

임팩트스퀘어

# 00 | Introduction

# | 회사 소개

**IMPACT SQUARE.**

# 임팩트스퀘어는 가장 혁신적인 임팩트 비즈니스 개발 전문조직입니다.

---

4

주식회사 임팩트스퀘어

서울시 성동구 서울숲길 53

2010년 설립

B-Corp 인증

① CONSULTING & RESEARCH

② DEVELOPING & GROWTH SUPPORTING

③ INFRA OPERATION



임팩트스퀘어는, 이 시대에 비즈니스가 어떻게 사회혁신을 촉발하고,  
또 사회적 가치가 어떻게 비즈니스 경쟁력을 창출하는지에 대해 과학적으로 연구하고  
그에 최적화된 창의적인 솔루션을 개발합니다.

우리는 오랜 기간 갈등의 관계로 여겨졌던 사회적 가치와 경제적 가치가,  
이 시대에는 도리어 상호 성장과 혁신의 원천이 될 수 있음에 주목하여  
2010년에 임팩트스퀘어를 설립하였습니다.

그동안 쌓아온 다양한 연구 및 컨설팅 경험은 물론, 독보적인 사회적 가치 평가 역량과  
폭넓은 임팩트 비즈니스 사례 연구는 기존의 관점과 접근법을 뛰어넘은  
새로운 솔루션을 가능하게 합니다.

소셜벤처, 임팩트투자, 사회가치평가, 전략적 사회공헌, 공유가치창출전략(CSV), 코즈마케팅, 비영  
리 스타트업, 사회혁신채권(SIB) 등의 영역에서  
다양한 파트너들과 협업하고 있습니다.

# ①컨설팅·연구·평가, ②엑셀러레이팅, ③인프라 3가지 부문에서 사업을 실행합니다.

5

## ① CONSULTING & RESEARCH

과학적 연구를 기반으로  
능동적인 임팩트 관리 방안을 제안합니다

### 컨설팅

기존, 신규 사업의 임팩트 비즈니스 설계  
기업사회공헌 가치체계, 프로그램 개발  
기업사회공헌 프로그램 진단, 개선전략, 실행방안 도출  
CSV, 기업사회공헌의 사회적 가치 평가  
그 외 관련 컨설팅, 자문, 교육

### 연구

임팩트 비즈니스의 검토 및 실행을 위한 리서치, 연구  
사회공헌, 비영리, 국제개발 등의 실행을 위한 리서치  
그 외 분야 관련 연구 리서치

### 평가

사회적 또는 환경적 가치를 창출하는 것을 목적으로 하는 비  
즈니스 혹은 프로젝트의 사회적 성과를 정의하고 측정하여 관  
리 (소셜벤처, 사회공헌, 비영리 프로젝트 등)

## ② DEVELOPING & ACCELERATING

임팩트를 극대화할 수 있는  
실제적 솔루션을 개발하고 성장시킵니다

### ISQ ACCEL

임팩트스퀘어가 직접 소셜벤처와 파트너십을 맺고  
멤버십 형태로 지속 엑셀러레이션을 제공하는 프로그램

### CUSTOMIZED ACCEL

임팩트 투자자나 기관 등의 의뢰에 따라 설계되는 맞  
춤형 엑셀러레이션 프로그램  
(장기, 단기, 스쿨 등)



- 가장 널리 알려진 글로벌 소셜벤처 전문 엑셀러레이터로 실리콘밸리와 콜로라도 기반으로 활동 (구. Unreasonable Institute)
- 2017년 임팩트스퀘어와 컨텐츠 파트너십 체결

## ③ INFRA OPERATION

다양한 네트워크와 커뮤니티를 구성하여  
임팩트 구현의 장을 창출합니다



### 심오피스 SEAM OFFICE

소셜벤처 공유오피스 (60석)  
서울숲 소재, 직접운영



### 심센터 SEAM CENTER

사회적기업가 커뮤니티 센터  
서울숲 소재, 위탁운영

### 비스퀘어 with 웹스

TIPS 운영사  
부산 소재, 별도 법인

### 고백 with 9Fruits

코즈마케팅 전문회사  
별도 법인

### 플라잉햄프백

사회적기업상품 전문  
유통/무역 별도 법인

# 임팩트 비즈니스를 더 많은 사람들이 소비하도록 하고 있습니다.

6



## 심오피스

- 고정 데스크  
쉐어 오피스
- 카페 및 전시 공간



## 심센터

- 오픈 코워킹과  
모임공간
- 쉐어하우스



## 비스퀘어

- 웹스와 컨소시엄으  
로 팁스 운영























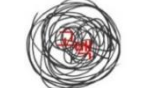


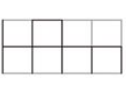




## 황성대피소

- 숲유치원을 재생한  
사회혁신가 연수원

200여개  
조직에  
엑셀진행



30개  
조직에  
지분참여

 옠파테크	 엔젤스윙	 포이엔	 동구발
 엘레멘트	 와이프트웰브	 비온드	 플래네틱
 공신	 심시일밥	 작팟	 스터디라이크미
 루트임팩트 (살림/초기창업 지원)	 HGI Initiative (창업/초기창업 지원)	 키자미테이블	 바라뮤지컬
 브라더스키퍼	 라슈즈	 리벨롭	 파머스페이스
 고백	 허브서울	 플라잉햐म्백	 HAM
 에코맘	 머시주스	 인지상점	 키아

