


임팩트스퀘어

01 | 임팩트 비즈니스와 사회적 기업

| 프롤로그: 이해되지 않는 현상들

글로벌 비즈니스 컴퍼티션 결승에서 사회적 기업들을 만났습니다.

3



Google™ Custom Search


Q

HOMEABOUT▼RULES & REGULATIONSCOMPETITION ROUNDS▼REGISTERPRIZESCONTACT

LEE KUAN YEW GLOBAL BUSINESS PLAN COMPETITION

FIND OUT THE WINNER

FIND OUT THE TOP 15 SEMI FINALISTS



HOW WILL YOU FARE ON THE GLOBAL STAGE?

Organised specially for undergraduate, college and polytechnic students around the world, the Lee Kuan Yew Global Business Plan Competition continues to be a platform for entrepreneurs of tomorrow to showcase entrepreneurial talents on a global stage, attract seed funding and expand their network of friends and business contacts.

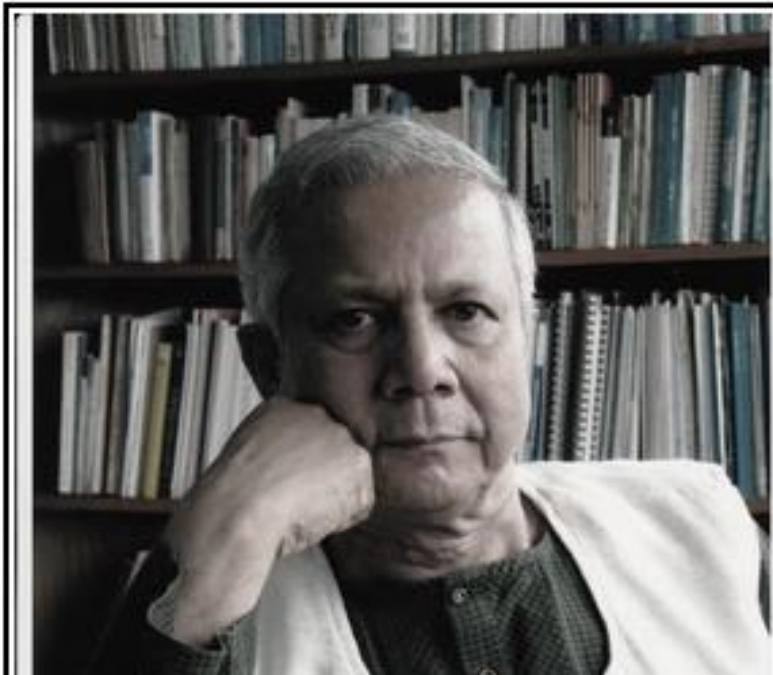
Stand to win up to US\$60,000 in cash, prizes and business development opportunities. Are you the entrepreneur of tomorrow?

무하마드 유누스는 노벨평화상과 위대한 기업가로의 영예를 모두 받았습니다.

4

Fortune Picks Yunus as One of 12 Greatest Entrepreneurs

Nobel Laureate Professor Muhammad Yunus has been selected as one of the 12 greatest entrepreneurs of our times. This list has been prepared by The Fortune magazine and published on <http://money.cnn.com/galleries/2012/news/companies/1203/gallery.greatest-entrepreneurs.fortune/13.html>. This list places Professor Yunus in the company of highly exclusive group of individuals, all of whom are known throughout the world for their innovation, vision and ability to get things done.



The 12 individuals are: 1) Steve Jobs of Apple, 2) Bill Gates of Microsoft, 3) Fred Smith of FedEx, 4) Jeff Bezos of Amazon 5) Larry Page and Sergey Brin of Google, 6) Howard Schultz of Starbucks, 7) Mark Zuckerberg of Facebook, 8) John Mackey of Whole Foods, 9) Herb Kelleher of SouthWest Airlines, 10) Narayana Murthy of Infosys, 11) Sam Walton of Wal-mart Stores, 12) Muhammad Yunus of Grameen Bank

Ten of these entrepreneurs are American, one is an Indian and one is Bangladeshi.

The list was prepared considering economic and social impact, world changing vision of the entrepreneur, ability of the entrepreneur to inspire and motivate their employees, their record of innovation and their actual results. These highly innovative entrepreneurs have created great impact in the

미국 명문대 졸업생들의 일하고 싶은 직장
최상위에 TFA가 포함되고 있습니다.



