

HMW yang direfleksi: ①

Refleksi:

Sangat fokus pada masalah pengguna baru di ranahnya, kurang ad (pertama kali login). Tidak mempertimbangkan solusi spesifik, sehingga membuatnya banyak ide kreatif. Dampaknya sangat jelas dan tajam, yaitu meningkatkan referensi pengguna.

HMW yang direfleksi: ②

Refleksi: fokus pada segmen pengguna yang penting (pembaca aktif) untuk meningkatkan loyalitas. Kehilangan sangat spesifik ("saya membaca buku awal") membuatnya bisa dimanfaatkan dan diambil mendukung sedikit berbasis data.

HMW yang direfleksi: ③

Refleksi: Sangat baik kuerang pada sisi kreator untuk kesabaran plat form, mengenai masalah "keadilan" yang spesifik tanpa mendukung sebagi, Dampaknya strategis untuk jangka panjang.

HMW yang direfleksi: ④

Refleksi: fokus langsung pada masalah bisnis yang jelas (versi premium), menargetkan segmen pengguna yang paling relevan (user regular). Solusinya sangat konkret dan dampaknya bisa dilihat langsung pada pendapatan.

HMW yang direfleksi: ⑤

Refleksi: berfokus pada detail pengalaman pengguna. Menciptakan empati yang kuat terhadap masalah nyata (mata lelah) dan mengarai pada solusi pedas dan fitur yang sulit diulangi oleh pengguna.

HMW yang direfleksi:

Refleksi:

