



UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES

PROGRAMA DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES

ASIGNATURA : ANÁLISIS ECONÓMICO DE INVERSIONES EN TIC
CRÉDITOS : 2
MODALIDAD : TEÓRICA
INTENSIDAD : 4 HORAS SEMANALES
PRERREQUISITOS: NINGUNO
ÁREA : FORMACIÓN AL EMPRENDIMIENTO
DEPARTAMENTO :

OBJETIVO

En este curso se estudiarán las metodologías más utilizadas para la valoración de Ventures y se abordará la estructura de los acuerdos entre el emprendedor y el venture capitalist además buscará desarrollar las competencias requeridas para: leer, entender, interpretar, analizar y utilizar la Información contable y financiera de una organización, de tal manera que participen en forma eficiente y efectiva, no solo en la Toma de Decisiones, sino que les permita Evaluar la Gestión desarrollada por la dirección de las diferentes áreas, cuando éstas presenten informes periódicos a sus propietarios o a los accionistas.

METODOLOGÍA

Este curso se basa en presentaciones magistrales, análisis de casos y talleres dirigidos.

CONTENIDO

CAPÍTULO 1: Estados Financieros: Estado de resultados, Balance general, Movimiento del efectivo, indicadores

- Consideraciones generales
- La contabilidad en las organizaciones
- El proceso financiero. Estados financieros: (nic) (niif)
- Estado de situación financiera (balance general)
- Estado de resultados
- Estado de flujo de efectivo
- Análisis financiero
- El costo de las organizaciones
- Punto de equilibrio
- Proyecto empresarial. Demanda y finanzas. Planeación financiera
- Legalización de una empresa

CAPÍTULO 2: Proyecciones financieras, modelo de negocios.

- Supuestos.
- Proceso de elaboración.
- Aspectos formales del estudio de inversión.
- Cálculo del capital de trabajo del proyecto.
- Cálculo de la tasa interna de rendimiento del proyecto.
- Proyección de costos y gastos de las empresas.
- Cálculo del capital de trabajo de la empresa.
- Análisis de la relación costo-volumen-utilidad.
- Proyección balance general.

CAPÍTULO 3: Financiamiento emprendedor:

- ¿cuánto dinero se necesita?
- fuentes de fondos disponibles nacionales e internacionales

CAPÍTULO 4: Valoración de nuevos negocios, metodologías y aplicaciones

- Valoración de nuevos negocios
- Métodos de valoración de Ventures
- Estructura de los acuerdos entre el emprendedor y el venture capitalist
 - ❖ Lógica de los acuerdos.
 - ❖ Términos clave de los acuerdos entre emprendedores y VCs.
 - ❖ Acciones Preferenciales Redimibles.
 - ❖ Preferenciales Convertibles.
 - ❖ Preferenciales Convertibles Participativas.
 - ❖ Provisiones anti-dilución.
 - ❖ Cláusula pay to play.
 - ❖ Anti-dilución weighted average.
 - ❖ Derechos de Participación.
 - ❖ Derechos de Control.
 - ❖ Caso Walnut

EVALUACIÓN Y PORCENTAJES

El tipo de evaluación y la respectiva ponderación son concertadas el primer día de clase con los estudiantes, teniendo en cuenta el reglamento estudiantil de la Universidad del Cauca. El sistema de evaluación promueve la eficiencia y calidad del proceso de enseñanza - aprendizaje del curso, detectando el nivel de desempeño de los estudiantes con el fin de realizar los correctivos necesarios durante el transcurso del semestre.

BIBLIOGRAFÍA

1. CORCHERO, José: "Finanzas para Emprendedores". Gráficas Muriel S.A. Bogotá 2.004.
2. VARELA Rodrigo: "Innovación Empresarial". Prentice Hall, Bogotá 2001.
3. POLANCO Luis: "Contabilidad. Sistema Información para las organizaciones", McGRAW – Hill, Bogotá 1.991.
4. MANCERA Antonio: "Finanzas para Emprendedores". DEUSTO, Barcelona 2.010.