

Rapport d'optimisation

Optimisation du contenu

Langage du code HTML

Le langage utilisé dans les fichiers HTML est « default ». Ce langage n'est pas un élément reconnu et peut causer des problèmes lors de la lecture du fichier HTML. Il est donc préférable d'utiliser un langage reconnu tel que « fr ».

Titre et description dans la balise <head>

Il est important, lors de la création d'un site web, de faire attention à l'utilisateur et au référencement du site. Ici le titre et la description de la page n'étant pas renseigné, l'utilisateur et google ne peuvent savoir sur quel site ils se trouvent. Ces éléments ont donc été renseigné :

Titre : La Panthère

Description : Entreprise de webdesign situé à Lyon

Utilisation des balises sémantiques

Un code bien hiérarchisé est compréhensible par tous ! L'utilisation des balises sémantiques est donc importante pour décomposer son site. Ici, nous avons utilisé les balises <header>, <main> et <footer>.

Balises sans contenu

Les balises sans contenu n'apportent rien au site, c'est pourquoi il est préférable de les supprimer.

Les balises vides ont donc été supprimées.

Hiérarchie des titres

Afin d'avoir un meilleur référencement, il est impératif d'utiliser les balises titres et de suivre leur hiérarchie. En effet nous ne pouvons passer d'une balise <H1> à une balise <H3>, nous avons donc changé certains titres en balise <H2>.

Personnalisation de la balise <form>

Utiliser « data- » devant les attributs personnalisés.

Liens utiles

L'utilisation de liens excessifs est prohibée par google (Black Hat). La liste de liens dans le footer s'apparentent plus à du spam, et n'ont que peu de valeur. Il est donc préférable de les supprimer et ne conserver que les liens utiles.

Le bon contenu dans le bon élément

Chaque balise à son contenu dédié, mais le contenu n'est parfois pas le bon. Nous avons constaté que sur le site il y avait des balises images contenant des images de texte. Cela est inutile car en plus de perdre de la qualité au niveau de la pixélisation, nous perdons du contenu textuel susceptible d'aider au référencement.

Gestion des keywords

La balise div caché à l'utilisateur contenant les keywords n'est pas recommandé car elle peut entrer en conflit avec google et causé des problèmes liés au référencement. Il est donc préférable de supprimer cette balise et d'utiliser des balises afin de souligner les mots clés directement dans le contenu de la page.

Gestion du contraste

Accessibilité est domaine important lié au référencement, il ne faut pas le négliger. Sur le site on constate que des couleurs ne ressortent pas suffisamment et rendent le contenu compliqué à lire.

Optimisation de la performance

Appel de fichier et utilisation des CDN

L'appel de fichier où l'URL n'est pas reconnue ralentit fortement le chargement de la page. C'est pourquoi il est important d'utiliser les bonnes URL pour que l'ensemble du contenu se charge correctement. Mais il est également préférable d'utiliser des fichiers minifier et d'utiliser des cdn.

Comparatif

