

# List of Data

## 1. Дослідження ринку:

- Аналіз сучасного ринку AR-технологій.
- Визначення конкурентів і їхніх продуктів.
- Визначення цільової аудиторії та їх потреб.

## 2. Технічна інфраструктура:

- Розробка інфраструктури для реалізації AR-технологій.
- Вибір технічних рішень і партнерів для розробки та виробництва окулярів.

## 3. Партнерства:

- Встановлення партнерств із розробниками AR-софту.
- Співпраця з освітніми установами та педагогічними експертами.

## 4. Бізнес-модель:

- Розробка стратегії монетизації продукту (продажі, оренда, підписки).
- Визначення цінової політики.

## 5. Маркетинг та реклама:

- Створення маркетингового плану.
- Розробка рекламних матеріалів для продукту.
- Залучення уваги ЗМІ та участі в виставках.

## 6. Легалізація та ліцензування:

- Вирішення питань щодо патентування технологій та дизайну.
- Отримання необхідних ліцензій для виробництва та продажу.

## 7. Тестування та якість:

- Розробка системи тестування продукту.
- Забезпечення високої якості виробу та послуг.

## 8. Супровід клієнтів:

- Розробка системи підтримки та обслуговування користувачів.
- Забезпечення постійного оновлення та підтримки програмного забезпечення.

## 9. Навчання та підготовка педагогічного персоналу:

- Розробка програм навчання для вчителів та інших освітян.
- Забезпечення доступу до необхідних ресурсів для ефективного використання AR-технологій в освіті.

## 10. Відстеження та оцінка результатів:

- Встановлення системи моніторингу та збору фідбеку.
- Проведення регулярних оцінок результативності та внесення необхідних корекцій у стратегію.