

Estimad@s Estudiantes:

➤ *Bienvenido a la clase Virtual – II Ciclo – Modalidad CCM*



Ing. Wilman Vásquez Gutiérrez

Consultor en Tecnologías y Sistemas de Información

Semana 2

PROYECTO DESARROLLO DE SW 1

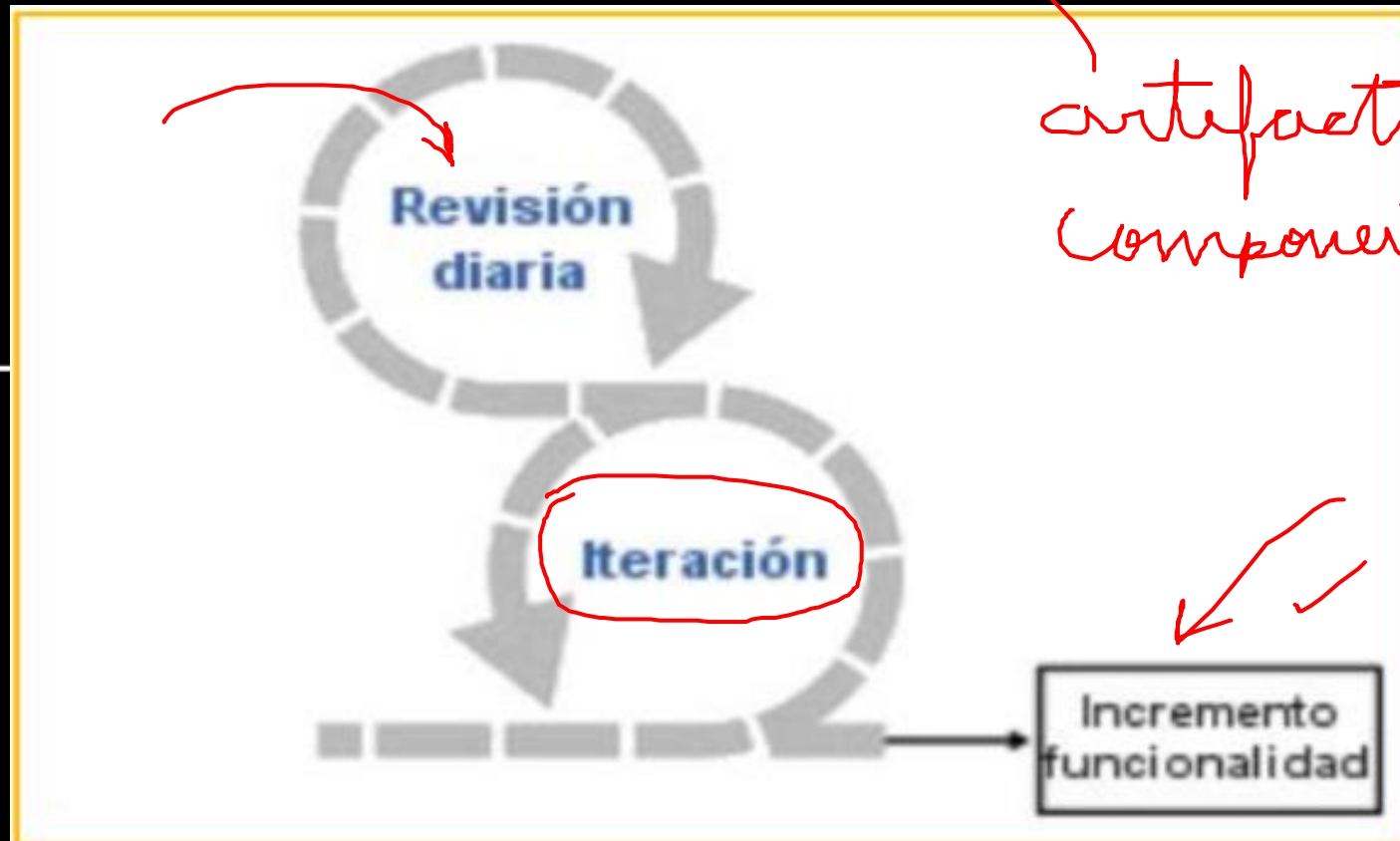


TOMAR EN CUENTA:



Semana 2

“Conocer las fases de la metodología Scrum es tan simple como saber que todo proceso funciona a partir de insumos.”



artefactos
componentes } [no-ov-01]



RECORDAR-EC1:

