

Título del Proyecto Final

"Creación y Presentación de un Producto Audiovisual Completo"

Objetivo

Que los estudiantes integren y demuestren competencias en preproducción, producción, postproducción y aspectos éticos y técnicos, creando un producto audiovisual que cumpla con estándares de calidad, responda a un objetivo narrativo y contemple las necesidades de un cliente o audiencia específica.

Descripción del Proyecto

Los estudiantes deberán desarrollar un proyecto audiovisual que incluya:

1. **Preproducción:**
 - **Idea principal y objetivos:** Presentar una sinopsis del producto audiovisual (máximo 150 palabras) explicando el objetivo del proyecto.
 - **Guion:** Redactar un guion técnico y literario para el producto.
 - **Storyboard:** Diseñar un storyboard que visualice las escenas principales.
 - **Planificación y presupuesto:** Crear un plan detallado que incluya cronograma, recursos necesarios y presupuesto estimado.
2. **Producción:**
 - Realizar la grabación del proyecto considerando los estándares de encuadre, iluminación y sonido aprendidos.
 - Documentar el proceso con fotografías o videos del detrás de cámaras.
3. **Postproducción:**
 - Editar el video aplicando técnicas de montaje, transiciones, efectos de sonido y corrección de color.
 - Exportar el producto final optimizado para la web (formato MP4 o similar, resolución mínima de 1080p).
4. **Aspectos éticos y legales:**
 - Asegurar el cumplimiento de derechos de autor y licencias sobre música, imágenes o cualquier material externo utilizado.
 - Incluir un apartado explicativo en el informe donde detallen cómo cumplieron estos aspectos.
5. **Informe final:**
 - Presentar un informe escrito que documente todo el proceso, incluyendo reflexiones sobre desafíos y aprendizajes.
6. **Exposición del proyecto:**
 - Defender el proyecto en una presentación oral (10-15 minutos) frente a sus compañeros y docente.

Criterios de Evaluación

Se calificará considerando los siguientes aspectos:

1. **Originalidad y creatividad** del proyecto (15%).
 2. **Calidad técnica** en el producto final (20%).
 3. **Cumplimiento del guion y planificación inicial** (15%).
 4. **Aplicación correcta de aspectos éticos y legales** (10%).
 5. **Calidad en la edición y postproducción** (20%).
 6. **Plan de distribución y material promocional** (10%).
 7. **Presentación y defensa del proyecto** (10%).
-

Fechas Importantes

1. **Entrega del guion, storyboard y presupuesto.**
2. **Entrega final del proyecto y presentación:** Semana del 09 al 13 de diciembre de 2024.