매출 70조원의 유니레버는 다보스 포럼에서
비콥 신청을 하겠다고 선언했습니다.



| 지속가능균형

전통적 비영리는 명분을 통해 외부의 자금을 유치하고, 전통적 영리는 수익을 유일한 목표로 삼았습니다.

8

지속가능성 균형

사회적 지속가능성

경제적 지속가능성

사회적
가치

Traditional
Non-profit

Non-profit
with Income

Social
Enterprise

Social
Responsible
Business

Corporation
Practicing
CSR

Traditional
For-profit

경제적
가치



비영리는 일부의 수익을 창출하여 근본적인 사업을 지켰고, 영리조직은 사회책임을 내재화했습니다.

9

지속가능성 균형

사회적 지속가능성

경제적 지속가능성

사회적
가치

Traditional
Non-profit

Non-profit
with Income

Social
Enterprise

Social
Responsible
Business

Corporation
Practicing
CSR

Traditional
For-profit

경제적
가치



Operation Cookie Drop is a council-wide service project that brings a sweet and comforting taste of home to active military men and women serving our country!



비영리는 지속가능한 사회적 기업으로 발전하고, 영리 기업 중 일부는 비즈니스에 사회적 가치를 결합합니다.

10

지속가능성 균형

사회적 지속가능성

경제적 지속가능성

사회적
가치

Traditional
Non-profit

Non-profit
with Income

Social
Enterprise

Social
Responsible
Business

Corporation
Practicing
CSR

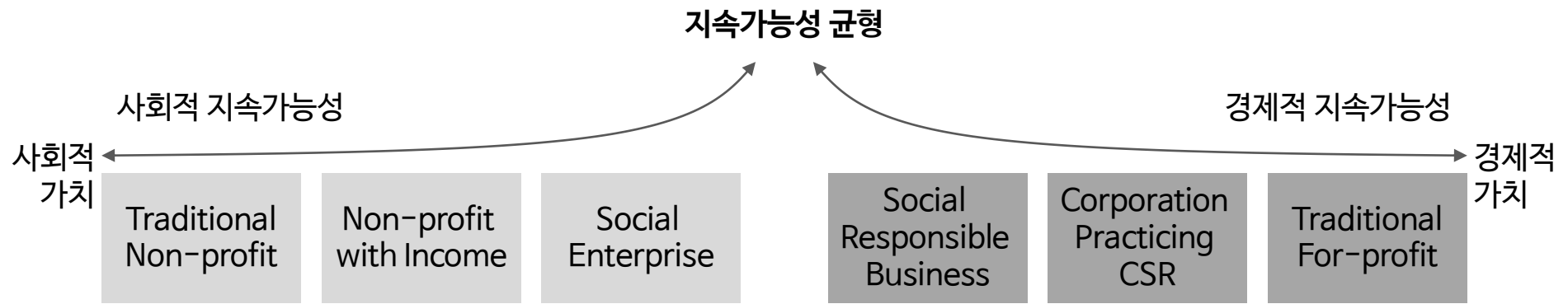
Traditional
For-profit

경제적
가치



우리는 개별 현상 뿐만 아니라 지속가능균형을 향해 나아가는 총체적 임팩트 비즈니스를 이해해야 합니다.

11



코즈마케팅



사회혁신채권



사회적기업



임팩트투자



공유가치창출전략

| 임팩트비즈니스 사례

비용을 많이 사용한다고 해서 좋은 사회적 가치가 나오는 것은 아닙니다.


13




사회공헌의 사업 철학 연계성 제고 및 목적성/전략성 강화는 전세계적인 현상입니다.

14

facebook



Hi Gerald, a friend thinks you might be going through something difficult and asked us to look at your recent post.



Only you can see this. Anything you do there will be kept private.

See Post

Continue

facebook

What would you like to do?
You matter to us, so we want to offer support if you need it. You're not alone—we do this for many people every month. What would you like to do?

Talk to someone
Reach out to a friend or helpline worker.

☒

Get tips and support
Learn how to work through this using some simple tips.

☐

Skip This

Next

공유가치창출 전략은 무수한 기업에서 시도되고
그 성과를 증명하고 있습니다.

