Title：那些超商給我的啟示

Team members：

r08921a03 洪國喨、b06505022 袁肇謙、r08942088 李政旻、b06901188 李宗倫

Motivation (including related work)：

便利超商不僅與台灣人的生活息息相關，其在地理上的分布亦隱藏著許多的資訊，諸如在某個區域，若特定品牌的便利超商店家數較高，可能代表該區域居民之偏好，而偏好又與經濟地位、政治傾向、個人特質有密切關係，因此，我們想要透過分析台灣四大主要便利超商之分布情況，嘗試推導出其與其他地域性資料的相關性，例如：各區平均收入、各區平均壽命等等之關係。

相關參考資料：

1. 全家便利商店與統一超商便利服務比較之淺談 (<https://www.shs.edu.tw/works/essay/2012/03/2012033110433600.pdf>)

2. 便利商店行銷模式影響消費者的消費動機之研究─以 7-ELEVEN 便利商店為例 (<https://www.shs.edu.tw/works/essay/2011/03/2011031202021980.pdf>)

Method (and tools) to use：

收集資料：

1. 政府資料開放平台-全國4大超商資料集 (<https://data.gov.tw/dataset/32086>)

2. 政府資料開放平台各類資料集

3. google search

Tools：

Numpy, Pandas, Sklearn, Matplotlib, Power BI (Microsoft), Azure (Microsoft)

Expected results：

分析超商地理分布資料 (指定區域內，特定品牌分布比例、特定品牌家數、總超商家數等等)，找出其與地域性資料的關係。

我們認為透過分析這些資料，可以用實際的統計數值呈現出合理的推論關係，幫助超商優化選址的策略；讓政府知道該區域之特性，據以擬定因地制宜的政策；讓民眾可以藉由這些資料瞭解當地的社區特性與組成等相關資料，如：作為購屋時重要的參考指標。