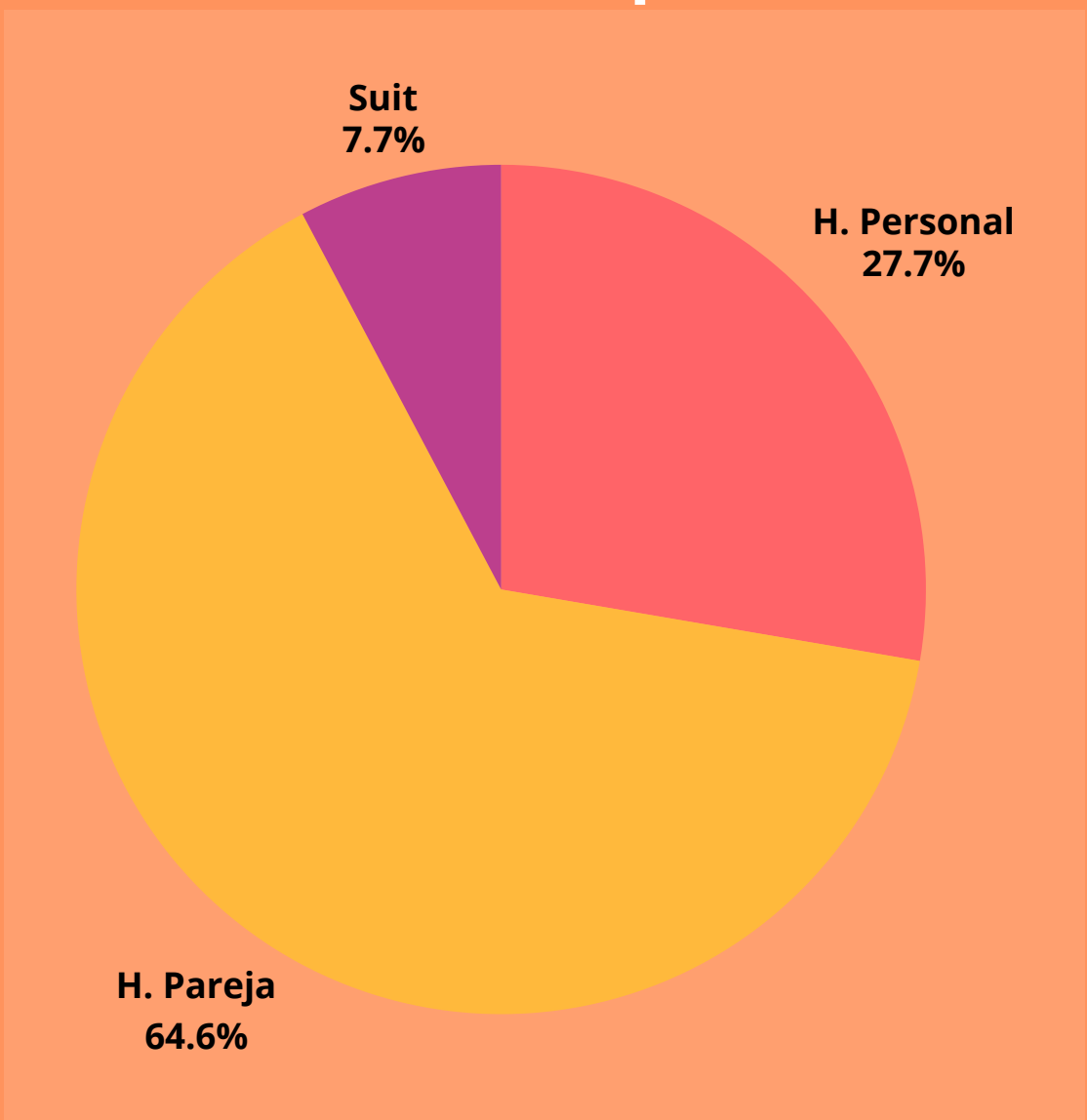
Reservas vs Visitas



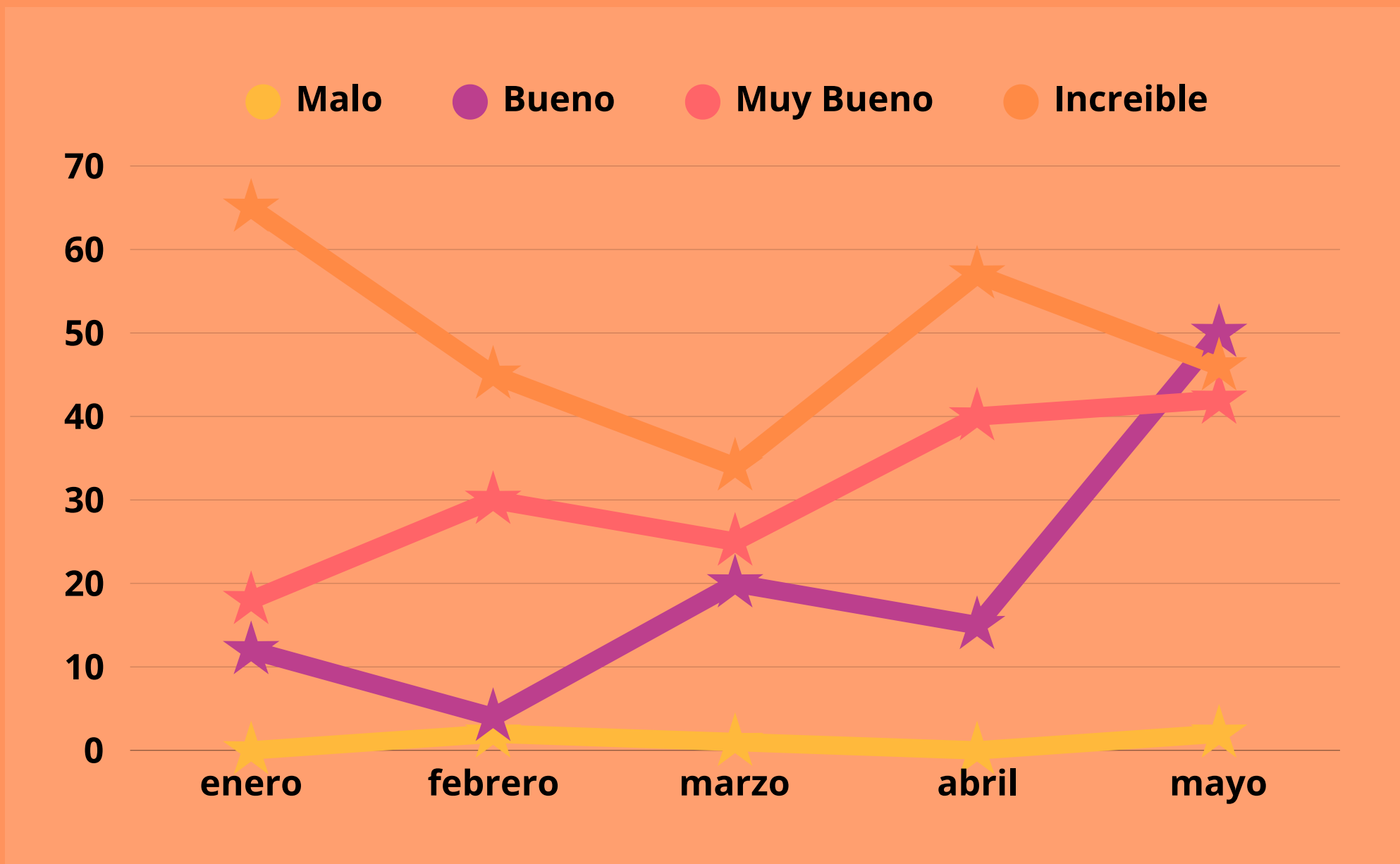
Número de visitas por reserva



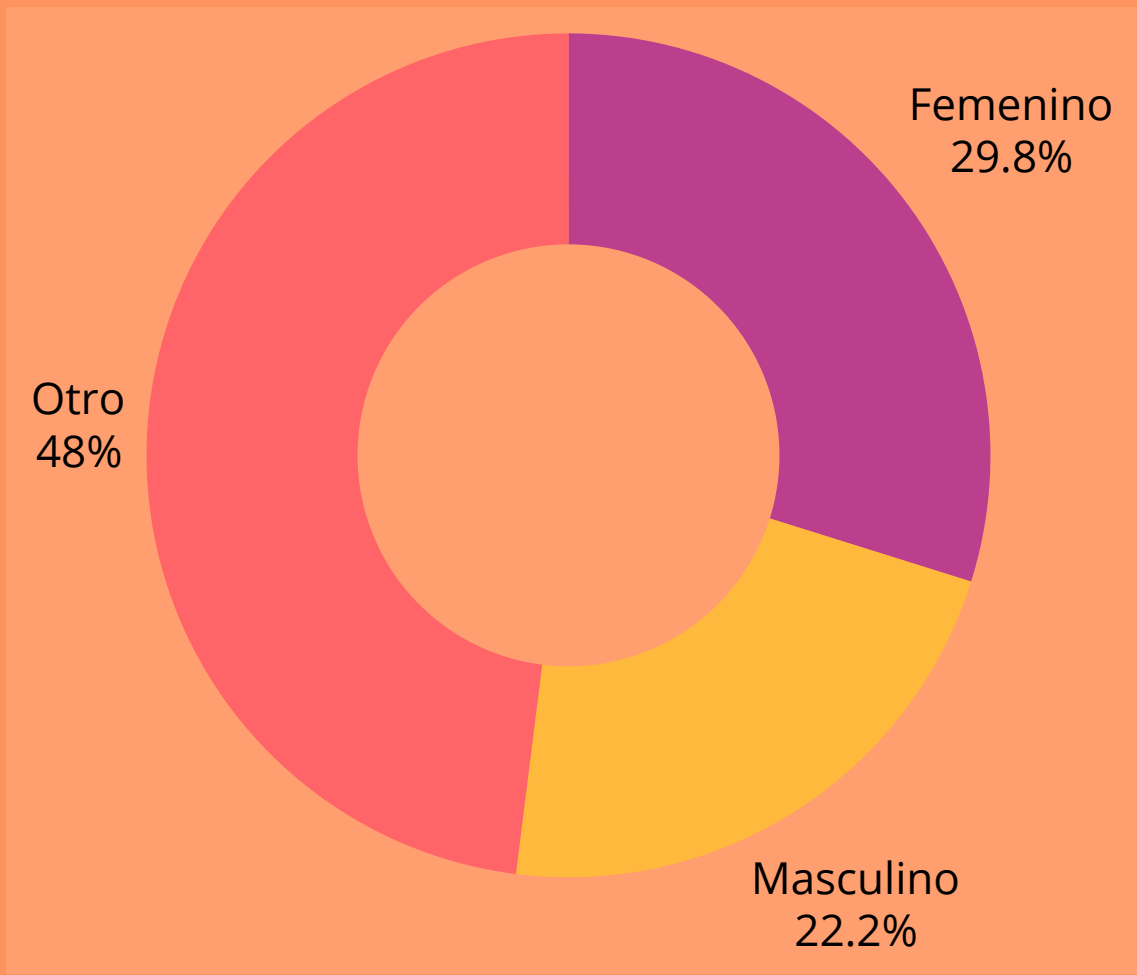
Promedio de visitas por cliente



Satisfacción relacionada con visitas



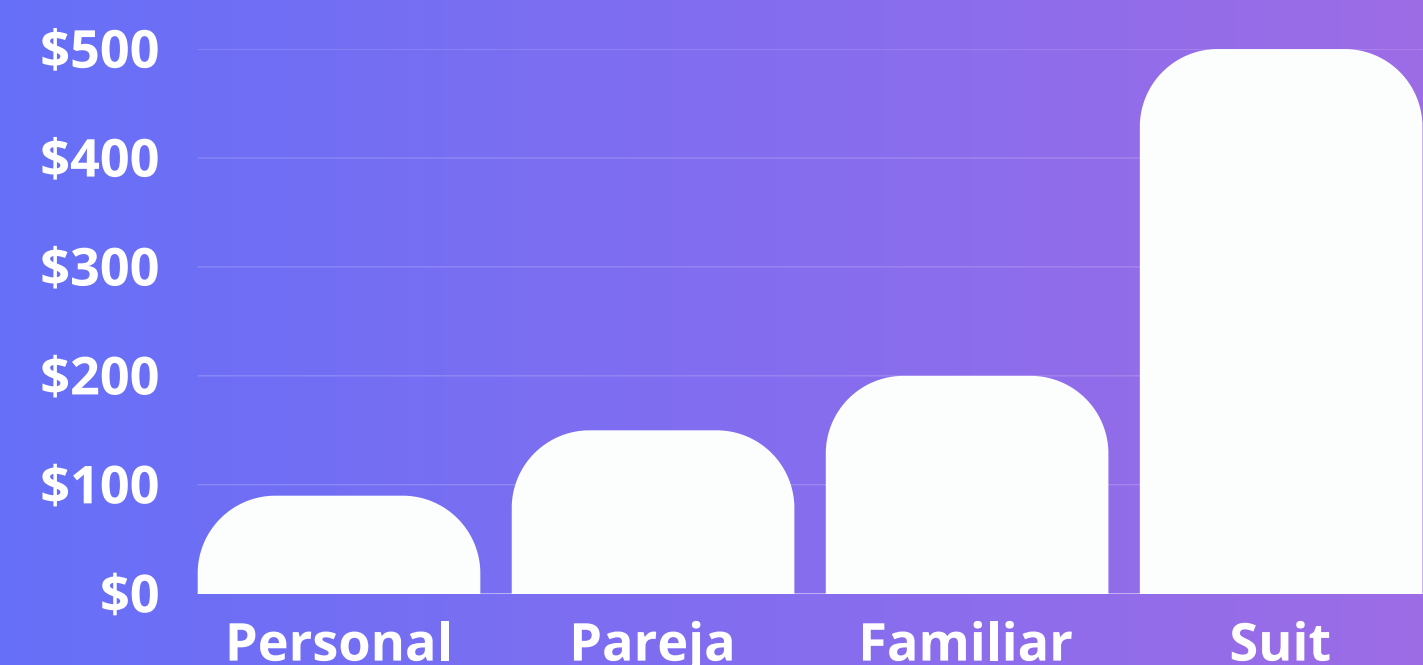
Reservas por genero



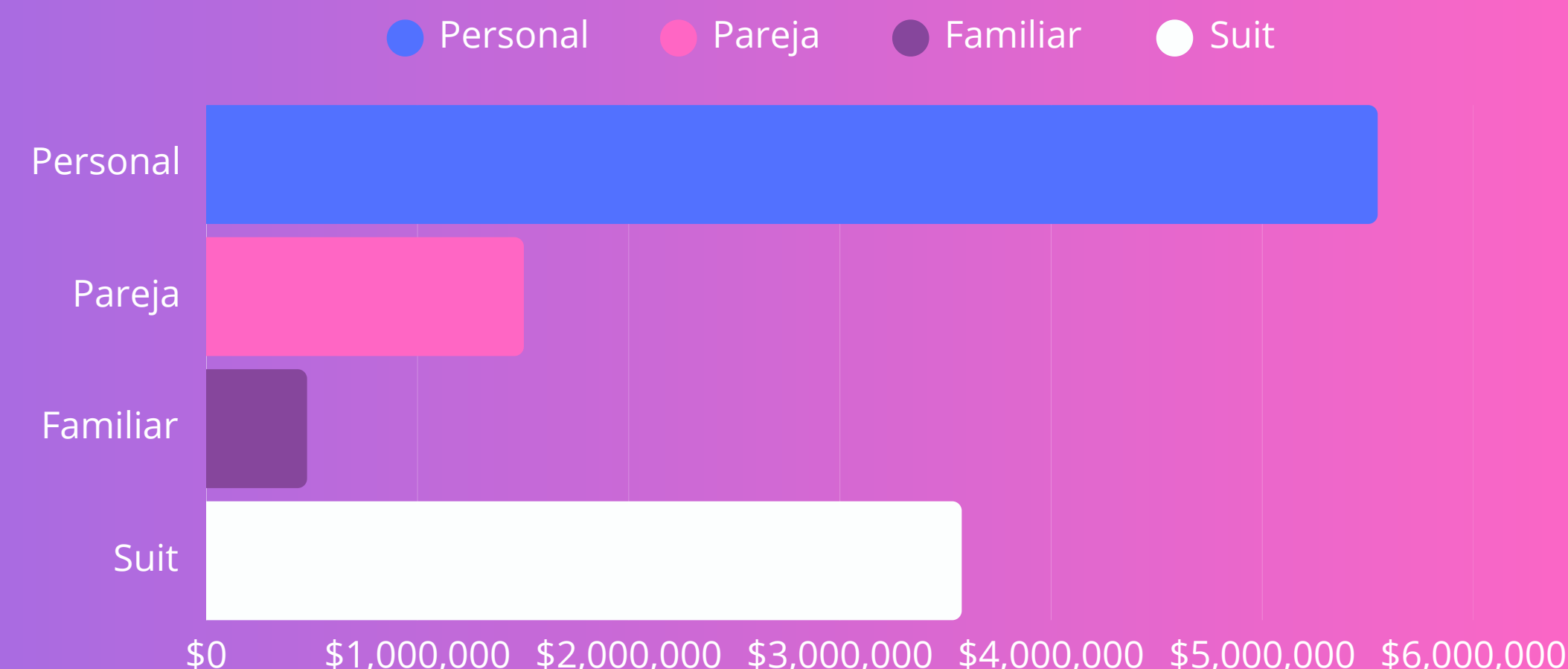
