



Semana 2 : Tipos de registros

Logro de aprendizaje

Construye enunciados considerando el contexto discursivo y los factores que inciden en la comunicación.

Contenidos

- Formal
- Informal
- Intención comunicativa



Tipos de registro

- Formal
- Informal

Intención comunicativa

- Narrativa
- Descriptiva
- Expositiva
- Argumentativa



Introducción

Vemos el video:

1. ¿Cuál era la intención del segundo letrero?
2. ¿Por qué cambiaron de actitud las personas?



<https://www.youtube.com/watch?v=Zm-DeeDXblQ>



Tipos de registros

Distinguimos dos tipos de registros: el formal y el informal.

Sin embargo, en el uso real, las fronteras no son tan claras, porque entre ambos hay muchos grados de formalidad e informalidad. Son los registros intermedios.



Rasgos entre un registro formal del informal



Tipos de registro

Registro formal	Registro informal
Relación social y/o funcional de desigualdad entre los interlocutores.	Relación social y/o funcional de igualdad entre los interlocutores.
Relación vivencial de distancia.	Relación vivencial de proximidad.
Marco de interacción no familiar o no cotidiano.	Marco de interacción familiar o cotidiano.
Temática especializada.	Temática no especializada.
Planificación discursiva.	Ausencia de planificación.



Tipos de registro

Ejemplo de situación que exige un registro formal:

Imagina que el director de la agencia publicitaria donde trabajas ha solicitado que estés presente en una reunión para presentar los resultados de un proyecto cuya ejecución estás liderando.

¿Qué debes analizar para adecuar tu forma de expresión?



Tipos de registro

1. La relación funcional es jerárquica: vas a reunirte con el director de la agencia.
2. Casi no lo conoces. Solo has coincidido con él un par de veces en alguna reunión de la agencia.
3. Sus oficinas están en una zona a la que normalmente no accedes.
4. La temática de la conversación gira en torno a los resultados del proyecto.
5. Debe organizarse bien la transmisión de esa información.



Tipos de registro

Ejemplo de situación que exige un registro informal:

Imagina que te vas a un concierto con unos amigos de toda la vida .
¿Cómo sería tu forma de expresión? ¿Por qué?



Tipos de registro

1. La relación social es de igualdad: son tus amigos.
2. Los conoces muy bien. Han compartido juntos muchas experiencias.
3. El espacio es conocido por todos e invita a relajarse y disfrutar.
4. No hay temática definida: es un momento para hablar de temas cotidianos
5. No hay planificación en la conversación.



Tipos de registro. No olvidar:

Un mismo hablante cambiará tantas veces de registro como la situación comunicativa lo requiera, aunque la capacidad de hacerlo dependerá del nivel de lengua que tenga cada persona.

A mayor conocimiento de la lengua, mayor dominio de registros.



Aplicamos lo aprendido

1. Observa los enunciados:

¿Qué intención crees que persigue el emisor de estos enunciados?

a) "No se olviden de estudiar para la evaluación continua 2".

b) "Si alcanza el tiempo para terminar la explicación, les dejaré unos minutos para terminar sus trabajos".

c) "Disculpa. No pretendía hacerte sentir mal".



Intención comunicativa

- Todos a la hora de comunicarnos tenemos un propósito. Eso es lo que conocemos como **intención comunicativa**.
- Intención comunicativa es el propósito, la meta o finalidad que quiere conseguir, por medio de su discurso, el participante de un acto comunicativo.



Intención comunicativa



1. Narrativa

Contamos una serie de hechos, ocurridos a personas reales o inventadas, en una secuencia que involucra un desarrollo en el tiempo.



2. Descriptiva

Es la presentación de las características o aspectos de una persona, animal, paisaje o cosa. Lo esencial es el cómo es el objeto descrito.



3. Expositiva

El propósito es solo informar. Es dar a conocer en sus diferentes facetas, aspectos y detalles.



4. Argumentación

Es sustentar con pruebas y razones una afirmación general sobre un tema. Pone en manifiesto un punto de vista, una apreciación que constituye el porqué se puede afirmar lo establecido en la tesis.



Intención comunicativa

- La intención hace que el emisor elija la expresión más adecuada para lograr el propósito que persigue (aunque sea de forma inconsciente).
- También es importante la interpretación del receptor. Por eso, es fundamental saber identificar esas intenciones para el éxito en la comunicación.
- Las partes o secciones de los textos pueden corresponder a intenciones comunicativas distintas. En ese caso, señalaremos la intención que predomina.



Ejercicios 1

ANÁLISIS DE CASOS

- Analicen cada uno de los casos y respondan a las siguientes preguntas:
 1. ¿El emisor eligió la forma de hablar más adecuada a la situación comunicativa?
 2. ¿Qué intención perseguía en su comunicación?



Repasamos la sesión

- ¿Cuándo utilizarías un registro formal o informal?
- ¿Por qué debemos identificar las intenciones comunicativas?



Conclusiones

- El hablante competente sabe elegir, en los distintos planos de la lengua y del discurso, las expresiones lingüísticas más apropiadas para cada situación.
- También es importante la interpretación del receptor. Por eso, es fundamental saber identificar esas intenciones para el éxito en la comunicación.



Actividad virtual

1. Responde las siguientes preguntas en el foro:
 - ¿Cómo diferencias el registro formal del informal? Ejemplifica
2. Comenta al menos 2 intervenciones de tus compañeros.





¡ Gracias por la atención !

