

ULTIMATE KRAV MAGA E.V.

Sportverein mit Sitz in Krefeld



//////////

DESIGN-KONZEPT

ULTIMATE KRAV MAGA E.V.

Ein Projekt der Crazy People GmbH in
Zusammenarbeit mit Marco Cascón und
Dorthe Grönemeyer

INHALT

*	3	EINLEITUNG & ZIELSETZUNG
*	4	ANALYSE & PERSONA
*	6	CORPORATE DESIGN
*	7	LOGO
*	8	SLOGAN UND TYPOGRAFIE
*	10	FARBWELT UND DESIGNSTRATEGIE
*	12-14	BILDWELT
*	15-18	PRINTPRODUKTE
*	19-23	WEBPRODUKTE
*	24	FAZIT
*	25	QUELLENANGABEN

RE-BRANDING

ULTIMATE KRAV MAGA E.V.

Unser Rebranding-Projekt für den Verein Ultimate Krav Maga hatte das Ziel, den Verein moderner, attraktiver und sichtbarer zu machen, um langfristig mehr Mitglieder zu gewinnen. Ein zentraler Fokus lag darauf, die Mitgliederzahl von derzeit 60 auf 100 zu erhöhen, um den Status als gemeinnützige Organisation zu erreichen. Zur Unterstützung dieses Wachstums haben wir kreative Konzepte entwickelt, darunter ein Plakat und Sticker, um insbesondere bislang nicht angesprochene Zielgruppen effektiver zu erreichen.

Neben der Erweiterung des Angebots stand die Schaffung von Sichtbarkeit und Transparenz im Mittelpunkt. Wir haben die Website neu strukturiert, um Sparten, Seminare und Fachartikel klar und übersichtlich darzustellen. Dabei wurde großer Wert auf eine benutzerfreundliche Navigation und modernes, ansprechendes Design gelegt. Gleichzeitig wurde das Logo überarbeitet, um eine einheitliche und flexible visuelle Identität zu schaffen, die die zentralen Werte des Vereins – Selbstverteidigung, Gemeinschaft, Inklusion und Professionalität – widerspiegelt.

Ein besonderer Schwerpunkt war die Ansprache vielfältiger Zielgruppen: Erwachsene, Jugendliche und Frauen, die etwa ein Drittel der Mitglieder ausmachen. Durch eine klare Kommunikation und gezielte Gestaltung konnten wir die Werte und das Engagement des Vereins effektiv hervorheben und eine Basis für zukünftiges Wachstum schaffen.

Dieses Projekt war für uns eine spannende und bereichernde Erfahrung, die uns erlaubt hat, unsere Kreativität und Teamarbeit voll einzubringen. Mit Stolz blicken wir auf die Ergebnisse, die die Mission und Weiterentwicklung des Vereins nachhaltig unterstützen.

ANALYSE

RE-BRIEFING



Zielgruppe

Erwachsene (Hauptzielgruppe): Fokus auf Selbstverteidigung, Stressresistenz und körperliche Fitness.
Kinder und Jugendliche (Neben- und Wachstumszielgruppe): Fokus auf Selbstbewusstsein, Teambildung und Freude an Bewegung.
Besonderer Aufbau der Jugendsparte (15-18 Jahre), die bisher fehlt.

Standort

Die Trainingsort liegen in einer idealen Lage mit guter Anbindung. In der Nähe befinden sich mehrere Schulen und Wohngebiete, was den Standort besonders attraktiv für Jugendliche, Familien und Berufstätige macht. Öffentliche Verkehrsmittel sowie Parkmöglichkeiten sind ebenfalls in unmittelbarer Nähe verfügbar, sodass alle bequem zu uns finden können.



Konkurrenz

Potsdam bietet bereits mehrere Anbieter für Selbstverteidigung und Kampfsport mit modernen Webseiten und vielseitigem Kursangebot. Um uns abzuheben, setzen wir auf eine klare Positionierung und ein einzigartiges Design, das unsere Zielgruppen anspricht.



Inhaltlich

Wir setzen auf eine professionelle, motivierende und freundliche Kommunikation. Klare, respektvolle Botschaften sollen Selbstvertrauen und Sicherheit fördern. Durch ein modernes, ansprechendes Layout wird die Zielgruppe direkt angesprochen und das Vereinsumfeld als inklusiv und unterstützend dargestellt.



Visuell

Mit der visuellen Gestaltung setzen wir auf klare Linien, starke Kontraste und eine ausgewogene Farbpalette, die Professionalität und Sicherheit vermitteln. Bilder und Grafiken sollen Dynamik und Energie ausstrahlen, während gleichzeitig eine einladende und respektvolle Atmosphäre geschaffen wird.



Ziel

Das Rebranding von Ultimate Krav Maga zielt darauf ab, die Mitgliederzahl von 60 auf 100 zu erhöhen, um den Status als gemeinnützige Organisation zu erreichen. Geplant sind eine Kickbox-Sparte, eine Jugendsparte (15-18 Jahre) und mehr Sichtbarkeit für Seminare und Fachartikel. Ein modernes Design soll neue Mitglieder begeistern und die Vereinswerte stärken.

PERSONAS UND TYPISCHE NUTZERSzenariEN



KATHARINA ROTLEFF

HAUSFRAU UND MUTTER

Katharina jongliert zwischen Familie und Alltag und sucht ein effektives Training, um sich sicherer zu fühlen. Im Verein lernt sie, sich und ihre Familie zu schützen, während flexible Trainingszeiten es ihr ermöglichen, den Sport in ihr knappes Zeitbudget zu integrieren.



PETER FISCHER

IMMOBILIENKAUFMANN

Peter möchte nach der Arbeit etwas für seine Fitness tun und sucht ein motivierendes Hobby. Der Verein bietet ihm ein unterstützendes Umfeld, das auf seine körperlichen Bedürfnisse eingeht, und hilft ihm, aktiv zu bleiben und neue Kontakte zu knüpfen.



MILO BARBER

TÜRSTEHER

Milo sucht Techniken, um unter Stress souverän zu handeln. Im Verein lernt er, Konflikte zu deeskalieren und besonnen zu entscheiden, während er gleichzeitig seine körperliche Fitness und mentale Stärke ausbaut.



ZARA MIZRAHI

SCHÜLERIN

Zara sucht innere Ruhe und die Fähigkeit, mit dem öffentlichen Druck besser umzugehen. Der Verein gibt ihr Selbstvertrauen und hilft ihr, sich in herausfordernden Situationen durchzusetzen, ohne sich von der Meinung anderer beeinflussen zu lassen.



MUSTAFA KAYA

AUSZUBILDENER

Mustafa möchte fitter werden und soziale Kontakte knüpfen. Im Verein kann er seine Komfortzone verlassen, an seiner Gesundheit arbeiten und durch die Gemeinschaft neue Motivation finden.



STEFANIE ZINN

GRUNDSCHULLEHRERIN

Stefanie möchte fitter werden und in kritischen Situationen ruhig und selbstsicher bleiben. Der Verein hilft ihr, Stress abzubauen, Selbstvertrauen zu stärken und sicherer in schwierigen Situationen zu handeln - privat wie beruflich.

