Reconocimiento a la organización Cementos Argos

Juan Francisco Londoño Bastidas

Código: 1007531125

Santiago García Cañas

Código: 1010066053

Nodier Alberto Alzate Solano

Código: 1004735032

Profesor: Sandra Marleny Parra Pérez



Universidad del Quindío
Facultad de Ingeniería
Ingeniería de Sistemas y Computación
Teoría y Diseño Organizacional
Armenia, Quindío, 2021



Reconocimiento a la organización Cemento Argos desde el enfoque holístico

La presente investigación se refiere a un reconocimiento a la organización Cemento Argos desde el enfoque holístico, que se puede definir como una visión global que parte del todo. Se realizó con el interés de llevar a cabo un análisis interno de las actividades generadoras de valor de la empresa detectando los puntos fuertes y débiles. Asimismo, se analizan los factores del medio y se describen las características internas y externas de la organización, y los objetivos con la finalidad de conocer sobre las metas que la organización desea lograr.

Visión

El grupo ARGOS se caracteriza por ser una organización productora de cemento, y ser líder en el mercado holding, está comprometida con la sostenibilidad y generación de valor público, esto ha contribuido a ser considerado la empresa más sostenible del mundo en la industria de la construcción, por tanto, siempre queremos brindar el modelo de negocio viable, respetuoso de las personas responsables y amigable con el medio ambiente, además de desarrollar plataformas de infraestructura donde transformen positivamente y se visualice un balance positivo y equilibrado entre el ambiente y la comunidad.

Misión

Creamos valor para la sociedad y para la compañía a partir de soluciones y productos innovadores y sinergias logísticas. Sentamos bases para el desarrollo de una forma sostenible e innovamos constantemente para mirar con esperanza hacia el futuro. Asumimos grandes retos que nos permiten trazar nuevos caminos, edificar realidades y trascender límites, avanzando con pasos concretos y seguros.

Misión propuesta por estudiante

Cementos Argos se enfoca en los objetivos de desarrollo de estrategias de sostenibilidad para trabajar en armonía con el medio ambiente y mitigar el impacto ambiental, mantener el equilibrio social y el crecimiento proliferado de la economía con el fin de aportar al desarrollo de la infraestructura a nivel global.

Objetivos misionales

Alcanzar el crecimiento sostenible de nuestras inversiones y generar valor para todos nuestros grupos de interés, es decir, crear valor para la compañía, y hacer posible la construcción de sueños que impulsen la innovación y el desarrollo.

Análisis de dimensiones contextuales

- 1. El tamaño: Cementos Argos se considera una empresa grande debido a que cuenta con una gran cantidad de empleados capacitados (alrededor de 11.000), también cuenta con más de 265 plantas distribuidas en colombia, una maquinaria de gran cantidad y calidad, mas de 7200 colaboradores, una capacidad de 23 millones de toneladas de cemento, etc.
- 2. La tecnología organizacional: Argos usa diferentes herramientas, técnicas y acciones para fabricar sus productos. Su cemento es una mezcla de materiales calcáreos y arcillosos, los cuales se procesan a altas temperaturas y se mezclan con yeso. El cemento es un material que reacciona con el agua y actúa como aglutinante presentando propiedades de adherencia y cohesión que permiten la unión de fragmentos minerales entre sí formando un todo compacto, para su elaboración se extraen de canteras seleccionadas materias primas como caliza, arcilla, mineral de hierro, arena y yeso, (con una explotación responsable que busca la mitigación, corrección del impacto ambiental). Los materiales extraídos son transportados en volquetas hacia su proceso de trituración donde quedan en su mínima forma posible, el material resultante se mezcla con arcilla y otros materiales en un proceso llamado pre homogénea en el cual se alista para pasar a la molienda de materia prima, donde se muele hasta convertirse en un polvo fino llamado harina, después esta se ingresa en un horno rotatorio de grandes temperaturas hasta ser calcinada formando un material

sólido llamado Clinker, esta es la parte más importante de la creación del cemento, una etapa llamada clinkerización donde se deben alcanzar grandes temperaturas, estas se pueden dar a través del uso de combustible tales como carbón, gas y derivados de petróleo, el clinker pasa a un molino con revestimientos metálicos donde los materiales son reducidos a figuras menores a 44 micras a través de unas bolas de acero distribuidas en su interior, el resultado es el cemento, el cual se almacena en silos para después disponerlo para su ensacado, y posteriormente ser distribuidos.

- 3. **El entorno:** Argos tiene muchos elementos del entorno que escapan de sus límites y intervienen en él tales como los gobiernos de los países en los que está presente (mas en países latinoamericanos en los cuales hay gobiernos inestables), sus competidores, los clientes (a los cuales afortunadamente se les presta su debida atención), sus proveedores que pueden afectar su producción, sus colaboradores, etc. Estos elementos que se escapan de sus límites pueden afectar a Argos incluso más que un competidor directo.
- 4. Estrategias y metas: En el caso de estrategias Argos posee varias para enfrentar al entorno y alcanzar las metas. Entre ellas están la estrategia de sostenibilidad que para ellos es crear valor para la sociedad y para la compañía por eso la compañía establece un marco de actuación y 3 estrategias que definen los planes de acción para lograr sus objetivos. La primera estrategia es ambiental, en la cual se comprometen a la reducción de las emisiones, contribuyendo a una buena calidad del aire; también, con la construcción sostenible, a hacer uso responsable del agua y la biodiversidad y con la reutilización y reciclaje de sus residuos. La segunda estrategia es el relacionamiento con comunidades Argos propone que crea valor contribuyendo a la sociedad a través de:
- -La Contribución al desarrollo de infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad.
- -Contribuir al aumento en la proporción de la población que vive en hogares con acceso a servicios básicos.

La tercera y última estrategia propuesta sería la de seguridad y salud en la cual proponen que estas son el principal valor para la construcción de nuestros sueños y los de quienes nos rodean, por esto, "Yo Prometo cuidarme y motivar a todos para que permanezcamos seguros

y saludables", logrando así el CERO: cero incidentes y cero enfermedades laborales. Para lograrlo se enfocan en:

- -Liderazgo y responsabilidad con lo cual asumen su compromiso y quieren continuar con ese CERO.
- -Comunicación y cultura con lo cual dan a conocer los riesgos y aplican las medidas de control para evitar lesiones y enfermedades laborales.
- -Excelencia operacional con el cual incitan a los empleados a trabajar seguros y saludables.
 - 5. La cultura de una organización: Argos lleva siete años consecutivos catalogada como una de las 10 empresas que mejor gestionan su recurso humano, según Merco Talento. Resalta su ética, la responsabilidad corporativa, la innovación y la implementación de iniciativas que promueven e impulsan la diversidad y la equidad de género, como elementos fundamentales de la cultura organizacional de Argos. Mencionan que tener personas en la organización de diferentes razas, religiones, sexos, géneros, culturas, nacionalidades y costumbres facilita un ejercicio de comprensión en el que Argos está convencido de que la diversidad multiplica al generar una pluralidad de ideas y puntos de vista que le permiten tener nuevas visiones y enriquecer su creatividad, innovación y toma de decisiones. Argos tiene un gran cuidado a sus colaboradores por lo que implementaron diversas iniciativas y prácticas laborales que les permiten desarrollarse integralmente en un ambiente laboral equitativo, eficiente y armónico. Entre ellas:
 - Trabaja permanentemente en la transformación del ambiente laboral incorporando iniciativas de vanguardia organizacional como el teletrabajo, las jornadas flexibles, la extensión de la lactancia hasta el primer año, el regreso progresivo de las mujeres después de culminada su licencia de maternidad, licencia especial para hombres el mes siguiente al nacimiento de sus hijos, horarios escalonados y otras medidas que buscan generan un balance entre la vida personal y la vida laboral.
 - Promueve el diálogo social basado en la comunicación directa y cercana con los colaboradores.

Impulsa el liderazgo en todos los colaboradores, potenciando su crecimiento y
motivándolos para que se empoderen de su desarrollo y apoyen los procesos de
transformación de las personas que están a su alrededor.

Análisis de dimensiones estructurales

1. Formalización



Argos tiene el compromiso, la convicción personal y profesional de proteger la seguridad y salud de todos los colaboradores, contratistas, comunidades y otros grupos de interés; conducimos todas nuestras actividades de una manera segura, garantizando que todos regresen a casa seguros y saludables.

Algunas normativas son que la compañía no tolera y prohíbe el uso, consumo, porte, comercialización, distribución y transporte de bebidas alcohólicas durante ejecución de actividades laborales dentro de las instalaciones operativas de Argos o mientras se conduce un vehículo de la compañía. En el caso de sustancias psicoactivas o ilegales, esta prohibición se hace extensiva a cualquier instalación y a todos los medios de transporte de la compañía.

Por otra parte, como principio esta cuidarse unos a los otros todo el tiempo, es demostrar el interés permanente y activo sobre la seguridad, la salud sin importar el estatus, género, tipo de trabajo o empresa. Además, les interesa que cumplan con el trabajo de manera segura para reducir riesgos que puedan perjudicar la vida o el empleo. Mantener el entorno de trabajo limpio, ordenado y seguro, e informar todo acto, condición insegura e incidente, también, cumplir siempre con los procedimientos de tareas riesgosas como trabajos en caliente, eléctricos, confinados, alturas e izaje de equipos. Asimismo, está prohibido trabajar bajo la influencia del alcohol o las drogas.

Por último, establece la verificación periódica y documentada del avance en la implementación del sistema de seguridad industrial y salud ocupacional, así como del cumplimiento de los requisitos establecidos en cada uno de los elementos, con el fin de identificar oportunidades para el mejoramiento continuo del sistema.

Persona natural y persona jurídica

La constitución legal de un negocio se realiza bajo persona natural o persona jurídica; sin embargo, el mundo de los grandes negocios se mueve con el modelo de la Persona Jurídica.

En el primer caso, la Persona Natural es un individuo el que ejerce los derechos y deberes del negocio, y aunque ofrece algunas facilidades en la constitución, presenta algunas desventajas:

- El dueño asume la responsabilidad de cumplir las obligaciones, incluso arriesgando su patrimonio personal.
- El capital se limita a lo que aporte el dueño, pues no puede tener socios o inversionistas.
- Las entidades financieras y la banca limitan sus préstamos.

En el segundo caso, Persona Jurídica, la empresa goza de autonomía con respecto a sus dueños y es su patrimonio –no el de sus propietarios– el que asume las obligaciones. Si por algún motivo el negocio se declara en quiebra, responde con sus activos o patrimonio y no con los de sus dueños.

Entonces, constituirse como persona jurídica ofrece varios beneficios para considerar:

- Puede contar con socios e inversionistas.
- Facilidades para acceder a créditos de entidades bancarias.
- Posibilidad de contratar con empresas del sector estatal.

La formalización siempre será el camino para ampliarse a las posibilidades del mercado y, además, de avanzar en la consolidación de una empresa que perdure y sea competitiva. Esta decisión ha sido tomada por muchos ferreteros que han visto cómo mejora el manejo de sus empresas, así como los resultados. Estos tres testimonios dan fe de ello.

2. La especialización

En la empresa Cementos Argos se encuentran diferentes rangos y cargos los cuales dependen del nivel de especialización y formación del empleado para ejercerlos y realizar las tareas que corresponden a este.

Accionista Minoritario: Persona natural o jurídica que posea una participación accionaria no controlante en cualquiera de las sociedades que integran el Grupo Empresarial Argos.

Administradores: El Presidente, los Vicepresidentes, los representantes legales, los liquidadores y quienes de acuerdo con los estatutos de las empresas que integran el Grupo Empresarial Argos o los manuales de cargo, ejerzan o detenten funciones de administración.

Directores: Miembros de las Juntas Directivas de las empresas que integran el Grupo Empresarial Argos.

Empleados: Todas las personas vinculadas a las empresas que integran el Grupo Empresarial Argos mediante un contrato de trabajo.

Empresas Vinculadas: Todas las sociedades en las cuales Grupo Argos posee, directa o indirectamente, una participación igual o superior al 50% del total del capital social.

Filiales Listadas: Todas las sociedades en las cuales Grupo Argos posee directamente más del 50% del capital social o detente el poder de decisión en virtud de acuerdo o contrato y que tengan sus acciones listadas en una bolsa de valores.

Filiales No Listadas: Todas las sociedades en las cuales Grupo Argos posee directamente más del 50% del capital social o detente el poder de decisión en virtud de acuerdo o contrato y que no tengan sus acciones listadas en una bolsa de valores.

Grupo Argos: Es la sociedad Grupo Argos S.A., matriz del Grupo Empresarial Argos.

Grupo Empresarial Argos: Es el conjunto de sociedades inscritas en el registro mercantil como sociedades subordinadas de Grupo Argos, respecto de las cuales existe unidad de propósito y dirección.