LOGRO 1 : S1 – S2 – S3 – S4

Temas 1 - 4

➤ Gestión de Proyectos

➤ Fase de Inicio

➤ Fase de Planificación y Estimación

➤ Fase de Planificación y Estimación

➤ **Evaluación Continua 1**



LOGRO DE APRENDIZAJE

- Identifica la fase de Inicio del proceso Scrum para crear la visión del proyecto y elaborar las épicas en proyectos de software ágiles.
-



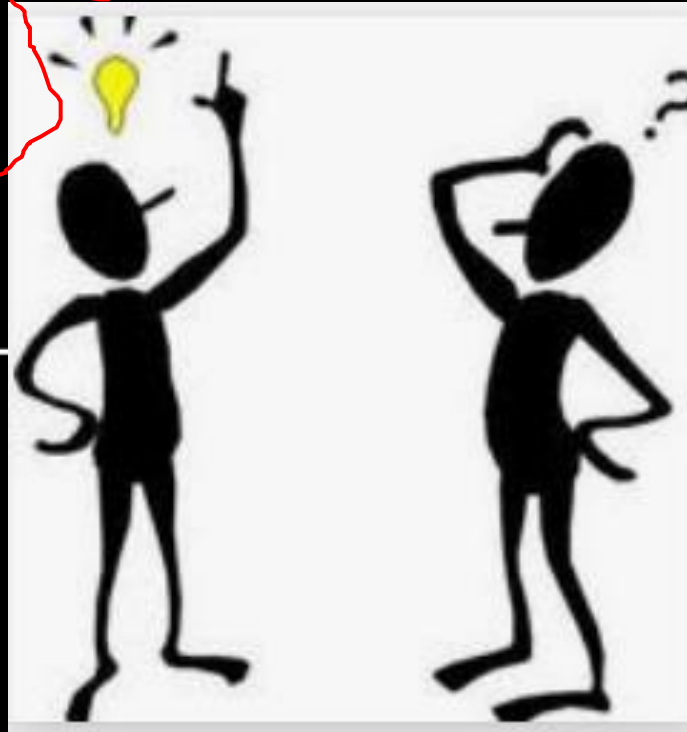
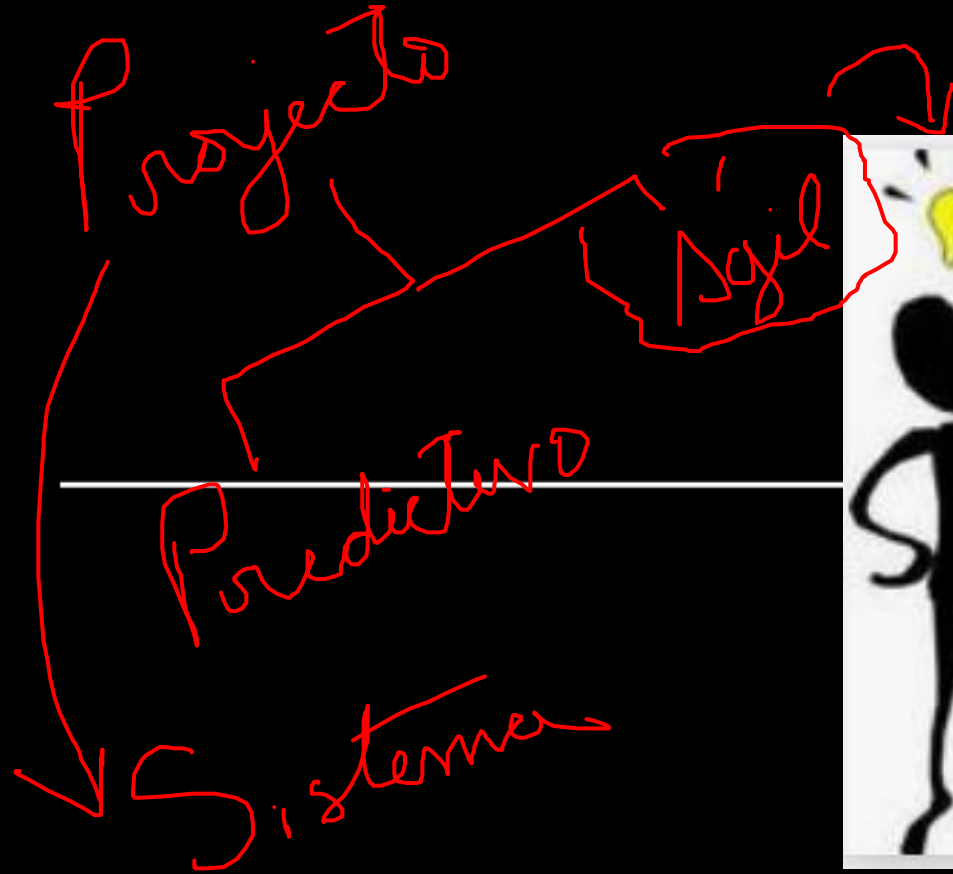
Sesión 2

Fase de Inicio

- La visión del proyecto Scrum
- Roles y funciones del equipo Scrum (Scrum Master, Product Owner, Scrum Team)
- Conformación del equipo Scrum
- Desarrollo de épicas
- Creación de lista priorizada de pendientes del producto de software



¿Qué aprendimos en la Sesión 1 ?



