Учебный план

ОП Управление ИИ-продуктами/AI Product

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Семестры старта | Наименование модулей, дисциплин, практики и аттестации | Трудоемкость в з.ед | Трудоемкость в час. |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Блок 1. Модули (дисциплины)** | **72** | **2592** |  |  |
|  |  | **Индивидуальная профессиональная подготовка (по профессиональным областям, по** | **60** | **2160** |  |  |
|  |  | **профессиональным ролям, по уровню сложности и др.)** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Обязательные дисциплины. 1 семестр** | **6** | **216** |  |  |
|  | 1 | Продуктовые исследования | 3 | 108 |  |  |
|  | 1 | Воркшоп по созданию продукта на данных / Data Product Development Workshop | 3 | 108 |  |  |
|  |  | **Пул выборных дисциплин. 1 семестр** | **12** | **432** |  |  |
|  | 1 | Процессы и методологии разработки решений на основе ИИ | 3 | 108 |  |  |
|  | 1 | Монетизация ИИ-продуктов | 3 | 108 |  |  |
|  | 1 | Стратегический продуктовый менеджмент | 3 | 108 |  |  |
|  | 1 | Продуктовый дизайн и прототипирование AI-решений | 3 | 108 |  |  |
|  | 1 | Математика для машинного обучения и анализа данных | 3 | 108 |  |  |
|  | 1 | Математическая статистика | 3 | 108 |  |  |
|  | 1 | Основы программирования на Python | 3 | 108 |  |  |
|  | 1 | Основы машинного обучения | 3 | 108 |  |  |
|  | 1 | Основы глубокого обучения | 3 | 108 |  |  |
|  | 1 | Введение в большие языковые модели (LLM) | 3 | 108 |  |  |
|  | 1 | Прикладной анализ временных рядов | 3 | 108 |  |  |
|  | 1 | Инженерные практики в ML и анализе данных | 6 | 216 |  |  |
|  | 1 | Прикладные инструменты разработки | 6 | 216 |  |  |
|  | 1 | Разработка веб-приложений (Python Backend) | 6 | 216 |  |  |
|  | 1 | Проектирование микросервисов | 6 | 216 |  |  |
|  |  | **Пул выборных дисциплин. 2 семестр** | **12** | **432** |  |  |
|  | 2 | Бизнес-анализ | 3 | 108 |  |  |
|  | 2 | Практики менторства и развития в Data Science | 3 | 108 |  |  |
|  | 2 | Управление проектами в Data Science | 3 | 108 |  |  |
|  | 2 | Метрики и аналитика продукта | 3 | 108 |  |  |
|  | 2 | Управление продуктовым портфелем | 3 | 108 |  |  |
|  | 2 | Основы маркетинга для ИИ-продуктов | 3 | 108 |  |  |
|  | 2 | Управление командами и проектами в ИИ | 3 | 108 |  |  |
|  | 2 | Фандрайзинг и бизнес-планирование | 3 | 108 |  |  |
|  | 2 | Инженерия данных | 3 | 108 |  |  |
|  | 2 | Программирование на Python (продвинутый уровень) | 3 | 108 |  |  |
|  | 2 | Прикладные задачи машинного обучения | 3 | 108 |  |  |
|  | 2 | Данные в финансовом секторе | 3 | 108 |  |  |
|  | 2 | Финансовые технологии | 3 | 108 |  |  |
|  | 2 | Глубокое обучение на практике | 6 | 216 |  |  |
|  | 2 | Проектирование систем машинного обучения (ML System Design) | 6 | 216 |  |  |
|  |  | **Прикладные задачи машинного обучения. 2 семестр** | **6** | **216** |  |  |
|  | 2 | Обработка естественного языка | 6 | 216 |  |  |
|  | 2 | Интеллектуальные агенты и большие языковые модели | 6 | 216 |  |  |
|  | 2 | Воркшоп по прикладному использованию языковых и генеративных моделей | 6 | 216 |  |  |
|  | 2 | Основы построения рекомендательных систем | 6 | 216 |  |  |
|  | 2 | Технологии компьютерного зрения | 6 | 216 |  |  |
|  |  | **Пул выборных дисциплин. 3 семестр** | **15** | **540** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3 | Процессы и методологии разработки решений на основе ИИ | 3 | 108 |
| 3 | Продуктовый дизайн и прототипирование AI-решений | 3 | 108 |
| 3 | Стратегический продуктовый менеджмент | 3 | 108 |
| 3 | Монетизация ИИ-продуктов | 3 | 108 |
| 3 | Математика для машинного обучения и анализа данных | 3 | 108 |
| 3 | Математическая статистика | 3 | 108 |
| 3 | Основы машинного обучения | 3 | 108 |
| 3 | Основы глубокого обучения | 3 | 108 |
| 3 | Введение в большие языковые модели (LLM) | 3 | 108 |
| 3 | Прикладной анализ временных рядов | 3 | 108 |
| 3 | Инженерные практики в ML и анализе данных | 6 | 216 |
| 3 | Прикладные инструменты разработки | 6 | 216 |
| 3 | Разработка веб-приложений (Python Backend) | 6 | 216 |
| 3 | Проектирование микросервисов | 6 | 216 |
|  | **Пул выборных дисциплин. 4 семестр** | **9** | **324** |
| 4 | Бизнес-анализ | 3 | 108 |
| 4 | Практики менторства и развития в Data Science | 3 | 108 |
| 4 | Управление проектами в Data Science | 3 | 108 |
| 4 | Метрики и аналитика продукта | 3 | 108 |
| 4 | Управление продуктовым портфелем | 3 | 108 |
| 4 | Основы маркетинга для ИИ-продуктов | 3 | 108 |
| 4 | Управление командами и проектами в ИИ | 3 | 108 |
| 4 | Правовые аспекты разработки и использования ИИ | 3 | 108 |
| 4 | Фандрайзинг и бизнес-планирование | 3 | 108 |
|  | **Универсальная (надпрофессиональная) подготовка** | **12** | **432** |
|  | **Микромодули Soft Skills (1-3 семестры)** | **3** | **108** |
| 1,2,3 | Элективные микромодули Soft Skills | 3 | 108 |
|  | **Мировоззренческий модуль ии** | **3** | **108** |
|  | **Креативные технологии** | **3** | **108** |