Subsidiarias: Todas las sociedades en las cuales Grupo Argos, con el concurso de cualquiera de sus filiales o de otras subsidiarias, posea más del 50% del capital social o detente el poder de decisión en virtud de acuerdo o contrato.

Vinculadas No Controladas: Todas las sociedades en las cuales Grupo Argos, directa o indirectamente posea una participación del 50% del capital social.

3. Jerarquía de autoridad



• Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos:

Comité encargado de apoyar a la Junta Directiva en la supervisión de la efectividad del sistema de control interno, del Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR), la suficiencia y confiabilidad de la información financiera para la toma de decisiones en relación con el control y el mejoramiento de la actividad de la Sociedad, sus administradores y sus directores.

• Área de Auditoría Interna:

Es el área responsable de la Auditoría Interna, la cual desarrolla una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de la compañía. Ayuda a cumplir sus objetivos proporcionando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar la eficacia de los procesos de gestión de riesgo, control y gobierno.

Asimismo, contribuye con la identificación y prevención del riesgo y comunica permanentemente oportunidades de mejoramiento, utilizando el conocimiento, la información y la tecnología.

El área de Auditoría Interna se encuentra compuesta por un equipo multidisciplinario de auditores con presencia en las tres regiones donde Cementos Argos opera.

• Área de Riesgos:

Es el área a cargo de la administración de nuestro Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR). Dicho sistema se enfoca en la identificación de los riesgos relevantes desde lo

estratégico, permite la gestión de riesgos por procesos, proyectos e instalaciones en todas las operaciones de la sociedad y propende por la continuidad de las operaciones.

Este enfoque permite la alineación de aspectos relevantes como la gestión ambiental, las comunidades, la seguridad, la normatividad y los aspectos financieros, entre otros, con un enfoque global de gestión que soporta la ejecución exitosa de la estrategia corporativa y el logro de los objetivos, siendo la gestión de los riesgos responsabilidad de todos los colaboradores.

• Área de Cumplimiento

Es la encargada de promover una cultura de ética, transparencia y cumplimiento normativo en la organización y de prevenir las actuaciones contrarias al Código de Conducta Empresarial y sus políticas asociadas

Dentro de sus funciones, se encuentra la estructuración, revisión, divulgación y monitoreo de los códigos, políticas, lineamientos, controles y demás medidas definidos por los entes de gobierno correspondientes o las demás medidas voluntariamente adoptadas por Cementos Argos, para el correcto desempeño de la compañía en materia de gobierno corporativo, transparencia, conducta, prevención del fraude, corrupción, lavado de activos, financiación del terrorismo, prácticas anticompetitivas u otras conductas indebidas.

• Revisoría Fiscal

La Revisoría Fiscal de la sociedad está a cargo de una firma independiente de reconocido prestigio internacional, quien cumple las funciones previstas en el Código de Comercio y las demás normas aplicables, así como lo prescrito por la Asamblea de Accionistas, en cuanto resulte compatible con sus obligaciones legales.

La centralización

• Comité de Auditoría, finanzas y riesgos:

Comité encargado de apoyar a la Junta Directiva en la supervisión de la efectividad del sistema de control interno, del Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR), la suficiencia y confiabilidad de la información financiera para la toma de decisiones en relación con el control y mejoramiento de la actividad de la sociedad, sus administradores y sus directivos.

Es el área responsable de la auditoría interna, la cual desarrolla una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de la compañía. Ayuda a cumplir sus objetivos proporcionando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar la eficacia de los procesos de gestión de riesgo, control y gobierno.

Asimismo, contribuye con la identificación y prevención de riesgo y comunica permanentemente oportunidades de mejoramiento, utilizando el conocimiento, la información y la tecnología.

El área de Auditoría Interna se encuentra compuesta por un equipo multidisciplinario de auditores con presencia en las tres regiones donde Cementos Argos opera.

• Área de Riesgos:

Es el área a cargo de la administración de nuestro Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR). Dicho sistema se enfoca en la identificación de los riesgos relevantes desde lo estratégico, permite la gestión de riesgos por procesos, proyectos e instalaciones en todas las operaciones de la sociedad y propende por la continuidad de las operaciones.

• Área de Cumplimiento

Es la encargada de promover una cultura de ética, transparencia y cumplimiento normativo en la organización y de prevenir las actuaciones contrarias al Código de Conducta Empresarial y sus políticas asociadas

Dentro de sus funciones, se encuentra la estructuración, revisión, divulgación y monitoreo de los códigos, políticas, lineamientos, controles y demás medidas definidos por los entes de gobierno correspondientes o las demás medidas voluntariamente adoptadas por Cementos Argos, para el correcto desempeño de la compañía en materia de gobierno corporativo, transparencia, conducta, prevención del fraude, corrupción, lavado de activos, financiación del terrorismo, prácticas anticompetitivas u otras conductas indebidas.

• Revisoría Fiscal

La Revisoría Fiscal de la sociedad está a cargo de una firma independiente de reconocido prestigio internacional, quien cumple las funciones previstas en el Código de Comercio y las demás normas aplicables, así como lo prescrito por la Asamblea de Accionistas, en cuanto resulte compatible con sus obligaciones legales.

4. La centralización

Comité de Auditoría, finanzas y riesgos:

Comité encargado de apoyar a la Junta Directiva en la supervisión de la efectividad del sistema de control interno, del Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR), la suficiencia y confiabilidad de la información financiera para la toma de decisiones en relación con el control y mejoramiento de la actividad de la sociedad, sus administradores y sus directivos.

- Área de Auditoría Interna:

Es el área responsable de la auditoría interna, la cual desarrolla una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de la compañía. Ayuda a cumplir sus objetivos proporcionando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar la eficacia de los procesos de gestión de riesgo, control y gobierno.

Asimismo, contribuye con la identificación y prevención de riesgo y comunica permanentemente oportunidades de mejoramiento, utilizando el conocimiento, la información y la tecnología.

El área de Auditoría Interna se encuentra compuesta por un equipo multidisciplinario de auditores con presencia en las tres regiones donde Cementos Argos opera.

- Área de Riesgos:

Es el área a cargo de la administración de nuestro Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR). Dicho sistema se enfoca en la identificación de los riesgos relevantes desde lo estratégico, permite la gestión de riesgos por procesos, proyectos e instalaciones en todas las operaciones de la sociedad y propende por la continuidad de las operaciones.

- Área de Cumplimiento

Es la encargada de promover una cultura de ética, transparencia y cumplimiento normativo en la organización y de prevenir las actuaciones contrarias al Código de Conducta Empresarial y sus políticas asociadas

Dentro de sus funciones, se encuentra la estructuración, revisión, divulgación y monitoreo de los códigos, políticas, lineamientos, controles y demás medidas definidos por los entes de gobierno correspondientes o las demás medidas voluntariamente adoptadas por Cementos Argos, para el correcto desempeño de la compañía en materia de gobierno corporativo, transparencia, conducta, prevención del fraude, corrupción, lavado de activos, financiación del terrorismo, prácticas anticompetitivas u otras conductas indebidas.

- Revisoría Fiscal

La Revisoría Fiscal de la sociedad está a cargo de una firma independiente de reconocido prestigio internacional, quien cumple las funciones previstas en el Código de Comercio y las demás normas aplicables, así como lo prescrito por la Asamblea de Accionistas, en cuanto resulte compatible con sus obligaciones legales.

5. El profesionalismo

Argos es consciente que la sostenibilidad del negocio también depende de la capacidad técnica para ejecutar de forma eficiente y alineada con políticas los procesos propios del negocio. Por tal motivo, cementos. Tiene por objetivo profesionalizar los trabajadores, actualizar a los jefes de planta y de mantenimiento, fortalecer el conocimiento, habilidades y destrezas de la operación de cemento, concretos, cadena de abastecimiento y logística, agregando valor para el cliente.

6. Razones de personal



La distribución de personas entre las diversas funciones y departamentos de Argos es compleja debido a su gran tamaño, pero se dice que la mayor concentración de personas se encuentra en la razón de personal profesional y la razón de empleados con labores directas a indirectas, la suma de estos dos daría como resultado una razón de personal bastante alta. La posible siguiente sería la razón de oficina debido a que al ser un tipo de empresa comprometida tiene este área desarrollada, seguiría la razón administrativa conformado por los profesionales de todas las Vicepresidencias, por lo que tiene una razón de personal moderada pero no tan comparable con la razón anterior.

Tipo de Organización según Mintzberg – justificada

Argos es una organización de tipo **Aparato burocrático**, puesto que es una empresa de gran tamaño y una trayectoria de alto nivel la cual le ha otorgado un alto posicionamiento en el mercado, ya que a través del tiempo se ha logrado sostener en el mercado por ser una empresa pionera en la producción de materiales para la infraestructura. Argos cuenta con un centro técnico y administrativo altamente establecido puesto que, se centra en la producción en masa de sus productos y esto le favorece en su modelo de negocio el cual consiste en la generación de valor para sus grupos de interés y, también altamente capacitados para el análisis del mercado, el desarrollo y la innovación con la finalidad de mitigar el impacto ambiental a través de la producción de materiales amigables con el entorno, la disminución de Co2 y el uso de energías renovables. Además, invierte de forma consciente en negocios que contribuyen a la solución de los retos globales y aseguran la generación de valor a largo plazo para la compañía, la sociedad y el planeta. Argos refleja gran cantidad de formalización y especialización.

Cadena de valor

Actividades primarias

Logística de Entrada

Fortalezas

- 1. 91% de sus compras a proveedores locales.
- 2. Maneja su cadena de suministro.
- 3. La información se obtiene de forma directa
- 4. Optimización de los costos globales de transporte para el abastecimiento de materias primas.
- 5. Eficiencia en la distribución de materias primas.
- 6. Gestión de proveedores para fortalecer la cadena de abastecimiento.
- 7. Desempeño sobresaliente de los proveedores en innovación, salud, seguridad, sostenibilidad y desarrollo e integridad.

Debilidades

- 1. Anteriormente dependía de proveedores, puesto que no contaba con plantas de producción de materia prima suficientes para abastecer la demanda.
- 2. Adquiría materia prima para la ejecución de una diversidad de productos y no estaba tan enfocada en la producción de cemento y concreto.
- 3. Destinaba más recursos económicos para la obtención de materia prima ya que debía pagar más impuestos.

Operaciones

- Fortalezas

- 1. 265 plantas de concreto para la ejecución de los procesos con un 5% en el consumo de agua
- 13 plantas de cemento con una reducción de consumo de agua, emisiones de Co2 y de MP.
- 3. Personal altamente capacitado
- 4. 9 moliendas de Clinker

5. 109 L/t de agregados de consumo de agua.

- Debilidades

- 1. Genera cantidades de Co2 al momento de transformar la materia prima en el producto final que contribuye al impacto ambiental.
- 2. Anteriormente tardaba demasiado tiempo al momento de transformar la materia prima en el producto final ya que no contaban con una infraestructura suficiente.
- 3. Generaban un empaque de cemento que contaminaba bastante el medio ambiente.
- 4. La producción de concreto disminuyó comparado con el periodo del 2020.

Logística de salida

- Fortalezas

- 1. Cuenta con estrategias sólidas para la eficiencia en las entregas de los productos
- 2. Más de 2.200 carros mezcladores para la distribución del producto al consumidor
- 3. 67 centros de despacho
- 4. 1600 vagones de tren para la distribución de los materiales

- Debilidades

1. No se encontraron debilidades puesto que cuentan con una estrategia sofisticada a la hora de distribuir el producto final al consumidor, ya que se enfocan en una distribución eficiente para la satisfacción del cliente y también cuenta con los medios para la repartición.

Marketing y ventas

- Fortalezas

- 1. Plataforma Argos One para dar a conocer sus productos.
- Utiliza su solidaridad con el medio ambiente para así generar atracción hacia los clientes.
- 3. Se muestra solidario y amigable con la comunidad.

- Debilidades

1. No tiene una publicidad llamativa, puesto que su publicidad es bastante minimalista y simple.

Servicio

- Fortalezas

- 1. Facilidad en la toma de pedido por medio de diferentes líneas
- 2. Fidelización con el cliente por su excelente servicio.
- 3. Respuesta rápida y eficiente al cliente para dar soluciones concretas.

- Debilidades

- 1. No cuenta con una cobertura de entrega amplia en cuanto a zonas rurales.
- 2. Entregas retrasadas en algunas zonas.

Actividades de soporte

Infraestructura de la empresa

- Fortalezas

- Cuenta con una planeación sofisticada la cual se centra en la satisfacción del cliente
- 2. Actualmente no irrumpe ninguna ley
- 3. Cuenta con un sistema contable bastante eficiente.
- 4. Sus finanzas aumentan considerablemente.
- 5. Sabe manejar las crisis financieras.