CORPORATE DESIGN



ULTIMATE KRAV MAGA E.V.
DEIN WILLE, DEINE WAFFE

LOGODESIGN

01

Logovarianten

Um unsere Zielgruppe anzusprechen, wurde das Logo so einfach wie möglich gehalten, ohne dabei die erzählerischen Elemente des Logos zu verlieren. Um unsere Reichweite zu erhöhen und ein Zeichen zu setzen, das unseren Wert repräsentiert, haben wir einige Formen entfernt, uns jedoch entschieden, ein Messer-Element beizubehalten.

Wir wollten die Form des Schildes einbeziehen, um Schutz und Stärke darzustellen. Die gekreuzten Arme verleihen dem Logo auch Bewegung und unterstreichen zusätzlich das Gefühl von Stärke. Das Logo ist unverwechselbar und auffällig, während es gleichzeitig das Gefühl von Ruhe und Selbstverteidigung vermittelt.

Das Logo repräsentiert die Kernwerte von UKM mit dem Ziel, eine jüngere Zielgruppe anzusprechen und Selbstverteidigung sowie Selbstvertrauen hervorzuheben

02

Schutzone

Damit das Logo in seiner Wirkung nicht beeinträchtigt wird und es genügend Freiraum und Standfestigkeit hat, benötigen wir eine klar definierte Schutzone zum Rand. Diese Schutzone darf weder Bild noch Textelemente enthalten.

Die Schutzone beträgt 2,5 % von der Breite des Logos. Bei einem 20 cm breiten Logo beträgt die Schutzone folglich 0,5 cm.

Es ist darauf zu achten, dass der Kontrast zwischen Hintergrund und Logo eine gute Lesbarkeit des Logos garantiert. Auf unruhige Hintergründe ist zu verzichten (Bilder, usw.).

Das Farbspektrum des UKM Logo wird immer in 100% eingesetzt. Bitte stellen Sie einen Mindestabstand von 4mm zwischen dem Logo und der zugehörigen Typografie sicher.

03

Nutzung

Die Einfachheit und Vielseitigkeit des Logos und des Textes wurde gewählt, um UKM alle Möglichkeiten hinsichtlich der Nutzbarkeit zu bieten. Unabhängig davon, ob UKM den Druck von Merchandise-Artikeln, Druckprodukten oder großformatigen Ausstellungsmaterialien benötigt, wird das Logo-Element erfolgreich auf alle oben genannten Bereiche angewendet werden können.

Wir haben besondere Sorgfalt auf unsere Social-Media-Präsenz gelegt und mit unserem Logo, unserer Typografie und unserem Farbkonzept ansprechende Vorlagen erstellt, die speziell für unsere Zielgruppe konzipiert sind. Besondere Sorgfalt wurde auf die Nutzbarkeit und Anwendung des Logos bei Veranstaltungen wie Seminaren und Workshops gelegt.

ERSCHEINUNGSBILD

SLOGAN

MOTIVATION
KAMPFGEIST
PRÄSENZ
KONTROLLE

Bezug

Der Slogan „Dein Wille, Deine Waffe“ wurde gewählt, weil er die Essenz von Krav Maga auf den Punkt bringt. Im Mittelpunkt steht der Wille – die innere Stärke, Entschlossenheit und der Kampfgeist, die in jedem von uns schlummern.

Krav Maga ist nicht nur eine Technik, sondern eine Einstellung: Du selbst bist die mächtigste Waffe, wenn du lernst, auf deinen Körper und Geist zu vertrauen. Dieser Slogan soll motivieren, Verantwortung für die eigene Sicherheit zu übernehmen und zu zeigen, dass Selbstverteidigung mit mentaler Stärke beginnt.

Anwendung

Im Rebranding-Projekt zeigt der Slogan „Dein Wille, Deine Waffe“ klar, wofür unser Verein steht: mentale Stärke und praktische Fähigkeiten als Grundlage für Selbstverteidigung. Er prägt nicht nur unsere Kommunikation, sondern findet auch Anwendung im neuen Design, auf Trainingsmaterialien und in unserer gesamten Markenpräsenz. So wird deutlich: Unser Fokus liegt darauf, den eigenen Willen zu stärken und ihn zur stärksten Waffe zu machen.

DEIN WILLE, DEINE WAFFE

ERSCHEINUNGSBILD

TYPOGRAFIE

**SELBSTBEWUSTSEIN
STÄRKE
AUTHENTIZITÄT
EFFEKTIVITÄT**

Bezug

Die Schriftart Dirty Ego wurde für das Rebranding von Ultimate Krav Maga gewählt, da ihr markanter und leicht abgenutzter Stil Stärke, Authentizität und Dynamik verkörpert. Sie strahlt eine rohe, ungeschliffene Ästhetik aus, die die Kernwerte von Krav Maga – Effektivität, Realismus und Selbstbewusstsein – ideal widerspiegelt. Diese Schriftwahl hebt die Einzigartigkeit und Entschlossenheit des Vereins hervor und vermittelt in Kombination mit der Schrift des Slogans „Stark“ gleichzeitig einen modernen und einprägsamen Eindruck.

DIRTY EGO

STARK

Open Sans Light

Open Sans Regular

Open Sans Italic

Open Sans Bold

Anwendung

Die Schriftart Dirty Ego wird gezielt in Kombination mit der Schriftart „Stark“ in verschiedenen Elementen des Rebrandings eingesetzt, um den dynamischen und kraftvollen Charakter des Vereins zu betonen. Sie findet Anwendung im Vereinslogo, auf Werbematerialien wie Flyern und Plakaten sowie auf der Website und in Social-Media-Posts. Auch für Merchandise wie T-Shirts, Hoodies und Trinkflaschen kann die Schrift verwendet werden, um die visuelle Identität des Vereins konsistent und wiedererkennbar zu gestalten. Ihre markante und ungeschliffene Optik vermittelt dabei auf allen Kanälen Stärke, Authentizität und die Werte von Ultimate Krav Maga.

ERSCHEINUNGSBILD

FARBWELT

**STÄRKE
KONTROLLE
FOKUS
RUHE**

Bezug

Diese Farben wurden ausgewählt, um die Werte von Krav Maga widerzuspiegeln.

Dunkelgrau steht für Stärke und Professionalität, was die entschlossene und effektive Natur der Kampfkunst betont.

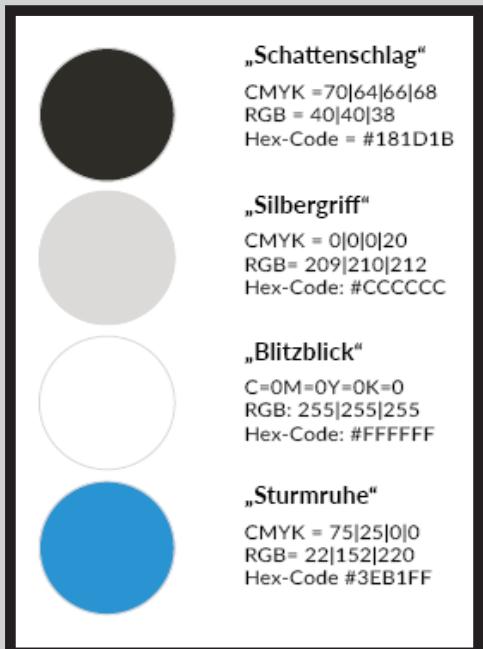
Hellblau symbolisiert Ruhe, Kontrolle und Vertrauen, wichtige Eigenschaften für Krav Maga-Praktizierende, die in stressigen Situationen ruhig bleiben müssen.