| 1 | Основы концептуального мышления / Introduction to Conceptual Thinking | 3 | 108 |
| 1 | Основы концептуального мышления | 3 | 108 |
|  | **Предпринимательская культура** | **3** | **108** |
| 3 | Стартап-трек: от mvp до бизнеса | 3 | 108 |
| 3 | Создание и развитие технологического бизнеса | 3 | 108 |
|  | **Мышление** | **3** | **108** |
| 3 | Этика в сфере информационных технологий и искусственного интеллекта | 3 | 108 |
| 3 | Критическое мышление (продвинутый уровень) | 3 | 108 |
| 3 | Навыки критического мышления (продвинутый уровень) / Critical Thinking Skills (advanced) | 3 | 108 |
|  | **Иностранный язык (маг 2025/2026) ИИ** | **6** | **216** |
|  | **Иностранный язык (маг 2025/2026). 2 семестр** | **3** | **108** |
| 2 | Английский язык в профессиональной деятельности / English for specific purposes | 3 | 108 |
| 2 | Русский язык как иностранный / Russian as a foreign language | 3 | 108 |
| 2 | Английский язык A2 / English A2 | 3 | 108 |
| 2 | Английский язык A1 / English A1 | 3 | 108 |
|  | **Иностранный язык (маг 2025/2026). 1 семестр** | **3** | **108** |
| 1 | Английский язык в профессиональной деятельности / English for specific purposes | 3 | 108 |
| 1 | Русский язык как иностранный / Russian as a foreign language | 3 | 108 |
| 1 | Английский язык A2 / English A2 | 3 | 108 |
| 1 | Английский язык A1 / English A1 | 3 | 108 |
|  | **Блок 2. Практика** | **42** | **1512** |
|  | **Практика** | **42** | **1512** |
|  | **Преддипломная практика** | **6** | **216** |
| 4 | Производственная, преддипломная практика | 6 | 216 |
|  | **Производственная практика** | **36** | **1296** |
| 1 | Производственная, технологическая (проектно-технологическая) практика | 9 | 324 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2 | Производственная, технологическая (проектно-технологическая) практика | 9 | 324 |
| 3 | Производственная, технологическая (проектно-технологическая) практика | 9 | 324 |
| 4 | Производственная, технологическая (проектно-технологическая) практика | 9 | 324 |
|  | **Блок 3. ГИА** | **6** | **216** |
|  | **Государственная итоговая аттестация** | **6** | **216** |
| 4 | Подготовка к защите и защита ВКР | 6 | 216 |
|  | **Блок 4. Факультативные модули (дисциплины)** | **0** | **0** |
|  | **Инклюзивный факультатив** | **0** | **0** |
| 1 | Регуляция эмоционального состояния в профессиональной деятельности | 3 | 108 |
|  | **Элективные микромодули Soft Skills (1-3 семестры, онлайн)** | **0** | **0** |
| 1,2,3 | Управление мотивацией | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Инструменты принятия решений / Art & math of decision making | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Медиация и урегулирование разногласий / Mediation and dispute resolutio | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Развитие карьеры в современной профессиональной среде | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Выступления для молодых ученых | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Самопрезентация и питчинг | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Современное лидерство | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Межкультурная коммуникация | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Работа в удаленных командах | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Публичные выступления в онлайн-формате | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Техники ответов на вопросы в публичных выступлениях | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Публичные выступления в профессиональной деятельности / Pitches and speeches | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Доказательный подход к управлению карьерой / Evidence-based approach to career management | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Планирование и изменение карьерной траектории / Launching and relaunching your career | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Основы публичных выступлений | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Сторителлинг | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Стратегии эффективных переговоров с работодателем | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Управление стрессом / Stress management | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Практики совместной работы и принятия решений | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Сложная коммуникация | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Основы финансовой грамотности | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Целеполагание в современном мире | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Управление стрессом и профилактика выгорания | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Тайм-менеджмент | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Управление конфликтами | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Современная бизнес-коммуникация | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Карьера в IT | 1 | 36 |
| 1,2,3 | Эмпатичная коммуникация / Empathetic communication | 1 | 36 |