Debilidades

- 1. Anteriormente tenía un mal manejo de sus finanzas.
- 2. La empresa estuvo envuelta en algunos procesos legales.
- 3. Tuvo una baja en sus ganancias el año pasado.

Gestion de recursos humanos

- Fortalezas

- 1. Cuenta con un personal altamente capacitado.
- 2. Compensas a sus empleados de manera justa.
- 3. Brinda un buen seguro de salud a sus empleados.
- 4. Capacita a sus empleados brindándoles educación dentro del trabajo y que asi desarrollen nuevas habilidades.
- 5. Es flexible a la hora de contratar puesto que no discrimina y trata con respeto a sus empleados.

- Debilidades

1. No se encuentran debilidades, puesto que Argos es una empresa la cual se centra en generar valor a sus empleados.

Desarrollo de tecnología

- Fortalezas

- 1. Cuenta con un logo que genera confianza hacia sus clientes.
- 2. Su slogan es atractivo, puesto que es original y da a entender que la empresa también se enfoca en el cuidado del medio ambiente.
- 3. En la empresa cuentan con maquinaria altamente calificada para optimizar la generación del producto.
- 4. Cuenta con un centro de investigación el cual está enfocado en hallar nuevas formas de optimización como de nuevas estrategia a la hora crear productos de calidad y amigables con el medio ambiente.
- 5. Utiliza tecnología de punta en cuanto a maquinaria para la producción de cemento y demás productos de construcción.

Debilidades

- 1. Antes no se preocupaba por su maquinaria lo cual retrasaba la producción.
- 2. No cuenta con suficientes centros investigativos.
- 3. Algunas de sus maquinarias productoras contaminan gravemente el medio ambiente, lo cual afecta la imagen de la empresa.

Compras

- Fortalezas

- 1. Argos es una empresa que produce gran parte de su materia prima por ende no genera tantos gastos en cuanto a la adquisición de materia prima.
- 2. Sus proveedores son los más eficientes, puesto que tiene los mejores precios y productos de la más alta calidad.
- 3. Su capital para la compra de materia prima es bastante amplio.

Debilidades

 Algunas de sus plantas para la producción de materia prima no son lo bastante óptimas, lo cual genera que la empresa tenga ciertos retrasos en la entrega de pedidos de materia prima.

Análisis Externo PEST



Factores políticos:

El desarrollo, la seguridad y bienestar laboral del capital humano está dentro de una cultura organizacional de mentalidad global que promueve la innovación, el trabajo en equipo y la autogestión.

Todas los signos distintivos, así como los modelos de utilidad o diseños industriales y demás elementos de propiedad industrial o intelectual usados en este Sitio son Propiedad exclusiva de CEMENTOS ARGOS S.A. y en algunos casos son de propiedad de terceros que han autorizado expresamente a CEMENTOS ARGOS S.A. para su uso en el Sitio.

Participamos en un mercado competido en el cual presentamos una oferta de valor a nuestros clientes que nos ha llevado a ser líderes del mercado y en el cual los precios, son ajustados de acuerdo a la oferta y la demanda, pero además en consideración a la particular estructura de costos y canales de distribución de cada país.

Factores económicos:

CRECIMIENTO: Expansión internacional al fusionarse con compañías extranjeras. Con lo que se espera seguir llegando a nuevos mercados y clientes para así crear y captar valor.

VENTAJAS COMPARATIVAS:

CONSUMO: Alta participación del mercado en Colombia y buenas estrategias de crecimiento en el mercado exterior. Amplia trayectoria en el mercado colombiano lo que le brinda estabilidad a la empresa. Conocimiento del mercado de Estados Unidos.

INFRAESTRUCTURA: Amplia estructura logística, compuesta por puertos, moliendas y terminales de recepción y empaque.

TLC: El TLC con Estados Unidos puede generar buenos beneficios para la empresa en el mercado.

CRISIS:

COMPETENCIA: Competidores directos tienen mayor trayectoria en el mercado internacional y se convierte en una desventaja significativa.

TASA DE CAMBIO: Expectativas de caídas producirían consecuencias negativas.

DESACELERACIÓN EN LA ECONOMÍA DE EE.UU: Generaría problemas en los márgenes de rentabilidad. Bajos precios y demanda del concreto en EE.UU.

INTERVENCIÓN DEL GOBIERNO: Eliminación del arancel de importación por parte del gobierno nacional. Promulgar leyes antimonopolio por parte del gobierno nacional.

Factores socio-cultural:

DEMOGRAFÍA: Actualmente la planta tiene 241 personas vinculadas. De estos, 217 empleados son sindicalizados, todos del nivel operativo y 24 no sindicalizados del nivel profesional, directivo y unos operarios que han decidido no afiliarse debido a que sus pensamientos no son acordes con los lineamientos sindicales.

EDUCACIÓN: Que exista satisfacción con las relaciones laborales es observable en el orgullo por pertenecer a la Compañía y en las oportunidades que ella ofrece para lograr un crecimiento académico y laboral, además de tener la posibilidad de ofrecer a la familia un sustento económico.

HÁBITOS SOCIALES: Para que la empresa pueda continuar con su crecimiento los empleados deben aprender a responder positivamente con sus comportamientos y su trabajo.

VALORES: En el ambiente de las relaciones laborales cotidianas, otros aspectos que generan armonía son la capacidad de ponerse en el lugar del otro, bien sea entre compañeros o con la empresa, además de comprender, valorar y tener en cuenta las opiniones de las demás personas.

Factor tecnológico:

PROYECTO BIOMASA: Desarrollo de un combustible alternativo y renovable a partir de cultivos energéticos de diferentes especies de árboles, arbustos y pastos

CONCRETO QUE CAPTURA CO2: Argos incorporó una tecnología novedosa, dentro de su proceso productivo del concreto, donde el dióxido de carbono es reciclado al ser capturado químicamente en el producto.

COPROCESAMIENTO: En Argos tomamos las llantas fuera de uso que no se reciclan y las convertimos en combustible alternativo para nuestros hornos de cemento. A través del coprocesamiento logramos que miles de toneladas de residuos que no pueden reciclarse.

Análisis DOFA

Fortalezas

- Concretera número uno en Colombia y una de las más relevantes en Estados Unidos, el Caribe y Centroamérica..
- 2. Empresa con trayectoria y bien establecida en el mercado.
- 3. Protege la estabilidad de los empleados
- 4. Genera credibilidad y fidelidad en sus clientes y aliados.
- 5. Mantiene buenas relaciones con sus proveedores.
- 6. Cuenta con una amplia variedad de plantas de cemento y concreto.
- 7. Propio centro de investigación y desarrollo.
- 8. Aprovecha la capacidad de endeudamiento.
- 9. Compromiso destacable con el medio ambiente.
- 10. Prestigio ante la sociedad por sus buenas labores sociales.
- 11. Presencia en 16 países.
- 12. Amplio conocimiento en los mercados donde opera.
- 13. Estrategias de sostenibilidad.
- 14. Opera con los más altos estándares de calidad de la industria
- 15. Importantes premios por su excelencia a nivel industrial.
- 16. Empresa más innovadora de Colombia
- 17. Tercera cementera más sostenible del mundo.

Debilidades

- 1. Endeudamiento.
- 2. Precio del producto.
- 3. Posibilidad de problemas laborales.
- 4. El poder reside en los administradores y no en los accionistas desde la óptica del manejo empresarial.

Oportunidades

- 1. Desarrollo de infraestructura 4G en Colombia.
- 2. Cambios en las políticas que beneficien a la empresa.
- 3. Valorización del peso colombiano.

- 4. Alta demanda en obras públicas.
- 5. Construcción de centros de investigación para el desarrollo de nuevas tecnologías.
- 6. Repunte de los indicadores económicos de crecimiento en Estados Unidos, especialmente los indicadores relacionados a la construcción.
- 7. Incremento proliferado de la demanda de cemento por los avances en infraestructura.
- 8. Debilitamiento de competidores.

Amenazas

- 1. Competencia directa.
- 2. Reforma a las leyes y regulaciones de algunos países donde está establecida.
- 3. Estancamiento de la economía por un rebrote de Covid.
- 4. Entrada de nuevos competidores con los tratados de libre comercio.
- 5. Reformas legales que afecten los costos de producción.
- 6. Condiciones climatológicas que afecten el proceso de distribución logística.
- 7. Volatilidad en el mercado financiero.
- 8. Crisis económica.
- 9. Cambios de cotización de la moneda.
- 10. Cambios a la finanzas del gobierno pendientes.
- 11. Cambios de gobierno.
- 12. Constante cambio del entorno.

En conclusión, las estrategias de expansión, de mercadeo y de sostenibilidad han sido factores determinantes para el éxito nacional e internacional que actualmente disfruta la multinacional Cementos Argos. Es una empresa amigable con el medio ambiente que mediante la investigación y la innovación ha desarrollado diferentes formas de mantener un equilibrio con el medio ambiente, ya que es notable la disminución de Co2, la reducción de consumo de agua en sus procesos, y el uso de energías renovables para cada día llevar una relación más equilibrada con el entorno según el reporte integrado de Argos 2020. Asimismo, se enfoca en inversiones conscientes y estratégicas para la expansión aprovechando la capacidad de endeudamiento y los recursos económicos para aportar a la construcción de infraestructura que promueve el desarrollo del capital.

Además, algo destacable de la empresa es que genera valor para la sociedad y para el personal identificando sus necesidades o debilidades, y así aportar de la manera más óptima.

Es una empresa que está internamente bien definida dado que, se logran evidenciar mediante la cadena de valor una serie de fortalezas que cada día contribuyen al crecimiento proliferado mediante capacitaciones que ha logrado ejecutar metas comunes, adaptarse al constante cambio del entorno y así aportar al desarrollo de la infraestructura a nivel mundial. Por otra parte, se logró identificar una serie de variables que posiblemente puedan afectar a la empresa interna y externamente, como también características trascendentales que contribuyen al desarrollo y sostenimiento de esta empresa madura que cuenta con experiencia, trayectoria y una estabilidad en el mercado para ser pionera en la producción de cemento, concreto y demás productos a global por sus altos estándares de calidad y su compromiso con el entorno y la sociedad.

Enfoque Holístico

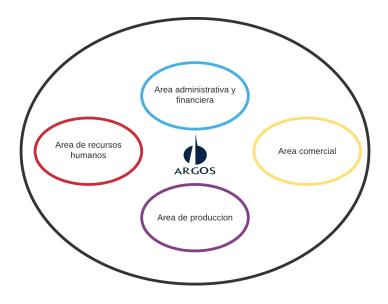
A partir de este enfoque se busca entender los eventos de cementos Argos desde el punto de vista de las múltiples interacciones que lo caracterizan, a partir de esto buscaremos la manera de ver las cosas en su totalidad, en su conjunto y en su complejidad.

Cementos Argos



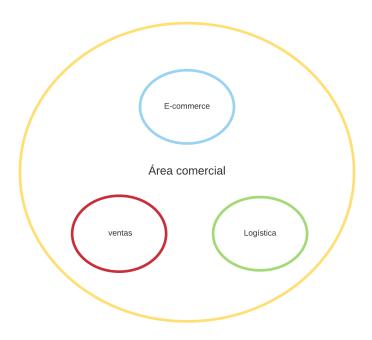
ENFOQUÉ REDUCCIONISTA

En este enfoque, estudiaremos el análisis de los elementos o partes componentes de la empresa Cementos Argos, donde indicaremos los sistemas para su mejor entendimiento, separados de tal modo que facilitaran su estudio a un nivel más especializado.



Area comercial

En esta área se tiene como propósito alcanzar un rango de venta alto, pero para lograrlo es necesario cumplir con objetivos complementarios, esta área se desprende en dos partes que hacen posible la comercialización efectiva de la empresa, con la finalidad de generar grandes formas de comercialización.



El área comercial se ramifica en:

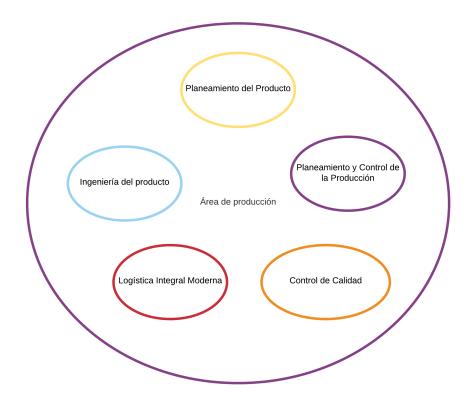
E-commerce: El e-commerce es una gran herramienta a la hora de comercializar los productos de Argos; consiste en la compra y venta de dichos productos o de ciertos servicios a través de internet, este desprenden tres partes de suma importancia, para un mejor reconocimiento y posición en el mercado. También, este departamento es la cara visible de la organización, coordinando y produciendo todos los contenidos que la representan, con el objetivo de llegar a los prospectos, clientes, inversores y / o la comunidad.

