



투자자들이 듣고 싶은 *IR Pitching*

- 300Pitching 모델 이해와 실전 *Case In-Depth* 분석 -

2021.04.22(목)
(주)300PARTNERS
김승현

[(주)300PARTNERS 소개]



300 PARTNERS
대표 김승현

연세대학교
겸임교수

현) (주)300PARTNERS 대표, 스타트업 발굴 및 교육/훈련, 투자유치

-기업가 정신 교육과 창업 Idea단계부터 시리즈 A투자 단계까지 실전적으로 필요한 워크샵 교육들을 (고객개발, MVP개발, BM개발, Business Plan 개발, IR Pitching개발, Marketing Message개발, Growth Hacking 개발 등) 15,000명 이상 창업가분들/ 전국 주요 창업기관 소속 멘토분들/ 주요 창업기관 실무 담당자분들 에게 전문적으로 교육/훈련 및 컨설팅 함

주요기관 Client: 중소벤처기업부, 과학기술정보통신부, 교육부, 한국연구재단, 벤처기업협회, KDB산업은행, 한국청년기업가정신재단, SBA서울산업진흥원 손해보험협회, 기술보증기금,, 서울창업허브, 서울창업디딤터, 타이드인스티튜트, 청년창업사관학교,, 함께일하는재단, MYSC, 성남산업진흥원, 경기콘텐츠진흥원 등

주요기업 Client: GS칼텍스, 현대차 정몽구재단/ 현대차 그룹, LG전자, SKTelecom, 아모레퍼시픽 등

- 2018년 11월 스타트업업 빅뱅 TOP 10 선발전에 IR Pitching 컨설팅으로 3개 스타트업을 진출시킴
국내 최대 창업오디션인 스타트업 빅뱅(JTBC에서 방영된 108개 참가국, 6,000여팀이 참여한 창업 경진대회) Top 10 선발전에 1등, 3등, 7등 진출 및 1억원씩 수상(메디노, 라디언스, 이너보틀)

- 2020년~2017년 KDB산업은행/한국청년기업가정신재단, KDB창업교육 4년 연속 우수 교육자 선정
KDB산업은행이 전국 25개 대학 교과목(매학기 학부교과목)으로 지원한 창업교육프로그램 종합평가

- 2018년 중소벤처기업부/벤처기업협회, 혁신가디언스 멘토십 심화과정 프로그램 Best Contents 선정
전국 주요창업기관 소속 멘토분들 대상으로한(연간 매월 교육) IR Pitching 심화과정 종합평가

- 2017년 중소벤처기업부/벤처기업협회, 혁신가디언스 멘토십 기본과정 프로그램 Best Contents 선정
전국 주요창업기관 소속 멘토분들 대상으로한(연간 매월 교육) IR Pitching 기본과정 종합평가

- 2014년~2015년 IoT농장 스타트업 SMARF 공동창업자, CSO(사업전략 및 투자유치 총괄)

- 1)서울창조경제혁신센터 6개월 챌린지플랫폼 선정(3억 R&BD 자금 연계)
- 2) 이스라엘 엑셀러레이터 KSP의 실리콘와디프로그래 Seed 투자유치
- 3) 쿨리지코너인베스트먼트에서 입주공간 유치 및 투자모니터링 단계 선정

- 2008년~2010년 토러스투자자문, 보아스투자자문(현, 써미트투자자문) Hedge펀드매니저
2,000억원 규모 펀드운용(사학연금, 공무원 연금 등 기관 자금 및 대형 보험사들 기관 자금 운용)

- 2002년 2월 서강대학교 전자공학과 졸업

Evidence Based IR Development



Evidence Based IR Development



Evidence Based IR Development



주요 목차

1. *Pitching*이란?
2. *Silicon Valley Demo Pitching*
3. 300*Pitching* 기본 모델(5분)
4. 실전*Pitching* 사례 분석(5분)

1. *Pitching*이란?

2. *Silicon Valley Demo Pitching*

3. 300*Pitching* 기본 모델(5분)

4. 실전*Pitching* 사례 분석(5분)

1. *Pitching*이란?

