

Cómo potenciar tu marca personal
Semana 16

Semana 16: Cómo potenciar tu marca personal

Logro de aprendizaje

Desarrolla una marca personal y establece metas en el plano personal y profesional identificando sus capacidades y fortalezas.

Contenidos

- Factores de desarrollo del ser humano (conductual).
- Diferencia entre actitud y aptitud.
- Marca personal: concepto.
- Proceso para desarrollar un Plan de marca personal.



Observamos y respondemos

- ¿Quién es la persona de la imagen?
- ¿Qué relación tendrá con el concepto de Marca Personal?



Observamos y respondemos



El desarrollo de una Marca Personal te permitirá identificarte, destacarte y posicionarte dentro de los ámbitos donde te desempeñes, ¡Ser diferente de los demás!



Aprendemos

Factores de desarrollo del ser humano (conductual)

Herencia

Maduración

Medio ambiente o
socialización



Aprendemos

Factores de desarrollo del ser humano (conductual)

Medio ambiente o socialización

Entorno



Cultura



Aprendizaje



Agentes socializadores



Aprendemos

Diferencia entre actitud y aptitud



[[Imagen dedo]] Recuperado de: <http://definición.mx>

[[Imagen personas]] Recuperado de: <http://todosobrelasorganizaciones.blogspot.pe>



Aprendemos

¿Qué es la Marca Personal?

“Consiste en identificar y comunicar las características que nos hacen sobresalir, ser relevantes, diferentes y visibles en un entorno homogéneo, competitivo y cambiante”.

“Por lo tanto el Personal Branding o Marca Personal es la gestión adecuada y consciente de las percepciones, los recuerdos y las expectativas que queremos generar en los demás”.

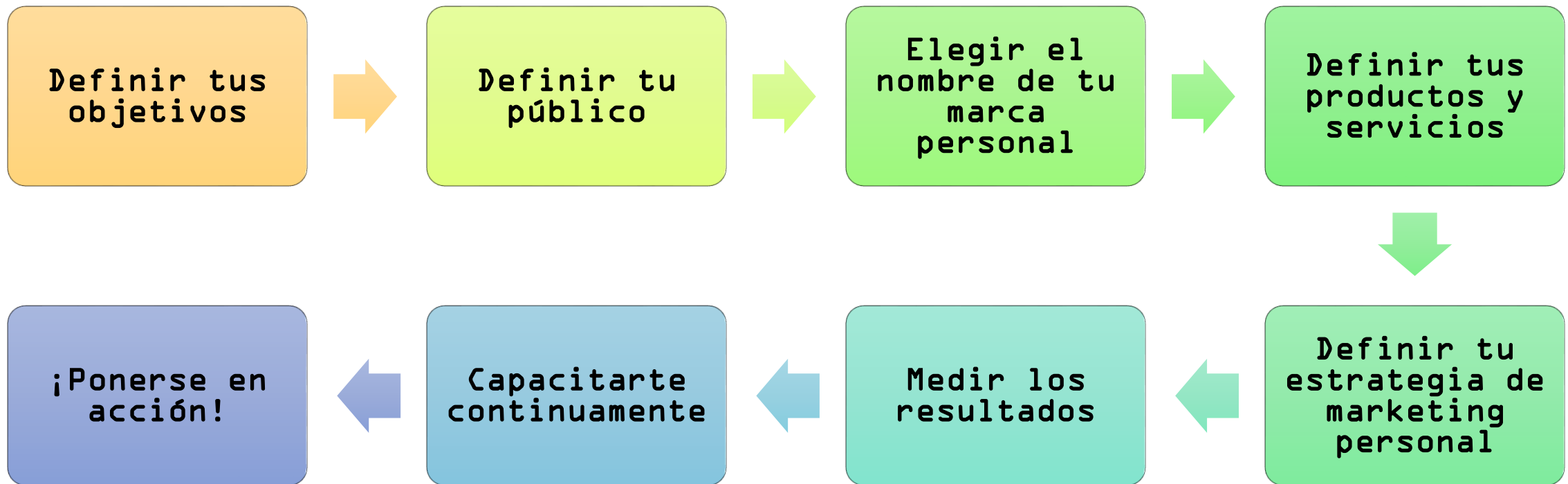


Andrés Pérez Ortega
Extraído del blog Ciudadano 2.0



Aprendemos

¿Cómo desarrollar un plan de marca personal?



Proyecto Marca Personal

- Retomar conclusiones de su FODA personal
- Definir objetivos para elaborar plan de Marca Personal
 - Establecer metas: corto, mediano y largo plazo

El alumno expondrá como parte de el PROYECTO DE MARCA PERSONAL

un PPT con mínimo de 5 diapositivas, tiempo: 2 minutos, presentación formal.

SEMANA 17 - Presentación y revisión.

SEMANA 18 - Evaluación Final- Sustentación de Proyecto Marca Personal



Verificamos lo aprendido

- ¿Cuáles son los factores del desarrollo humano?
- ¿Cuál es la diferencia entre actitud y aptitud?
- ¿Qué es la Marca Personal?
- ¿En qué consiste el Plan de Marca Personal?
- ¿Cómo desarrollarías tu Plan de Marca Personal?



Actividad Virtual: Foro 16

1. En el foro, responde: ¿Qué es necesario considerar para administrar nuestra marca?
2. Comenta al menos 2 intervenciones de tus compañeros.
3. La extensión del comentario debe ser mínimo 3 líneas.
4. Recuerda que tu participación es importante para tu evaluación.



Marketing personal: ¿Como administrar nuestra marca? - Rumbo económico

<https://youtu.be/EBIZwVN-Pk4>





¡ Gracias por la atención !