Logística: En esta la logística se refiere a los procesos de coordinación, gestión, almacenamiento, inventario, transporte, entrega y devolución, con la intención de hacer más amena la comercialización de la empresa.

Ventas: Este departamento es la fuerza motriz que impulsa las estrategias comerciales de la empresa. Además, es la responsable de marcar el ritmo de producción; evitar que la empresa sufra problemas económicos y garantizar que se expanda a nuevos mercados.

Área de producción

El área de producción es el encargado de fabricar el producto, pero además de producir se ocupa de otras tareas, tales como: Analizar los productos o servicios. Medir los tiempos de ejecución



El área de producción se ramifica en:

El planeamiento del producto: Es el área donde se hacen procesos para crear una idea para un nuevo producto y seguir hasta que éste sea introducido en el mercado.

Planeamiento y control de producción: Es el área con la actividad que permite coordinar y conducir todas las operaciones de un proceso productivo, con el objetivo de cumplir con los compromisos asumidos, con los clientes de la empresa. Es decir cumplir con los estándares de calidad que Argos tiene propuestos.

Control de calidad: Está encargada de realizar seguimiento de los procesos mediante programas, herramientas o técnicas con el objetivo de mejorar la calidad de los productos de Argos. El objetivo del control de calidad de Argos es asegurar la mejora continua de los procesos, productos y servicios.

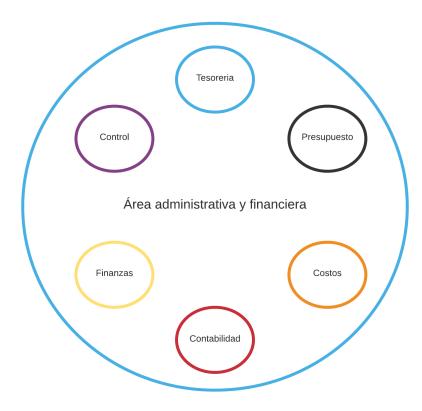
La logística integral moderna: Es donde los departamentos, procesos, recursos y flujos están coordinados para operar en una misma dirección.

Ingeniería del producto: Es un área donde se incluye el diseño, desarrollo, selección de materiales, y transición desde la etapa de prototipo hasta la fabricación del producto. El término incluye desarrollar el concepto del producto y el diseño y desarrollo de sus

componentes y partes mecánicas, electrónicas y de software. Está ligado con el planeamiento del producto, estos buscan crear nuevos productos o mejorar los ya existentes que posee Argos.

Área administrativa y financiera

Tiene la función de planificar, organizar y controlar de forma eficiente todos los recursos financieros generados por la empresa. También realiza tareas administrativas y de oficina de acuerdo con los procedimientos establecidos por Argos. Los administrativos gestionan, organizan, planifican, atienden y realizan tareas administrativas, de soporte y apoyo a la organización.



El área administrativa y financiera se ramifica en:

Presupuesto: Su objetivo es contribuir al mejoramiento de los procesos de la gestión financiera, mediante la asignación eficiente y eficaz de los recursos, con el valioso aporte de su recurso humano.

Costos: El análisis del comportamiento de los costos, permite a las entidades ver su situación real con cualquier indicador que utilice con el objeto de tomar medidas a tiempo, medir la utilidad y evaluar el inventario.

Contabilidad: Es el que se encarga de "fotografiar" mes a mes el estado actual de la empresa, se encarga de reflejar el estado de las cuentas.

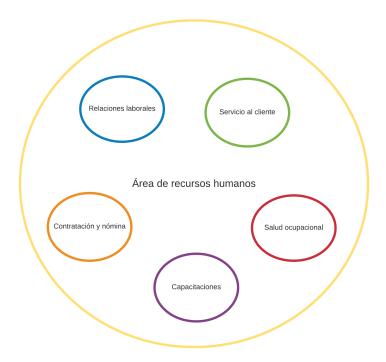
Tesorería: Garantizar de manera eficiente las actividades de custodia, control, manejo y desembolso de fondos, valores y documentos negociables que se administran en la entidad. En otras palabras, la tesorería es la responsable de organizar y gestionar el flujo monetario dentro de la empresa, dentro de esta podemos encontrar procesos como el de pagos de nómina, cobros a clientes y el encargo de las operaciones bancarias.

Finanzas: Su principal función es la de realizar las cancelaciones de las obligaciones económicas de la empresa. Así también la de gestionar los ingresos y gastos que pueda tener Argos.

Control: Medir, corregir, y ajustar. Incluye contabilidad, presupuesto y auditorías.

Area de recursos humanos

Es la encargada de reclutar a los trabajadores, o en ocasiones contratan empresas para llevar a cabo este importante proceso de selección. Vincular la evaluación del desempeño y las compensación de acuerdo a las competencias de cada trabajador, en Argos se cumple con buena calidad de trabajadores.



El área de recursos humanos se ramifica en:

Salud ocupacional: En general esta área es el servicio médico, como seguros y vínculos con entidades hospitalarias.

Relaciones laborales: Son los responsables de llevar adelante las relaciones de la empresa con los gremios, participan en cámaras empresarias y llevan adelante los juicios laborales. En su mayoría son abogados los responsables de esta área.

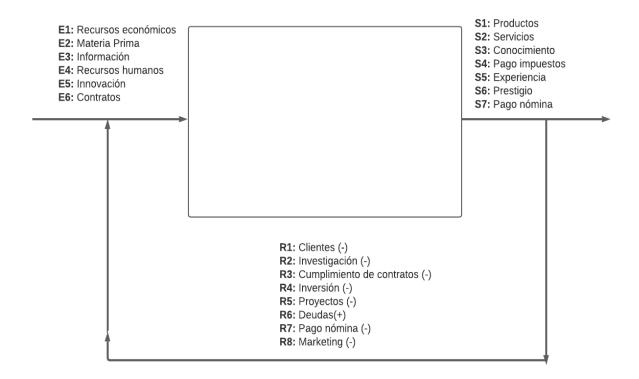
Contratación y nómina: Está orientado a brindar los elementos necesarios en materia laboral y de seguridad social en la determinación de las obligaciones que el empleador contrae con el empleado en la relación laboral.

Capacitación: Se ocupa del entrenamiento y formación del personal desde los directivos hasta planificar la inducción de los nuevos empleados. En otras palabras, es el encargado de generar constante conocimiento a los empleados para un óptimo desempeño laboral.

Servicio al cliente: El servicio al cliente hace referencia a todas las acciones implementadas para los clientes antes, durante y después de la compra. Se realiza para cumplir con la satisfacción de cierto producto o servicio.

Se denomina caja negra a aquel elemento que es estudiado desde el punto de vista de entradas que recibe, y las salidas o respuestas que produce, sin tener en cuenta su funcionamiento interno. En otras palabras, de una caja negra nos interesa su forma de interactuar con el medio que le rodea.

En otras palabras, la caja negra es un sistema que estudia las entradas, las salidas y las retroalimentaciones para analizar la manera en la que el sistema interactúa con el entorno. A continuación se evidenciará la caja negra de la empresa Cementos Argos para brindar una perspectiva más clara sobre la producción del sistema.



Entradas

- **E1: Recursos económicos:** Son los ingresos por las ventas de los productos y servicios que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de la empresa.
- **E2:** Materia prima: Son los recursos externos que permiten cubrir las necesidades del proceso productivo para cumplir con el objetivo de la empresa, es decir, son los recursos extraídos del medio ambiente para la manufactura de los diferentes artículos.
- **E3: Información:** La ley de incrementos dice que la cantidad de información que permanece en el sistema es igual a la información que existe más la que entra, es decir, la información es la cantidad de datos que ingresan en el sistema, ya sea para mejorar los productos y los

servicios para satisfacer las necesidades del cliente o para llevar un control óptimo del sistema.

E4: Recursos humanos: El recurso humano es el personal contratado que brinda sus servicios a cambio de una retribución económica para lograr la eficacia del sistema.

E5: Innovación: Es una mejora en la actividad empresarial mediante cambios de modelos de negocio, de procesos, de organización, de productos o de comercialización para hacer el negocio más eficiente y conseguir una mejor posición en el mercado.

E6: Contratos: Es un acuerdo, generalmente escrito, por el que dos o más partes se comprometen recíprocamente a respetar y cumplir unas determinadas condiciones, es decir, son los acuerdos que firma la empresa para brindar su servicio a cambio de una remuneración económica.

Salidas

S1: Productos: Es el cumplimiento del objetivo de la empresa que en este caso es producir cemento, concreto, agregados, mezclas listas y cales hidratadas para contribuir al desarrollo de la infraestructura.

S2: Servicios: Son las actividades que intentan satisfacer las necesidades de los clientes. En este caso, Cementos Argos cuenta con la prestación de servicios como financiamiento para el mejoramiento de vivienda, capacitaciones, programas de formación y acompañamiento de acuerdo a las necesidades de los proyectos.

S3: Conocimiento: El conocimiento que se genera por medio de la experiencias a través del proceso de producción e interacción con el sistema para capacitarse de manera de forma autónoma

S4: Pago impuestos: Un impuesto es un atributo que se paga al estado para soportar los gastos públicos. Por lo tanto, es necesario cumplir con dichos atributos para mantener una producción continua.

S5: Experiencia: La experiencia que los empleados adquieren les ayuda para un mejor desempeño laboral y una atención más óptima al usuario.

S6: Prestigio: Con buenos productos, una relación amigable con el medio ambiente y con la sociedad donde opera, y la satisfacción del cliente a través de productos de calidad ayuda al prestigio de Cementos Argos.

S7: Pago nómina: Este es un resultado del proceso de ventas que permite realizar el pago de sueldos o salarios a los trabajadores de la empresa, incluyéndose así, salarios y prestaciones de servicio como retribución por su trabajo.

Retroalimentaciones

- **R1:** Clientes(-): Los clientes son una retroalimentación negativa debido a que, contribuyen significativamente para el mejoramiento de los productos a través de las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias.
- **R2:** Investigación(-): La investigación para cementos Argos es trascendental para la adaptación al mercado actual y para mitigar las emisiones de Co2 a la atmósfera mediante la innovación, y es una retroalimentación negativa porque ayuda a que continuamente se desarrollen productos de calidad.
- **R3:** Cumplimiento de contratos(-): El cumpliento de contratos es fundamental para que la empresa se mantenga en equilibrio, ya que influye mucho en la satisfacción del cliente y entra en juego la reputación de la empresa.
- **R4:** Inversiones(-): Una inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de una empresa con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere de ese proyecto empresarial. Por lo tanto, es una realimentación negativa porque hay que reinvertir para que el equilibrio de la organización se mantenga.
- **R5:** Proyectos(-): Los proyectos son una retroalimentación negativa debido a que, cada proyecto deja una experiencia diferente que permite mejorar continuamente, es decir, aporta información relevante para una optimización productiva.
- **R6: Deudas(+):** La deuda es una obligación financiera que la empresa debe pagar según un determinado calendario comprometido con los acreedores, esta es considerada una retroalimentación positiva porque las deudas comprometen la estabilidad de la empresa.
- **R7: Pago de nómina:** Es de gran importancia para cementos Argos mantener una buena relación con los empleados y por tal motivo, el cumpliento de las retribuciones económicas es relevante para la prestación del servicio de los empleados y mantener una producción y distribución continua de los productos.
- **R8:** Marketing(-): El marketing es una retroalimentación negativa, porque identifica necesidades y deseos no realizados, a su vez define, mide y cuantifica el tamaño del mercado identificado y el lucro o beneficio potencial.

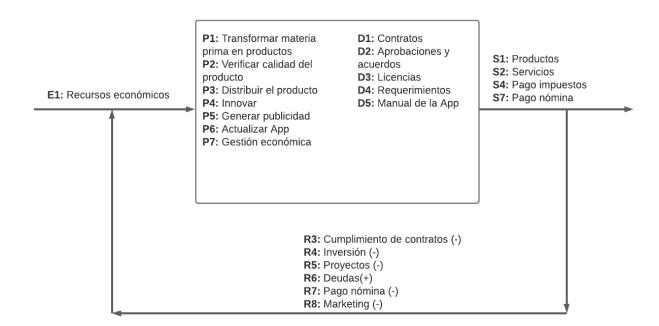
Caja blanca

Esta caja blanca es el sistema que se encarga de representar las entradas y salidas conocidas, junto con sus componentes internos y cómo estos interactúan entre sí. A continuación se muestran los diagramas de cajas blancas.

Descripción técnica

Caja blanca. Recursos Económicos

Esta caja blanca se hace cargo de la relación entre los recursos económicos de la empresa y cómo estos llegan a entrar, salir e interactuar dentro del sistema y sus partes. Es decir, analiza los medios tangibles e intangibles que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro de la actividad comercial de la empresa.