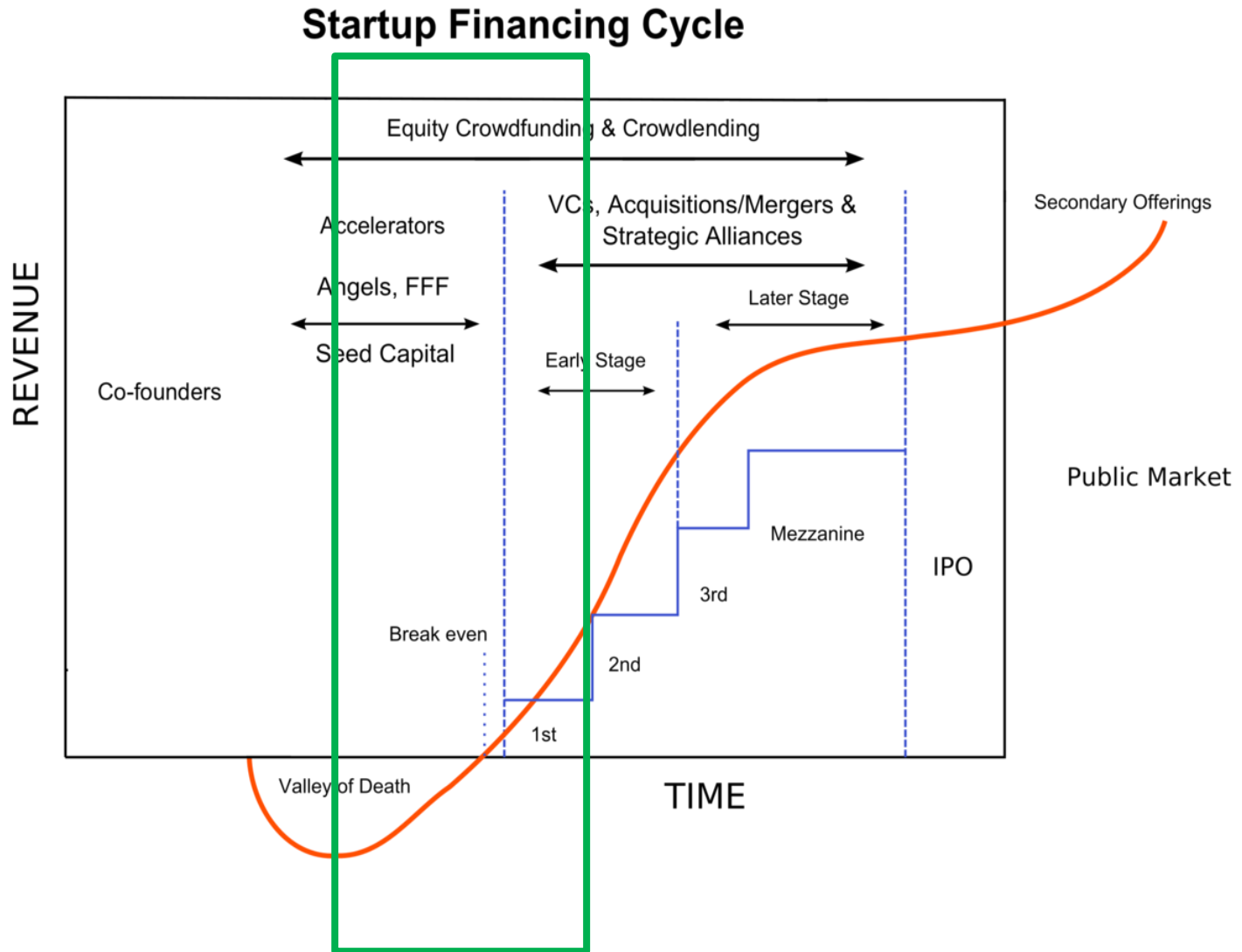
Concept Pitching
Data Pitching

1. Pitching이란?

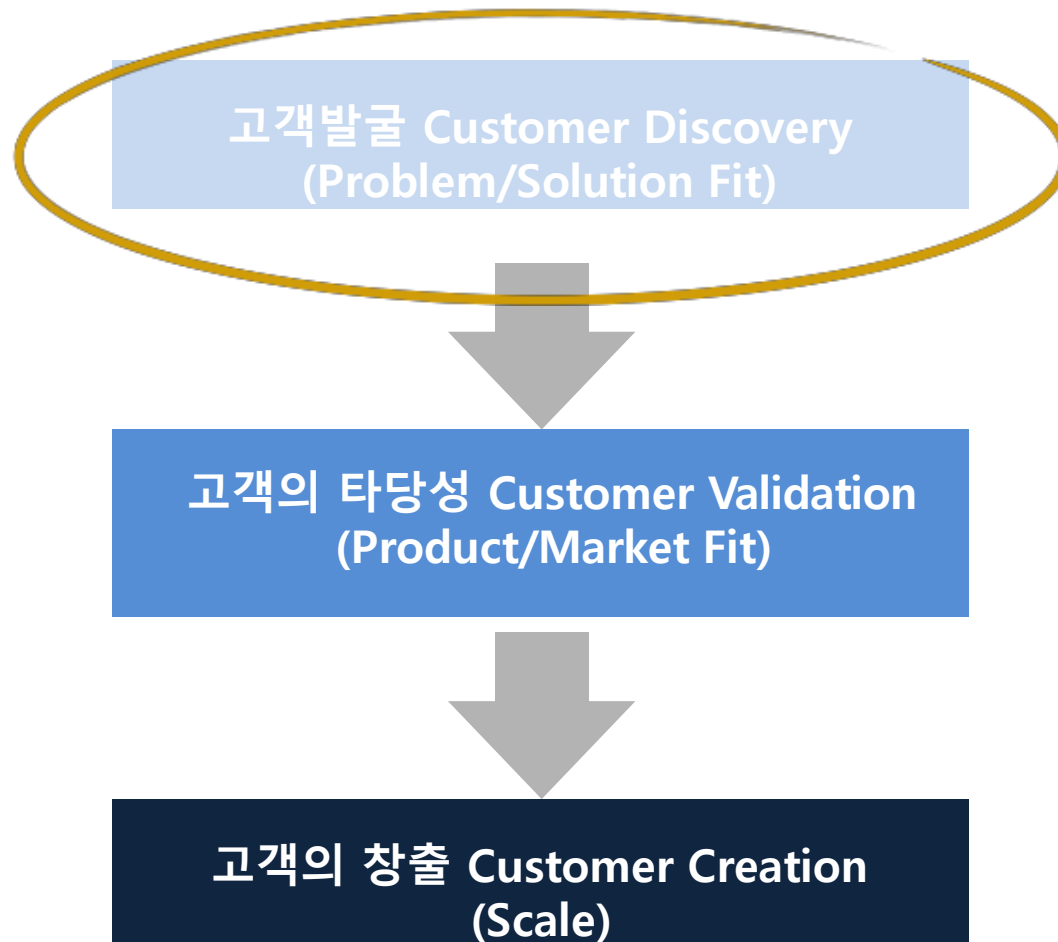
Linear vs. Exponential



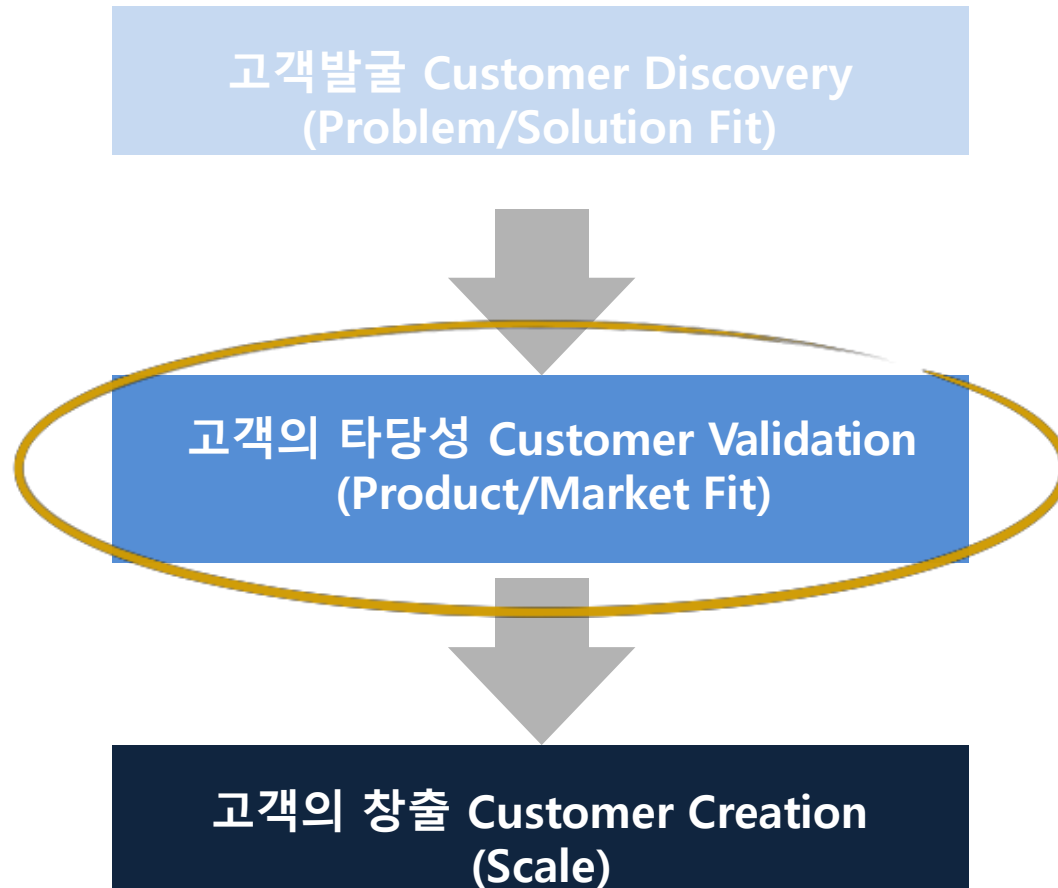
1. Pitching이란?



1. *Pitching*이란?



1. *Pitching*이란?



1. Pitching이란?

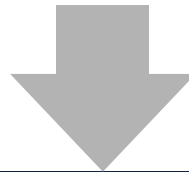
고객이 바로 돈을 지불할
만큼 큰 Pain/Needs를
느끼는 Big Problem ?

고객발굴 Customer Discovery
(Problem/Solution Fit)



고객입장에서 자신의
Pain/Needs를 해결하기
편한 Product 인가 ?

고객의 타당성 Customer Validation
(Product/Market Fit)



Scalable Formula?

고객의 창출 Customer Creation
(Scale)

목표: 고객학습
실험종류:
피봇
정성적

목표: 성장
실험종류:
최적화
정량적

1. *Pitching*이란?

Direction

1. *Pitching*이란?

Early Stage 스타트업 *Pitching* 분석 흐름



가설 입증 수준에 기반한 전략 & 실행 계획 유무

-> *KSF (Key Success Factor)*

가설/전략/ 회사 운영 방향이 맞는지, 잘 되고 있는지 확인하는


-> *KPI (Key Performance Index)*

1. *Pitching*이란?

Structure ?

1. *Pitching*이란?
2. ***Silicon Valley Demo Pitching***
3. 300*Pitching* 기본 모델(5분)
4. 실전*Pitching* 사례 분석(5분)

2. Silicon Valley Demo Pitching



[About](#) [Companies](#) [People](#) [YC Continuity](#) [Startup School](#) [Blog](#) [Resources](#)


Apply for **S2018** batch. [Apply](#)

About

Y Combinator created a new model for funding early stage startups.

Twice a year we invest a small amount of money ([\\$120k](#)) in a large number of startups.

The startups move to Silicon Valley for 3 months, during which we work intensively with them to get the company into the best possible shape and refine their pitch to investors. Each cycle culminates in Demo Day, when the startups present their companies to a carefully selected, invite-only audience.



2. Silicon Valley Demo Pitching

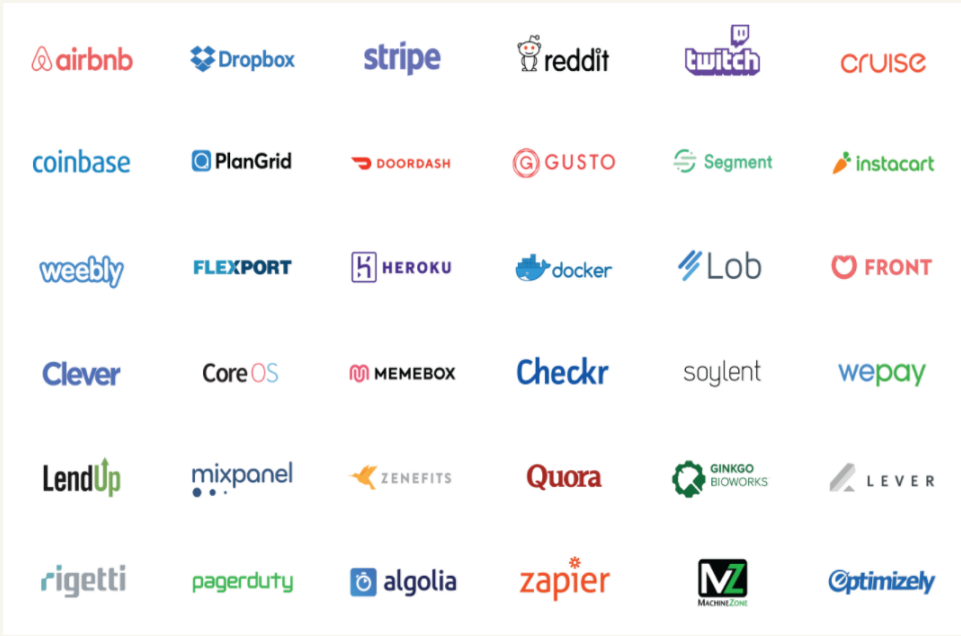
Y-Combinator

Startups

Since **2005**, we've funded over **1,588** startups.

