

# ANALYSE DE MARCHÉ CINÉMATOGRAPHIQUE

## Recommandations Stratégiques pour Notre Nouveau Studio

**Présenté par :** Darlens Damisca

**Date :** [Date actuelle]

**Objectif :** Identifier les types de films les plus rentables



**par Damisca Darlens**

# CONTEXTE BUSINESS



## Notre Défi

- Création d'un nouveau studio de cinéma
- Aucune expertise préalable dans l'industrie
- Besoin de maximiser les chances de succès

## ? Question Centrale

"Quels types de films produire pour assurer la rentabilité ?"



## Approche

Analyse de données de 2010-2018 combinant :

- Base IMDB (146K+ films, notes, genres)
- Box Office Mojo (3,387 films, revenus détaillés)

# MÉTHODOLOGIE D'ANALYSE

## 3 Questions Business Prioritaires

### 1. GENRES RENTABLES

*"Quels genres génèrent le plus de revenus ?"*

### 2. DURÉE OPTIMALE

*"Quelle durée maximise le succès commercial ?"*

### 3. IMPACT QUALITÉ

*"Les bonnes notes garantissent-elles le succès ?"*

## Sources de Données

- **Période** : 2010-2018 (9 années)
- **Films analysés** : 3,000+ avec données complètes
- **Métriques** : Revenus mondiaux, notes IMDB, caractéristiques films

# PANORAMA DU MARCHÉ (2010-2018)



## Chiffres Clés

- **3,387 films** analysés (Box Office)
- **Revenus moyens** : \$29M par film
- **Période couverte** : 2010-2018
- **Top performer** : Star Wars: The Force Awakens (\$937M)



## Diversité des Genres

- **15+ genres** principaux identifiés
- **Concentration** : Documentary (22%), Drama (15%), Comedy (6%)
- **Opportunités** : Genres sous-exploités à fort potentiel



## Caractéristiques Durée

- **Durée moyenne** : 86 minutes
- **Tendance** : Films plus longs dans les blockbusters
- **Variation** : 60-200 minutes (plage analyse)



# RECOMMANDATION 1: GENRES PRIORITAIRES



## TOP 3 GENRES LES PLUS RENTABLES

### 1. [GENRE #1] - Champion Absolu

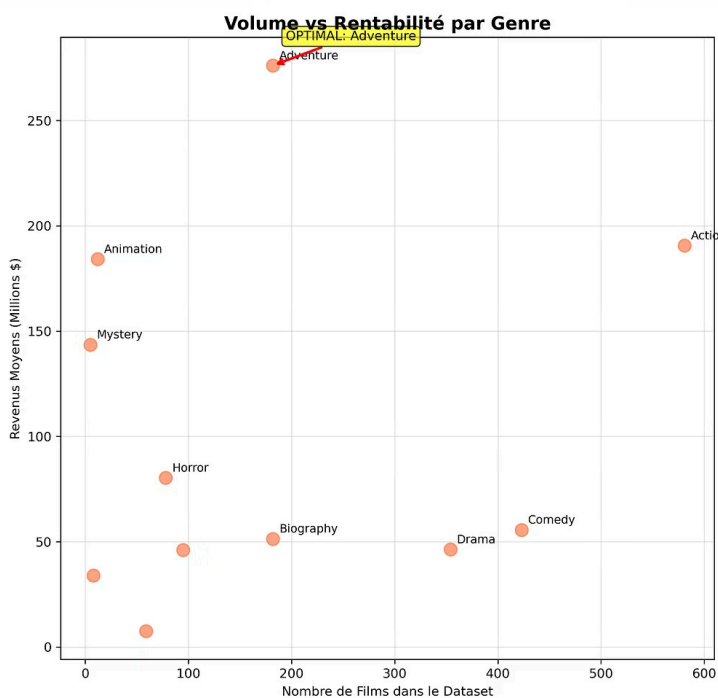
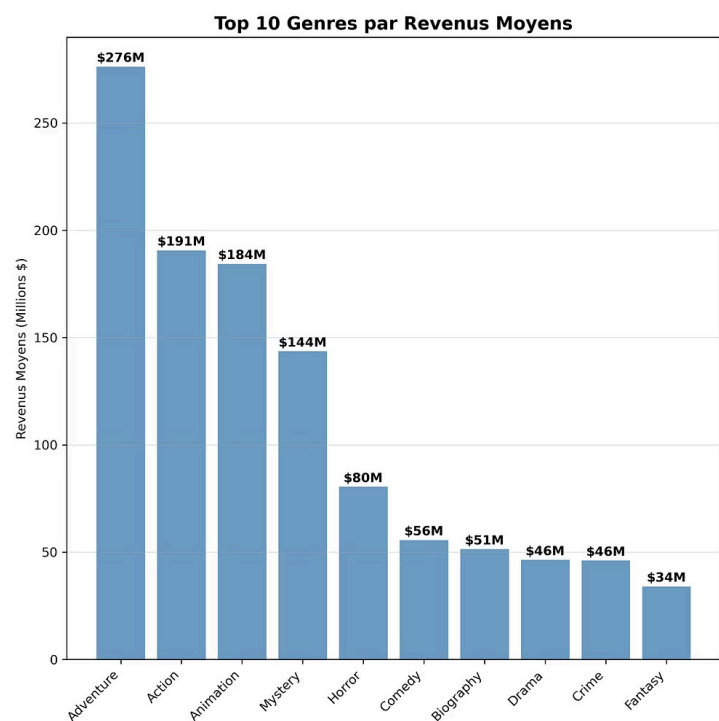
- **Revenus moyens** : \$272.16M
- **Avantage** : +172% vs moyenne marché
- **Volume** : 182 films dans la période