Procesos

P1: Transformar materia prima en productos: Este es el proceso mediante el cual se transforman los recursos del medio ambiente en productos terminados como el concreto y el cemento, está inicia a partir de los recursos económicos disponibles para suplir materiales, licencias, contrataciones de los empleados encargados de dicho proceso y termina en un producto que nos permite vender, invertir, pagar a los empleados.

- **P2:** Verificar calidad del producto: Por medio de este proceso se logra verificar que el producto cumpla con los estándares de calidad para posteriormente ser distribuido, es decir, hace garantizar que las expectativas e instrucciones de calidad se mantengan en la empresa, y al brindarle un producto de calidad a la población se genera más recursos cuantitativos.
- **P3:** Distribuir el producto: En este proceso es donde Argos hace la repartición de sus productos a los diferentes compradores y establecimientos, asegurándose de que tenga un óptimo transporte para no malograr el producto y así generar recursos económicos.
- **P4: Innovar:** Este es el proceso en el cual la empresa se centra en buscar ideas nuevas que ayuden a mejorar la calidad del producto, para lograr una mayor atracción de clientes y aumentar los ingresos.
- **P5:** Generar publicidad: Por medio de este se obtiene más reconocimiento y permite alcanzar una mayor cantidad de posibles clientes, que inicialmente se obtiene por los recursos económicos que se invierte para la publicidad y marketing, y terminan convirtiéndose en inversiones y producto.
- **P6:** Actualizar la App: A través de este proceso se busca constantemente prestar un servicio de forma más sencilla y rápida mediante la implementación de actualizaciones que permitan una mayor facilidad a la hora de adquirir los productos a través de los medios digitales. Esto se obtiene gracias a las aportaciones y recursos de la empresa para permitir contratar el personal idóneo y tener un mayor alcance a los clientes.
- **P7:** Gestión económica: Mediante una buena gestión económica dentro de la empresa, ya sea con el manejo de los recursos financieros o con las negociaciones y proyectos acordados, un buen manejo de dicha gestión le garantiza a la organización resultados óptimos. Uno de los pilares de Cementos Argos es la estrategia de inversión, ya que invierte en puntos estratégicos para la optimización de la distribución y comercialización.

Documentos

- **D1:** Contratos: Un contrato es un acuerdo, generalmente escrito, por el que dos o más partes se comprometen recíprocamente a respetar y cumplir una serie de condiciones. Este documento es fundamental y está relacionado directamente con la ejecución de los proyectos, ya que implica un acuerdo que se debe cumplir y genera ingresos para mantener el equilibrio de la empresa.
- **D2: Aprobaciones y acuerdos:** El documento de aprobaciones hace garantizar que las expectativas e instrucciones de calidad se mantengan en la empresa, tanto para el personal como para los clientes, para lograr una mayor productividad. Los acuerdos son decisiones

tomadas por un equipo especializado donde se hacen debates para dictar una decisión frente a un tema específico, normalmente jurídico.

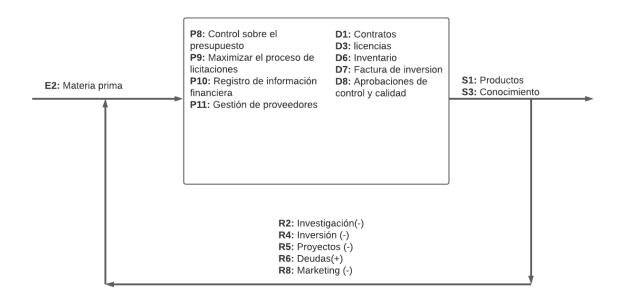
D3: Licencias: Se interpreta como un permiso oficial emitido por una autoridad pública competente para llevar a cabo una tarea, función o servicio concreto, como las licencias de importación, de ejecución, la licencia de apertura o las licencias de trabajo.

D4: Requerimientos: Se refiere a los acuerdos y condiciones llegados a la empresa para poder satisfacer eficientemente los estándares del cliente, mediante el cumplimiento de estos se garantizan mejores resultados en el producto. Es decir, los acuerdos por venta y prestaciones de servicio.

D5: Manual de la App: Es un documento intangible que proporciona los detalles y requerimientos para el uso correcto de la aplicación móvil Argos ONE, esto con la finalidad de brindar al usuario una comodidad para comprar los productos de cementos Argos en línea.

Caja blanca. Materia prima

Esta caja blanca se llama materias primas, y es una parte fundamental de la organización para la ejecución de los proyectos, ya que mediante estos recursos del medio se crean los diferentes productos que ofrece la empresa.



Procesos

P8: Control sobre el presupuesto: Es un proceso mediante el cual se tiene un control de los recursos que se tienen disponibles en la empresa para la obtención de los elementos

necesarios como lo son las materias primas de calidad para brindarle al cliente los mejores productos y precios.

P9: Maximizar el proceso de licitaciones: Una licitación es un sistema por el que se adjudica la realización de una obra o servicio, generalmente de carácter público. Es significativo para la obtención de recursos económicos para satisfacer la demanda mediante la obtención de materias primas de calidad.

P10: Registro de información financiera: Un registro es un proceso en el cual se lleva a cabo la revisión y control de las operaciones de la empresa con el objetivo de proporcionar información financiera. Por lo anterior, es trascendental conocer el presupuesto que la empresa tiene para la obtención de recursos materiales.

P11: Gestión de proveedores: Es el proceso a través del cual se establecen unos planes enfocados a la selección, la promoción y el desarrollo de proveedores a través de la transferencia de conocimiento y la implementación de buenas prácticas, con el objetivo de crear valor social y lograr alianzas comerciales a largo plazo.

Documentos

D1: Contratos: Un contrato es un acuerdo, generalmente escrito, por el que dos o más partes se comprometen recíprocamente a respetar y cumplir una serie de condiciones. Este documento es fundamental y está relacionado directamente con la ejecución de los proyectos, ya que implica un acuerdo que se debe cumplir para generar ingresos.

D3: Licencias: Se interpreta como un permiso oficial emitido por una autoridad pública competente para llevar a cabo una tarea, función o servicio concreto, como las licencias de importación, de ejecución, la licencia de apertura o las licencias de trabajo.

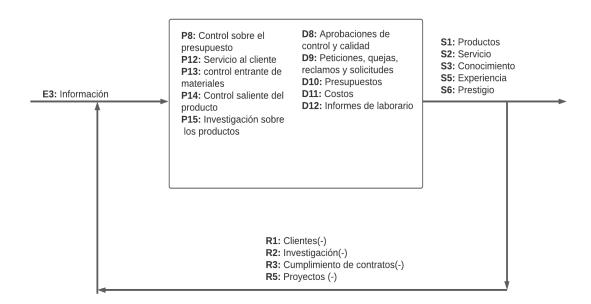
D6: Inventario: El inventario es una lista ordenada de bienes y demás cosas valorables que pertenezcan a una empresa. Es trascendental llevar un registro de los bienes que pertenecen a cementos Argos.

D7: Factura de inversión: Una factura es un documento de carácter mercantil que refleja la compra de un bien o la prestación de un servicio determinado. Está directamente relacionado con la materia prima, ya que es de gran importancia conocer la inversión que realiza para posteriormente evidenciar las ganancias.

D8: Aprobaciones de control y calidad: Es necesario cumplir una serie de parámetros a la hora de adquirir materias primas de calidad para la producción de cemento y concreto, ya que existen una serie de limitaciones. Por tanto, es fundamental tener estos documentos al día para la producción óptima de los productos. Con base en lo anterior, los proveedores deben cumplir una serie de requisitos con sus materiales y requisitos, debido a que deben ser elementos óptimos y ajustables al presupuesto.

Caja blanca. Información

Esta caja blanca se llama información y es la encargada de brindarnos grupos organizados de datos procesados que integran mensajes acerca de la producción, documentos sobre el funcionamiento de la parte operativa. Por tal motivo, la información que permanece en el sistema es igual a la información que existe en el sistema más la información que entra al sistema.



Procesos

P8: Control sobre el presupuesto: Es un proceso mediante el cual se tiene un control de los recursos que hay disponibles en la empresa para la obtención de los elementos necesarios como lo son las materias primas de calidad, inversiones en cuidado de la información, para brindarle al cliente los mejores productos y precios.

P12: Servicio al cliente: Este proceso se refiere a todas las acciones implementadas para los clientes antes, durante y después de la compra, es decir, es la asistencia que una organización ofrece a sus clientes. Se realiza con el fin de satisfacer las necesidades de un producto o servicio.

P13: Control entrante de materiales: Es el conjunto de métodos que se lleva a cabo para garantizar la aprobación de la materia prima para posteriormente ser transformada en los productos y lograr la calidad deseada.

P14: Control saliente del producto: Este es el proceso en el cual, la empresa se encarga de llevar a cabo todas las actividades referente a la logística de salida de los productos, cuidando minuciosamente aspectos como llevar reportes, verificar calidad, mejor forma de entrega y demás.

P15: Desarrollo e investigación: Este es el proceso mediante el cual se obtiene una información sobre las diferentes investigaciones realizadas en el centro de desarrollo e investigación para mejorar los productos en calidad y que sean más amigables con el medio ambiente.

Documentos

D9: Peticiones, quejas, reclamos y solicitudes: Las peticiones, quejas, reclamos y solicitudes son una serie de documentos mediante los cuales el usuario o cliente se dirige al proveedor para expresarle una solicitud, una inconformidad o que adelante una acción, esta serie de documentos se manifiestan a través de la asistencia que una organización ofrece a sus clientes, es decir, por mediación de servicio al cliente.

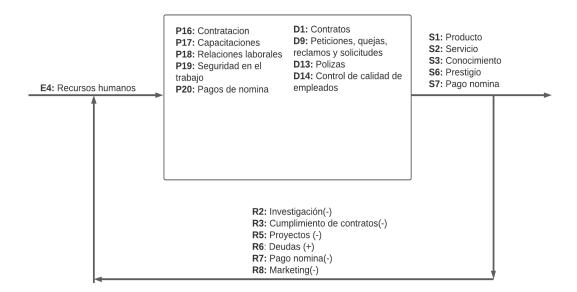
D10: Presupuestos: Los presupuestos es un documento en donde se cuantifican los gastos e ingresos de la empresa en un determinado periodo de tiempo y de este documento se encarga la tesorería de la empresa.

D11: Costos: Los costos son el desembolso económico que se realiza para la producción de un producto, de estos costos se encarga la tesorería, para ejercer un control adecuado a los recursos económicos.

D12: Informes de laboratorio: Un informe de laboratorio es un documento en el cual se expresa la teoría de un experimento. Por tal motivo, es fundamental la información proporcionada por estos documentos para la implementación de mejoras sobre los productos.

Caja blanca. Recursos humanos

Esta caja blanca se encarga del personal necesario para la realización de los productos. Es de vital importancia que mediante el departamento de contratación y nómina se seleccione el personal idóneo para la ejecución del objetivo de la empresa.



Procesos

P16: Contratación: En este proceso se hace la selección de personal, teniendo en cuenta los más aptos para cada puesto de trabajo, y creando los documentos necesarios para evidenciar este vínculo y su duración.

P17: Capacitaciones: Por medio de este proceso se realiza la formación - entrenamiento de nuevos empleados para que puedan cumplir su labor eficientemente, también se instruye a empleados antiguos que necesitan un conocimiento específico para un puesto de trabajo.

P18: Relaciones laborales: El término relaciones laborales, hace referencia al sistema en el que las empresas, los trabajadores y sus representantes y, directa o indirectamente, la Administración, interactúan con el fin de establecer las normas básicas que rigen las relaciones de trabajo.

P19: Seguridad en el trabajo: Es el conjunto de métodos encargados de la prevención de las lesiones y enfermedades causadas por las condiciones de trabajo, y la protección y promoción de la salud de los trabajadores. Por tal motivo, es un proceso para mantener seguro al personal necesario para desempeñar sus actividades laborales.

P20: Pagos de nómina: En este proceso se realiza el pago a los diferentes trabajadores por la prestación de su servicio, es decir, es una retribución monetaria por sus habilidades laborales.

Documentos

D1: Contratos: Es un documento en el que intervienen dos o más personas y tiene como finalidad la creación de derechos y obligaciones entre empleador y empleado.

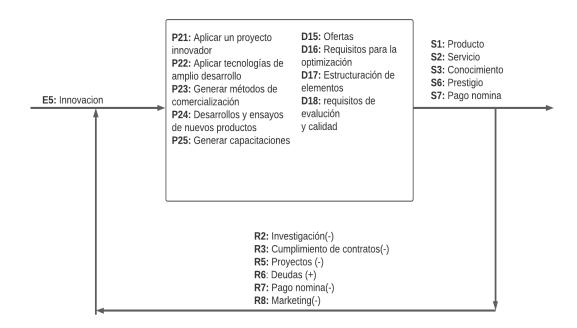
D9: Peticiones, quejas, reclamos y solicitudes: Las peticiones, quejas y reclamos son una serie de documentos mediante los cuales el empleado se dirige al proveedor para expresarle una solicitud, una inconformidad o que adelante una acción.

