

## ÖDEV 2

### APRİORİ ALGORİTMASI

Apriori Algoritması, ilgili farklı öğeler arasındaki yapılandırılmış ilişkiler hakkında fikir edinmek için kullanılan bir Makine Öğrenimi algoritmasıdır. Algoritmanın en belirgin pratik uygulaması, kullanıcının sepetinde halihazırda bulunan ürünlere dayalı ürünler önermektir. Walmart, özellikle kullanıcılarına ürün önermek için algoritmadan büyük ölçüde yararlandı.

Klasör içerisindeki kodların en sonunda modelimizi çalıştırdığımızda Fransa için karşımıza çıkan Sonucu Değerlendirecek olursak.

Fransa'da kağıt bardaklar ile kağıt ve tabakların birlikte satın alındığı görülebilir. Bunun nedeni, Fransızların haftada en az bir kez arkadaşları ve ailesiyle bir araya gelme kültürüne sahip olmalarıdır. Ayrıca Fransız hükümeti ülkede plastik kullanımını yasakladığı için insanlar kağıt bazlı alternatifleri satın almak zorunda kalıyor.