

### Diapositive 1 : Titre de la présentation

- **Titre** : Bilan de Projet AGORABUS
- **Sous-titre** : Clôture, Retour d'Expérience (REX) & Retour sur Expérience (RETEX) - Arrêts de Bus de Nîmes
- **Chef de Projet** : Fabricio Martini
- **Organisation** : M2i / Urbanéo S.A.
- **Référence du projet** : Stratégie2025/AGORABUS
- **Date** : 03/07/2025 (Date du document, à adapter à la date réelle de la présentation du bilan)

### Diapositive 2 : Résumé Exécutif

- **Objectif initial du projet** : Concevoir, fournir, installer et maintenir 150 arrêts de bus pour 5 nouvelles lignes à Nîmes, en se concentrant sur le coût global de possession (TCO) et la satisfaction usager.
- **Résultats clés** : Atteinte des objectifs majeurs (qualité, délais, budget, satisfaction), ou écarts significatifs et leurs raisons.
- **Points forts** : Ex: Conception modulaire, intégration esthétique réussie, bon respect des normes d'accessibilité.
- **Points à améliorer** : Ex: Gestion des imprévus sur site, communication avec certains sous-traitants.

### Diapositive 3 : Objectifs du Projet (Initial vs. Réel)

- **Objectifs Initiaux** :
  - **Qualité** : Conformité aux CdCF, normes PMR, durabilité (20 ans).
  - **Coût** : Optimisation du Coût Global de Possession (TCO).
  - **Délais** : Mise en service des lignes dans les 18 à 24 mois.
  - **Fonctionnalités** : Visibilité, accessibilité, confort, information usagers, sécurité, intégration urbaine.
- **Objectifs Réels / Atteints** : Comparaison des résultats obtenus par rapport aux objectifs fixés pour chaque critère.
- **Analyse des Écarts** : Expliquer pourquoi certains objectifs ont été dépassés, atteints ou manqués.

### Diapositive 4 : Synthèse des Gestions Clés

- **Gestion de la Portée** :
  - Qu'est-ce qui a été livré ? Les 150 arrêts de bus.
  - Y a-t-il eu des changements ? (Extensions, réductions, pourquoi ?)
- **Gestion du Calendrier** :
  - Jalons clés atteints ou manqués.
  - Délais initiaux vs. réels (respect, avance, retard).
  - Impact des retards (si applicable) et mesures prises.
- **Gestion du Budget** :
  - Coût initial estimé vs. coût réel.
  - Analyse des écarts (dépassements, économies).

- Justification des variations budgétaires.

### Diapositive 5 : Qualité et Risques

- **Gestion de la Qualité :**
  - Points forts : Contrôles qualité efficaces, faible taux de non-conformités majeures.
  - Points faibles : Quelques non-conformités mineures récurrentes.
  - Indicateurs de performance (Taux de Conformité, Taux d'Indisponibilité, Nombre de Non-Conformités).
- **Gestion des Risques :**
  - Principaux risques rencontrés (ex: approvisionnement, météo, acceptation usagers).
  - Actions d'atténuation efficaces ou insuffisantes.
  - Problèmes non anticipés et leur résolution.

### Diapositive 6 : Leçons Apprises (REX & RETEX)

- **Ce qui a bien fonctionné et pourquoi :**
  - *Exemple* : L'approche de co-conception avec les services techniques de Nîmes a permis une excellente intégration urbaine.
  - *Exemple* : La robustesse des matériaux choisis a limité le vandalisme et les coûts de maintenance.
- **Ce qui aurait pu être amélioré et pourquoi :**
  - *Exemple* : La planification logistique pour les sites exigus a été sous-estimée.
  - *Exemple* : La communication avec certains intervenants locaux a été parfois complexe.

### Diapositive 7 : Recommandations pour les Projets Futurs

- **Recommandation 1** : Renforcer la phase d'études d'implantation détaillées avant tout début de travaux.
- **Recommandation 2** : Mettre en place un plan de communication standardisé avec toutes les parties prenantes locales.
- **Recommandation 3** : Intégrer des clauses contractuelles spécifiques pour la gestion des imprévus climatiques.
- **Recommandation 4** : Capitaliser sur l'expertise développée en matière de gestion du TCO pour les futurs projets d'infrastructure.

### Diapositive 8 : Conclusion

- **Synthèse des points clés** : Rappel des principaux succès et des domaines d'amélioration.
- **Impact global du projet** : Contribution à l'amélioration du réseau de transport public, à l'accessibilité et à l'image de la ville de Nîmes.
- **Perspectives Futures** : Projets découlant de ce succès (ex: déploiement sur d'autres lignes, intégration de nouvelles technologies aux arrêts).