FORMACION DE EQUIPOS – PROYECTOS 2021-2

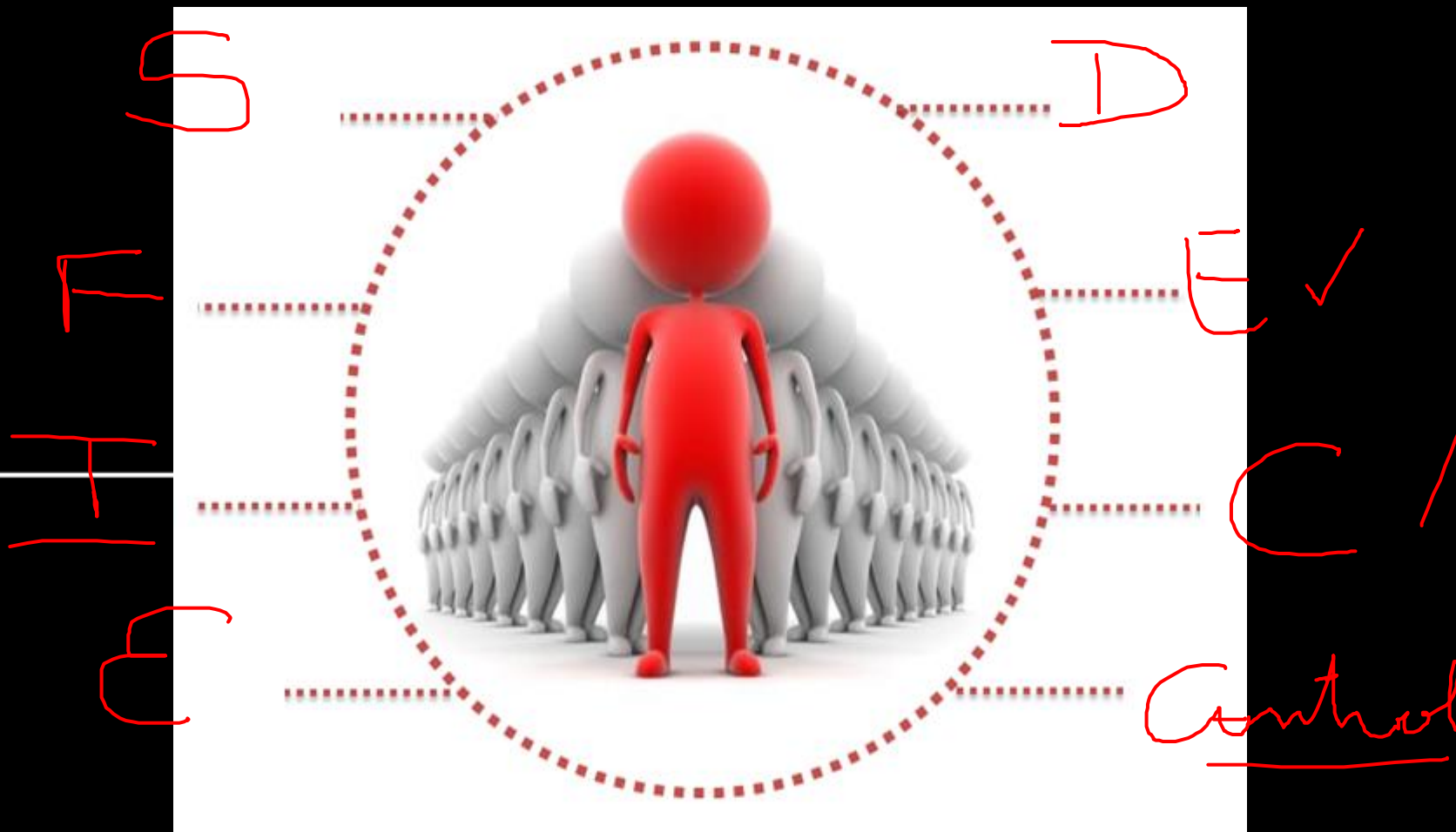


ANALIZA:



Semana 1-2

Características del lider:



ANTILIDER:



Egoísta



VIDEO: ¿Qué es el Trabajo en Equipo?