D13: Pólizas: Es un documento con el cual se formalizan ciertos contratos de seguros. Este documento se genera cuando se ha alcanzado un acuerdo entre el asegurador y el tomador, firmando estos el contrato del seguro.

D14: Control del personal: El control de personal o control de colaboradores permite registrar y controlar al personal que trabaja en la empresa, es decir, asistencia e inasistencia, puntualidad, vacaciones, licencias, permisos, ascensos y promociones, etc.

Caja blanca. Innovación

Esta caja blanca se encarga de la relación de la innovación de la empresa con el proceso de producción y la mejora continua de sus productos o la investigación de nuevos productos más eficientes, es una parte fundamental dado que cada vez que se piensa en un proyecto innovador hace que la empresa genere puntos importantes que la van hacer crecer para establecerse en el mercado y perdurar.



Procesos

P21: Aplicar un proyecto innovador: Este es el proceso mediante el cual se procura por proyectar la empresa al futuro de forma innovadora, determinando ciertos objetivos de

negocios y vías para alcanzarlos, este modelo a su vez permitirá estructurar de una manera adecuada las ideas y a su vez haciendo que la empresa genere ingresos.

- **P22:** Aplicar tecnologías de amplio desarrollo: Mediante este proceso, se pueden ir generando nuevos productos, así mismo experimentando e investigando constantemente pueden ir mejorando hasta lograr una calidad impecable del servicio producto, ayudando a que aquel producto sea atractivo para los usuarios. Resultado de ello el vínculo amistoso entre Cementos Argos y el medio ambiente con la innovación en el empaque de sus productos que se integra con la mezcla.
- **P23:** Generar métodos de comercialización: La idea con este proceso es la de ir generando medidas que puedan de una u otra forma ser útiles, tales como la publicidad o el marketing para la distribución del servicio en el mercado e ir despertando interés del cliente o del usuario. En este caso, Cementos Argos posee una estrategia de sostenibilidad sólida, ya que también hace inversiones estratégicas para lograr la eficiencia de la distribución de los productos.
- **P24: Desarrollos y ensayos de nuevos productos:** Mediante este proceso, se vela por poder ofrecer de una manera correcta el producto, no se debe pensar en lanzarlo al mercado rápidamente. El desarrollo de los productos cada vez son más amigables con el medio ambiente y su proceso de fabricación cada vez emite menos CO2 a la atmósfera.
- **P25:** Generar conocimiento: Por medio de este se obtiene un personal capacitado para que explote sus cualidades y se enfrente a los diversos objetivos innovadores que la empresa traiga consigo, así mismo ofreciendo mayor fiabilidad o confianza en cuanto a desarrollo e implementación de diversos productos que saldrán a flote en el mercado o para mejorar los ya existentes

Documentos

D15: Ofertas: Este es un documento mediante el cual se refiere a la cantidad de productos y servicios que se requieren o se solicitan en el mercado o economía, innovando para adaptarse a el mercado cambiante y así hacer que la empresa no se quede atrás respecto a la competencia, además las diferentes opciones que recibe la empresa para hacer que el producto sea comercializado y conocido.

D16: Requisitos para la optimización: Es fundamental contar con ciertos permisos cuando se quiere innovar, esto es necesario para su elaboración, su distribución y su reconocimiento, claramente es importante tener los documentos al día con la intención de que todo esté bajo regla y de manera óptima al momento de iniciar proyectos nuevos.

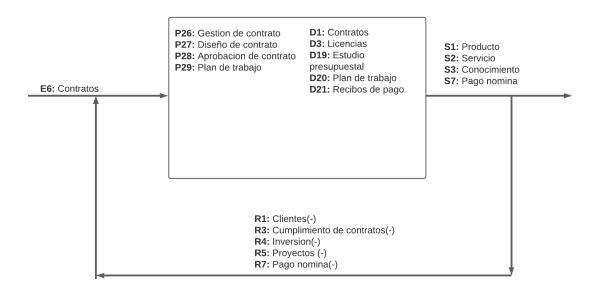
D17: Estructuración de elementos: Con este documento se intenta planificar un modelo estructurado, de cierto proyecto, incluyendo todos sus elementos para una mejor recopilación de información que sea de utilidad a la hora de plasmar dicho proyecto, con la intención de

que sea de buena calidad o para tomar acciones que contribuyan de manera positiva a mitigar el impacto ambiental.

D18: Requisitos de evaluación y calidad: En este documento, las revisiones del producto son necesarias, para evaluar su calidad y su funcionamiento en su campo, con el fin de asegurarse de que todo esté correcto y que el usuario cuente con un producto o servicio sobresaliente y que cumpla sus expectativas.

Caja blanca. Contratos

Esta caja blanca está encargada de la ejecución de una transacción en la que una parte se compromete a transferir recursos económicos a cambio de la recepción de un determinado servicio o proyecto ejecutado por cementos Argos, ya sea con enfoques operativos o administrativos, mediante los cuales se implementa el cumplimiento del objetivo del sistema



Procesos

P26: Gestión de contrato: Es el acto de dirigir, coordinar las condiciones y recursos de la empresa con el fin de proporcionar y cerrar contratos oportunos para la comunidad haciendo que aumente la demanda para la obtención de más recursos y satisfacer así las necesidades de los clientes.

P27: Diseño de contrato: Se refiere al deber de la entidad contratante de tener los estudios y diseños que permitan conocer la viabilidad del proyecto mediante una planeación para su posible ejecución en el futuro.

P28: Aprobación de Contrato: Es el proceso mediante el cual se adjudica a la empresa una aprobación para la ejecución de un acuerdo entre dos o más partes con la finalidad de brindarle un servicio al contratante.

P29: Establecer plan de trabajo: En este proceso se establecen los métodos que se seguirán para reunir la información necesaria para llevar a cabo un proyecto específico y ejecutarlo de la forma más óptima. Definiendo los objetivos, los procesos y los tiempos de entrega.

Documentos

D1: Contratos: Un contrato es un acuerdo, generalmente escrito, por el que dos o más partes se comprometen recíprocamente a respetar y cumplir una serie de condiciones. Este documento es fundamental y está relacionado directamente con la ejecución de los proyectos, ya que implica un acuerdo que se debe cumplir y genera ingresos para mantener el equilibrio de la empresa.

D3: Licencias: Se interpreta como un permiso oficial emitido por una autoridad pública competente para llevar a cabo una tarea, función o servicio concreto, como las licencias de importación, de ejecución, la licencia de apertura o las licencias de trabajo. En este caso para la aprobación de la ejecución del proyecto.

D19: Estudio Presupuestal: Se refiere al documento que genera el análisis del mercado y del capital disponible para el tipo de contrato en cuestión y el presupuesto requerido para la ejecución del mismo.

D20: Plan de trabajo: Un plan de trabajo es un documento que reúne la información necesaria para llevar a cabo un proyecto. Define los objetivos, los procesos y los tiempos de entrega. Es una herramienta que sirve de guía y establece estrategias que permiten alcanzar objetivos mediante la colaboración y el trabajo en equipo.

D21: Recibos de pago: Un recibo o recibo de pago es un documento que certifica la retribución monetaria por un servicio o producto.

Diagrama de proceso. Elaboración de cemento



Diagrama de proceso sobre la elaboracion de cemento en la empresa cementos argos Recepcion e inspeccion de materias primas ¿Son adecuadas Almacenamiento de materias primas Inspeccion de equipos Reparacion de equipos ¿Los equipos se encuentran en buen estado? Se emite una orden de programa central a dosificad por sistema Se añaden los componentes Se añade el cemento Se dosifican los aditivos y el agua Mezclado final Verificacion del producto final ¿Es adecuado Transporte y descarga del producto

Fin

Diagrama de proceso. Compras tienda virtual Argos

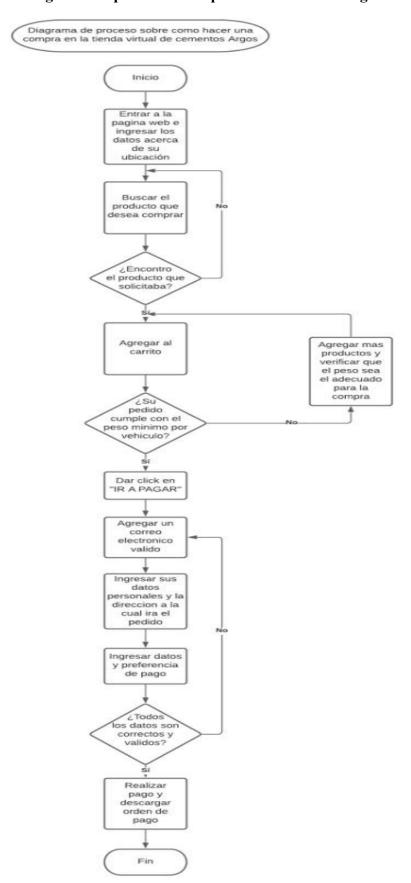


Diagrama de proceso. Obtener crédito para compra de materiales

Diagrama de proceso sobre como obtener un credito para la compra de materiales de construccion por parte de Argos Inicio Elegir una ferreteria aliada del programa CONSTRUYÁ' Consultar la viabilidad del credito con su cedula ¿El usuario es valido para el credito? ¿Es posible corregir los aspectos fallidos en su solicitud y enviar una nieva solicitud de Diligenciar la credito? solicitud de credito Verificar que Verificar en que cumpla los requisitos para aspectos fallo la aprobacion de su la aprobacion credito del credito ¿Su credito fue aprobado? Consulte la hora y fecha del desemboloso de los productoss Reclame su material

