

# Бізнес план

## 1. Вступ

AR-система для навчання, що базується на розширеній реальності, спрямована на створення інтерактивних та захоплюючих уроків для учнів у різних предметних областях. Вона використовує технології AR для створення віртуальних об'єктів, які доповнюють реальний світ, сприяючи збагаченню навчального процесу.

## 2. Аналіз ринку

Ринок AR-навчання демонструє значний потенціал і стабільний ріст у багатьох сегментах. В освіті, підприємстві та професійній підготовці AR-технології виявляються дієвими інструментами для покращення навчального процесу та ефективності тренінгів. Але ринок не лише потужний, а й конкурентний: провідні гравці, такі як Microsoft, Google, і Magic Leap, пропонують свої AR-рішення, тоді як спеціалізовані компанії, такі як DAQRI, Osso VR та Rosetta Stone, фокусуються на конкретних сегментах, надаючи можливості для спеціалізації.

Технологічний прогрес у сфері AR надає нові можливості створення інтерактивних та інноваційних навчальних середовищ. Однак, доступність AR-пристроїв та інфраструктури є варіабельними факторами в різних регіонах, впливаючи на популярність продукту. Приватність даних та регуляторні вимоги, також, виростають у важливість через збільшення обробки особистої інформації в AR-системах.

Навіть з великими витратами на розробку контенту та інфраструктури, AR-навчання відзначається значним внеском у різні галузі освіти та підприємництва. Зокрема, вищі навчальні заклади, середні школи та професійна підготовка знаходять в AR-технологіях потужний інструмент для покращення якості навчання.

## 3. Маркетингова стратегія

Наша AR-система пропонує інтерактивне та візуально збагачене навчання, що дозволяє учням і студентам отримувати знання через практичність і візуальність.

### Переваги продукту

- **Інтерактивність:** Система забезпечує можливість взаємодії з навчальним матеріалом, що сприяє кращому засвоєнню і розумінню.
- **Стимулювання інтересу:** Візуальне оточення за допомогою AR робить навчання цікавішим та привабливішим для учнів будь-якого віку.
- **Покращення результатів:** Інноваційний підхід до навчання через AR допомагає підвищити ефективність навчання та засвоєння матеріалу.

### Продаж та реклама

- Соціальні медіа: Facebook, Instagram, LinkedIn для реклами та публікації корисного контенту про продукт.
- Цільовий контент: Створення відеоуроків та ведення веб-сайту про переваги використання AR в навчанні для привертання уваги.

#### Участь у виставках та демонстрації продукту

- Освітні заходи та конференції: Компанія братиме участь у виставках, де викладачі та адміністрація шкіл чи вишів зможуть першоособисто побачити та спробувати нашу систему.
- Співпраця з освітніми установами: Компанія організовуватиме демонстрації продукту безпосередньо в освітніх установах для привертання уваги та можливості тестування.

## 4. Операційний план

### Розробка продукту

#### Аналіз потреб користувачів:

- Дослідження: Проведення опитувань, інтерв'ю та аналізу ринку для збору потреб користувачів.
- Стейкхолдери: Включення ключових зацікавлених осіб у процес аналізу, включаючи вчителів, студентів, адміністрацію шкіл та представників бізнесу (якщо це застосовується).

#### Розробка програмного забезпечення:

- Прототипування: Створення концепцій та прототипів системи для отримання відгуків користувачів.
- Розробка поетапно: Використання Agile методології для ітеративної розробки продукту з частими випусками та вдосконаленнями.

#### Створення контенту:

- Кураторство контенту: Розробка освітнього матеріалу, який відповідає потребам користувачів та навчальним програмам.
- Відкритий контент: Відкриття можливості для вчителів і користувачів створювати власний контент для платформи.

#### Тестування системи:

- Бета-тестування: Залучення обраної аудиторії для тестування та отримання фідбеку щодо функціональності та користування системою.
- Усунення недоліків: Періодичні оновлення та усунення помилок, виявлених під час тестування.

#### Ланцюжок постачання

##### Укладення партнерських угод:

- Визначення постачальників: Вибір надійних постачальників ключових компонентів системи AR.
- Умови угод: Узгодження термінів та умов співпраці, включаючи поставки, гарантії та технічну підтримку.

##### Забезпечення компонентів та ресурсів:

- Моніторинг запасів: Постійне відстеження рівня запасів ключових компонентів для запобігання неспроможності виробництва.
- Стратегічне планування: Врахування змін на ринку та потреб користувачів для планування запасів та оновлення ланцюжка постачання.

## 5. Фінансовий план

#### Витрати:

- Розробка продукту: 1 000 000 \$
- Маркетинг та реклама: 10 000 \$
- Операційні витрати: 25 000 \$

#### Прогноз прибутку:

- Продаж ліцензій/продукту: 25 000 000 \$
- Прибуток від продажу: 5 000 000 \$

#### Ризики та шанси:

##### Ризики:

- **Несумісність з обладнанням:** Ризик несумісності апаратних засобів зі створеною AR системою може виникнути через різноманітність пристроїв на

ринку. План мінімізації втрат: Тестування на різних пристроях, оновлення для підтримки різних платформ.

- **Проблеми безпеки:** Загрози, пов'язані з можливими проникненнями в систему або витоком конфіденційної інформації. План мінімізації втрат: Регулярні аудити безпеки, шифрування даних, забезпечення конфіденційності користувачів.

### **Шанси:**

- **Розширення функціоналу:** Виявлення нових можливостей для покращення AR системи. Реагування на запити ринку: Аналіз фідбеку від користувачів та впровадження нових функцій у відповідь на їх потреби.
- **Експансія на нові ринки:** Виявлення нових географічних ринків або сегментів користувачів. Реагування на запити ринку: Адаптація продукту до потреб нових ринків та вивчення їх особливостей для успішного входу на них.

## **6. Висновок**

AR система для навчання відкриває нові горизонти у сфері освіти, забезпечуючи інтерактивність та візуалізацію матеріалу. Її впровадження підвищує якість освіти через доступ до віртуальних симуляцій та покращену здатність учнів розуміти та запам'ятовувати навчальний матеріал. Ця технологія має значний ринковий потенціал, пропонуючи конкурентні переваги в освітній галузі та сприяючи інноваціям у процесі навчання. Чітко спланована стратегія впровадження та підтримки є ключовим для успішної реалізації цієї ініціативи.