Costo de Mantenimiento vs Ingreso



Costo por habitación

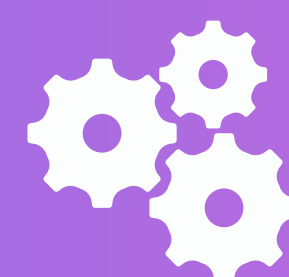


Ingresos asociados a habitación

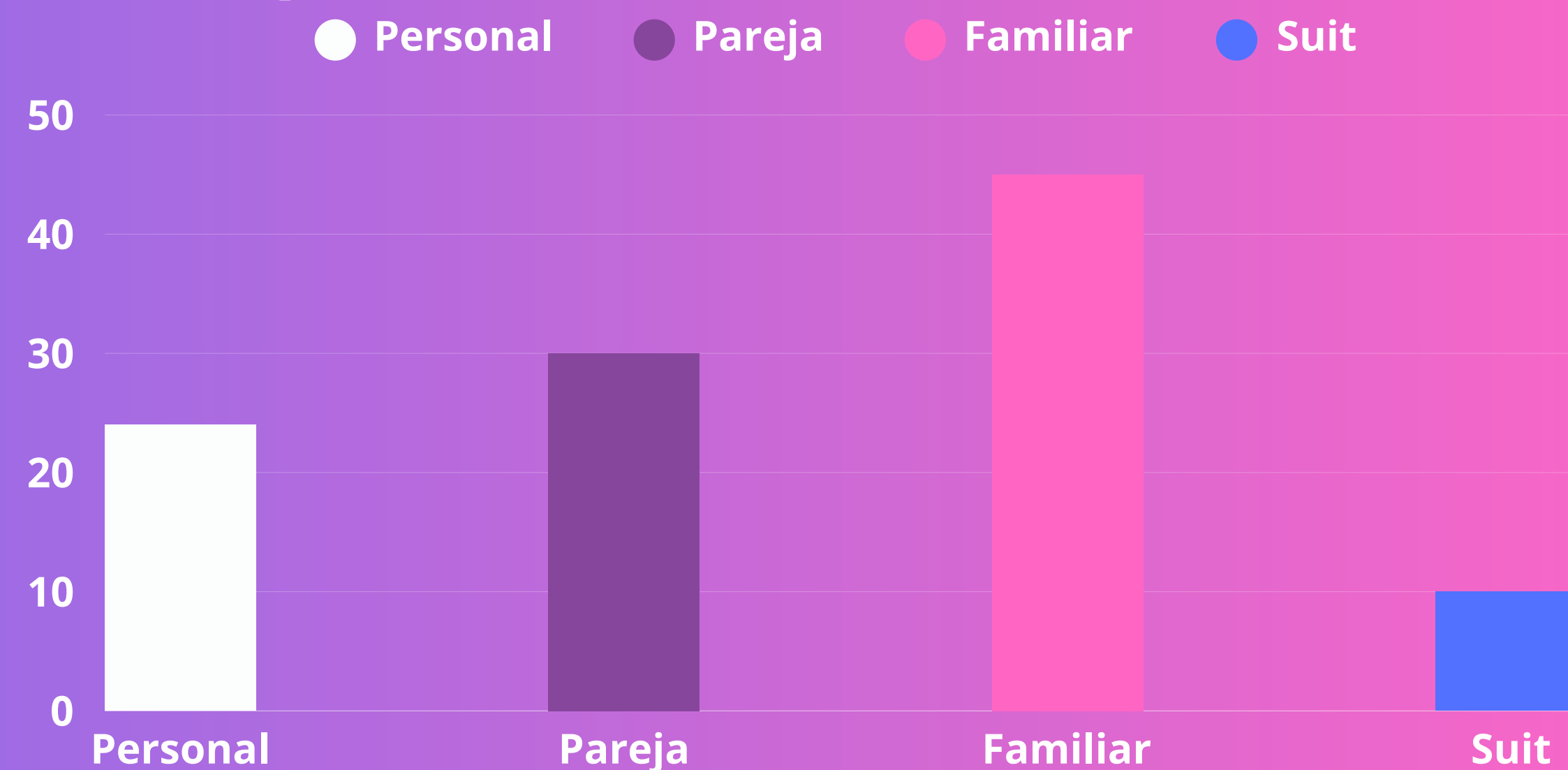


Porcentaje de costos de mantenimiento sobre ingresos

12.5%



Frecuencia de mantenimiento por habitación



Eficiencia Operativa de Limpieza



Habitaciones limpiadas por día