Y Combinator is a community of over **3,500** founders.

Our companies have a combined valuation of over **\$80B**.



[See all companies](#) ▶ [Work at a YC company](#) ▶



Paul Graham
Y COMBINATOR

It's better to make
a few people really
happy than to make
a lot of people
semi-happy.

#STARTUPQUOTE · 04

[STARTUPQUOTE.COM](#)

2. *Silicon Valley Demo Pitching*

500Startups



**WE BELIEVE IN GREAT
FOUNDERS
WE HELP THEM THRIVE**

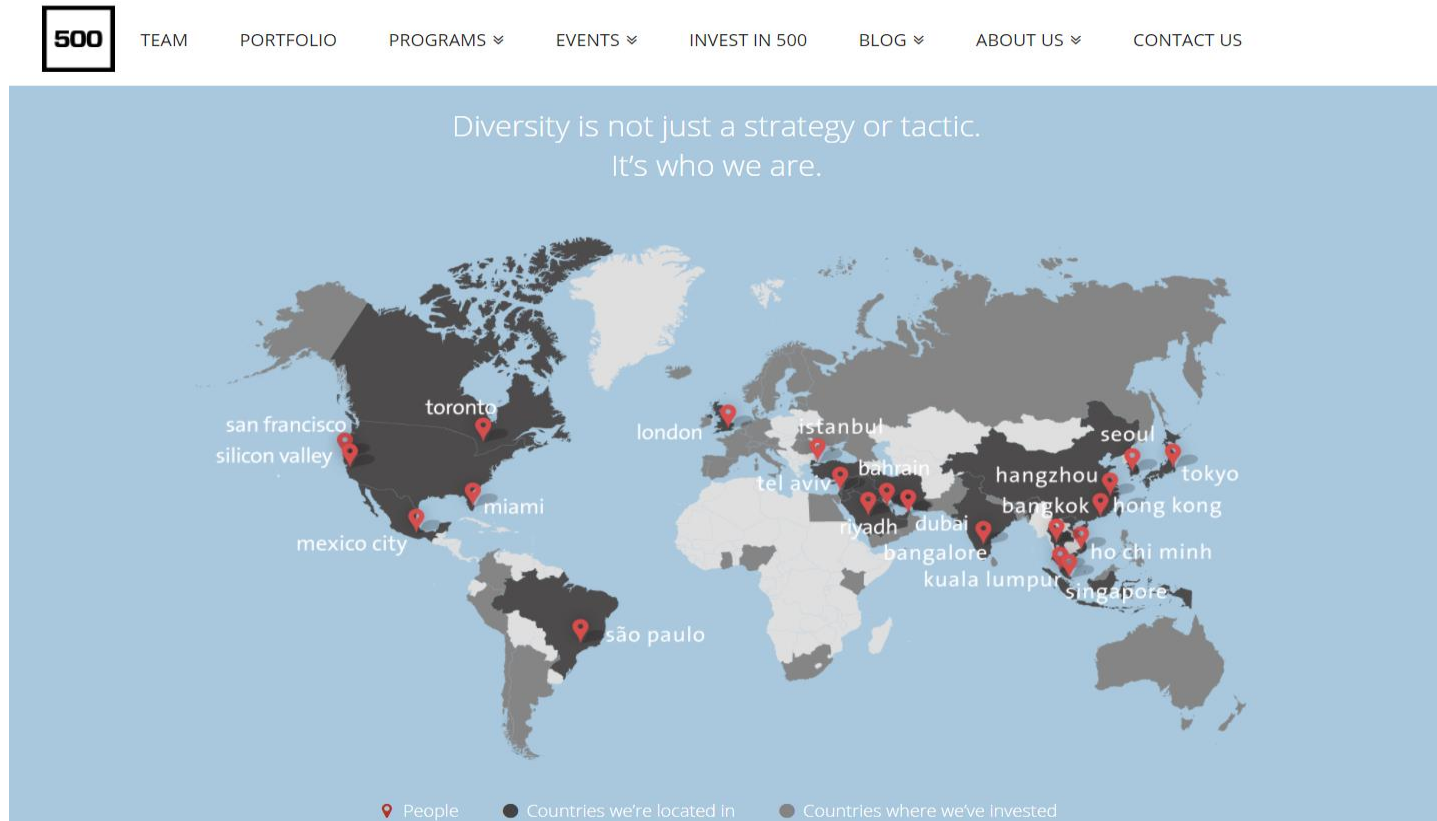
Meet our global community of founders, mentors, and investors

