

# List of Processes

## 1. Дослідження ринку:

- Проведення аналізу потреб ринку AR-технологій в освіті.
- Вивчення конкурентів і їхніх продуктів.

## 2. Розробка технічної інфраструктури:

- Створення та підтримка інфраструктури для реалізації AR-технологій.
- Вибір технічних рішень і партнерів для виробництва окулярів.

## 3. Управління партнерствами:

- Встановлення та підтримка партнерств із розробниками AR-софту.
- Співпраця з освітніми установами та експертами з педагогіки.

## 4. Розробка бізнес-моделі:

- Розробка стратегії монетизації продукту (продажі, оренда, підписки).
- Визначення цінової політики.

## 5. Маркетинг і реклама:

- Розробка та впровадження маркетингового плану.
- Створення рекламних матеріалів для просування продукту.

## 6. Юридичні аспекти:

- Вирішення питань патентування технологій та дизайну.
- Отримання необхідних ліцензій для виробництва та продажу.

## 7. Тестування та забезпечення якості:

- Розробка системи тестування продукту перед випуском на ринок.
- Забезпечення високої якості виробу та програмного забезпечення.

## 8. Обслуговування клієнтів:

- Створення системи підтримки користувачів та обслуговування питань.
- Регулярне оновлення та покращення програмного забезпечення.

## 9. Підготовка педагогічного персоналу:

- Розробка програм навчання для вчителів та інших освітян.
- Забезпечення доступу до необхідних ресурсів для ефективного використання AR-технологій в освіті.

## 10. Моніторинг та аналіз результатів:

- Створення системи для відстеження та збору фідбеку від користувачів.
- Проведення регулярних оцінок результативності та аналізу даних для подальшого вдосконалення продукту та стратегій бізнесу.