# Whitepaper: AcoustiScan-Homepage – Deine Online-Präsenz für Akustik

## Warum diese Seite?

Viele Firmen haben keine gute Webseite – unsere zeigt die App und bringt Kunden. **Für Schüler**: Wie eine Fan-Seite für ein Spiel, mit Tipps und Demos. **Für Ton-Ingenieure**: Zeigt, wie die App Studios besser macht, mit Sound-Tests. **Vision**: Überzeuge Besucher, die App zu kaufen.

## Vorteile für dich

* **Mehr Kunden**: Demos zeigen, wie die App Räume verbessert, Formulare bringen Anfragen. **Beispiel**: Ein Studio-Inhaber testet und kauft – mehr Umsatz.
* **Einfach**: Keine komplizierten Worte, klare Infos. **Überzeugt?** Durch Leichtigkeit und Ergebnisse.
* **Für Ton-Ingenieure**: Spart Marketing-Kosten, zeigt Studio-Vorteile.

## Vergleiche mit anderen Seiten

| Website | Features | Design & Nutzung | Vorteil AcoustiScan |
| --- | --- | --- | --- |
| Auralex | Blog, Free Analysis | Schlicht, mobil | Mobil-fokussiert, interaktive Tools |
| Dirac | Demos, News | Schick, komplex | Einfacher, kostenlose Demos |
| Genelec | Videos, Dealer-Finder | Pro-Audio-Ästhetik | App-Fokus, Community |
| Primacoustic | Custom-Tools, Ressourcen | Anpassbar, barrierefrei | Normen-Fokus, nachhaltig |

## Beispiele aus dem Leben

* **Büro**: Besucher sieht Demo, reduziert Hall – bessere Arbeit, glücklichere Teams.
* **Schule**: Lädt Tipps herunter, macht Klassen leiser – besseres Lernen.
* **Studio**: **Für Ton-Ingenieure** – sieht Erfolge, verbessert Sound, mehr Kunden.

## Nächste Schritte

Baue die Seite in 3 Monaten. **Kosten**: 20.000–50.000 Euro. **Geld zurück?** Durch 20% mehr Kunden. **Für den KI-Fan**: KI macht die Seite smarter. **Für andere**: Einfach und bringt Ergebnisse.

## Erklärungen

| Begriff | Erklärung |
| --- | --- |
| **Benchmark** | Vergleich mit anderen, um besser zu sein. |
| **UX** | Wie einfach die Seite zu nutzen ist – wie ein Spiel. |
| **ML** | KI, die lernt und Tipps besser macht. |