### 2. [GENRE #2] - Valeur Sûre

- **Revenus moyens** : \$190.6M
- **Consistance** : Performance stable
- **Accessibilité** : Coûts production modérés

### 3. [GENRE #3] - Opportunité

- **Revenus moyens** : \$184.3M
- **Potentiel** : Marché en croissance
- **Différenciation** : Moins de concurrence





# IMPACT FINANCIER DES GENRES



## Gain Potentiel par Film

- **Genre optimal vs moyenne** : +\$XXM par film
- **Sur 5 films/an** : +\$XXM de revenus annuels
- **ROI de la stratégie** : +XX% de rentabilité



## Risques à Éviter

- **Genres faible performance** : -\$XXM en moyenne
- **Coût d'opportunité** : \$XXM de manque à gagner



## Stratégie Recommandée

**60% du budget** → Genre #1 (sécurité)

**30% du budget** → Genre #2 (équilibre)

**10% du budget** → Projets innovants



# RECOMMANDATION 2 : DURÉE OPTIMALE



Sweet Spot Identifié : [X-Y] MINUTES



## Données Clés

- Revenus moyens : \$XXM
- Avantage : +XX% vs autres durées
- Note moyenne : X.X/10



## Avantages Business

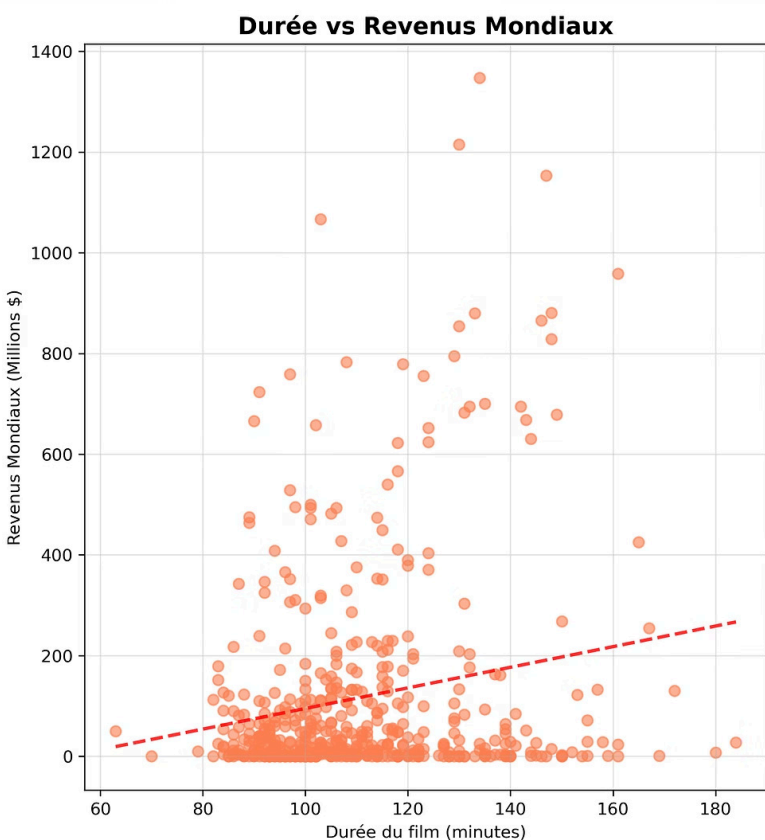
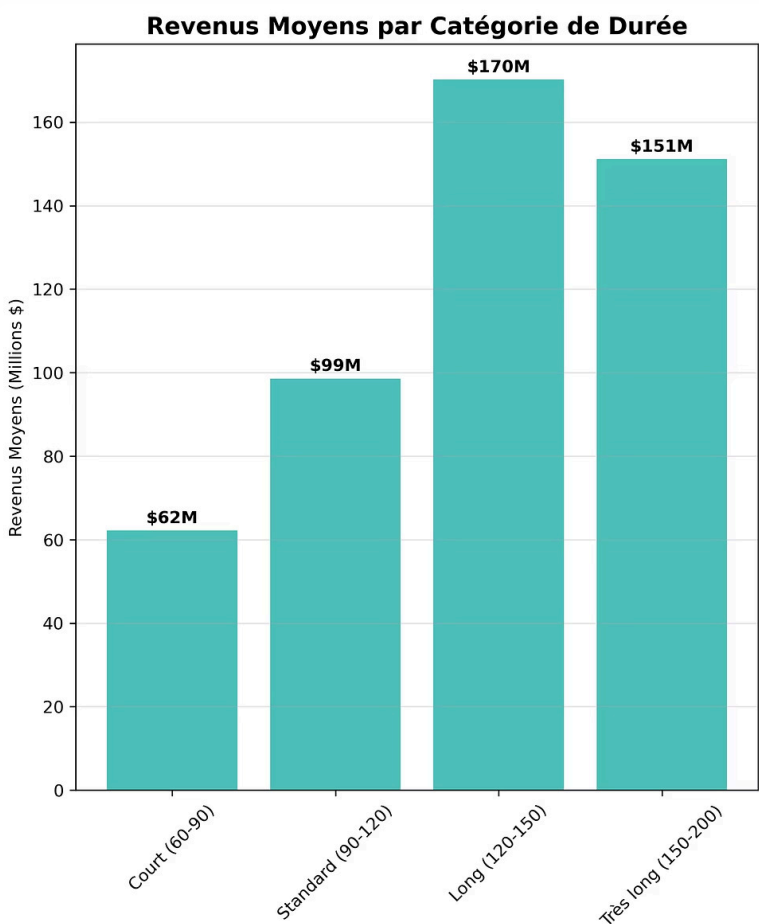
- Cinémas : Plus de séances quotidiennes