15



마케팅 및 커뮤니케이션에서도 사회적인 가치를
담고 공감하는 활동이 중요해지고 있습니다.



| 임팩트비즈니스 사례2

ESG는 작년말 국내에서 갑작스레 성장한 주제이지만, 피할 수 없는 기업의 경영환경이 되었습니다.

18

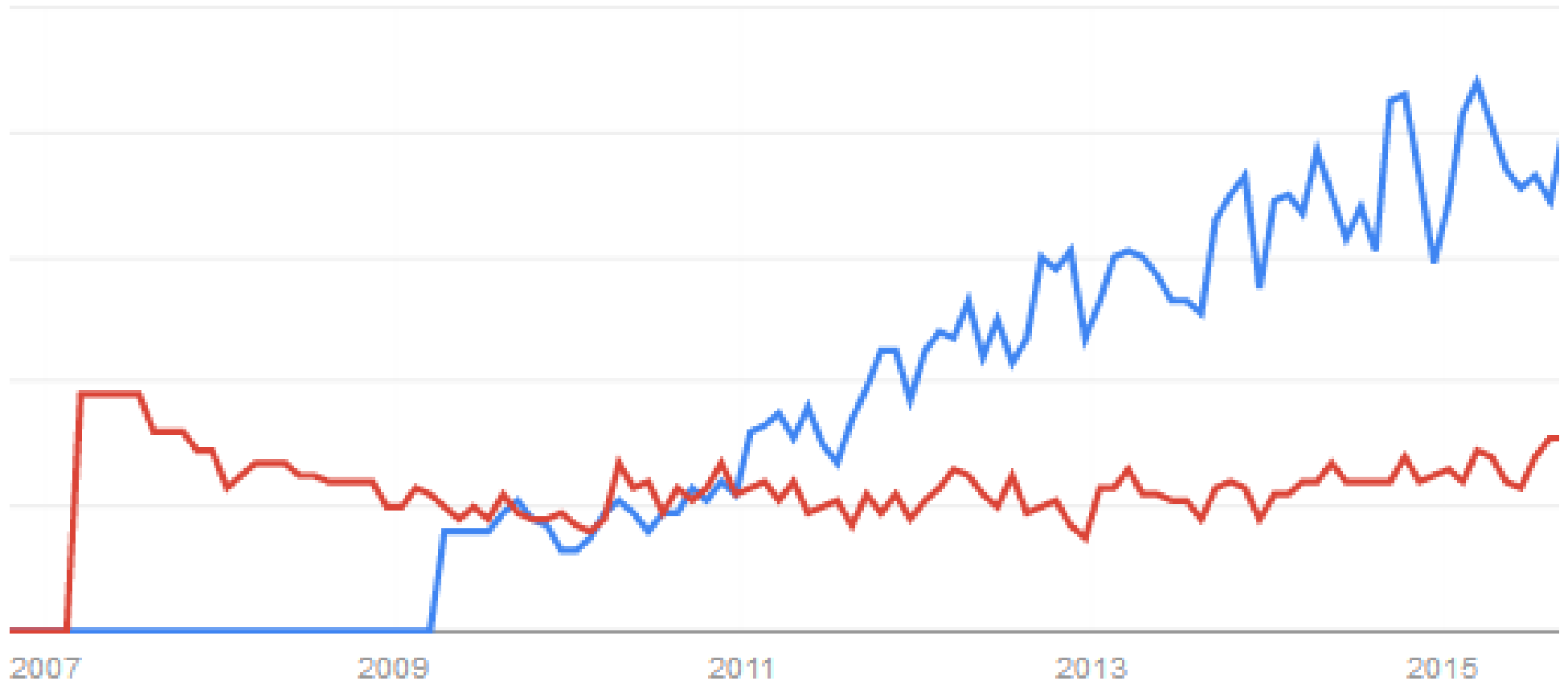
[블랙록, 한전에 화력발전 투자에 대한 경고]

[MZ세대 노동조합이 탄소저감을 주장]



사회적 가치를 주요한 의사결정 요소로 포함하는
임팩트 투자는 크게 성장 중입니다.

19



사회문제해결에 투자하여 세출 감소시키는 금융상품인
사회혁신채권이 확산되고 있습니다.

