

List of Events

1. **Початок дослідження ринку:**
 - Початок аналізу сучасного стану ринку AR-технологій та освітніх рішень.
2. **Виходження на ринок:**
 - Запуск продажів або випуск перших пробних версій освітніх окулярів.
3. **Підписання партнерств:**
 - Укладення важливих угод та партнерських відносин з розробниками AR-софту, освітніми установами тощо.
4. **Презентації на виставках та конференціях:**
 - Участь у виставках та конференціях для представлення продукту громадськості та потенційним партнерам.
5. **Випуск оновлень продукту:**
 - Випуск оновлень програмного забезпечення та апаратних вдосконалень для освітніх окулярів.
6. **Організація навчальних заходів:**
 - Проведення тренінгів та навчань для вчителів та освітян щодо ефективного використання AR в освіті.
7. **Запуск рекламних кампаній:**
 - Розпочаток масштабних рекламних кампаній для залучення уваги до продукту та збільшення продажів.
8. **Освітні програми та партнерства з установами освіти:**
 - Укладення угод та запуск спільних освітніх програм з установами освіти.
9. **Отримання позитивних відгуків від користувачів:**
 - Збір та публікація позитивних відгуків користувачів про використання освітніх окулярів.
10. **Взаємодія з регуляторами:**
 - Отримання всіх необхідних ліцензій та взаємодія з регуляторними органами в галузі AR-технологій.
11. **Фінансові досягнення:**
 - Досягнення ключових фінансових мет цього періоду, наприклад, доходів, прибутку чи збільшення інвестицій.
12. **Участь у грантових програмах:**
 - Залучення грантів та фінансової підтримки для подальшого розвитку проекту.
13. **Оновлення стратегії:**
 - Оцінка та оновлення стратегій розвитку бізнесу на основі отриманих даних та змін на ринку.
14. **Публікації в ЗМІ та журналах:**

- Публікації проекту та досягнень в ЗМІ та спеціалізованих виданнях.