

Iron Horse 8786A

INTRODUCCIÓN

El presente manual ha sido creado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos. Contiene las normas básicas indispensables para el uso correcto de todos los posibles elementos gráficos que conforman nuestra marca Pinturas Osel, tanto en medios impresos, electrónicos y multimedia para su óptima comunicación.

La denominación, la tipografía y los colores corporativos definidos en este manual serán de obligado seguimiento para una correcta aplicación de los elementos gráficos. Cualquier uso de éstos elementos que no sea acorde a lo definido en el presente manual se considerará incorrecto.

Las normas contenidas en éste documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y homologada de nuestra marca en todo el país.

El correcto y consistente uso de la marca Pinturas Osel contribuirá a que consigamos los objetivos de identicación y refuerzo de la misma en nuestros consumidores "clientes". Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Pinturas Osel una gran marca.

ÍNDICE

1.- Logotipo

- 1.1 Colores corporativos
- 1.2 Aplicaciones correctas de color
- 1.3 Aplicaciones correctas en fotografía
- 1.4 Pantones de colores corporativos
- 1.5 Aplicaciones en fondo blanco
- 1.6 Aplicaciones incorrectas
- 1.7 Partes, zona de seguridad, proporción y uso mínimo
- 1.8 Tagline o dependencias

2.- Tipografía

- 2.1 Tipografía primaria
- 2.2 Tipografía secundaria

3.- Expresión correcta de la marca

- 3.1 Expresión contextual de Pinturas Osel
- 3.2 Expresión textual de Pinturas Osel

4.- Aplicaciones de logotipo

Aquifer 7593M

1.- LOGOTIPO

Para evitar resultados no deseados en el uso o promoción de Pinturas Osel se tienen que seguir una serie de normas. Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público puede tener de sus valores y servicios.

"El valor de una marca depende en gran medida en su aplicación"



1.1 Colores Corporativos

Fondo azul Pantone 293 C



Fondo negro



Fondo gris Cool Gray 10 C



Colores corporativos Pinturas Osel: Usaremos siempre que sea posible, el logotipo en color blanco en fondo azul o negro, en caso de utilizar un color claro como blanco se usará el logotipo en color azul o negro, y se seguirán las normas siguientes.













Uso correcto de Logotipo en colores oscuros **no corporativos** Pinturas Osel Como norma general, la marca no debe reproducirse *nunca sobre fondos de color que comprometan su visibilidad.*













Uso correcto de Logotipo en colores claros **no corporativos** Pinturas Osel
Como norma general, la marca no debe reproducirse *nunca sobre fondos de color que comprometan su visibilidad*.



1.4 Pantones de colores Corporativos

Siempre que sea posible se aplicará el logotipo en su versión principal color blanco en fondo institucional. En caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Las referencias de color de Pinturas Osel son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro. Éste es el color principal de Pinturas Osel y el que debe predominar.

Pantone

293 C

Pantone

Cool Gray 10 C

Negro

C: 100 M: 81 Y: 0 K: 0

#004393

C: 59 M: 47 Y: 42

K: 31

#626469

C: 0 M: 0 Y: 0

K: 100

#1a171b







Logotipo blanco y negro



Logotipo azul Pantone 293



1.6 Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de éstos tamaños y proporciones.









Aplicación incorrecta de color

Porcentajes de color

Ocultación

Degradados Interiores









Tagline o dependencia mal ejectutado

Espaciado incorrecto

Tipografía incorrecta

El Logotipo de Pinturas Osel está construido a base de un **símbolo**, un **logotipo** y colores corporativos que se deberán respetar para su uso correcto. Es indispensable respetar siempre el margen diáfano o aquel espacio blanco que rodea al logotipo tomando en cuenta las proporciones que este lo conforma.

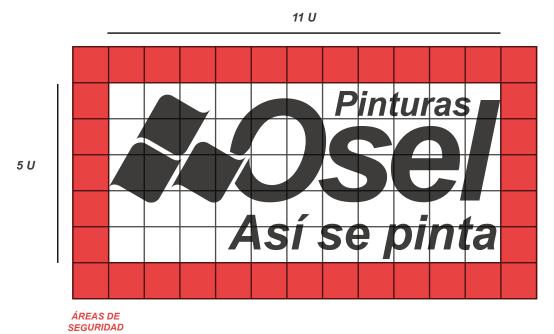
Cualquier cambio en los conceptos gráficos del logotipo podría significar una pérdida de identificación.



Símbolo

Isotipo

Imagotipo



ÁREAS DE SEGURIDAD



Tamaño mínimo 30 mm x 13 mm

1.8 Tagline o dependencias

En toda ejecución de agregados a nuestro logotipo sólo se aceptarán como se indica: El texto siempre se escribe con la tipografía "Arial Bold Italic", justificado siempre a la derecha cuando el texto escrito sea menor al logotipo, cuando se extienda más al logotipo deberá de ser centrado y el tamaño del texto nunca debe ser mayor ni menor al texto de "Pinturas" (en la pare superior del logotipo imagen 1).



Centrado

Área de 1 U Seguridad



Área de Seguridad



Justificado a la Izquierda



2.- TIPOGRAFÍA

La tipografía es uno de los principales elementos unificadores de la identidad visual corporativa. Se establece la tipografía **Arial** como principal y **Calibri** en segunda opción en todas sus variantes, ambas al ser una fuente que viene instalada en muchos sistemas informáticos, es aconsejable mantener un mismo tipo de letra para todos los textos relacionados con Pinturas Osel, como: Anuncios folletos, catálogos, datos informáticos en papelería, web, mail, etc.

"La tipografía, de ella se desprenderá el mensaje que queremos comunicar y los valores de la marca." Agencia XY Creativity. (2012).

Boon Boon 7170W

2.1 Tipografía primaria

Arial

- Arial Regular abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890€&()*?¿!¡@
- Arial Italic abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890€&()*?¿!j@
- Arial Bold abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890€&()*?¿!¡@
- Arial Bold Italic abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890€&()*?¿!¡@

Arial Narrow

- Arial Regular abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890€&()*?¿!j@
- Arial Italic abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890€&()*?¿!¡@
- Arial Bold abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890€&()*?¿!¡@
- Arial Bold Italic abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890€&()*?¿!j@

^{*}Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, se debe usar Calibri.

2.2 Tipografía secundaria

Calibri

- Calibri light abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890€&()*?¿!¡@
- Calibri Regular abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890€&()*?¿!¡@
- Calibri Italic abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890€&()*?¿!¡@
- Calibri Bold abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890€&()*?¿!¡@
- Calibri Bold Italic abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890€&()*?¿!i@

3.- EXPRESIÓN DE MARCA

La expresión textual de la marca es la esencia de Pinturas Osel, no solo es la manera correcta de escribirlo mecanográficamente, es la manera en que se menciona en todos los medios donde Pinturas Osel está presente, como redes sociales, folletería, página web, etc.

"Con las palabras, puedes hacer cambiar de opinión, crear emociones, sensaciones, razones."



3.1 Expresión correcta de marca

Nuestro estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir nuestro principal diferenciador ante la competencia, debe contener todos los valores que como empresa hemos establecido (Véase: *Misión Visión y Valores www.pinturasosel.com*).

- Ser siempre los mejores.
- La calidad como principal diferenciador no solo de nuestros productos sino de todos los que conformamos como empresa.
- Servicio al cliente personalizado, humano, ayuda técnica y amabilidad.
- Bienestar y salud de los clientes, a través de una excelente calidad de servicio y de productos cada vez mejores.
- Ofrecer siempre una imagen, fresca, limpia y actualizada.
 Adecuada para una empresa del sector de recubrimientos de la más alta calidad.

"La base más sólida para generar una rápida identificación y vinculación con un proyecto es una marca bien aplicada"

3.2 Expresión textual

Expresión mecanografíada de la marca. Cuando Pinturas Osel esté mecanografíada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo:

Expresión textual Correcta

Ejemplo de cómo se escribe Pinturas Osel

Expresión textual Incorrecta

Ejemplo de cómo NO se escribe Pinturas OSEL

Ejemplo de cómo NO se escribe Pinturas O.S.E.L.

4.- APLICACIONES DE LOGOTIPO

El logotipo debe ser aplicado de manera que no se comprometa su legibilidad, existirán variantes para poder tropicalizar dependiendo del sustrato donde sea aplicado.

El logotipo siempre respetará las reglas genéricas ya mencionadas anteriormente (*Véanse puntos 1.1 - 1.8*).

"Una marca siempre debe comunicar desde adentro hacia a fuera su esencia."