<https://www.youtube.com/watch?v=IjB0j997euA>



Tiempo: 5 minutos



Semana 1-2

Diagrama de Persona

Hechos ✓
Comportamiento ✓
Molestias ✓
Objetivo ✓



ideas negocio



Las ideas del Negocio

Caso: Ventas

La Bodega "Wivagu" que interactúan de forma directa con los clientes, no se cuenta con un registro organizado ni automático de boletas para los clientes que solicitan, así como del procesamiento de la información que esta genera (reportes de asistencia, reportes de frecuencia, etc.). Al momento de realizar la compra de un producto se debe registrar en el sistema, esto se da a través del quien tomo el proceso de la atención al cliente.

La bodega es una pequeña empresa ubicada en el distrito de San Miguel, que ofrece a sus clientes variedades de productos, mediante la atención de sus 3 empleados por el cargo según ocupa, cada producto debe registrarse mediante su categoría. Actualmente la bodega "Wivagu" no cuenta con ningún sistema de información que le brinde apoyo en sus procesos, la única herramienta que utiliza para manejar su información son hojas de cálculos en EXCEL.

Se realizará un sistema de información capaz de manejar de forma automática la gestión de ventas y, por consiguiente, el proceso de venta y el control de las boletas; así como llevar un catálogo de los productos y servicios que la bodega ofrece.

Con el sistema, la bodega podrá realizar estas actividades (vender un producto, entregar boletas, generar reportes, listado de clientes, etc.) de forma automática, con lo cual se accederá a la información de forma rápida, sencilla y segura; garantizando que los datos estarán actualizados.

Al implementar este sistema de gestión de ventas y el control de boletas en la bodega, se espera reducir la deficiencia en el manejo de los datos, tiempo de atención a los clientes e inseguridad de la información generada. Con este sistema se optimizará el tiempo al máximo, reducirá costos y salvaguardará la información de la empresa.