20



사회문제를 비즈니스로 해결하려는 사회적 기업들도
중요한 주체로 자리잡고 있습니다.



| 사회적 기업 사례: 쥬마 벤처스

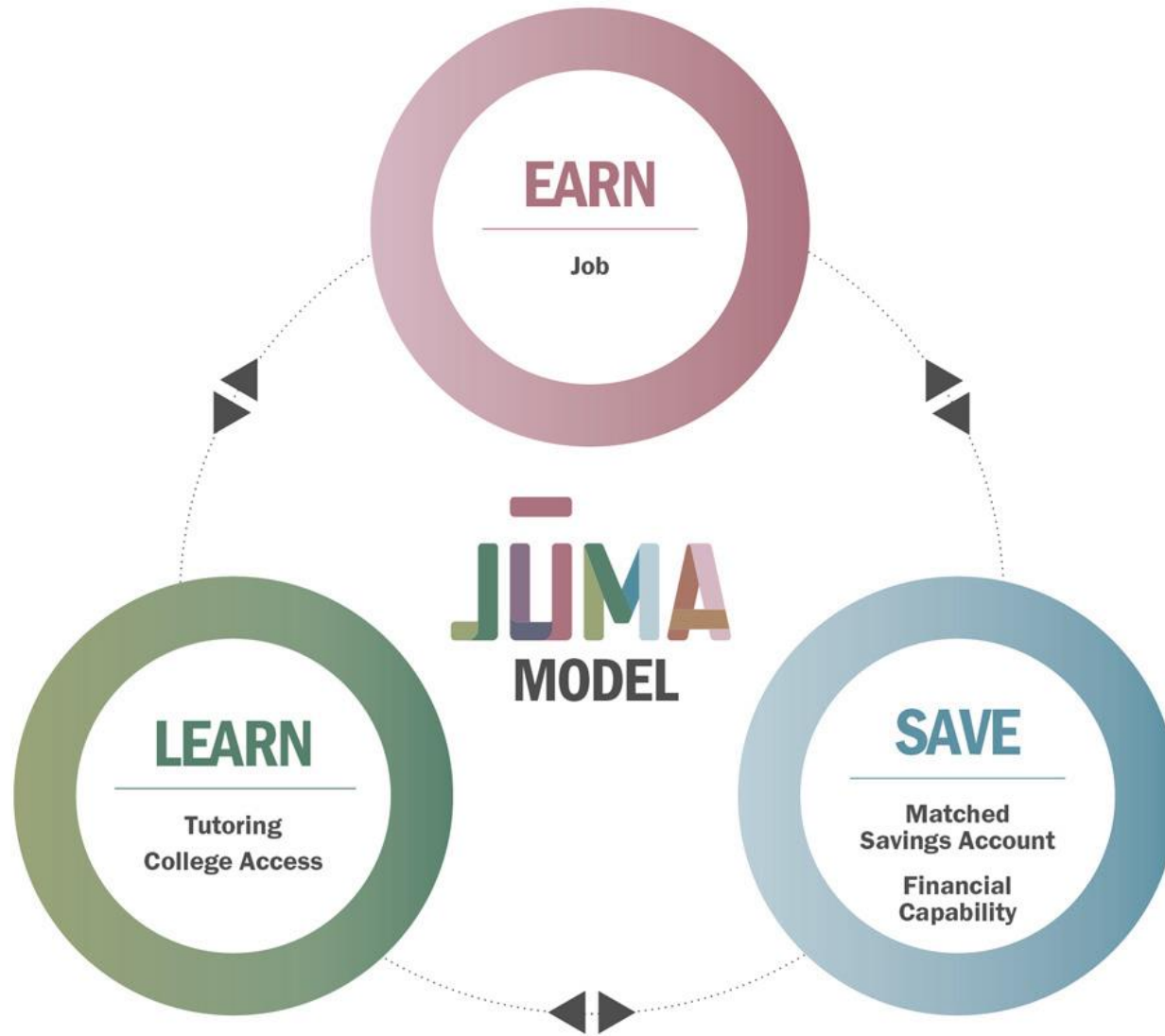
사회적 기업은 ‘사회적 문제를 해결하기 위하여
비즈니스적으로 접근하는 조직’입니다.

23



주마 벤처스는 가난의 고리를 끊기 위하여
미국의 청소년들을 교육하고 고용합니다.

24



벤앤제리, 피츠커피, 샌프란시스코자이언츠,
뉴욕양키스 등과 협력하여 경쟁력을 강화합니다.