37 Personales

29 Parejas

38 Familiares

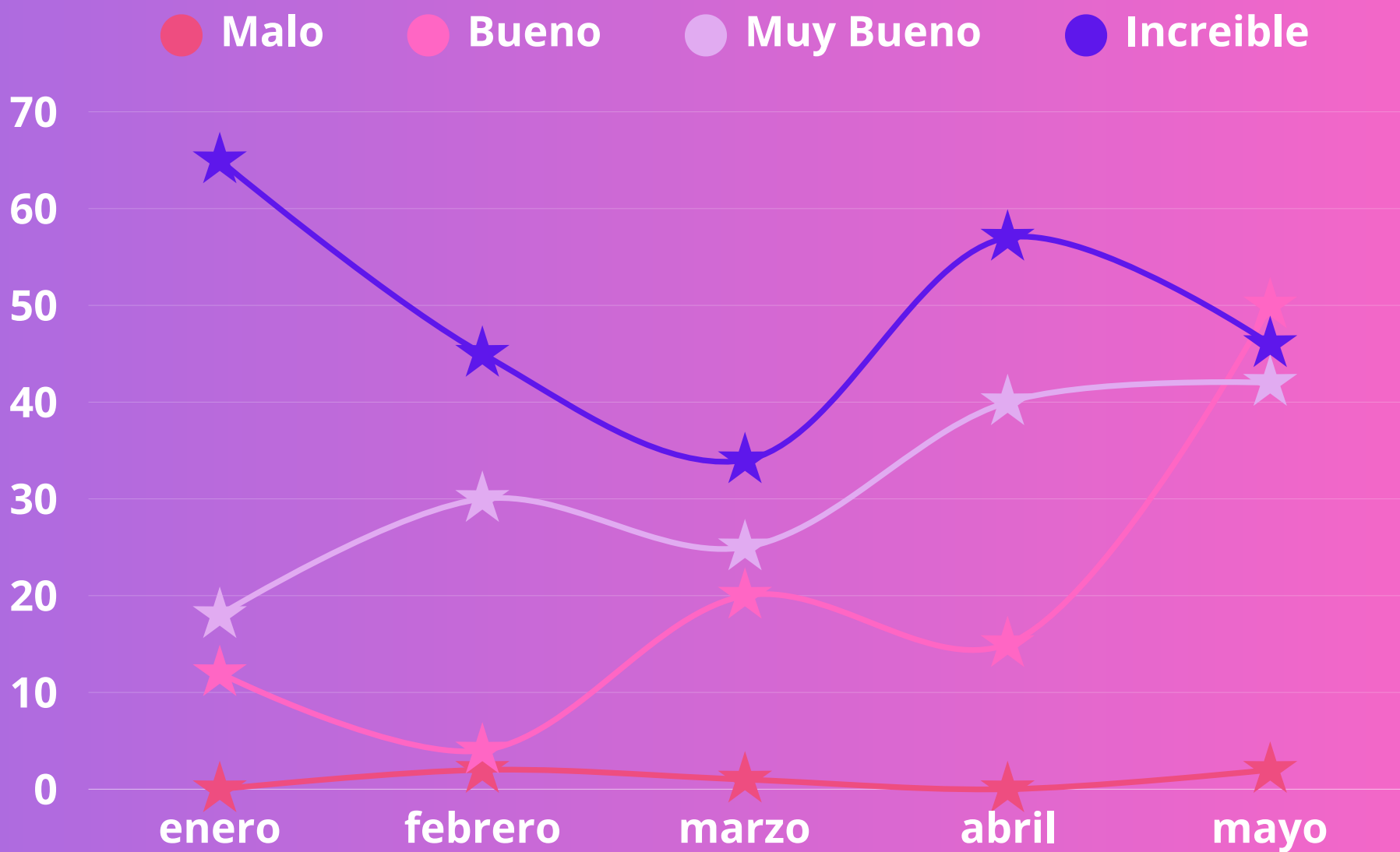
7 Suits



Tiempo promedio de
limpieza por habitación

ID	Empleado	Habitacion	Inicio	Fin	Promedio
1245	Juan	Personal	7:00 am	9:00 am	2 h
2345	Mario	Familiar	1:00 am	3:00 am	3 h
2345	Camila	Suit	3:00 pm	4:00 pm	1 h
5467	Oscar	Personal	9:00 am	11:00 am	2 h