Hellgrau bringt Neutralität und Einfachheit ein, was die fokussierte, minimalistische Philosophie von Krav Maga unterstreicht.

Weiß steht für Klarheit und Offenheit, was die zugängliche und moderne Haltung der Kampfkunst widerspiegelt. Diese Farben sorgen auf der Website, in Logos und auf Werbematerialien für ein starkes, professionelles und wärmendes Design.

Anwendung

Für die Gestaltung von Ultimate Kravmaga wurden klare und moderne Farben eingesetzt. Hellgrau dient als Hintergrund, Hellblau setzt dynamische Akzente, Dunkelgrau hebt Texte hervor, und Weiß sorgt für Lesbarkeit. Dieses Farbkonzept prägt Plakate, Zertifikate, Visitenkarten und die Webseite und schafft ein einheitliches, professionelles Erscheinungsbild.



ERSCHEINUNGSBILD

DESIGNSTRATEGIE

IM FOKUS STEHEN EIN MODERNER, DYNAMISCHER LOOK UND EIN KLARES, KRAFTVOLLES DESIGN, DAS SOWOHL ÄSTHETIK ALS AUCH FUNKTIONALITÄT VEREINT.

Klarheit und Dynamik:

Die Gestaltung ist minimalistisch, mit starken Kontrasten und klaren Linien, die die Präzision und Effizienz von Krav Maga widerspiegeln.

Authentizität und Wiedererkennung:

Die Farbpalette und Typografie unterstreichen den professionellen und sportlichen Charakter der Marke. Individuelle Designelemente, wie der Slogan „Dein Wille, Deine Waffe“, schaffen eine emotionale Verbindung.

Zielgruppenansprache:

Das Design spricht nicht nur Erwachsene an, sondern durch jugendliche, energiegeladene Elemente auch die jüngere Zielgruppe (15–18 Jahre). Dies wird durch moderne Layouts und dynamische Bilder ergänzt.

Multifunktionalität:

Alle Gestaltungselemente sind vielseitig einsetzbar – ob für Flyer, Social Media, Trainingsmaterialien oder Merchandise. Sie schaffen ein einheitliches, durchgängiges Markenbild.

ERSCHEINUNGSBILD

BILDSPRACHE

**AUSDRUCKSTARK
EINLADEND
DYNAMISCH
VERBUNDENHEIT**

Bezug

Die Bildsprache von Ultimate Krav Maga wurde bewusst gewählt, um Stärke, Entschlossenheit und Dynamik mit einer einladenden und freundlichen Atmosphäre zu verbinden. Die Bilder zeigen authentische Szenen aus dem Training, die Teamgeist und Gemeinschaft betonen, und vermitteln gleichzeitig Professionalität sowie Zugänglichkeit. Dabei werden die Werte des Vereins – Disziplin, Schutz und mentale Stärke – visuell transportiert.

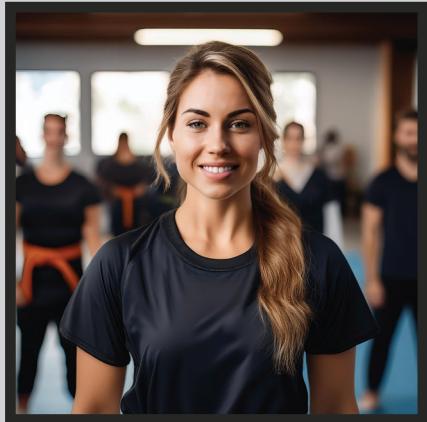
Anwendung

Die freundlichen und positiven Bilder wurden so gestaltet, dass sie Vertrauen und Offenheit ausstrahlen, um eine breite Zielgruppe anzusprechen – von Einsteigern bis zu erfahrenen Mitgliedern. Sie finden Anwendung in den Kommunikationskanälen: der Website und Social Media. Dadurch unterstreicht die Bildsprache nicht nur die Professionalität des Vereins, sondern schafft auch eine einladende Atmosphäre, die potenzielle Mitglieder anspricht und bestehende Mitglieder stärkt.

Die Trainingsbilder haben wir bewusst in Schwarz-Weiß gehalten, um einen klaren Kontrast zu unserem hellen, einladenden Gesamtkonzept zu schaffen. Dadurch wirken sie nicht nur kraftvoll und fokussiert, sondern unterstreichen auch die Professionalität und Ernsthaftigkeit des Trainings, ohne die freundliche und offene Atmosphäre des Vereins zu überstrahlen.

