

# **Program**

## **Програма проходження для проекту "Розробка окулярів доповненої реальності для навчання"**

### **Етап 1: Дослідження ринку**

#### **Завдання:**

- Провести аналіз потреб ринку AR-технологій в освіті.
- Вивчити конкурентів і їхні продукти.

### **Етап 2: Розробка технічної інфраструктури**

#### **Завдання:**

- Створити та підтримувати інфраструктуру для реалізації AR-технологій.
- Вибрати технічні рішення та партнерів для виробництва окулярів.

### **Етап 3: Управління партнерствами**

#### **Завдання:**

- Встановити та підтримувати партнерства із розробниками AR-софту.
- Співпрацювати з освітніми установами та педагогічними експертами.

### **Етап 4: Розробка бізнес-моделі**

#### **Завдання:**

- Розробити стратегію монетизації продукту (продажі, оренда, підписки).
- Визначити цінову політику.

### **Етап 5: Маркетинг і реклама**

#### **Завдання:**

- Розробити та впровадити маркетинговий план.
- Створити рекламні матеріали для просування продукту.

## **Етап 6: Юридичні аспекти**

### **Завдання:**

- Вирішити питання патентування технологій та дизайну.
- Отримати необхідні ліцензії для виробництва та продажу.

## **Етап 7: Тестування та забезпечення якості**

### **Завдання:**

- Розробити систему тестування продукту перед випуском на ринок.
- Забезпечити високу якість виробу та програмного забезпечення.

## **Етап 8: Обслуговування клієнтів**

### **Завдання:**

- Створити систему підтримки користувачів та обслуговування питань.
- Регулярно оновлювати та вдосконалювати програмне забезпечення.

## **Етап 9: Підготовка педагогічного персоналу**

### **Завдання:**

- Розробити програми навчання для вчителів та інших освітян.
- Забезпечити доступ до необхідних ресурсів для ефективного використання AR-технологій в освіті.

## **Етап 10: Моніторинг та аналіз результатів**

### **Завдання:**

- Створити систему для відстеження та збору фідбеку від користувачів.
- Проводити регулярні оцінки результативності та аналіз даних для подальшого вдосконалення продукту та стратегій бізнесу.