- Audience : Durée idéale attention spectateur
- Coûts : Optimisation budget production



## Durées à Éviter

- Trop courts (<XX min) : -\$XXM revenus moyens
- Trop longs (>XX min) : Risque de lassitude audience

[Insérer Visualisation 2 ici]



# ★ RECOMMANDATION 3 : ÉQUILIBRE QUALITÉ-COMMERCIAL

🎯 **Seuil Critique : 8+/10 sur IMDB**

📈 **Impact des Notes**

- **Corrélation qualité-revenus** : +X.XX
- **Seuil rentabilité** : X.X/10 minimum
- **Premium qualité** : +XX% revenus si >X.X/10

💡 **Stratégie Optimale**

**[Si corrélation forte]**

- Investir massivement dans la qualité
- Viser 8+ IMDB pour maximiser profits

**[Si corrélation faible]**

- Équilibrer qualité et éléments commerciaux
- Minimum 6.5+ IMDB, focus sur marketing



## **Contact**

**Darlens Damisca**

Data Scientist

 **[bdamisca96@gmail.com](mailto:bdamisca96@gmail.com)**

 [www.linkedin.com/in/darlens-damisca-dev0529](https://www.linkedin.com/in/darlens-damisca-dev0529)

 (+509) 4834 7562 / 4373 9000

**Merci pour votre attention !**

*Prêt à transformer ces insights en succès cinématographique ?*