25



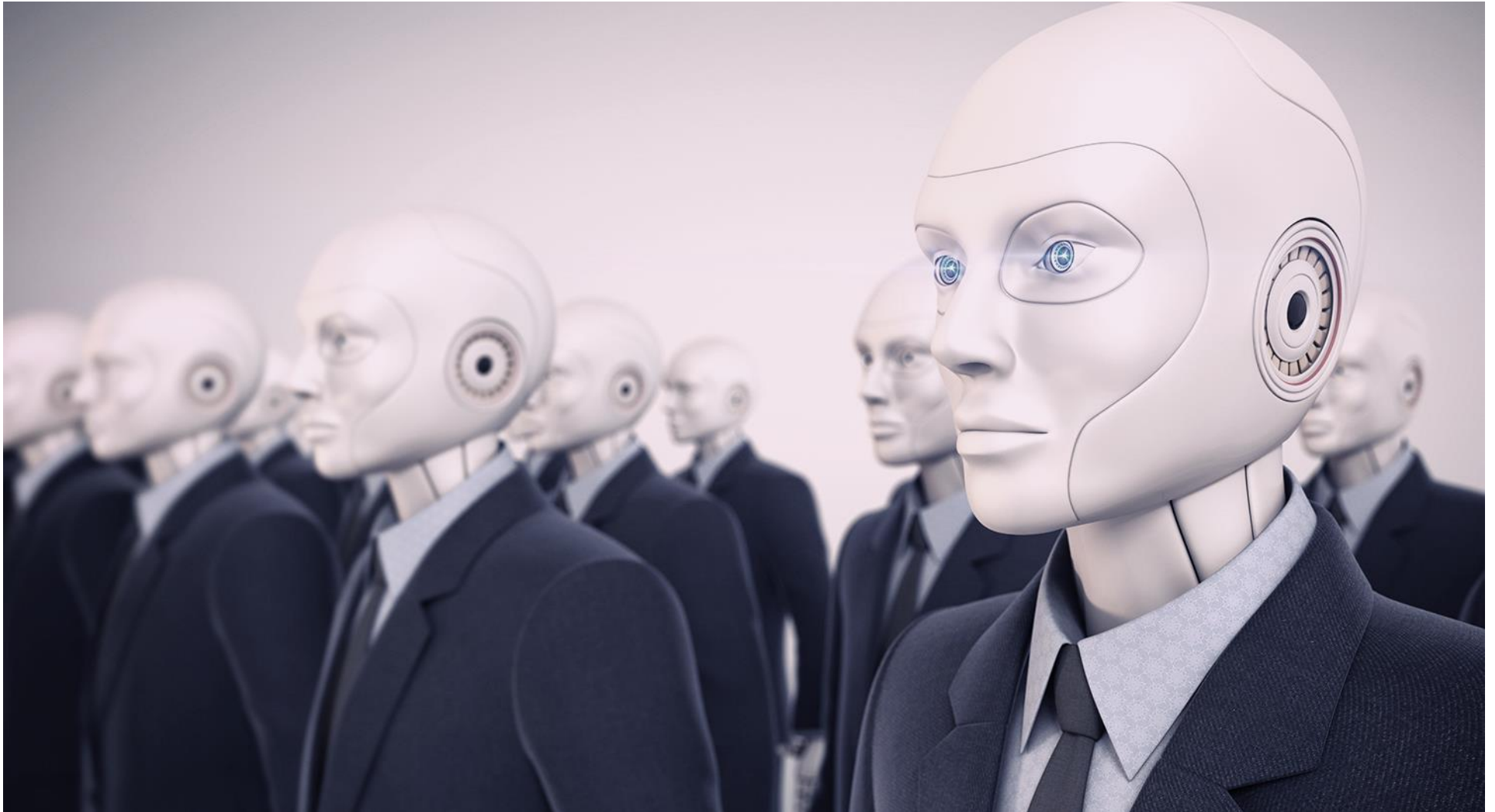
| 에필로그: 임팩트 비즈니스와 경쟁력

컴퓨터와 인터넷도 초기에는 지금 같은 중요성을 가지리라 생각하지 못했습니다.

27



미래 사회에 펼쳐질 임팩트 비즈니스의 요체로서
사회적 기업을 보아야 합니다.



더 깊이 파면 더 경쟁력 있는 가치를 창출할 수
있습니다. 지금은 그 기술과 환경이 갖춰진 때입니다.



| 경청해주셔서
감사합니다.

timothydho@impactsquare.com