

## Sistemas Informáticos I: Práctica 3

The logo for BetaBet, featuring a stylized 'B' icon followed by the text 'BetaBet' in a sans-serif font, all contained within a dark blue rounded rectangular button.

Sergio Fuentes de Uña — Daniel Perdices Burrero

27 de noviembre de 2016

# Índice

<b>1. Análisis de la base de datos proporcionada</b>	<b>3</b>
1.1. Esquema de las tablas . . . . .	3
1.2. Organización de las tablas . . . . .	4
1.3. Diseño inicial de las tablas . . . . .	4
1.4. Propuesta de diseño de las tablas . . . . .	5
<b>2. Consultas SQL</b>	<b>6</b>
2.1. Análisis de las consultas realizadas . . . . .	6
2.1.1. setTotalAmount . . . . .	6
<b>3. Adaptación a la aplicación Web</b>	<b>7</b>
3.1. Cambios realizados . . . . .	7
3.2. Funcionalidad de la página web implementada . . . . .	8

# 1. Análisis de la base de datos proporcionada

## 1.1. Esquema de las tablas

Leyenda: \*:primary key, +:foreign key

### ■ customers

- customerid\*
- firstname
- lastname
- address1
- address2
- city
- state
- zip
- country
- region
- email
- phone
- creditcardtype
- creditcard
- creditcardexpiration
- username
- password
- age
- credit
- gender

### ■ clientorders

- customerid
- date
- orderid

### ■ clientbets

- customerid+
- optionid+
- betid+
- orderid
- bet
- ratio
- outcome

### ■ bets

- betid\*
- betcloses
- category
- betdesc
- winneropt

### ■ options

- optionid\*
- optiondesc
- categoria
- cuota

### ■ optionbet

- optionid+
- betid+
- ratio
- optiondesc

## 1.2. Organización de las tablas

La base de datos consta de las siguientes tablas:

- **customers** Clientes de la página de apuestas.
- **clientorders** Carritos de los clientes.
- **clientbets** Apuestas realizadas por los clientes.
- **bets** Apuestas disponibles.
- **options** Entidades deportivas.
- **optionbet** Entidades concretas que se involucran en cada apuesta

Estas tablas se encuentran relacionadas a través del siguiente diagrama Entidad-Relación

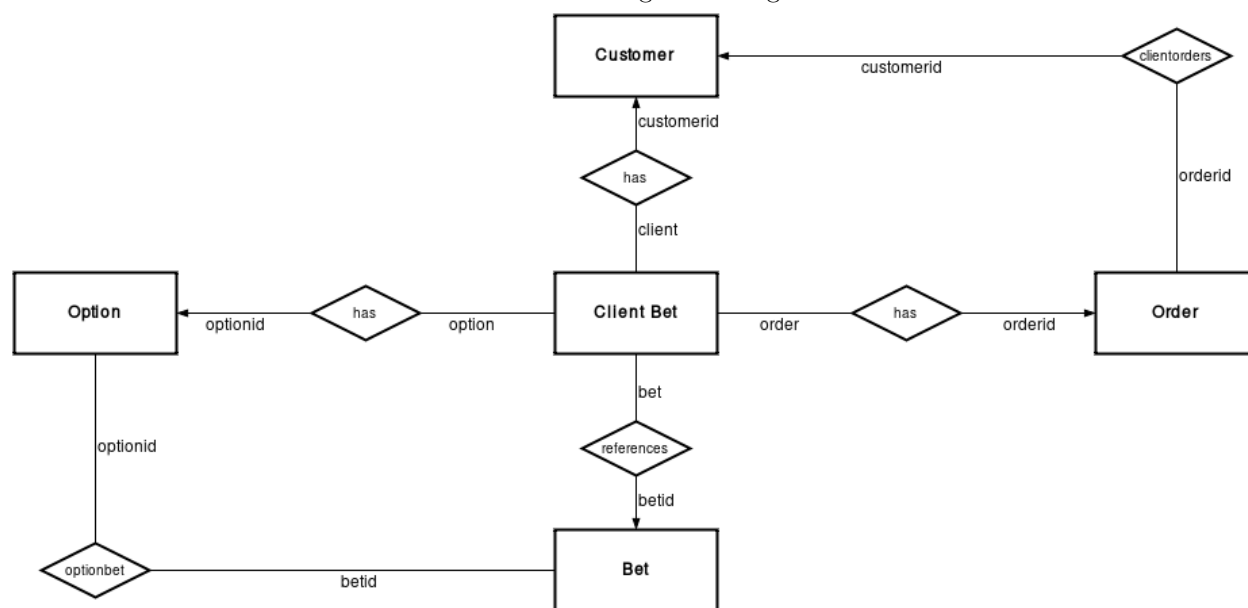


Figura 1: Diagrama E-R de la base de datos proporcionada

## 1.3. Diseño inicial de las tablas

Con lo proporcionado, se pueden ver varias claras decisiones de diseño tomadas a la hora de elaborar la base de datos que se ha proporcionado:

1. El atributo **customerid** de la tabla **clientbets** es redundante con el atributo de igual nombre de la tabla **clientorders**.
2. El atributo **category** de la tabla **bets** y el atributo **categoría** de la tabla **options** son redundantes de igual manera, además, en la tabla las categorías se suelen repetir, por tanto se gasta mucho espacio de almacenamiento en guardar la misma cadena varias ocasiones.
3. El atributo **optiondesc** del mismo modo aparece en dos tablas, **options** y **optionbet**, aunque se podría ver como el mismo.

Muchas de estas repeticiones, especialmente la del **customerid** son bastante discutibles pues la repetición del dato mejora el rendimiento de la base de datos.

## 1.4. Propuesta de diseño de las tablas

Se han realizado los siguientes cambios en las tablas para normalizar la base de datos evitando futuras inconsistencias. Se han añadido restricciones para evitar registros erróneos.

### ■ customers:

- Se agrega la restricción de email válido.
- Se agrega la restricción de edad válida.
- Se agrega la restricción de código postal válida.
- Se agrega la restricción de tarjeta de crédito válida.
- Se agrega la restricción de teléfono válido.

### ■ clientorders:

- Se agrega la restricción de orderid como primary key.
- Se agrega la restricción de customerid como foreign key.
- Se activa el borrado en cascada si se elimina el cliente (customerid).

### ■ clientbets:

- Se agrega la restricción de orderid como foreign key.
- Se elimina la columna customerid.
- Se activa el borrado en cascada si se elimina el carrito (orderid).

### ■ bets:

- Se elimina el campo category.
- Se agrega el campo categoryid como foreign key.
- Se agrega la restricción de winneropt como foreign key.

### ■ options

- Se elimina el campo categoria.
- Se agrega el campo categoryid como foreign key.

### ■ optionbet

- Se elimina la columna optiondesc.

### ■ categories

- Se agrega la tabla.
- Se agrega el campo categoryid como primary key.
- Se agrega el campo categorystring.

A continuación se muestra el diagrama E-R (sin atributos por legibilidad) del estado final.

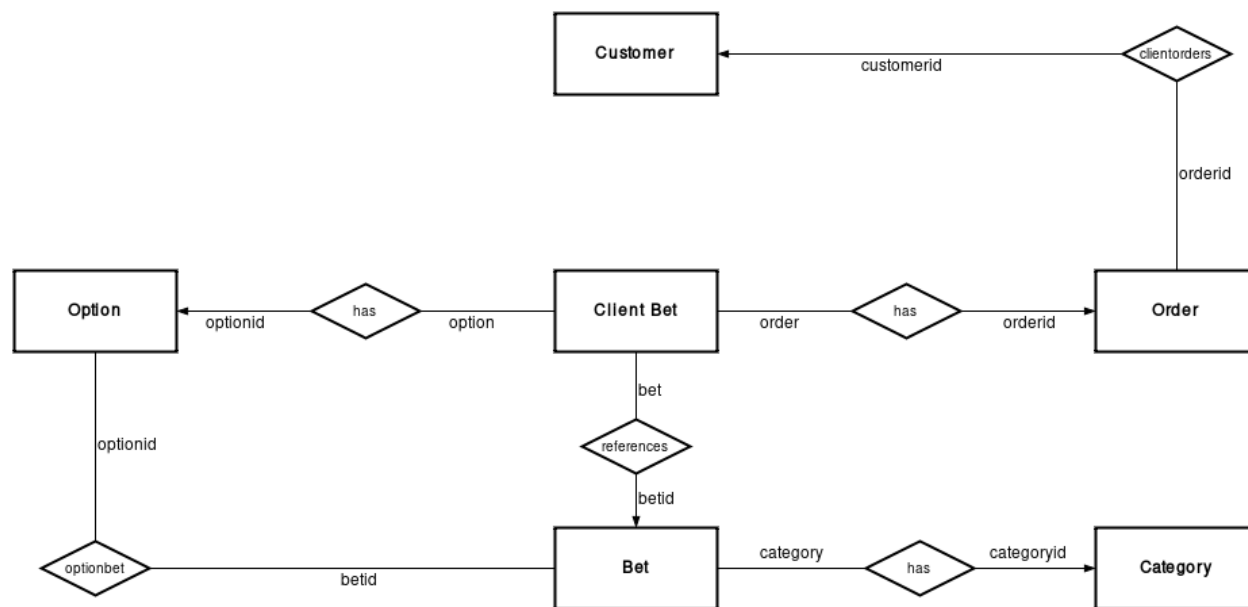


Figura 2: Diagrama E-R de la base de datos final

Todos estos cambios los realiza el fichero `actualiza.sql`

## 2. Consultas SQL

El objetivo de esta práctica ha sido implementar un conjunto de funciones y *triggers* que faciliten el mantenimiento y manejo de la base de datos y de la aplicación web.