Evaluación promedio del servicio



7 Suits

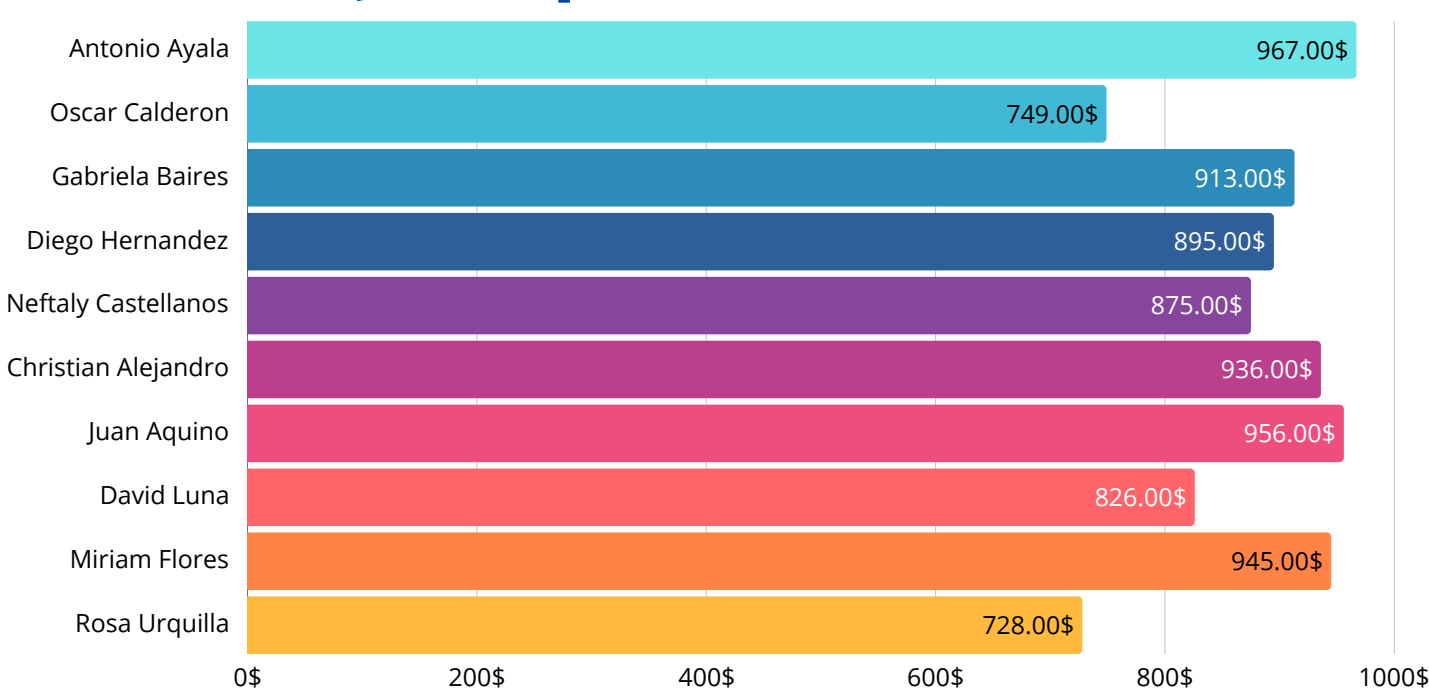
Contribuciones económicas

Valor de la reserva mas alta
\$1,579.00

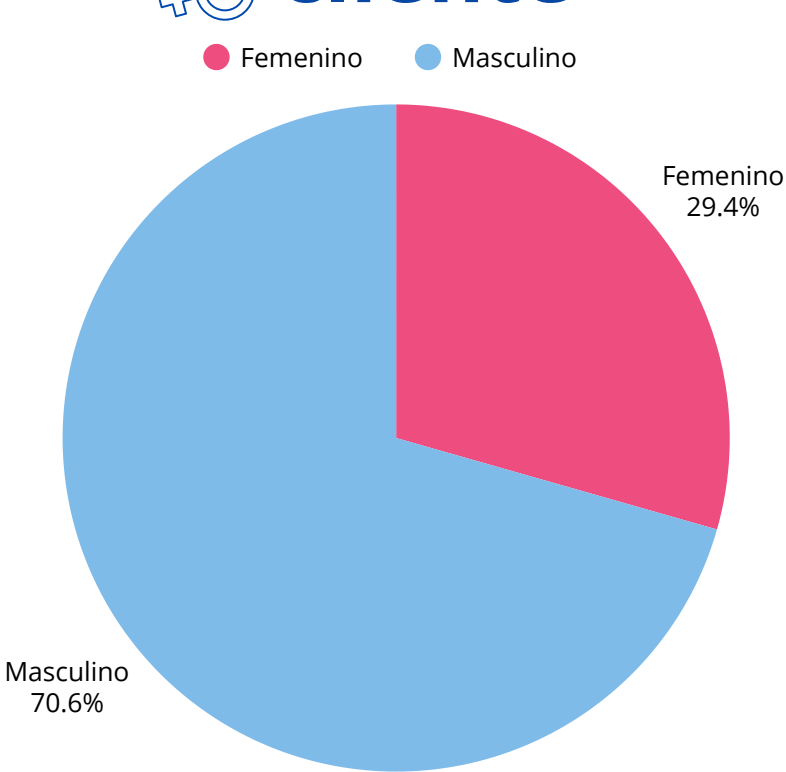


Valor de la reserva mas baja
\$129.00

Cientes con mayor aportación



Aportación por genero de cliente

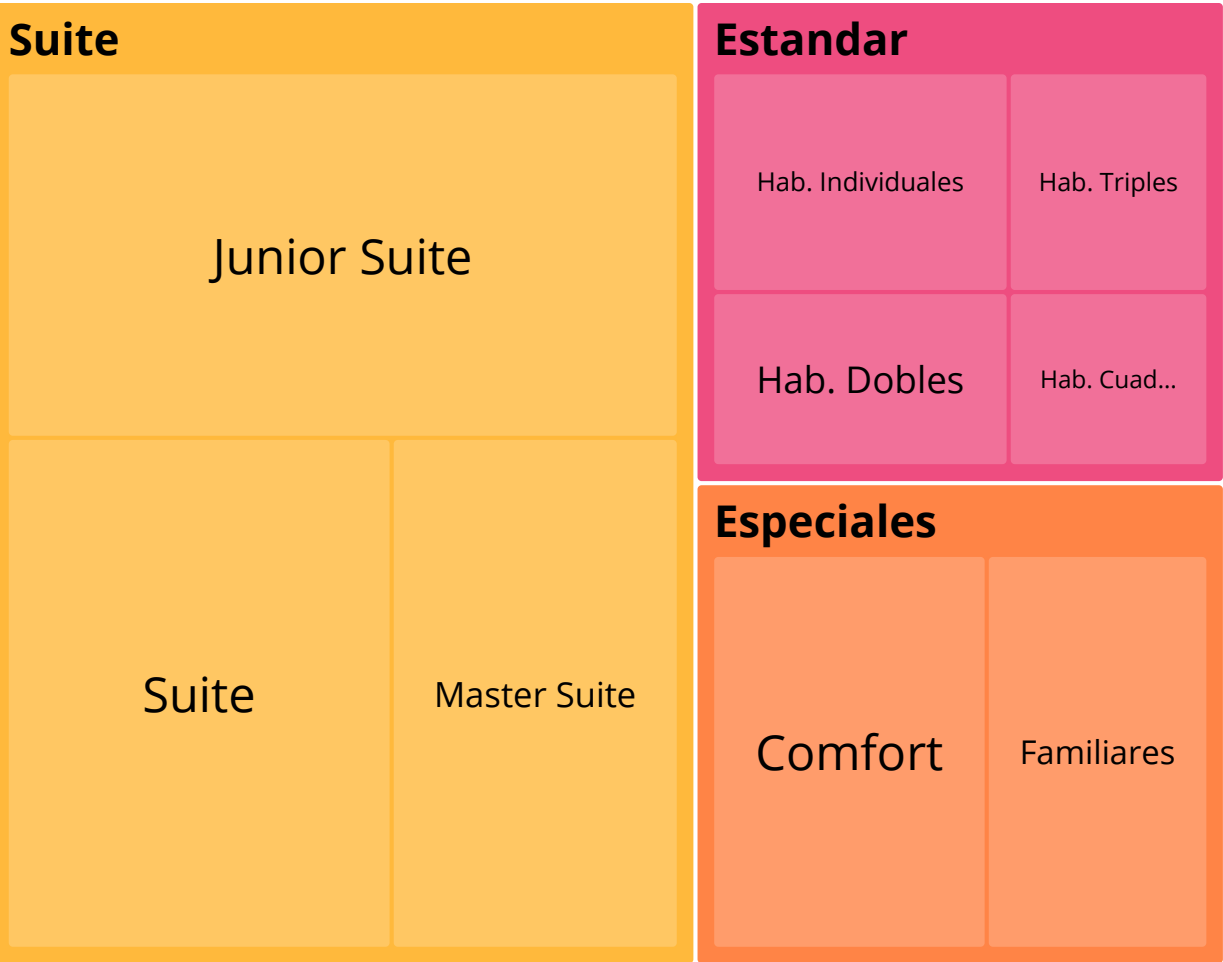