5 MIN



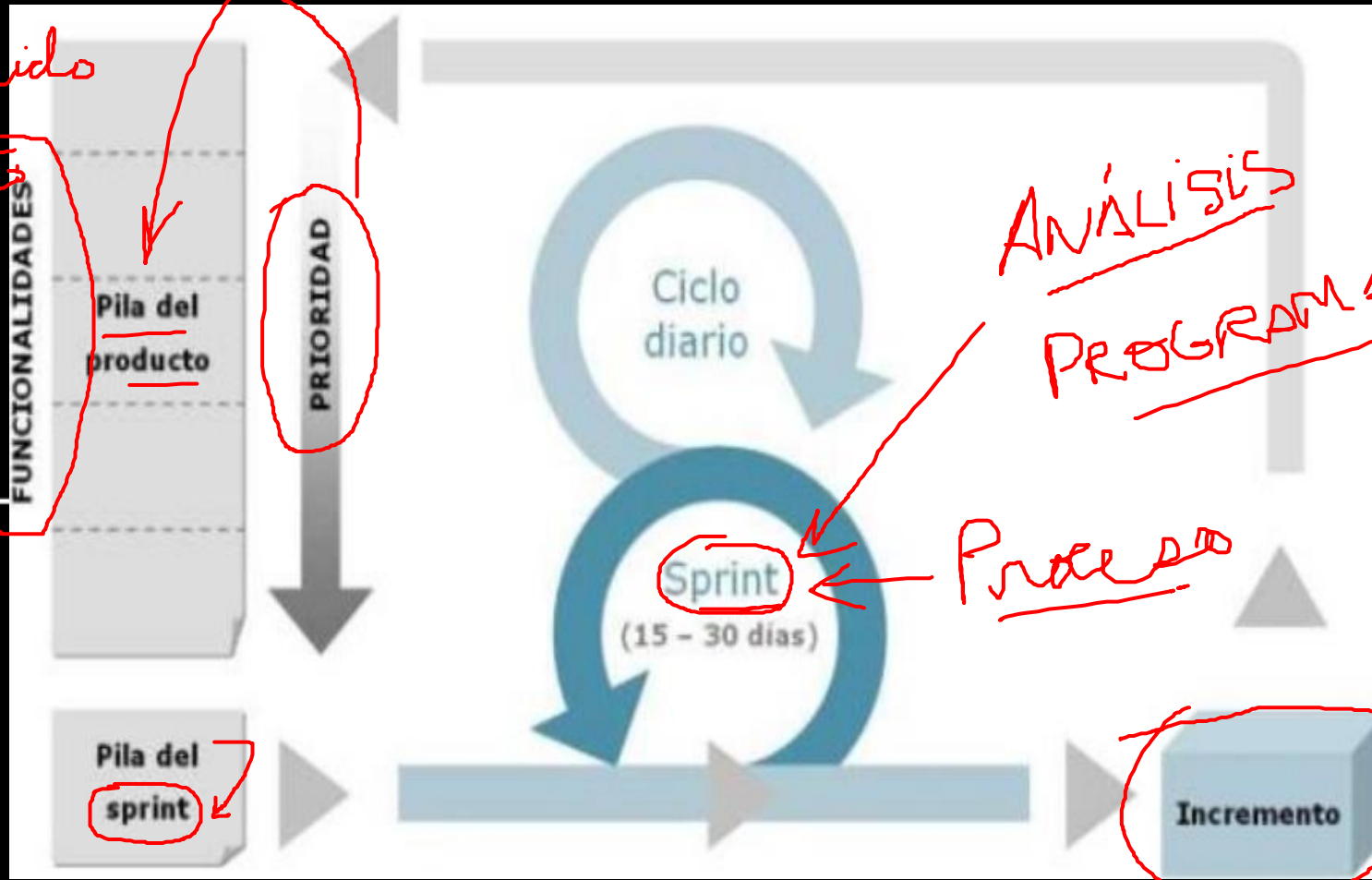
Exploración

Utilizo mis conocimientos previos y experiencia para asimilar lo nuevo!



Semana 2

La Visión de un Proyecto Scrum



Scrum



100%
PB
H.U.
Epics
Cuestiones

Scrum



Control de la Evolución del Proyecto-Scrum

➤ Revisión de Iteraciones ✓

➤ Desarrollo Incremental ✓

➤ Desarrollo Evolutivo ✓

➤ Autoorganización ✓

➤ Colaboración ✓

Scrum

Equipo 4



SCRUM

The diagram illustrates the Scrum process flow:

- Product owner** (PO) is at the top left, with a red arrow pointing to the **Scrum master** (SM).
- Scrum master** (SM) is in the center, with a red arrow pointing to the **Scrum team** (ST).
- Scrum team** (ST) is at the bottom, with a red arrow pointing back to the **Product owner**.
- A **Reunion diaria** (Daily Meeting) cycle of **24h** is shown between the SM and ST.
- A **2 semanas** (2 weeks) cycle is shown between the ST and the **Incremento del Producto** (Product Increment).
- The **Requerimientos del producto o Backlog** (Product Requirements or Backlog) are shown as a grid of red squares on the left.
- The **Requerimientos de la iteración o Sprint Backlog** (Iteration Requirements or Sprint Backlog) are shown as a smaller grid of red squares in the center.
- The **Incremento del Producto** (Product Increment) is shown as a bar chart on the right.
- Handwritten red annotations include a large 'W' and '3 a 9' with a red arrow pointing to the ST.

Semana 2

Roles y Funciones del Equipo Scrum

➤ Product Owner: ✓

➤ Scrum Master: ✓

➤ Scrum Team: ✓



Desarrollo de Épicas



Historias Usuario

Administ.

Vendedor

CASA

COMO DESARROLLADOR
QUIERO UNA HERRAMIENTA
PARA RECOGER LOS
REQUISITOS DEL SW
FÁCIL Y BIEN



Característica de una Épica

Carga ✓



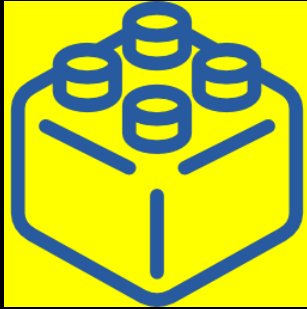
Rol ✓



Creación de la lista priorizada de Pendientes del Producto de SW.



DP



Construcción

¡Construyo nuevos conocimientos!

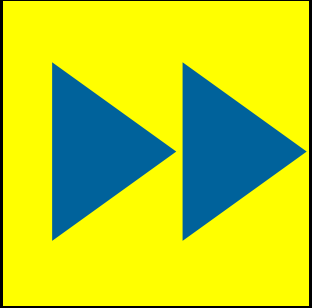


Semana 2

Revisión:

¿Qué aprendimos en esta Sesión 2?





Ejecución

¡Pongo en práctica los nuevos aprendizajes!





Actividad virtual

EJERCICIO-Grupal :

1.- Elaboración de Diagrama de persona.



¿Preguntas?



GRACIAS...