START HERE

2. Silicon Valley Demo Pitching

500Startups

500 Kimchi – regional fund focusing on Korea



2. Silicon Valley Demo Pitching

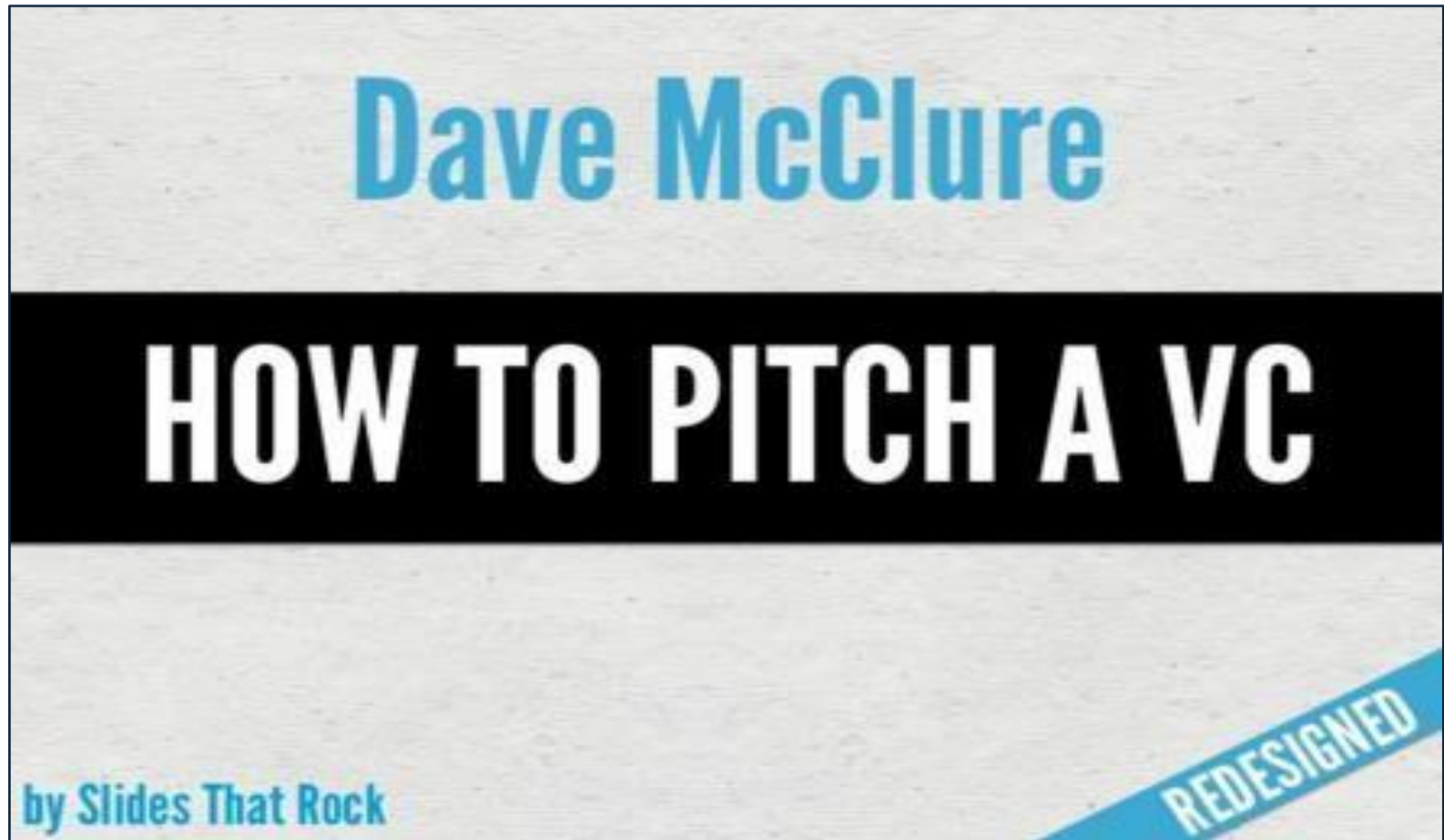
500Startups

500Startups이 투자한 한국스타트업



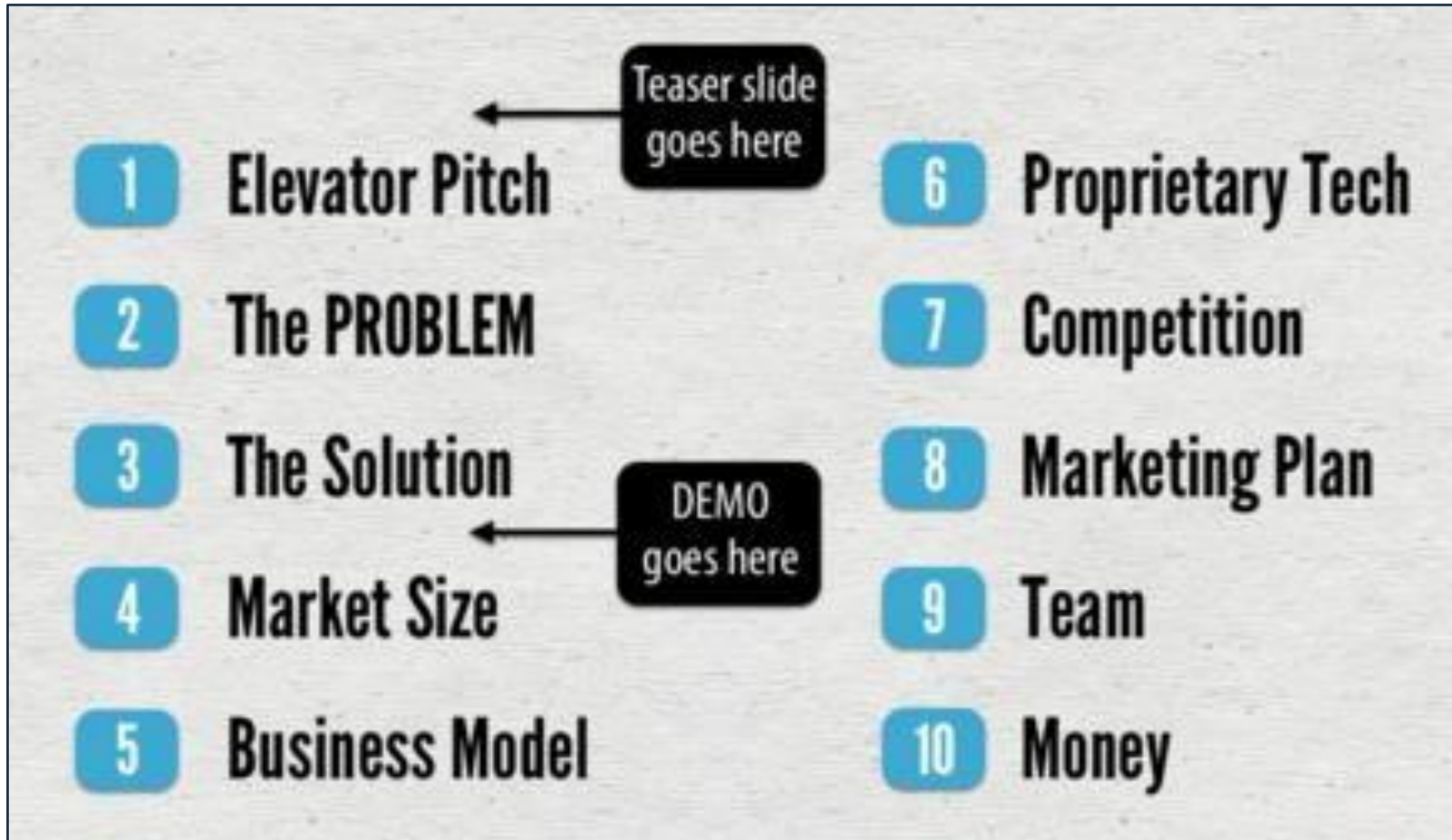
2. Silicon Valley Demo Pitching