Aportación por nacionalidad de cliente



Rentabilidad de habitaciones

Tipos de habitaciones mas demandadas



Tipo de habitación mas rentable

Estándar doble

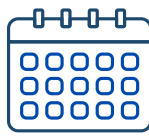
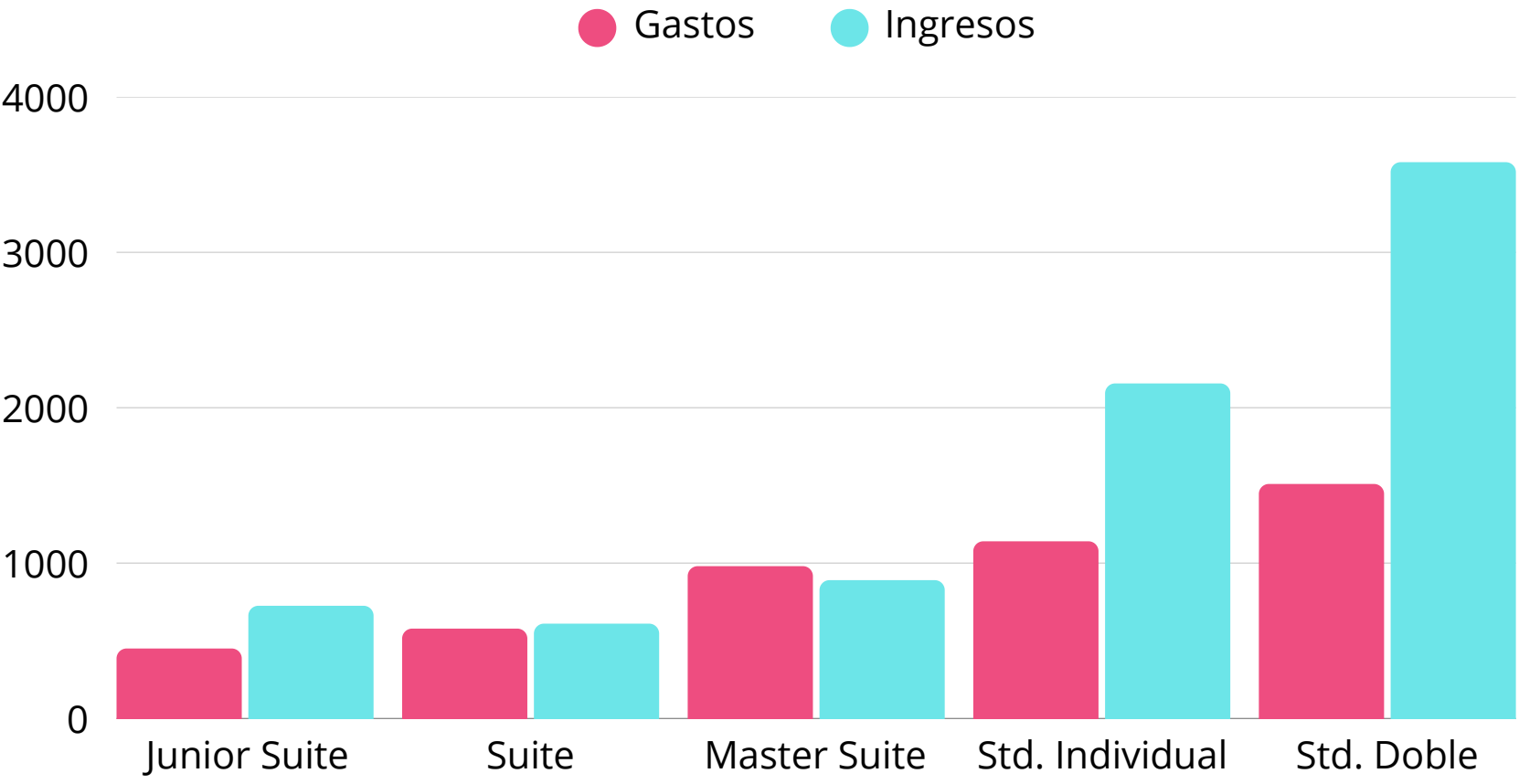
Mes con mayor rentabilidad

Julio

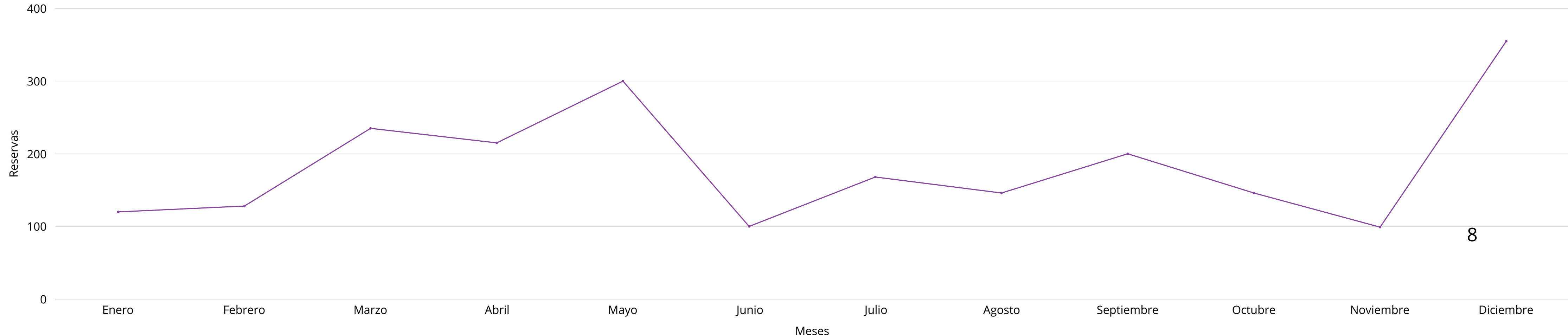
Rentabilidad de habitación



(relación costos : ingresos)