Fin

Diagrama de proceso. Acceder a formación y capacitación ofrecidas por Argos

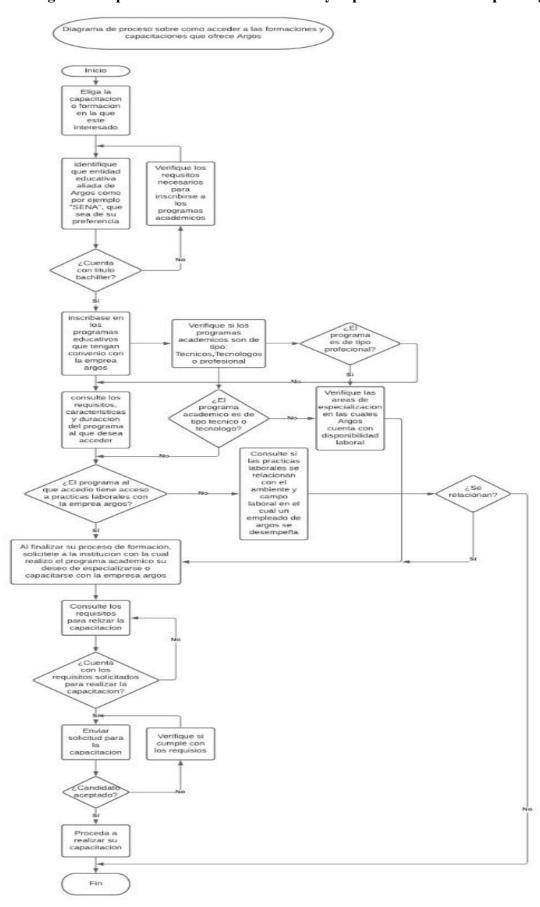


Diagrama de proceso. Contratación de personal

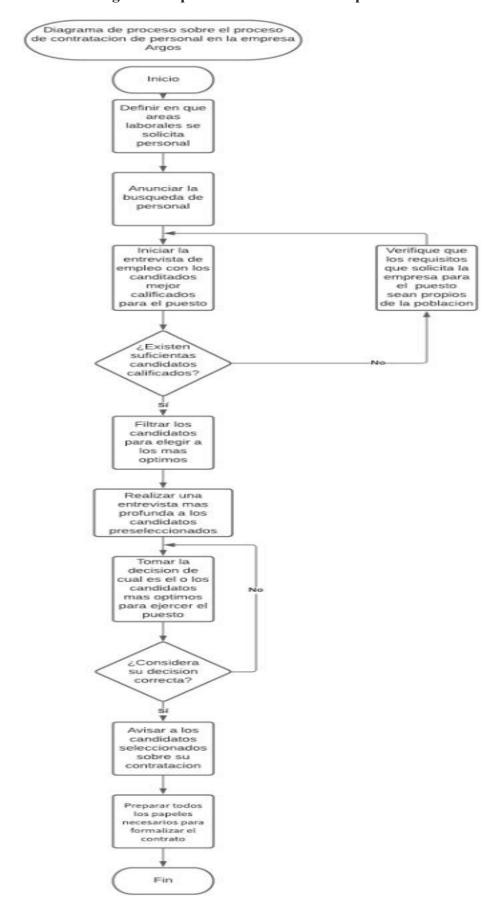


Diagrama de pasada. Contrato empleado



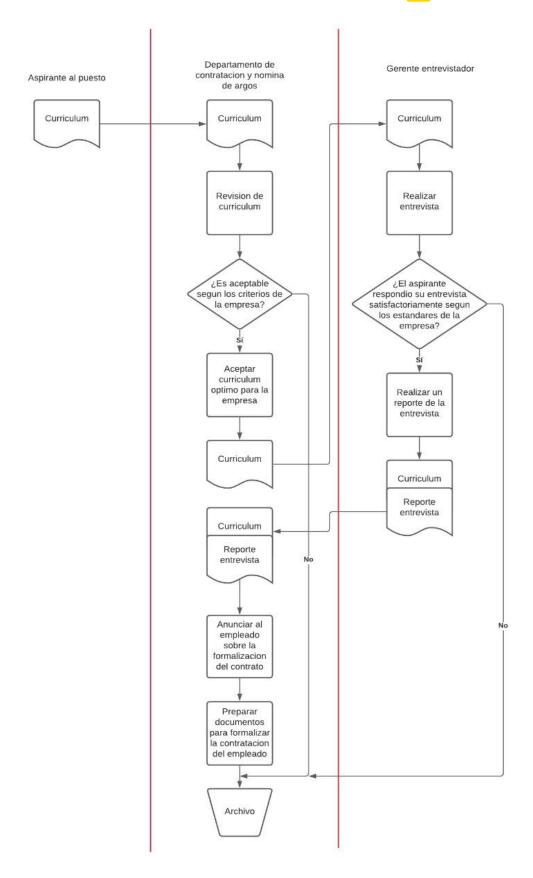


Diagrama de pasada. Obtener 👨 ncia

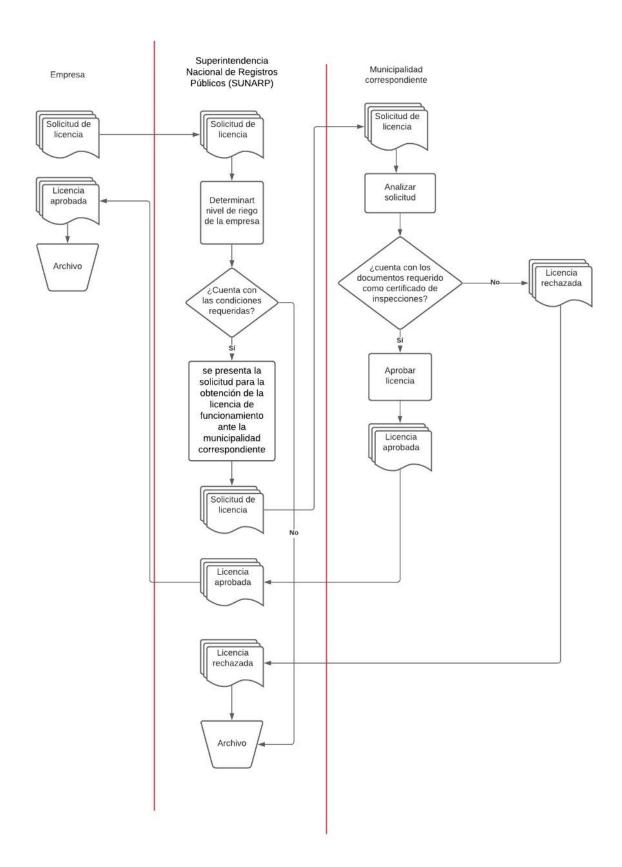


Diagrama de pasada. Propuestas de marketing Agencia de publicidad Plan de marketing Instrucciones de campaña ¿El plan fue aceptado por la empresa? Planificar el diseño Instrucciones de campaña ¿El plan fue aprobado? Boceto final

Archivo

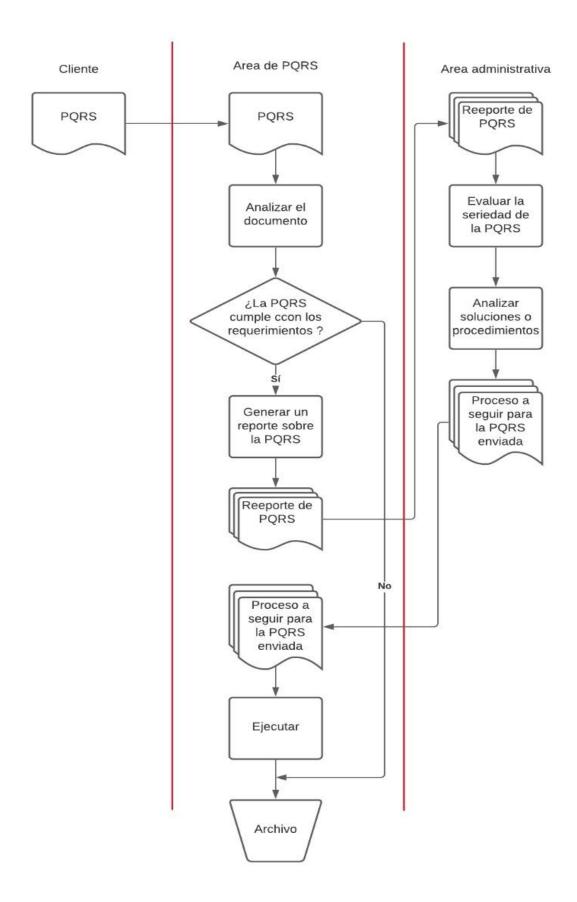


Diagrama de pasada. Pólizas y seguros

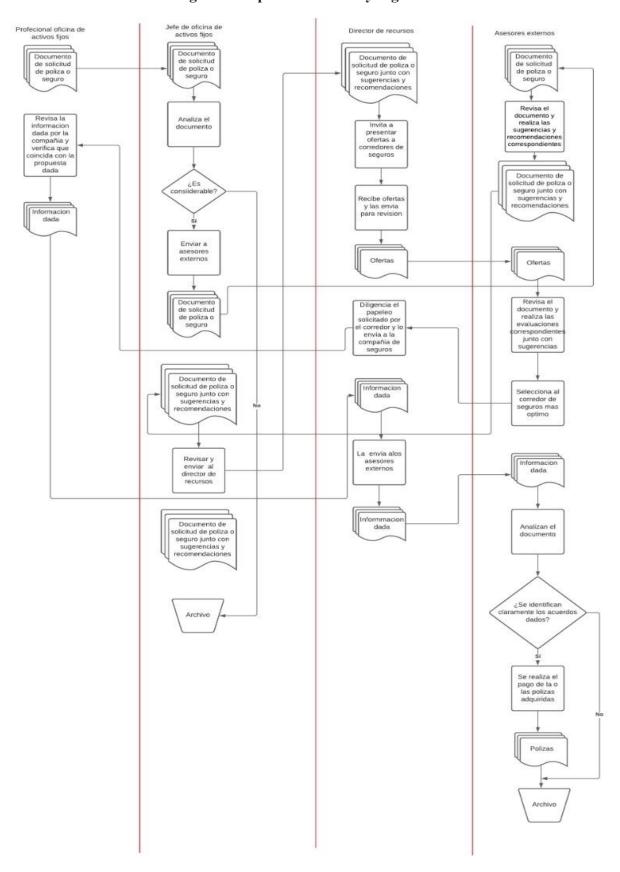
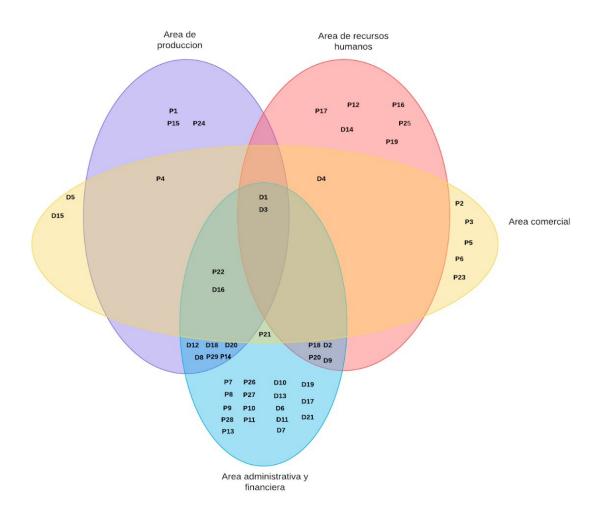


Diagrama de venn

Con este diagrama se busca ver las interrelaciones que posee cada proceso y documento con cada área y nos proporcionan una mejor vista de todo lo que la compone y la hace funcionar



correctamente, básicamente con este se busca brindar una comprensión clara y lógica entre todos sus patrones importantes.

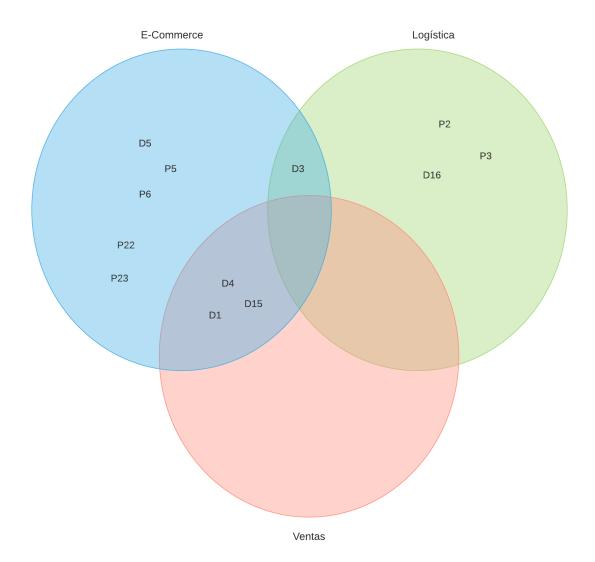
En el diagrama de venn anterior, se tiene que los procesos P2, P3, P5, P6, y P23, y los documentos D5 y D15 pertenecen solamente al área comercial. Los procesos P1, P15 y P24, y sin documentos. Pertenecen solamente al área de producción. Los procesos P7, P8, P9, P10, P11, P13, P26, P27 P28 y los documentos D6, D7, D10, D11, D13, D17, D19 y D21 pertenecen solamente al área administrativa y financiera. Los procesos P12, P16, P17, P19 y P25, y el documento D14 pertenecen solamente a recursos humanos. Los procesos P4, y P14, se interrelacionan solo con el área comercial y el área de producción. Los documentos D4 y D14 se interrelacionan solamente con el área comercial y los recursos humanos. El proceso P21 se interrelacionan solamente con el área comercial y el área administrativa y financiera. El proceso P29 y los documentos D8, D12, D18 y D20 se interrelacionan solamente con el

área de producción y el área administrativa y financiera. Y por último, los documentos D1, D3 se interrelacionan con todas las áreas.

Diagrama de Venn -Área Comercial

Mediante este diagrama se busca destacar las interrelaciones que posee el área comercial de la empresa, con cada sub área de esta analizando detenidamente los procesos y documentos.

Esta vez nos enfocamos en las sub áreas principales, las cuales son el E-commerce o comercio en línea, la logística y las ventas, que busca mantener una buena relación con los clientes.



En el diagrama de venn anterior, se tiene que los procesos P5, P6, P22, y P23, y el documento D5 pertenecen solamente al E-commerce. Los procesos P2 y P3, y el documento D16 pertenecen solamente a logística. El documento D3 se interrelaciona con E-commerce y logística. Los documentos D1, D4 y D15 se interrelacionan solamente con E-commerce y ventas.

Tabla de procesos

Código	Proceso	Descripción	Área	Área	Área de	Área de		
proceso			administrativa	comercial	producción	recursos		
			y financiera			humanos		
P1	Transformar	Este es el proceso mediante el cual se			Х			
	materia prima	convierten los recursos del medio						
	en productos	ambiente en productos terminados.						
P2	Verificar calidad	Por medio de este proceso se logra		Х				
	del producto	verificar que el producto cumpla con los						
		estándares de calidad.						
P3	Distribuir el	En este proceso es donde Argos hace la		Х				
	producto	repartición de sus productos.						
P4	Innovar	Este es el proceso en el cual la empresa		X	х			
		se centra en buscar ideas nuevas.						
P5	Generar	Por medio de este se obtiene más		Х				
	publicidad	reconocimiento y permite alcanzar una						
		mayor cantidad de posibles clientes.						
P6	Actualizar la	Este busca prestar un servicio de forma		Х				
	App	más sencilla y rápida mediante la						
		implementación de actualizaciones a los						
		medios digitales.						
P 7	Gestión	Conjunto de procesos destinados a	x					
	económica	planificar, organizar y evaluar los						
		recursos económicos para alcanzar los						
		objetivos marcados de la forma más						
		eficiente.						
P8	Control sobre el	Es un proceso mediante el cual se tiene	x					
	presupuesto	un control de los recursos que se tienen						
		disponibles en la empresa.						
P9	Maximizar	Por medio de este se adjudica la	x					
	proceso de	realización de una obra o servicio,						
	licitaciones	generalmente de carácter público.						
10	Registro de	Es un proceso en el cual se lleva a cabo	x					
	información	la revisión y control de las operaciones						
	financiera	de la empresa con el objetivo de						
		proporcionar información financiera.						
P11	Gestión de	Es el proceso a través del cual se	x					
	proveedores	establecen unos planes enfocados a la						
		selección, la promoción y el desarrollo						
D40		de proveedores.						
P12	Servicio al	Es el proceso asistencia que una				X		
	cliente	organización ofrece a sus clientes antes,						
D12	Ct1 : :	durante y después de la compra.	.,					
P13	Control entrante	Es el conjunto de métodos que se lleva a	x					
	de materiales	cabo para garantizar que la materia						
D14	0 . 1	prima sea optima.	.,		.,			
P14	Control saliente	Este es el proceso en el cual, la empresa	x		Х			
	del producto	se encarga de llevar a cabo todas las						
		actividades referentes a la logística de						
		salida de los productos.						