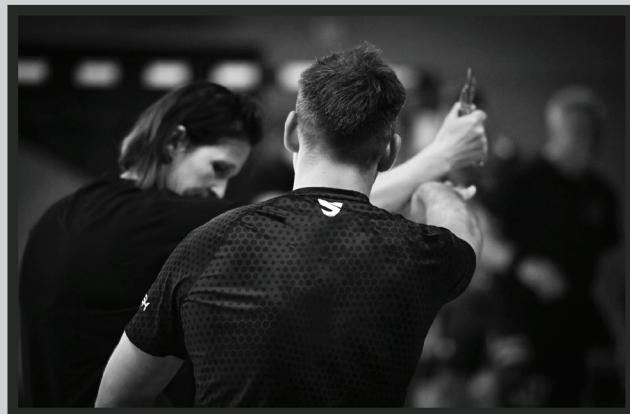
ERSCHEINUNGSBILD

BILDSPRACHE



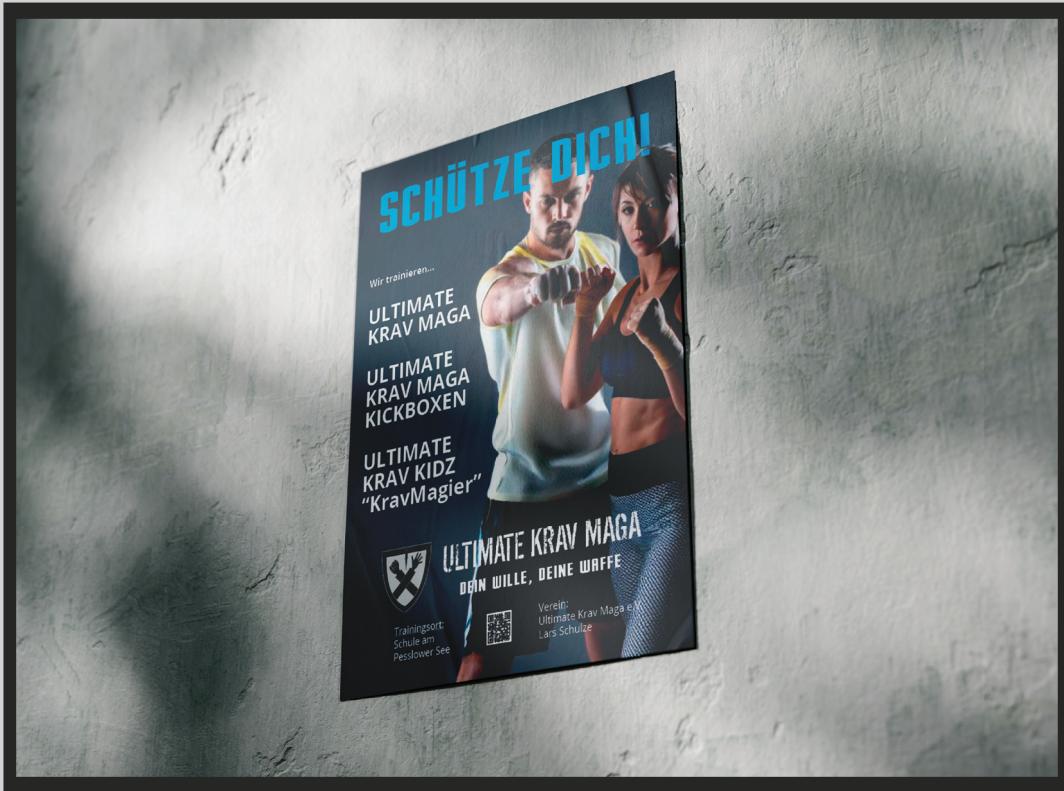
ERSCHEINUNGSBILD

BILDSPRACHE



PRINT-PRODUKTE

MIT DESIGNS, DIE INFORMIEREN, INSPIRIEREN UND
ÜBERZEUGEN, SCHAFFEN WIR EINE STARKE MARKENPRÄSENZ



Unsere Printprodukte wurden entwickelt, um die Werte von Ultimate Krav Maga auf den Punkt zu bringen. Von der Konzeption bis zur Umsetzung haben wir besonderen Wert darauf gelegt, Stärke, Dynamik und Professionalität zu vereinen. Mit klaren Designs und einer durchdachten Bildsprache zeigen wir, dass Krav Maga nicht nur Selbstverteidigung ist, sondern eine Einstellung, die mentale Stärke und persönliches Wachstum fördert.

Ob es sich um Flyer, Mitgliedsausweise oder andere Materialien handelt – jedes Produkt wurde mit dem Ziel gestaltet, nicht nur zu informieren, sondern auch zu inspirieren. Dabei setzen wir auf eine kraftvolle Farbpalette und moderne Gestaltungselemente, die Professionalität und Zugänglichkeit gleichermaßen betonen.

Unser Fokus lag darauf, Printprodukte zu schaffen, die nicht nur funktional, sondern auch ansprechend sind. Sie spiegeln die Energie, die Disziplin und den Teamgeist unseres Vereins wider und hinterlassen bei neuen Interessierten und bestehenden Mitgliedern einen bleibenden Eindruck.

VISITENKARTE UND PLAKAT

Visitenkarte

Die Visitenkarte kombiniert kraftvolle Farben und ein minimalistisches Design, um die Prinzipien von Krav Maga – Stärke, Präzision und Klarheit – zu reflektieren und einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

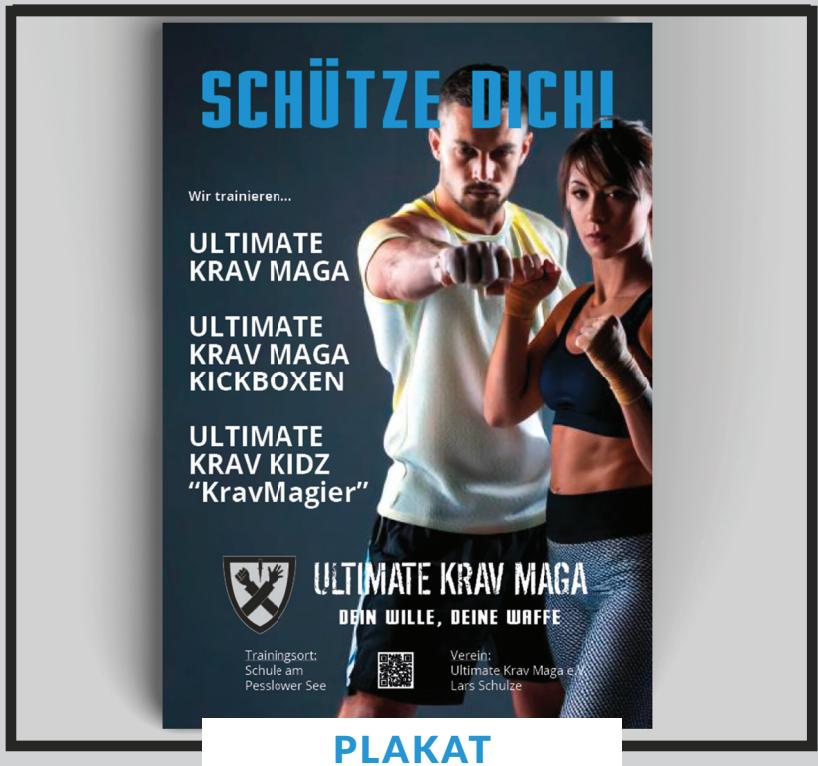
- Einfaches Layout, um Professionalität und Klarheit zu betonen
- Kurze, prägnante Informationen, die die Kernangebote des Vereins vermitteln
- Verwendung von minimalistischen Elementen
- Wiedererkennungswert durch Logo und Farbwelt



Plakat

Das Plakat wurde bewusst mit kräftigen Farben und klaren Linien gestaltet, um die Energie, Präzision und den Fokus, die Krav Maga auszeichnen, visuell zu vermitteln.

- Betonung von Disziplin und persönlicher Weiterentwicklung durch den visuellen Fokus
- Klare Struktur für schnelle Wahrnehmung und Lesbarkeit
- Minimalistische Gestaltung für Klarheit und Fokus
- Wiedererkennungswert durch Logo und Farbwelt



MITGLIEDSAUSWEISE UND STICKER

Mitgliedsausweise

Der Mitgliedsausweis von Ultimate Krav Maga vereint funktionales Design mit einem modernen Look und bietet Mitgliedern eine professionelle Identifikation, die ihre Zugehörigkeit und den Trainingsfortschritt sichtbar macht.

