

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème
Accessibilité	Problème de hiérarchie dans les titres	Les titres passent de H1 à H3 sans passer par H2
Accessibilité	bouton contraste non correct	le contraste entre la couleur du contenu et de fond n'est pas suffisant
Accessibilité	texte footer contraste non correct	le contraste entre la couleur du contenu et de fond n'est pas suffisant
SEO	no header	le header est intégré dans la balise body et non dans la balise footer
SEO	no main	la balise main est inexistante
SEO	no footer	le footer est intégré dans la balise body et non dans la balise footer
SEO	ni titre ni description renseignés dans le head	si la page contient ni titre ni description, cela impacte fortement le référencement de la page
SEO	language error	non default mais fr
SEO	titres footer non contenu dans une balise	les titres ne sont contenus dans aucune balise et ne peuvent donc pas être modifiés
SEO	balises li vides	certaines balises li dans navbar row n'ont pas de contenu
SEO	attributs "success-msg" et "fail-msg" non autorisés dans la balise form	lors de la vérification W3C les attributs apparaissent comme erreurs
SEO	balise img pour du texte	du contenu textuel se trouve dans une image
SEO	utilisation de alt pour intégrer les keywords	les alt sont là pour donner une description à un élément
SEO	keywords dans des balises div pour améliorer le référencement	ne pas cacher de contenu
SEO	pas de description	pas de description signifie mauvais référencement

SEO	pas de titres aux images	pas titres aux images signifie mauvais référencement
SEO	pas de titres aux liens	pas titres aux liens signifie mauvais référencement
SEO	utilisation de liens excessif	liste de liens dans le footer non utile cela peut causer des problèmes
SEO	Texte non adapté pour version mobile	url non reconnu de certains fichiers dont fichier css
SEO	image non adaptée en responsive	url non reconnu de certains fichiers dont fichier css
SEO	navbar illisible sur page 2	url non reconnu de certains fichiers dont fichier css

Bonne pratique à adopter	Action recommandée
Utiliser les balises titres dans l'ordre	Remplacer H3 par H2
adapter le contraste pourqu'il atteigne un ratio de 4,5:1	changer la couleur du contenu
adapter le contraste pourqu'il atteigne un ratio de 4,5:1	changer la couleur du contenu
	déplacer le header et utiliser la balise <header>
Utiliser des balises sémantiques pour mieux se repérer dans le code	réintégrer le contenu dans une balise <main>
	déplacer le footer et utiliser la balise <footer>
Renseigner un titre et une description avec les bons mots-clés permet mieux référencer la page	renseigner un titre et une description
utiliser des langages reconnus	changer default par fr
mettre le contenu dans des balises dédiées	mettre les titres dans des span
supprimer les balises vides	retirer les balises vides
utiliser data- devant les attributs personnalisés	changer les attributs pour "data-success-msg" et "data-fail-msg"
mettre le contenu dans des balises dédiées	réécrire le texte contenu dans l'image
Trouver les keywords dans le contenu et les souligner avec des balises du style 	adapter le contenu pour faire apparaître les keywords
	retirer ces div et adapter le contenu pour que les keywords apparaissent
	rajouter une description à la page

Toujours spécifié le titre et la description pour le référencement

rajouter des titres

rajouter des titres

ne pas utiliser des liens non utiles

n'utiliser que des liens utiles

Utiliser les bonnes URL et préférer les fichiers minifiés et utiliser des cdn

faire en sorte d'utiliser des fichiers minifiés et des cdn et que les url soient bien reconnues

Référence

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-opti>

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist

<https://blog.hubspot.fr/marketing/balises-semantiques#:~:text=Qu'est%2Dce%20qu',des%20informations%20qu'elle%20en>

<https://blog.hubspot.fr/marketing/balises-semantiques#:~:text=Qu'est%2Dce%20qu',des%20informations%20qu'elle%20en>

<https://blog.hubspot.fr/marketing/balises-semantiques#:~:text=Qu'est%2Dce%20qu',des%20informations%20qu'elle%20en>

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-opti>
<https://www.w3.org/>

<https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element>

<https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element>

<https://www.w3.org/>

<https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element>

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-opti>

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-opti>

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-opti>

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-opti>

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-opti>

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578346-aug>

<https://hugo.maugey.fr/developpeur-fullstack/minification-site-web>

<https://hugo.maugey.fr/developpeur-fullstack/minification-site-web>

<https://hugo.maugey.fr/developpeur-fullstack/minification-site-web>

nisez-le-contenu-de-vos-pages

cadre.

cadre.

cadre.

nisez-le-contenu-de-vos-pages

nisez-le-contenu-de-vos-pages

nisez-le-contenu-de-vos-pages

nisez-le-contenu-de-vos-pages

nisez-le-contenu-de-vos-pages

nisez-le-contenu-de-vos-pages

mentez-lautorite-de-votre-site