# 소셜벤처 사례 - 포이엔





# 소셜벤처 사례 - 오파테크

---





# 소셜벤처 사례 - 엘레먼트



JTBC <비정상회담> 원년멤버 알베르토 몬디가  
최근 비누를 판매하고 있다는 소식이 알려졌다.  
그는 왜 갑자기 비누를 판매하게 됐을까?  
알베르토에게 직접 이야기를 들어봤다.



# 소셜벤처 사례 - 수퍼빈

10





# 임팩트 비즈니스 사례 - 카푸치노

---

11



# 임팩트 비즈니스 사례 - 프로젝트 루프

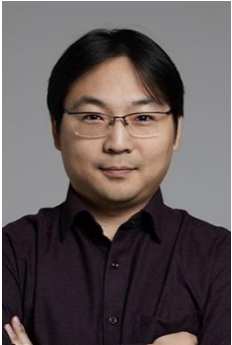
12



# | 강의계획 소개

# 강사 소개 및 안내사항

14



## 도현명 대표

CEO, Founder

M. 010-3716-5247

E. [timothydho@impactsquare.com](mailto:timothydho@impactsquare.com)

現 임팩트스퀘어 대표

現 한양대학교 겸임교수

前 네이버 온라인 게임부문 전략 기획

서울대학교 경영학 석사, 동대학 경영학 학사



## 김민수 이사

COO, Founder

M. 010-7197-5595

E. [minssu@impactsquare.com](mailto:minssu@impactsquare.com)

現 임팩트스퀘어 이사

前 웹스 전략기획팀장

서울대학교 경제학 학사

- **오피스 아워:** 사전에 약속을 잡아주세요.
- **강의시간:** 목 09:30am-12:20pm
- **모든 수업은 비대면 진행(실시간 Zoom)**
  - 코로나19 사회적 거리두기 단계 조정에 따라 필요시 대면 수업으로의 전환여부를 상황에 따라 조율 및 사전 공지 예정
- **수업 관련 주요 변동사항은 슬랙으로 공지**

# 1. 강의 개요 (1/3)

---

15

전 세계적으로 사회적 기업과 사회적 기업가에 대한 주목은 매년 급격히 높아지고 있습니다. 각 국가나 시기별로 발전의 배경과 모양은 다소 차이가 있지만, 날로 증가하는 사회문제의 해결에 대한 주요한 솔루션으로서의 사회적 기업은 현대사회에서 그 가치가 분명히 증명되고 있기 때문입니다.

또한 이는 사회적 기업이라는 어떠한 형태와 정의 그 자체 보다는 비즈니스를 통하여 사회문제를 해결하고 혁신을 이끌어내는 사회적 기업가라는 존재에 대한 관심과 지지로 이어지고 있습니다. 국내에서도 최근 수년간 불고 있는 창업 붐의 한 영역에서는 사회적 기업을 창업하고 성장하려는 많은 사회적 기업가들의 노력을 확인할 수 있습니다.



# 1. 강의 개요 (2/3)

---

16

이러한 맥락에서 본 강의는 크게 3가지 주제들에 초점을 두고 있습니다.

첫째, 사회문제를 해결함으로써 비즈니스 기회를 창출하고 혁신을 이끄는 새로운 패러다임을 글로벌 시각에서 검토하고 또 논의할 것입니다.

둘째, 국내외 다양한 사회적 기업의 모델과 사례들을 학습하고 토의함으로써 사회적 기업가적 사고가 무엇인지 경험할 것입니다.

셋째, 팀 단위로 사회적 기업 아이디어를 모으고 이를 바탕으로 비즈니스 계획 (business plan) 개발하는 과정을 진행할 것입니다.

# 1. 강의 개요 (3/3)

---

17

특히 본 강의는 이론적인 수업 위주 진행을 최소화하고, 팀 단위의 사회적 기업 비즈니스 계획을 개발하는 과정을 수업 내에서 실습 형태로 진행하는데 중점을 두고 있습니다. 실습을 통하여 상술한 주제들에 대한 이해를 체득하는 과정에서 부가적으로 필요한 이론 지식에 대한 내용은 관련 웹사이트 또는 동영상 링크 등의 참고 자료 형태로 제공될 것입니다.