- Individuelles Design, das sich von üblichen Mitgliedskarten abhebt
- Robuster, langlebiger Ausweis- auch ideal zur Selbstverteidigung
- sichtliche Darstellung der Graduierungen
- Wiedererkennungswert durch Logo und Farbwelt

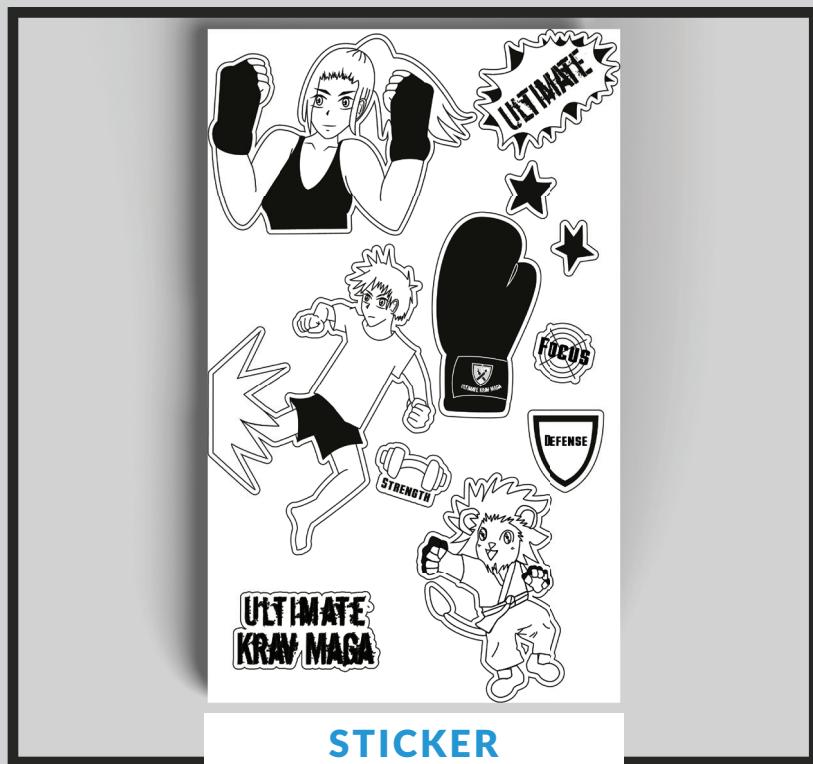


MITGLIEDSAUSWEISE

Sticker

Die Krav Maga Sticker sind cool, auffällig und sprechen Jugendliche an, die Teil einer starken Community sein wollen.

- Designs, die trendig und ansprechend für 15- bis 18-Jährige sind
- Verschiedene Motive, die den Spirit von Krav Maga widerspiegeln
- Zeigen Zugehörigkeit und stärken den Teamgeist
- Strapazierfähige Sticker, ideal für Alltag und Sportequipment



STICKER

ZERTIFIKATE

Zertifikate für Seminare

Das Seminar-Zertifikat wurde kraftvoll gestaltet, um die erlangte Qualifikation und das Engagement der Teilnehmer zu würdigen. Durch eine klare, strukturierte Gestaltung wird die Bedeutung des erreichten Ziels unterstrichen.

- Symbol für persönlichen Einsatz und Weiterentwicklung
- Symbol für persönlichen Einsatz und Weiterentwicklung
- Anerkennung für die erfolgreiche Teilnahme an einem intensiven Training
- Wiedererkennungswert durch Logo und Farbwelt



ZERTIFIKATE FÜR SEMINARE

Zertifikate für Graduierung

Das Graduierungs-Zertifikat würdigt den bedeutenden Erfolg der Teilnehmer und ihren Fortschritt auf dem Krav Maga-Weg. Mit klarer und präziser Gestaltung wird die erbrachte Leistung und das kontinuierliche Engagement betont.

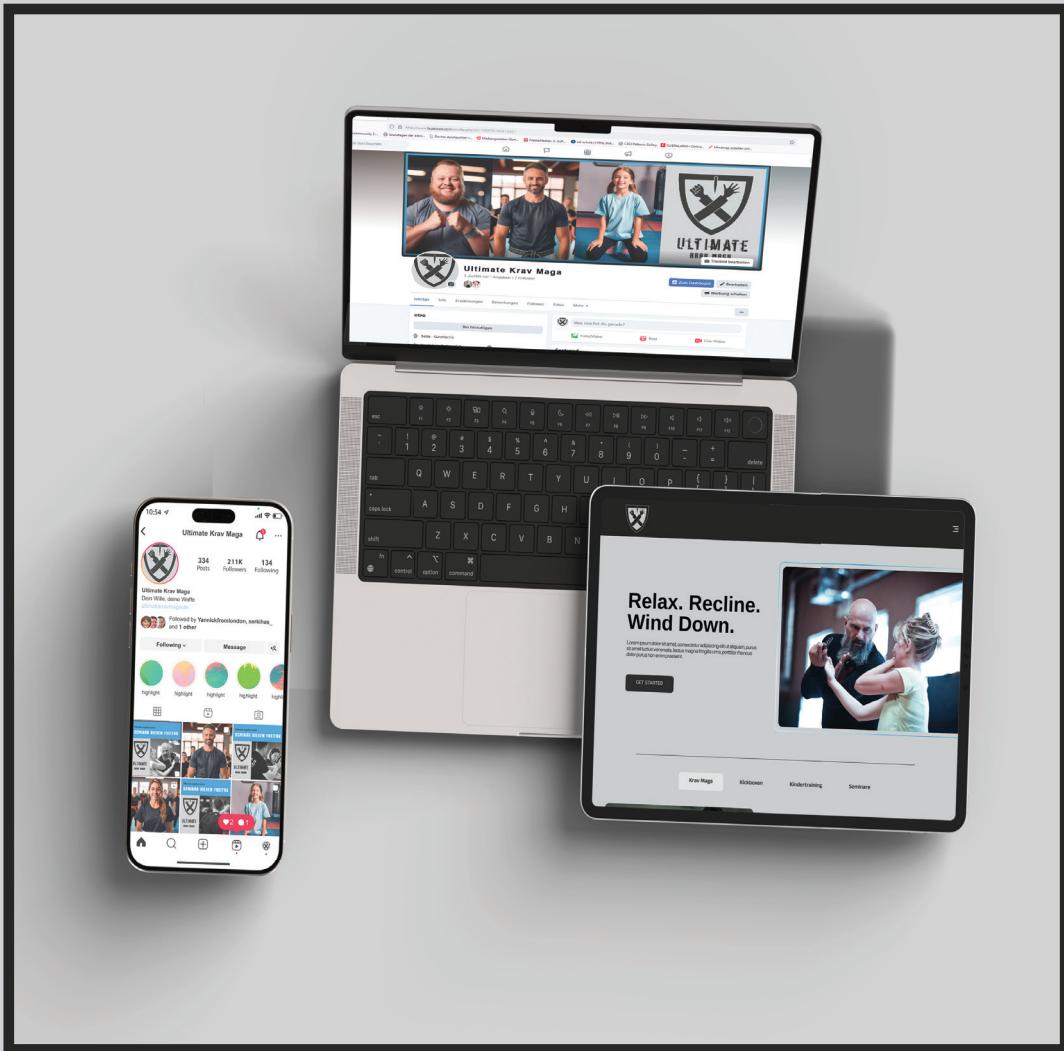
- Dokumentiert Fortschritt und gesteigerte Fähigkeiten
- Lebendige Farben und klare Linien stehen für Stärke und Fortschritt
- Unterschrift und Vereinslogo bekräftigen die Authentizität des Zertifikats
- Wiedererkennungswert durch Logo und Farbwelt



ZERTIFIKATE FÜR GRADUIERUNG

WEB-PRODUKTE

MIT DESIGNS, DIE INFORMIEREN, INSPIRIEREN UND MOTIVIEREN, SCHAFFEN WIR EINE STARKE ONLINE-PRÄSENZ



Unsere Web-Produkte wurden mit dem Ziel entwickelt, die Werte von Ultimate Krav Maga digital erlebbar zu machen. Die Gestaltung orientiert sich an einem modernen, klaren Design, das sowohl funktional als auch ästhetisch ansprechend ist. Wir wollten eine benutzerfreundliche Oberfläche schaffen, die den Besuchern einen einfachen Zugang zu Informationen über unser Training, unsere Philosophie und unsere Community ermöglicht.