Honey Gold 7714D









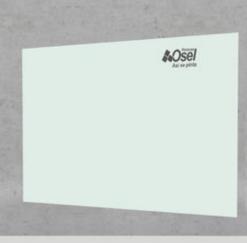




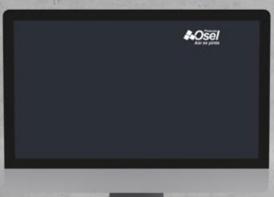






















Pintura Mate 100% Acrilica Anti-bacterial





Disipador de calor tipo pintura Exterior





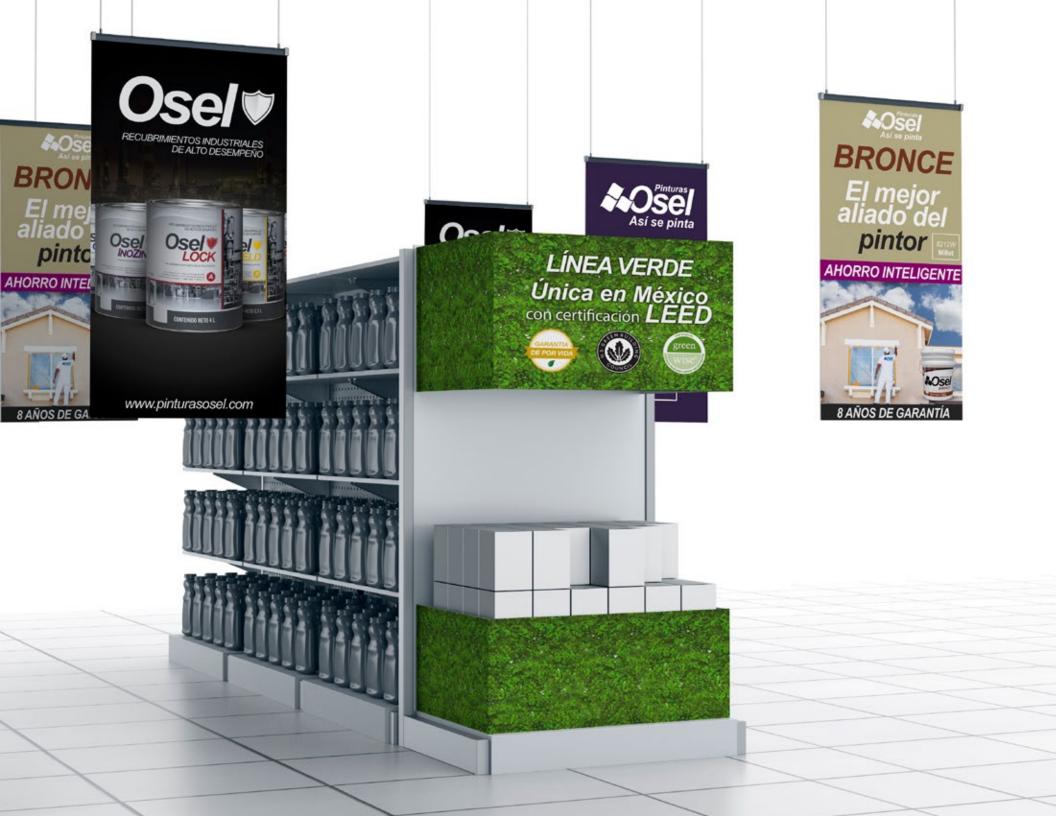


Pintura 100% Acrílica Interior - Exterior Garantía de por vida Mate Anti-bacterial

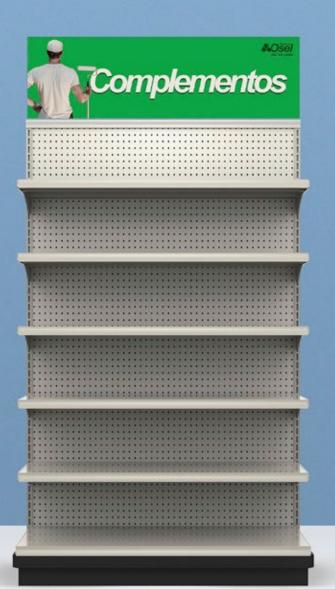


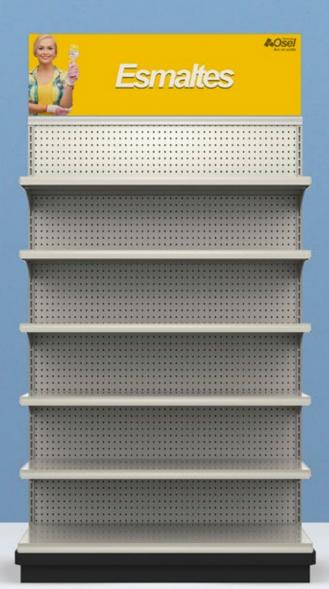


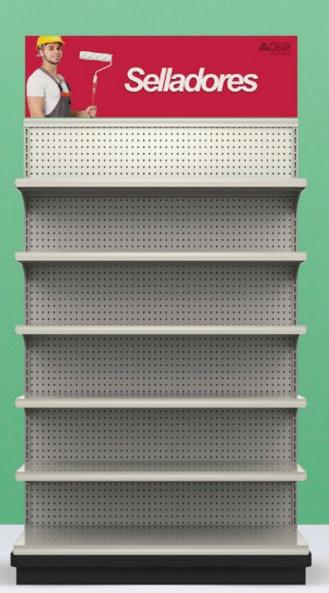
Esmalte Acrilico base agua Interiores | Exterior

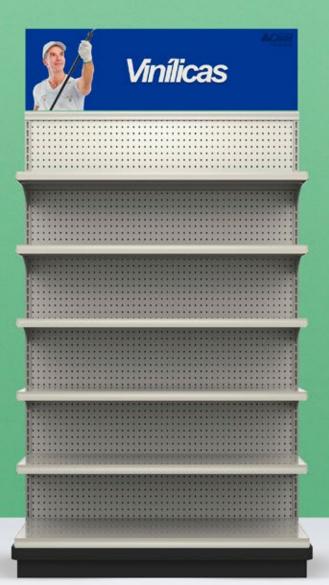














Cualquier duda o aclaración sobre el contenido de este Manual comuníquese con el departamento de Mercadotecnia. Tel. 81313333 Ext. 423, 381, 326 ó 386