이 과정은 단순히 사회적 기업을 창업하기 위한 사람들을 돕기 위함이 아니라, 새로운 10년 혹은 더 길게 수십 년간 사회의 주요한 화두가 될 사회문제해결과 비즈니스의 관계를 고민할 수 있는 기회를 제공하며 사회적 기업가 정신, 사회적 기업, 임팩트 투자, 공유가치창출, 코즈마케팅, 사회혁신채권, BoP시장 등의 주제들을 논의할 수 있는 장을 열고자 합니다. 미래에는 기업, 정부, 비영리, 혹은 사회적 경제 조직 어느 곳에 있더라도 이러한 사고와 관점을 가진 리더들이 더 많이 요구될 것이므로 그 준비를 하고자 하는 참여자들의 적극적인 동참을 기대합니다.

## 2. 수업목표

---

18

- ① 전세계적으로 주목받는 사회적 기업과 그 배경에 대한 올바른 이해와 기회탐색 기회를 제공하고자 합니다.
- ② 비즈니스를 통한 사회문제 해결이라는 융합적 관점을 중심으로 사회적 기업가적 사고를 배양하고자 합니다.
- ③ 사회적 기업 창업 아이디어 발굴 및 사업계획서 개발을 통한 실제적인 창업 가능성을 검토하는 과정에 대한 경험을 제공하고자 합니다.

### 3. 강의 일정 및 계획 (1/5)

강의 진행 순서 및 내용은 진행상 필요나 상황 변동에 의해  
변경될 수 있으며, 주요한 변동사항이 생길 경우  
강의 및 슬랙을 통해 공지드릴 예정입니다.

19

회차	일정	회차별 주제	과제 제출
1	3/4	강의계획 및 강사소개	
2	3/11	임팩트 비즈니스와 사회적 기업	슬랙 가입 및 팀구성 서베이 제출 <sup>A</sup>
3	3/18	사회적 기업 창업 시뮬레이션	
4	3/25	사회문제와 사회적 기업의 가치창출 매커니즘 & 외부강사 특강	
5	4/1	팀별 실습(1) 문제 정의 <sup>B</sup>	
6	4/8	팀별 실습(2) 솔루션 정의 & 외부강사 특강	팀별 과제 <sup>C</sup>
7	4/15	케이스 스터디	
8	4/22	자율학습일	
9	4/29	팀별 실습(3) BM 개발	
10	5/6	팀별 실습(4) 고객 정의	
11	5/13	팀별 실습(5) Prototype/실행계획	
12	5/20	임팩트 투자와 사회적가치 측정	
13	5/27	팀별 실습(6) 경쟁력/차별화	
14	6/3	팀별 사회적 기업 사업계획 발표 <sup>D</sup>	팀별 최종 발표
15	6/10	기말고사 <sup>E</sup>	

### 3. 강의 일정 및 계획 (2/5)

---

20

#### A. 슬랙 가입 및 팀 구성 서베이 제출

- 공지사항, 강의자료, 과제 등 수업 관련 커뮤니케이션은 본 수업용 슬랙을 활용하며, 수강생은 2번째 수업일 자정까지 슬랙 가입을 완료해야 함 (\*슬랙 가입 링크: [http://bit.ly/SNU2021\\_apply](http://bit.ly/SNU2021_apply))
- 첫 수업에서 제공되는 서베이(관심 있는 사회문제, 해결 아이디어)를 2번째 수업일 자정까지 제출 완료해야 함. (\*서베이 링크 [http://bit.ly/SNU2021\\_survey](http://bit.ly/SNU2021_survey))
- 해당 서베이 결과는 팀 구성에 참고할 수 있도록 카테고리를 분류하여 제공할 계획임
- 이에 따라서 수강생들은 자발적으로 팀을 구성하여야 하며, 3번째 수업일에 제공되는 양식에 그 내용을 제출해야 함

### 3. 강의 일정 및 계획 (3/5)

---

21

#### B. 팀별 실습

- 팀별 실습 수업은 원칙적으로 (1) 실습 진행을 위한 안내 및 강의(30분) + (2) 팀별 토의를 통한 실습 진행(1시간 30분) + (3) 해당 주제에 대한 팀별 실습 결과물 작성 및 제출(30분)으로 구성됨 (진행상의 필요나 상황의 변동에 의해서 변경될 수 있음)
- 팀별 실습은 총 6단계로 구성되며 (1)~(6)이 연속적 단계로 최종적으로 ‘팀별 발표’를 위한 실습임. 각 회차의 주제와 관련하여 사전에 제공 혹은 안내되는 양식에 따라 팀별로 실습한 내용을 작성하여 제출하게 됨. 결과물 제출은 해당 수업일의 수업시간 종료 전을 원칙으로 하지만, 진행상의 필요나 상황의 변동에 의해서 변경될 수 있음. 일부 단계에서는 향후 과제방향에 대한 코멘트가 제공될 예정이며, 코멘트를 통하여 제공된 피드백은 다음 단계의 결과물에 반영되어야 함