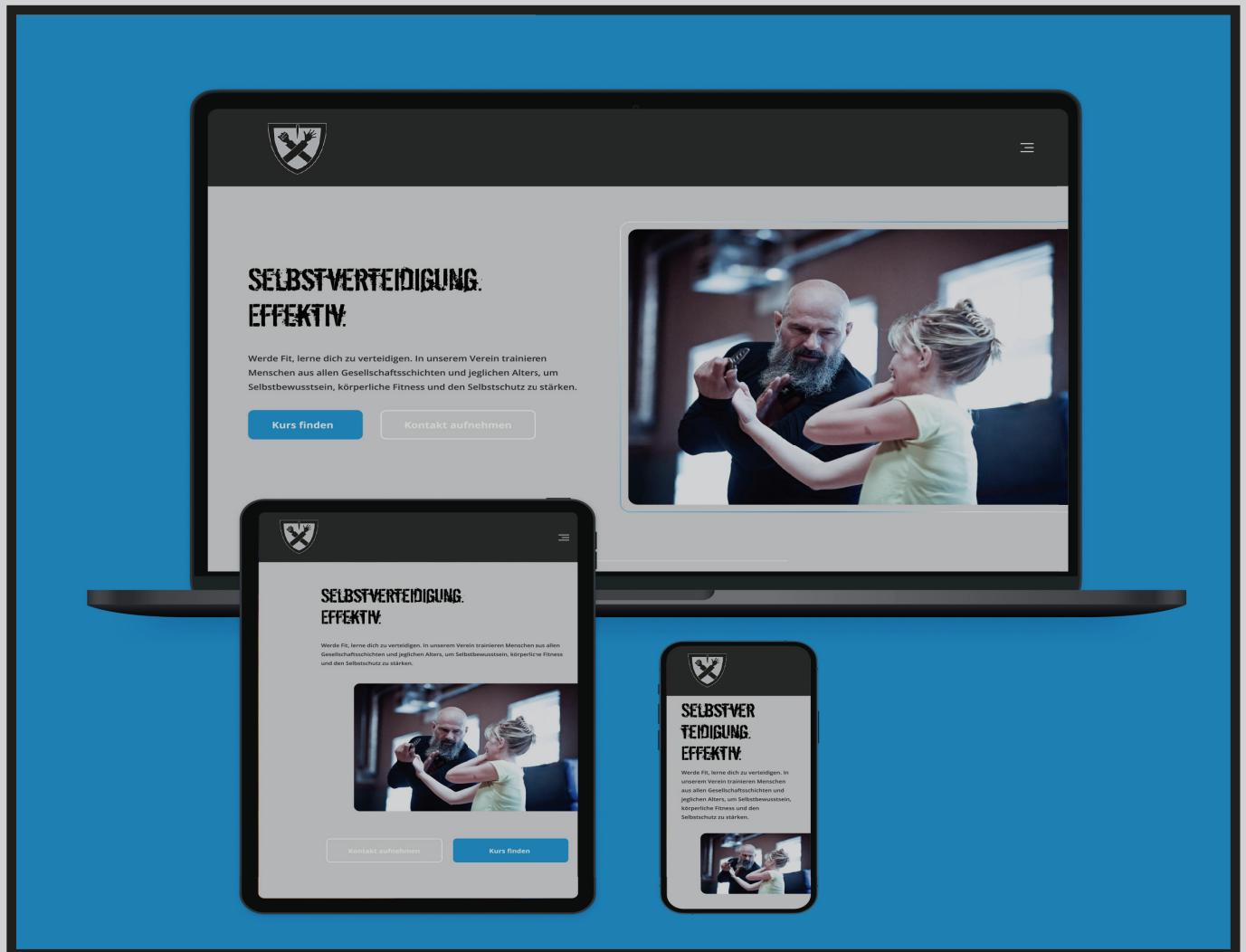
Der Fokus liegt darauf, das Engagement und die Werte des Vereins in einer digitalen Umgebung widerzuspiegeln. Die Website und andere digitale Materialien sollen nicht nur informieren, sondern auch inspirieren und die Menschen motivieren, sich unserem Team anzuschließen und ihre persönliche Stärke zu entwickeln. Unser Ziel war es, eine digitale Präsenz zu schaffen, die genauso dynamisch und einladend ist wie unser Verein selbst.

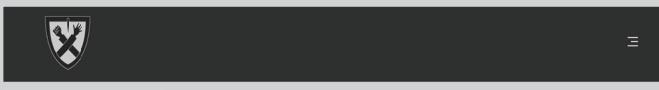
WEBSEITE

ZIELSETZUNG

Unsere neue Website verfolgt das Ziel, eine optimale Nutzererfahrung zu schaffen, die Inhalte klar zu strukturieren und ein digitales Erlebnis zu bieten, das Teamgeist, Fitness und Integration, Offenheit und Freundlichkeit in den Vordergrund stellt. Dabei legen wir besonderen Wert auf:

- **Klarheit:** Eine intuitive Navigation, die es jedem ermöglicht, gesuchte Informationen schnell zu finden.
- **Ästhetik:** Ein modernes Design, das optisch ansprechend ist und die Markenidentität widerspiegelt.
- **Performance:** Schnelle Ladezeiten und reibungslose Funktionen für Desktop- und mobile Endgeräte.





≡

SELBSTVERTEIDIGUNG. EFFEKTIV.

Werde Fit, lerne dich zu verteidigen. In unserem Verein trainieren Menschen aus allen Gesellschaftsschichten und jeglichen Alters, um Selbstbewusstsein, körperliche Fitness und den Selbstschutz zu stärken.

[Kurs finden](#)[Kontakt aufnehmen](#)[Krav Maga](#) [Kickboxen](#) [Kindertraining](#) [Seminare](#)

Krav Maga - Training für jung und alt

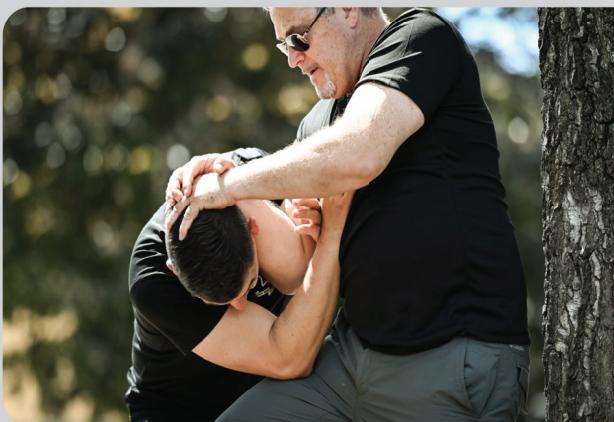
Unterschiedliche Hintergründe und Motivationen führen Menschen im Krav Maga zusammen. Es geht nicht nur darum Techniken zu erlernen - es geht auch darum körperlich und geistig zu wachsen.

...Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit ut aliquam, purus sit amet luctus venenatis, lectus magna fringilla urna, porttitor rhoncus dolor purus non enim praesent.

...Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit ut aliquam, purus sit amet luctus venenatis, lectus magna fringilla urna, porttitor rhoncus dolor purus non enim praesent.

ULTIMATE KRAV MAGA

Alle Techniken bauen auf natürlichen Reflexen auf. Einlich zu erlernen und leicht zu benutzen. Gegen Übergriffe mit und ohne Waffen.



Das durchdachteste System für Selbstverteidigung und Selbstschutz, das Sie als Privatperson trainieren können. Ultimate Krav Maga schafft diesen Fokus noch. Es ergänzt Krav Maga um das Israel Combat System mit Waffen- und Waffenabwehrtechniken aus südostasiatischen Klingen- und Stockkampfsystemen.

DIE TRAINER



Marco
Krav Maga



Janine
Kickboxen



Mirco
Kinder-Training

TRAININGSZEITEN

Montag Dienstag Donnerstag Freitag

	Krav Maga Erwachsene Anfängerkurs	19:00 - 20:00 Uhr.	
SCHULE AM PLESSOWER SEE			

Erwachsene.....	40,00 Euro mtl.
Kinder.....	20,00 Euro mtl.



“ Fähigkeiten zur Selbstverteidigung,
intuitive Bewegungsabläufe und
einfache Prinzipien

KONTAKT

 Name Ich interessiere mich für Krav Maga Training E-Mail Ich interessiere mich für Kickbox Training Nachricht an uns... Ich interessiere mich für Kindertraining

Kontaktdaten:

Ultimate Krav Maga e.V.
Lars Schulte
Alte Kasernenstr. 2
14542 Werder

E-Mail: info@ultimatekravmaga.de



★ ★ ★ ★ ★
...Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit ut aliquam, purus sit amet luctus venenatis, lectus magna fringilla urna, porttitor rhoncus dolor purus non enim praesent.



★ ★ ★ ★ ★
...Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit ut aliquam, purus sit amet luctus venenatis, lectus magna fringilla urna, porttitor rhoncus dolor purus non enim praesent

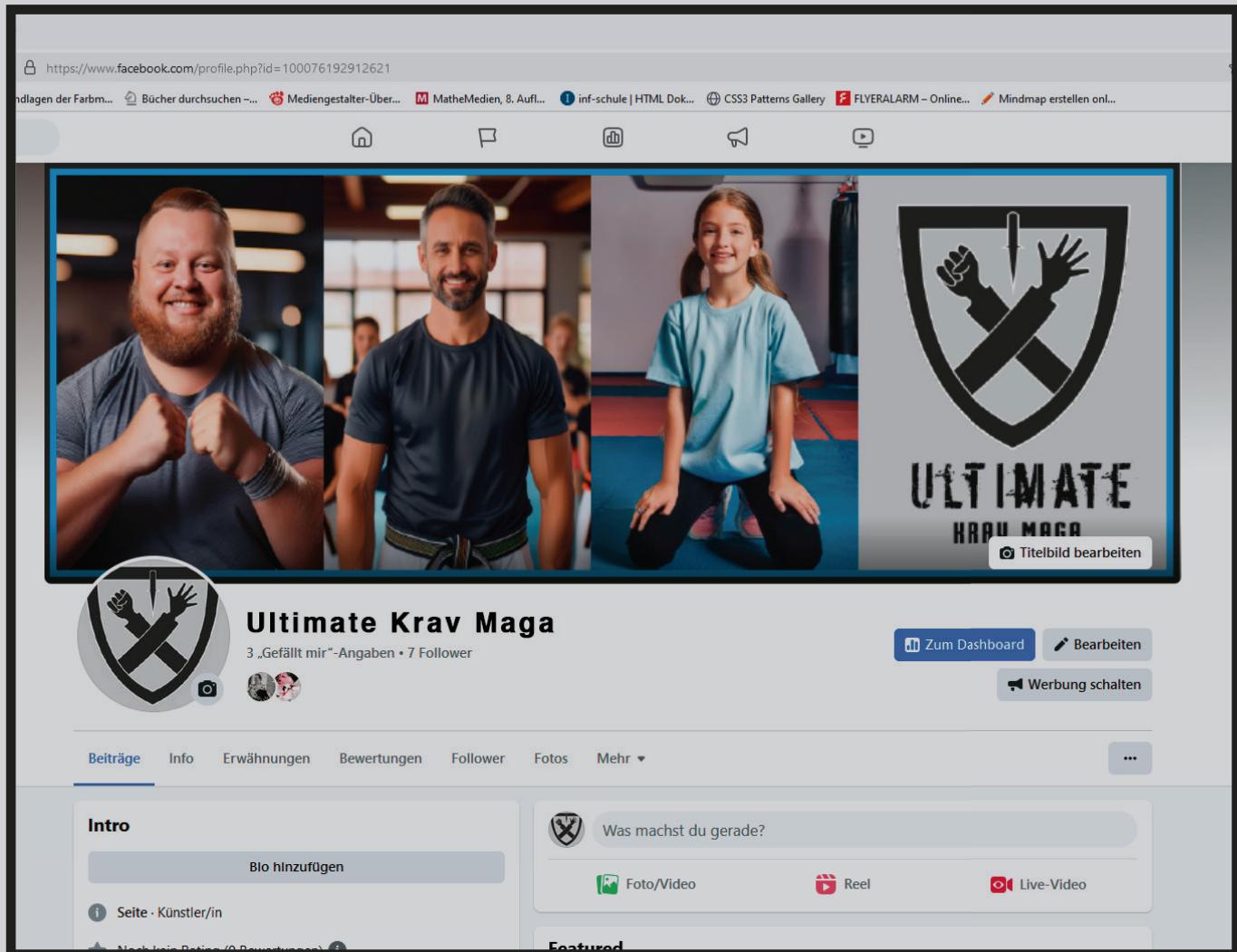


★ ★ ★ ★ ★
...Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit ut aliquam, purus sit amet luctus venenatis, lectus magna fringilla urna, porttitor rhoncus dolor purus non enim praesent