Reservas realizadas por mes



Análisis de reservas según fuente

Nivel de aceptación

59.60%

Incluye todas las fuentes

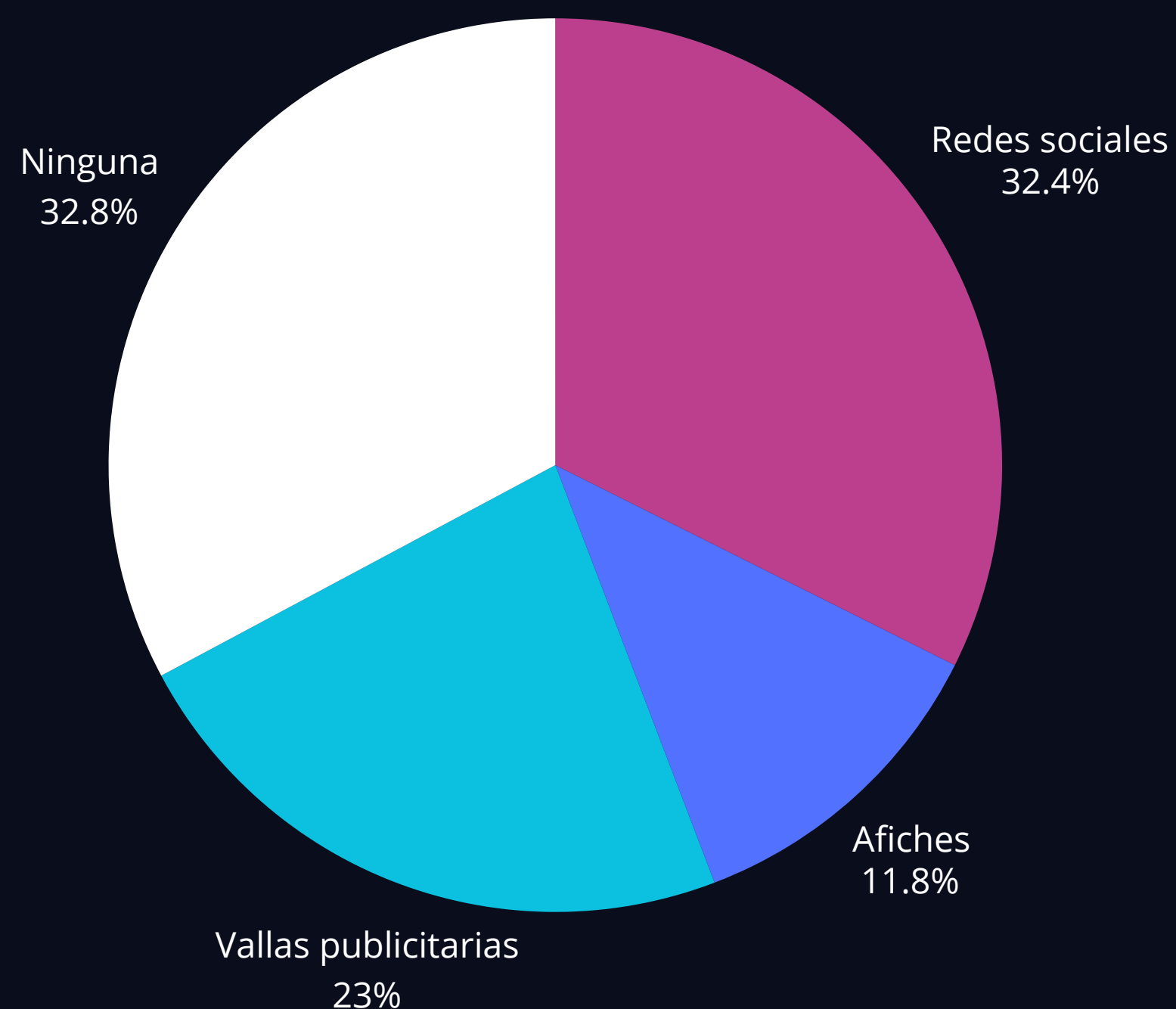
Fuente menos popular

Afiches

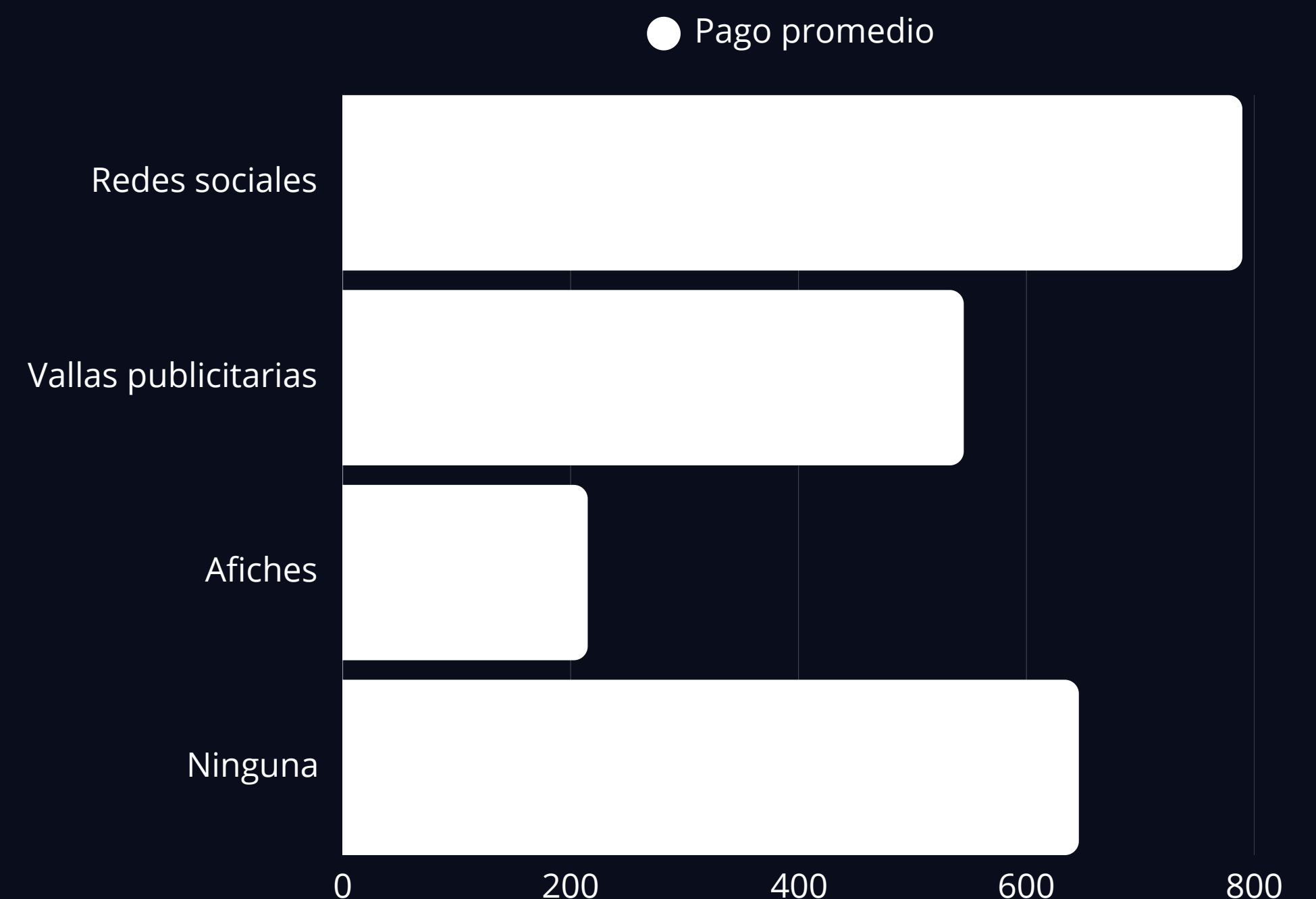
Fuente mas popular

Redes Sociales

Influencia de fuente en reservas totales



Monto de ticket promedio segun fuente



Analisis de reservas segun clientes

Total de reservas
anuales

8,696

Reservas

