

## Предметная область

Пусть требуется разработать ИС для Маркетплейс электроники “ЦифроваяТерритория”. При заказе в Маркетплейсе учитывается товар, по которому формируется заказ. Заказ создается у пользователя и присылается на электронную почту.

Каждый Заказ имеет следующую информацию:

- уникальный номер заказа;
- артикул товара;
- количество товара;
- покупатель;
- дата;

Каждый Товар имеет следующую информацию:

- артикул товара;
- название;
- описание;
- номер категории;
- цена.

Товар может иметь одинаковое наименование, но различаться по описанию и цене.

Каждая Категория имеет следующую информацию:

- номер категории;
- название;

Каждый Пользователь имеет следующую информацию:

- уникальный номер паользователя;
- логин;
- пароль;
- роль.
- имя;
- фамилия;
- отчество;
- электронную почту;
- номер телефона.

У пользователей не должно быть некорректных данных, а также пустого поля номер.

Заказ должен иметь действительные данные покупателя, действительная информация об количество и цене заказа.

Предусмотреть следующие ограничения на информацию в системе:

- товар не может быть с пустыми значениями;
- один покупатель имеет возможность совершать несколько заказов;
- на один номер телефона, может быть только один пользователь;
- логины пользователей не должны повторяться;
- товар должен быть в наличии, иначе товар будет поставлен на паузу.

С данной информационной системой должны работать следующие группы пользователей:

- клиент;
- администратор.

Клиент имеет возможность:

- просматривать товар в Маркетплейсе;
- добавлять товар в корзину;
- оформлять заказ.

При работе с системой Администратор должен иметь возможность решать следующие задачи:

- просматривать товар, заказ, корзину, пользователей;
- удалять товар;
- проверять правильность данных и их достоверность.