### 3. 강의 일정 및 계획 (4/5)

---

22

#### C. 팀별 과제

- 4회차의 '특강'은 소셜벤처 대표가 강사로 섭외되어, 해당 소셜벤처에 대한 강의를 진행한 후 실제 사업에서 고민하고 있는 내용을 수강생에게 과제 형태로 제안할 예정임
- 수강생은 4회차 수업 종료 후 팀을 구성하여 과제를 수행하고, 해당 과제 수행내용을 슬라이드 5page 분량으로 6번째 수업일 자정까지 슬랙을 통해 제출해야함



### 3. 강의 일정 및 계획 (5/5)

---

23

#### D. 팀별 발표: 사회적 기업 사업계획 발표

- 팀별 사회적 기업 사업계획 최종발표를 진행함
- 강사 및 초빙된 전문가들이 심사위원으로 참여하며 내부 참석자들의 평가까지 반영하여 최종평가 결과를 도출함
- 발표 형식, 시간 등 세부 진행 방안은 추후 수업에서 공지될 예정임

#### E. 기말고사

- 수업시간에 다루어진 모든 내용 중에 수업 목적과 관련된 주요 내용을 단답형 문항으로 출제함

## 4. 평가

---

24

출석&참여	(개인)	20%
기말고사	(개인)	30%
팀별 과제	(팀)	15%
팀별 발표	(팀)	35%
합계		100%

- 출석 & 참여 점수는 출석 10%, 참여(토의 등) 10%의 구성으로 반영됨.
- 기말고사는 수업에서 다루어지는 모든 내용들 중에 단답형 문제로 출제됨.
- 팀별 과제는 4회차 특강에서 제시된 실제 소셜벤처의 당면 과제에 대하여 팀별로 제출한 결과물을 해당 소셜벤처 및 강사가 직접 평가함.
- 팀별 발표는 제안한 사업 아이디어를 바탕으로 팀별 실습 (1)~(6)을 포함하여 총 6번의 팀별 실습 결과물 제출 및 발표 점수로 구성됨.

# | Q&A

# 슬랙 가입 및 서베이 진행을 수업 시간 내에 완료해주세요!

26

## 1. 슬랙 가입 링크\*

[https://bit.ly/SNU2021\\_apply](https://bit.ly/SNU2021_apply)

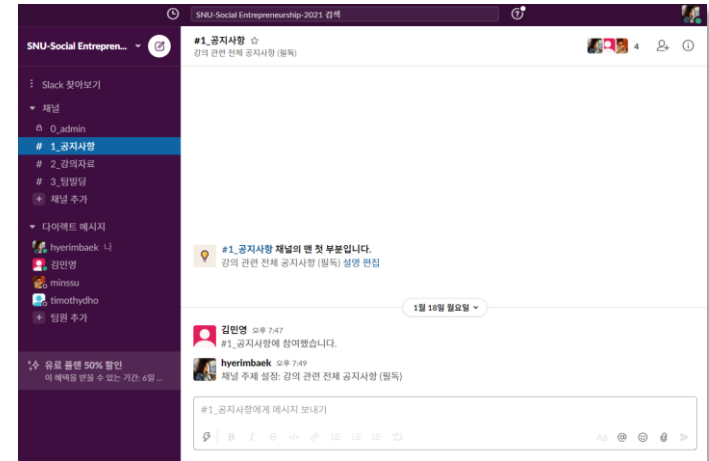
↑  
언더바(\_)

## 2. 팀빌딩 서베이 링크

[https://bit.ly/SNU2021\\_survey](https://bit.ly/SNU2021_survey)

↑  
언더바(\_)

\* 가입 이후에는 <https://snu-se-2021.slack.com> 으로 접속 가능



[사회적기업의창업] 팀 빌딩 서베이

\* 본 설문조사는 서울대학교 경영학과 벤처창업전공 2021년 1학기 '사회적기업의창업' 강의의 과제 수행을 위한 팀 구성 서베이입니다.  
\* 팀 활동은 기본적으로 수강생들의 자율적 구성을 권장하나, 사회적 기업 창업에 대한 각 수강생의 기본적인 수요를 파악함으로써 보다 원활한 팀 구성이 이루어질 수 있도록 할 예정입니다.  
\* 응답은 2021.03.18 오전 12시까지 완료해주시고.

\* 필수항목

이름 •  
내 답변

학년 •  
내 답변

전공 •  
내 답변

학년 •  
내 답변

| 경청해주셔서  
감사합니다.

[timothydho@impactsquare.com](mailto:timothydho@impactsquare.com)