### 2.1. Análisis de las consultas realizadas

#### 2.1.1. `setTotalAmount`

Para optimizar esta consulta, que pese a no tardar un tiempo excesivo, se detectan lecturas secuenciales, se crean índices:

```

Update on clientorders (cost=97847.15..112110.70 rows=118766 width=146)
-> Hash Join (cost=97847.15..112110.70 rows=118766 width=146)
    Hash Cond: (aux.id = clientorders.orderid)
    -> Subquery Scan on aux (cost=90991.97..98686.49 rows=118766 width=96)
        -> GroupAggregate (cost=90991.97..97498.83 rows=118766 width=10)
            Group Key: clientbets.orderid
            -> Sort (cost=90991.97..92666.07 rows=669638 width=10)
                Sort Key: clientbets.orderid
                -> Seq Scan on clientbets (cost=0.00..14749.38 rows=669638 width=10)
    -> Hash (cost=3536.30..3536.30 rows=149030 width=54)
        -> Seq Scan on clientorders (cost=0.00..3536.30 rows=149030 width=54)
  
```

Creación del índice sobre `clientbets(orderid)`

```

Update on clientorders (cost=6855.60..69056.69 rows=118766 width=146)
-> Hash Join (cost=6855.60..69056.69 rows=118766 width=146)
    Hash Cond: (aux.id = clientorders.orderid)
    -> Subquery Scan on aux (cost=0.42..55632.49 rows=118766 width=96)
        -> GroupAggregate (cost=0.42..54444.83 rows=118766 width=10)
            Group Key: clientbets.orderid
            -> Index Scan using clbets_oid_idx on clientbets (
                cost=0.42..49612.05 rows=669640 width=10)
    -> Hash (cost=3536.30..3536.30 rows=149030 width=54)
        -> Seq Scan on clientorders (cost=0.00..3536.30 rows=149030
            width=54)

```

Creación del índice sobre `clientorders(orderid)`

```

Update on clientorders (cost=0.84..69557.52 rows=118766 width=146)
-> Merge Join (cost=0.84..69557.52 rows=118766 width=146)
    Merge Cond: (aux.id = clientorders.orderid)
    -> Subquery Scan on aux (cost=0.42..55632.49 rows=118766 width=96)
        -> GroupAggregate (cost=0.42..54444.83 rows=118766 width=10)
            Group Key: clientbets.orderid
            -> Index Scan using clbets_oid_idx on clientbets (
                cost=0.42..49612.05 rows=669640 width=10)
    -> Index Scan using clo_oid_idx on clientorders (cost=0.42..12067.88
        rows=149031 width=54)

```

### 3. Adaptación a la aplicación Web

Para esta tarea se ha realizado un fichero SQL llamado `adapta.sql` que realiza ciertas adaptaciones sobre la base de datos proporcionada para dar menos relevancia a los atributos de la base de datos que no tienen relación con la aplicación o una función dentro de la misma.

#### 3.1. Cambios realizados

Los cambios realizados son:

- Quitar restricción `not null` en atributo `firstname` de la tabla `customers`
- Quitar restricción `not null` en atributo `lastname` de la tabla `customers`
- Quitar restricción `not null` en atributo `address1` de la tabla `customers`
- Quitar restricción `not null` en atributo `city` de la tabla `customers`
- Quitar restricción `not null` en atributo `country` de la tabla `customers`
- Quitar restricción `not null` en atributo `region` de la tabla `customers`
- Quitar restricción `not null` en atributo `creditcardtype` de la tabla `customers`
- Cambiar los atributos de actualización secuencial de las ids de todas las tablas, de manera que al insertar se inserten automáticamente con `id = max(ids)`

### 3.2. Funcionalidad de la página web implementada

Se ha implementado una interacción de la web con la base de datos casi completa:

- Se ha integrado con la parte de gestión y creación de usuarios
- Se ha integrado con la parte de visualización de las apuestas y el sistema creación y apuestas.
- Se ha integrado la gestión del carrito con la base de datos, de manera que el carrito se guarda en la base de datos.