Promedio de reservas
por cliente

3

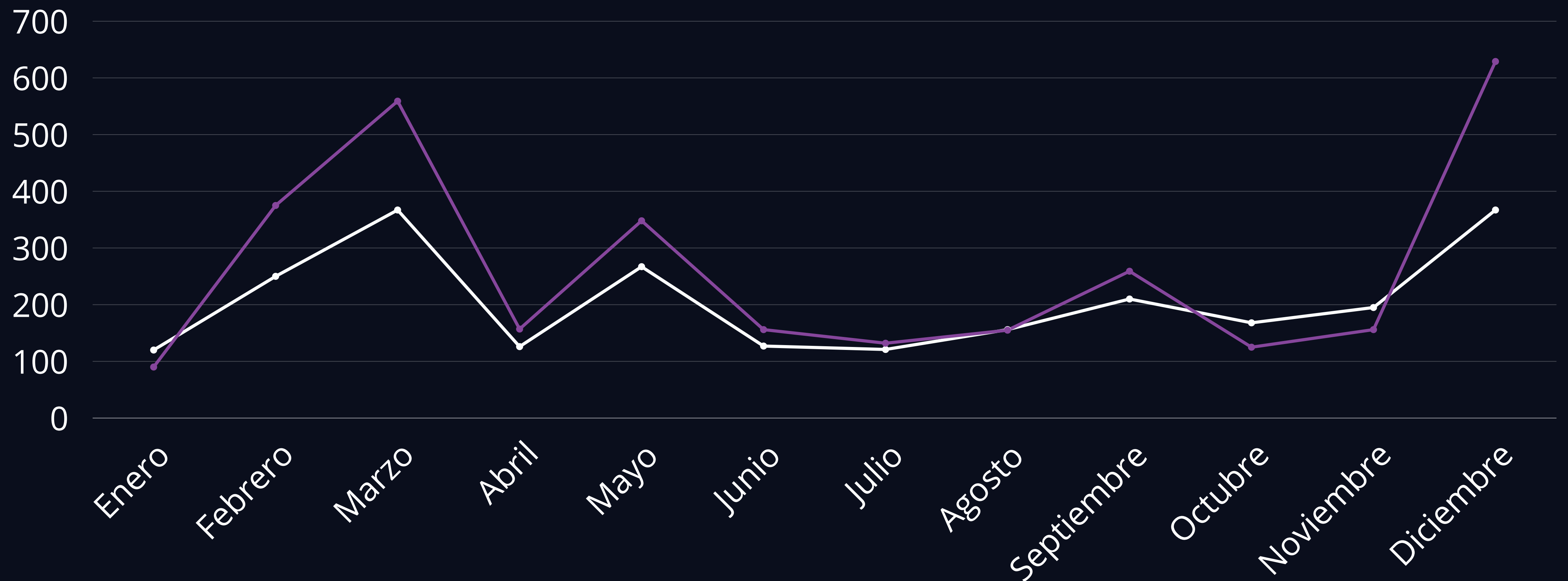
Reservas

Porcentaje de reservas
por nuevos clientes



41 %

● Nuevos Clientes ● Clientes antiguos



Reservas por tipo de cliente

Demanda estacional de habitaciones

Habitaciones totales reservadas

2585
Habitaciones

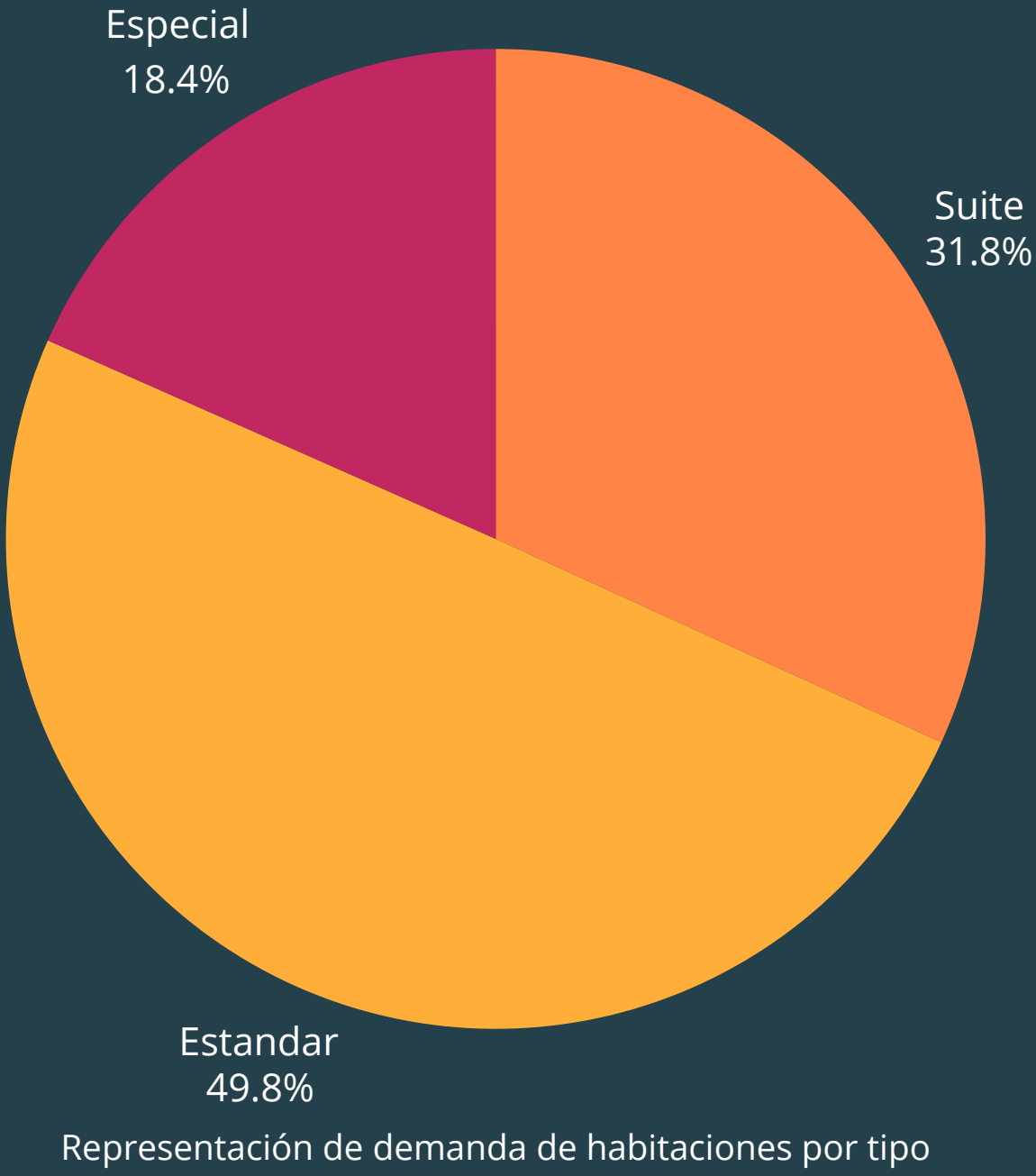
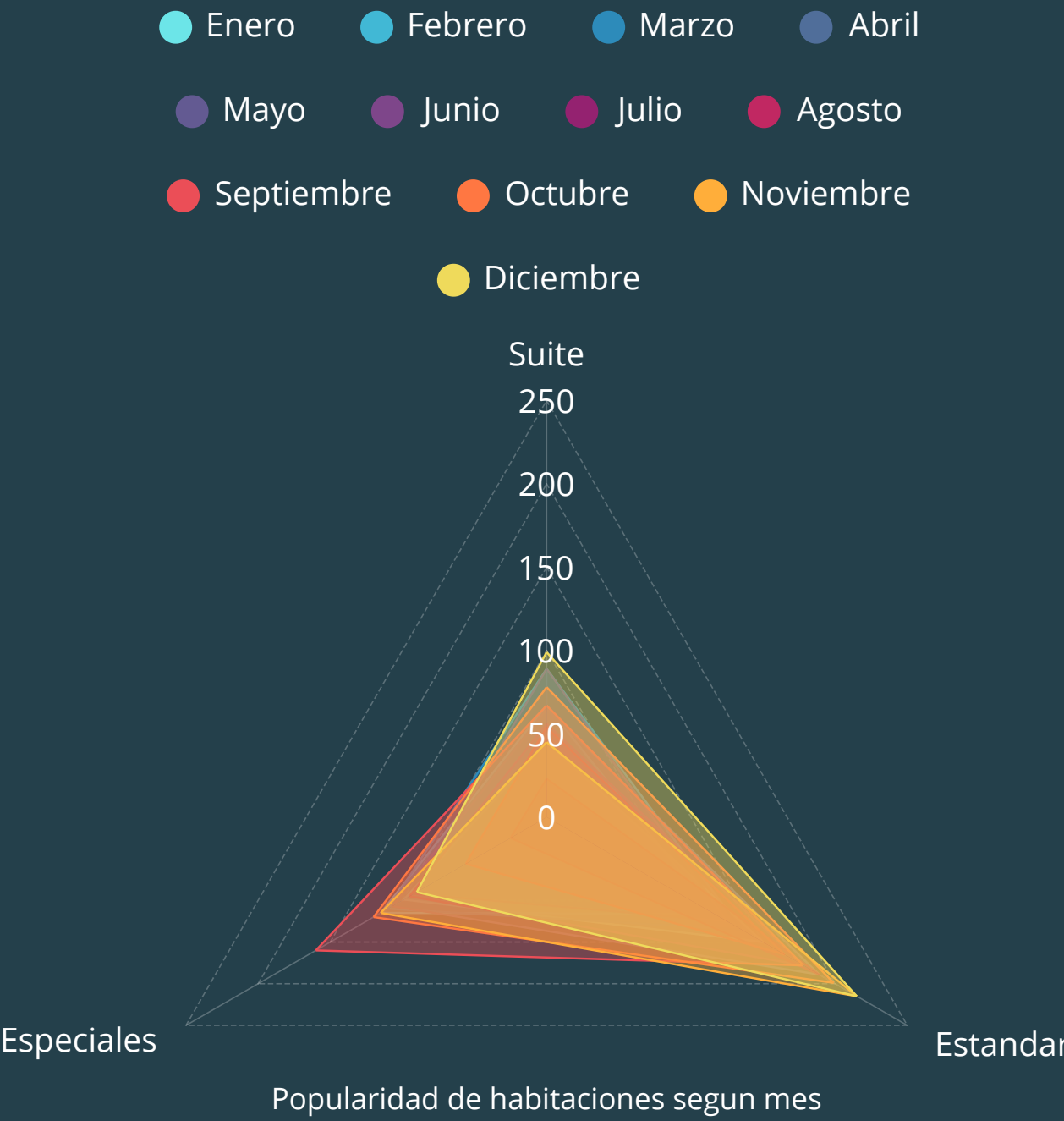
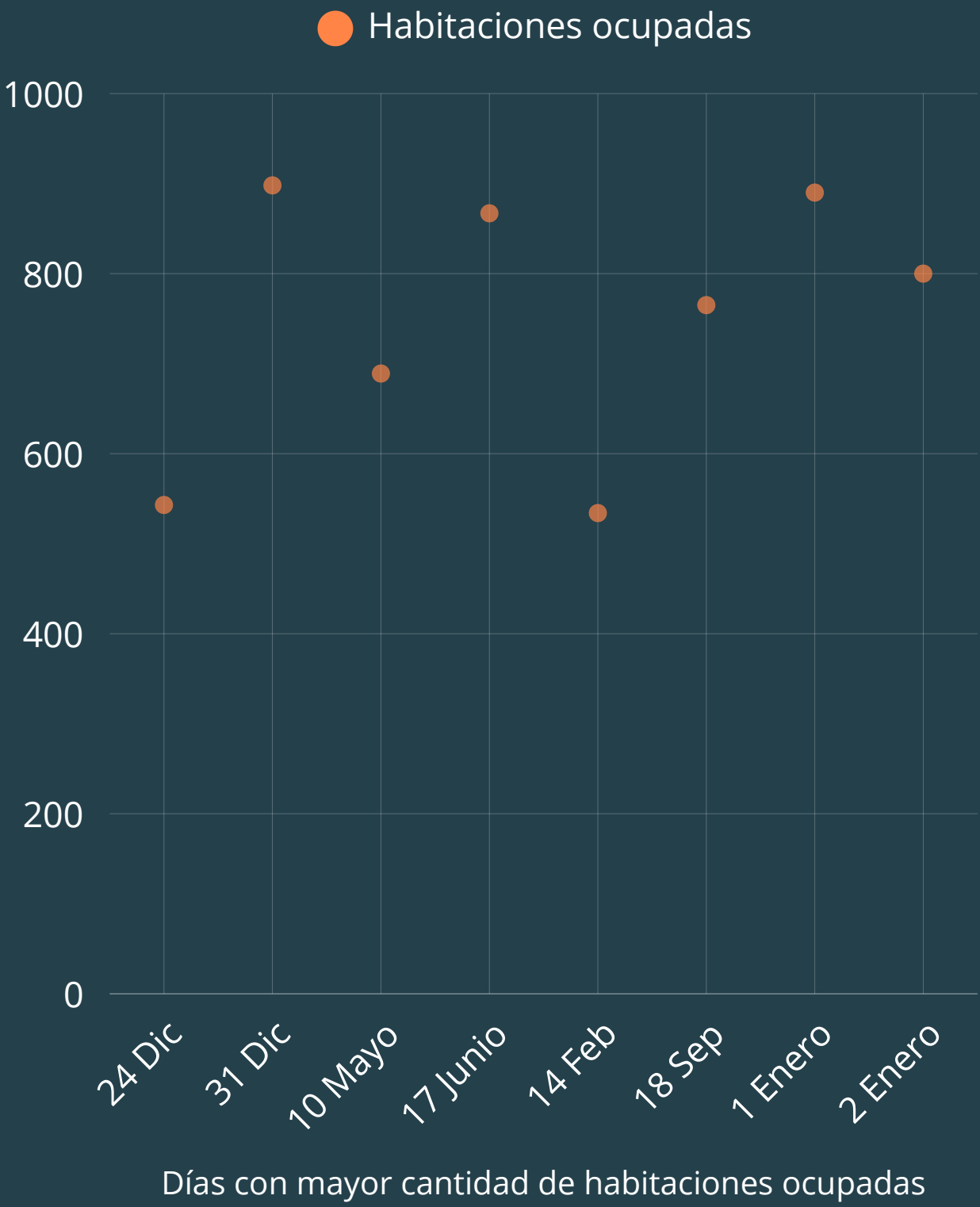
Mes con mayor cantidad de habitaciones ocupadas

Diciembre

Promedio de habitaciones por reserva
2
Habitaciones

Reservas totales

1586
Reservas

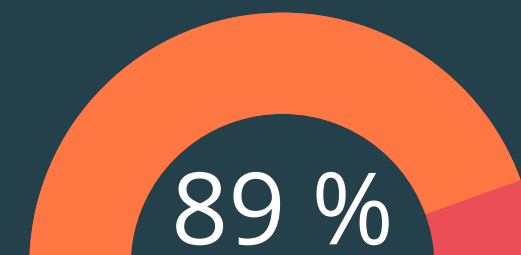


Satisfacción en base a encuestas

Puntaje promedio obtenido

8.9
Puntos

Porcentaje de encuestas respondidas
en base a reservas realizadas



Valor de ticket promedio con
calificación mayor o igual al promedio

\$1,255.00

Porcentaje de reservas que califican
mayor al promedio