P15	Desarrollo e	Este es el proceso mediante el cual se			X	
	investigación	obtiene una información sobre las				
		diferentes investigaciones realizadas en				
		el centro de desarrollo e investigación				
		para mejorar los productos.				
P16	Contratación	En este proceso se hace la selección de				Х
	ļ	personal.				
P17	Capacitaciones	Por medio de este proceso se realiza la				X
		formación de empleados para que				
		puedan cumplir su labor eficientemente.				
P18	Relaciones	Este proceso hace referencia al sistema	х			X
	laborales	en el que las empresas, los trabajadores				
		y sus representantes y, directa o				
		indirectamente la administración,				
		interactúan con el fin de establecer las				
		normas básicas que rigen las relaciones				
P19	Seguridad en el	de trabajo.				V
P19		Es el conjunto de procesos encargados				X
	trabajo	de la prevención de las lesiones y				
		enfermedades causadas por las condiciones de trabajo.				
P20	Pagos de	En este proceso se realiza el pago a los	Х			x
F20	nómina	diferentes trabajadores por la prestación	^			_ ^
	nomina	de su servicio.				
P21	Aplicar un	Este es el proceso mediante el cual se	Х	X		
121	proyecto	procura por proyectar la empresa al	^	_ ^		
	innovador	futuro de forma innovadora,				
	illio (ddo)	determinando ciertos objetivos de				
		negocios y vías para alcanzarlos.				
P22	Aplicar	Mediante este proceso, se pueden ir	Х	х	х	
	tecnologías de	generando nuevos productos, así mismo				
	amplio	experimentando e investigando				
	desarrollo	constantemente hasta lograr una calidad				
		impecable del servicio.				
P23	Generar	La idea con este proceso es la de ir		Х		
	métodos de	generando medidas que puedan de una u				
	comercializació	otra forma ser útiles, tales como la				
	n	publicidad o el marketing.				
P24	Desarrollos y	Mediante este proceso, se vela por poder			Х	
	ensayos de	ofrecer de una manera correcta el				
	nuevos	producto, no se debe pensar en lanzarlo				
	productos	al mercado rápidamente.				
P25	Generar	Por medio de este se obtiene un personal				X
	capacitaciones	capacitado para que explote sus				
		cualidades y se enfrente a los diversos				
		objetivos innovadores que la empresa.				
P26	Gestión de	Es el acto de dirigir, coordinar las	х			
	contrato	condiciones y recursos de la				
		empresa con el fin de proporcionar y				
		cerrar contratos oportunos.				
ממ	Disali - 4-	Constitute of the section of	v	<u> </u>	I	T
P27	Diseño de	Se refiere al deber de la entidad contratante de tener los	х			
	contrato					
		estudios y diseños que permitan conocer				
D20	Annaharit - 4	la viabilidad del proyecto.				-
P28	Aprobación de	Es el proceso mediante el cual se	Х			
	Contrato	adjudica a la empresa una aprobación				
		para la ejecución de un acuerdo con la				
Doo	F . 11	finalidad de brindar un servicio.				
P29	Establecer plan	En este proceso se establecen los	Х		Х	
	de trabajo	métodos que se seguirán para reunir la				
		información necesaria para llevar a cabo				
		un proyecto.				

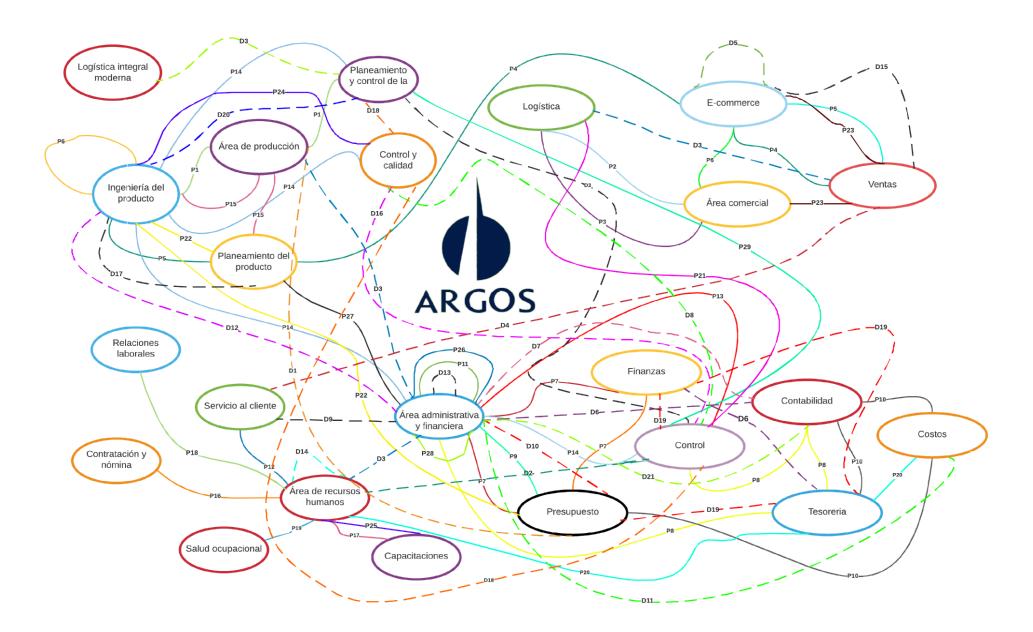
Tabla de documentos

Código documento	Documento	Descripción	Área administrativa	Área comercial	Área de producción	Área de recursos	
			y financiera			humanos	
D1	generalmente escrito, por el que dos o más partes se comprometen recíprocamente a respetar y cumplir unas de condiciones. D2 Aprobaciones y acuerdos El documento de aprobaciones hace garantizar que las expectativas e instrucciones de calidad se mantengan en la empresa, tanto para el personal		X	X	х	X	
D2			X			Х	
D3	D3 Licencias Se interpreta como un permiso oficial emitido por una autorid pública competente para llevar cabo una tarea, función o servi concreto.		X	Х	Х	Х	
D4	Requerimientos	Se refiere a los acuerdos y condiciones llegados a la empresa para poder satisfacer eficientemente los estándares del cliente.		Х		Х	
D5	Manual de la App	Es un documento intangible que proporciona los detalles y requerimientos para el uso correcto de la aplicación móvil Argos ONE.		Х			
D6	Inventario	El inventario es una lista ordenada de bienes y demás cosas valorables que pertenezcan a una empresa.	X				
D 7	Factura de inversión	Una factura es un documento de carácter mercantil que refleja la compra de un bien o la prestación de un servicio determinado.	Х				
D8	Aprobaciones de control y calidad	Es necesario cumplir unos parámetros a la hora de adquirir materias primas de calidad, para la producción de cemento y concreto, ya que existen limitaciones.	Х		Х		
D9	Peticiones, quejas, reclamos y solicitudes	Las peticiones, quejas, reclamos y solicitudes son una serie de documentos mediante los cuales el usuario o cliente se dirige al proveedor para expresarle un pensamiento.	х		=	Х	

Diagrama. La empresa como sistema

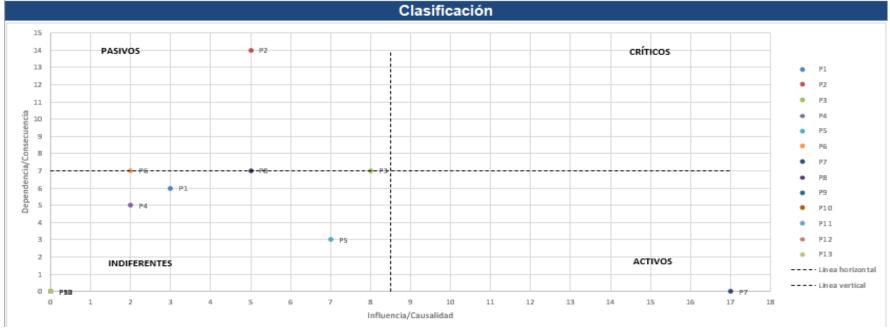


Mediante este diagrama buscamos concebir nuestra empresa como una interrelación de subsistemas entre sí y con los elementos humanos, técnicos o financieros que les rodean con el fin de que al analizar y relacionar estas áreas con funciones específicas, para poder lograr los objetivos fijados por la empresa.



Matriz de Vester

Código	Yariable	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	NFLUENCIA
P1	Alta dependencia de proveedores de materia prima	0	3	0	0	0	0	0	0						3
P2	Bajos niveles de producción	1	0	2	0	0	2	0	0						5
P3	Pocos centros investigativos	0	2	0	3	2	1	0	0						8
P4	Altos niveles de contaminación por maquinaria	2	0	0	0	0	0	0	0						2
P5	Publicidad poco llamativa	0	3	2	0	0	0	0	2						7
P6	Bajos niveles de cobertura en zona rural	0	0	0	0	0	0	0	2						2
P7	Poco uso de la capacidad de endeudamiento	3	3	о	2	1	2	0	3						17
P8	Pocas plantas de producción	0	3	0	0	0	2	0	0						5
P9										0					0
P10											0				0
P11												0			0
P12													0		0
P13														0	0
	DEPENDENCIA	6	14	7	5	3	7	0	7	0	0	0	0	0	42



Activos:

P7: Poco uso de la capacidad de endeudamiento:

Al tener un mejor control administrativo, este problema podrá tener una solución óptima al haber un manejo eficiente de la capacidad de endeudamiento de la empresa, para mejorar así la productividad a través de la obtención de plantas de extracción de materia, con altos niveles de investigación para mitigar el impacto ambiental, entre muchos otros beneficios. Por tal motivo, es necesario contar con una administración idónea que cuente con la capacidad de generar estrategias que contribuyan al apropiado manejo de la capacidad de endeudamiento.

Referencias

- Adhesiones Cementos Argos: Empresa multinacional líder y sostenible. (s/f). Argos.co.

 Recuperado el 15 de octubre de 2021, de https://argos.co/adhesiones/
- Argos.co. Recuperado el 15 de octubre de 2021, de https://argos.co/contexto/
- Argos.co. Recuperado el 16 de octubre de 2021, de https://argos.co/wp-content/uploads/2021/03/Argos_RI2020_ESpanol.pdf
- En Argos Somos... (Video corporativo Actualizado julio 2020). (2020, julio 13). Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=ybu8fbF57OA
- Adhesiones Cementos Argos: Empresa multinacional líder y sostenible. (s/f). Argos.co.

 Recuperado el 15 de octubre de 2021, de https://argos.co/adhesiones/
- Argos.co. Recuperado el 15 de octubre de 2021, de https://argos.co/contexto/
- Clubensayos.com. Recuperado el 15 de octubre de 2021, de
 https://www.clubensayos.com/Negocios/Misi%C3%B3n-Visi%C3%B3n-Objetivos-C
 reencias-y-Normas-Compa%C3%B1%C3%ADa/5160505.h
- Estrategias Cementos Argos: Empresa multinacional líder y sostenible. (s/f). Argos.co.

 Recuperado el 15 de octubre de 2021, de https://argos.co/sostenibilidad/
- Grupoargos.com. Recuperado el 15 de octubre de 2021, de https://www.grupoargos.com/es-co/sostenibilidad/estrategia-de-sostenibilidad
- Gov.co. Recuperado el 15 de octubre de 2021, de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-95139 archivo pdf16.pdf
- *visión y misión : Cementos Argos S.A.* (s/f). Webnode.es. Recuperado el 15 de octubre de 2021, de https://cementos-argos-s-a3.webnode.es/vision-y-mision/

Contexto – Cementos Argos: Empresa multinacional líder y sostenible. (n.d.). Argos.Co. Retrieved November 27, 2021, from https://argos.co/contexto/