Impressum / Datenschutz / Satzung / AGB



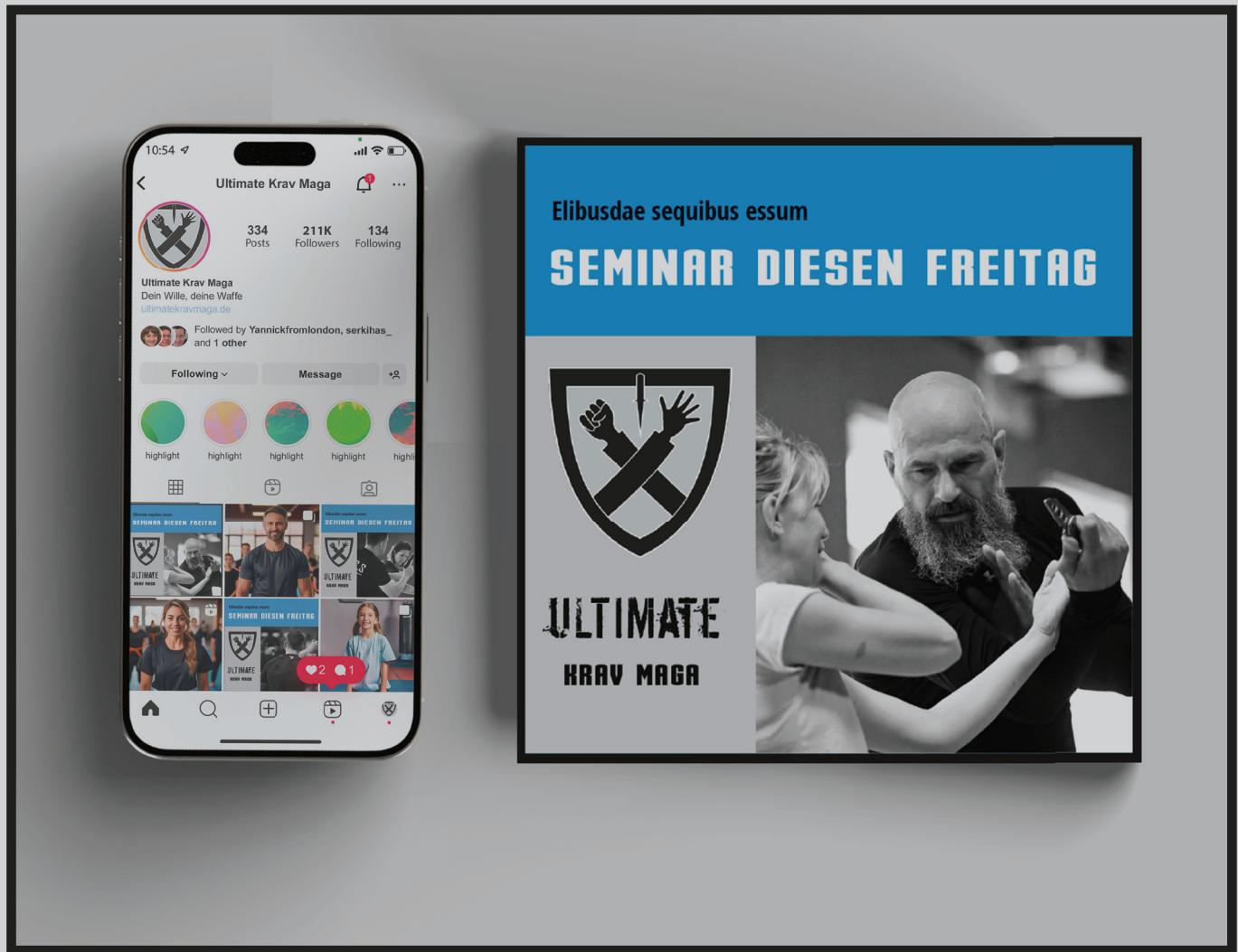
FACEBOOK



Unser Ziel ist es, unsere Social-Media-Produkte zu vereinfachen, indem wir unser Framework aus Farbe und Logo beibehalten. Die Verwendung von Rahmen verleiht den Stücken einen dezenten zusätzlichen Reiz und es wird ausreichend Weißraum verwendet, um unseren Botschaften Raum zum Atmen zu geben.

Die Verwendung von Fotografie ist entscheidend, da wir unsere Markenidentität durch Menschen kommunizieren möchten, beispielsweise junge und alte. Wir möchten, dass unsere Botschaften auf menschlicher Ebene ankommen und Sicherheit und Spaß vermitteln.

INSTAGRAM



Die klaren Linien und die Verwendung von emotional ansprechender Fotografie sind für unseren Instagram-Kanal noch wichtiger. Es ist wichtig, dass die Botschaften und die Fotografie zu unserer Designsprache sprechen, nämlich inklusiv, einfach und klar.

Unsere Visuals sollten subtil, aber kraftvoll sein, und auch die Textbotschaften sollten positive Emotionen für die Marke hervorrufen. Unser Ziel hier ist es, sich leicht von der Standardsprache, die in Krav Maga-Clubs verwendet wird, zu entfernen und zu einer freundlicheren und einfühlsamen Sprache zu wechseln.

FAZIT UND AUSBLICK

Die Entwicklung der Designkonzeption für Ultimate Krav Maga war ein intensiver und zugleich produktiver Prozess, der es uns ermöglicht hat, eine klare und konsistente Markenidentität zu schaffen. Vom ersten Entwurf bis zur finalen Umsetzung wurde besonderer Wert darauf gelegt, die Werte, Dynamik und Professionalität der Marke authentisch widerzuspiegeln. Die Ergebnisse bieten eine solide Grundlage, auf der zukünftige Kommunikationsmaßnahmen nachhaltig aufbauen können.

Positiv hervorzuheben ist die enge Verzahnung aller Projektphasen, die es ermöglicht hat, ein Design zu entwickeln, das nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch funktional und zielgruppengerecht ist. Der strukturierte Prozess, die klare Zielsetzung und die Flexibilität im Umgang mit Herausforderungen haben maßgeblich zum Erfolg beigetragen.

Im nächsten Schritt wird die Implementierung des Designs in Social Media erfolgen. Hier liegt großes Potenzial, die Reichweite von Ultimate Krav Maga weiter auszubauen und die Marke stärker in den digitalen Raum zu integrieren. Strategisch abgestimmte Inhalte wie Tutorials, Trainingsvideos, Community-Interaktionen und zielgerichtete Kampagnen werden dafür sorgen, die Zielgruppe zu aktivieren und langfristig zu binden.

Zusätzlich bietet das bestehende Konzept vielseitige Möglichkeiten für die Entwicklung weiterer Kommunikations- und Werbemaßnahmen, darunter Event-Marketing, gedruckte Materialien oder Merchandise-Artikel, die die Markenwerte transportieren und die Wiedererkennbarkeit stärken.

Mit dieser soliden Grundlage ist Ultimate Krav Maga bestens positioniert, um sowohl online als auch offline als führende Marke im Bereich Selbstverteidigung wahrgenommen zu werden. Die Umsetzung auf Social-Media-Plattformen wird ein weiterer entscheidender Schritt sein, um die Markenbekanntheit nachhaltig zu steigern und die Community weiter wachsen zu lassen.

QUELLENANGABEN

Icons : <https://www.svgrepo.com/>

QR-Code : <https://qr.io/>

Bilder : <https://www.adobe.com/de/products/firefly.html>

Grunge Brush : <https://www.deviantart.com/aramisdream/art/Grunge-Brushes-77912092>

Mockups Web: <https://www.behance.net/gallery/212396237/Responsive-Device-Mockup-Scene-Creator#>

Mockup Instagram : <https://anagramdesign.graphics>

Mockup Print : <https://goodmockups.com/>

Fonts :

Dirty Ego : <https://www.misprintedtype.com/>

Stark : <http://www.pixelsagas.com>

Open Sans : <https://github.com/googlefonts/opensans>