500Startups



2. Silicon Valley Demo Pitching

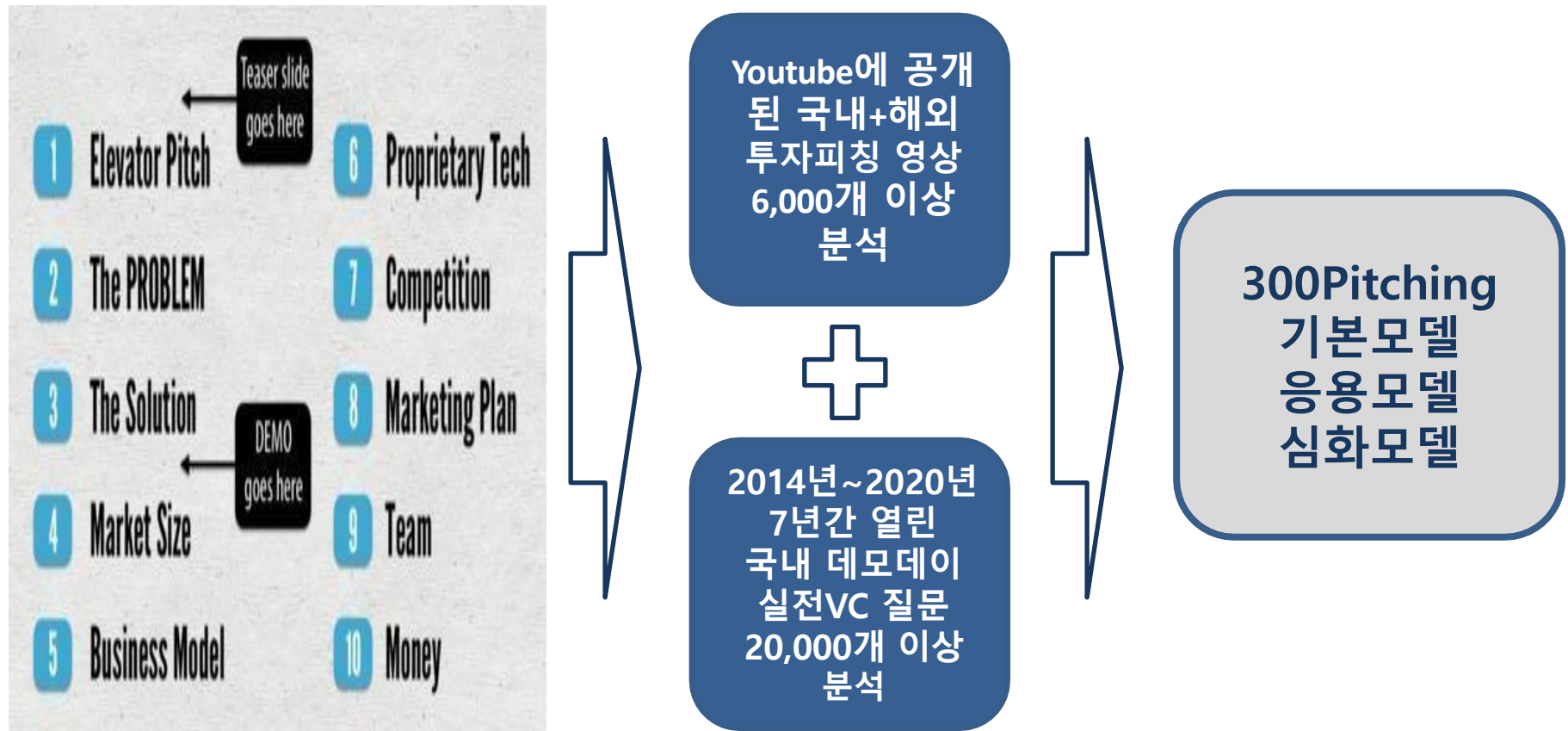
500Startups



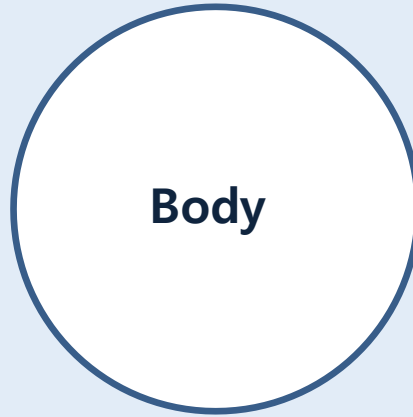
1. *Pitching*이란?
2. *Silicon Valley Demo Pitching*
3. **300Pitching 기본 모델(5분)**
4. 실전*Pitching* 사례 분석(5분)

3. 300Pitching 기본모델 (12slide+α)

300Pitching 모델은 실리콘밸리 Top Class Accelerator인 500Startups의 모델을, 한국 스타트업 창업자들에게 맞도록 새롭게 설계해서 최적화한 모델입니다. 국내+해외 6,000개 이상의 투자피칭 영상 분석과 20,000개 이상의 VC질문 분석을 통해 만들어 졌습니다.



3. 300Pitching 기본모델 (12slide+ α)



[표지 슬라이드 1장 + 1장]

[슬라이드 9장 + α]

[마지막 슬라이드 1장]

Key
Word?

Check
Point?

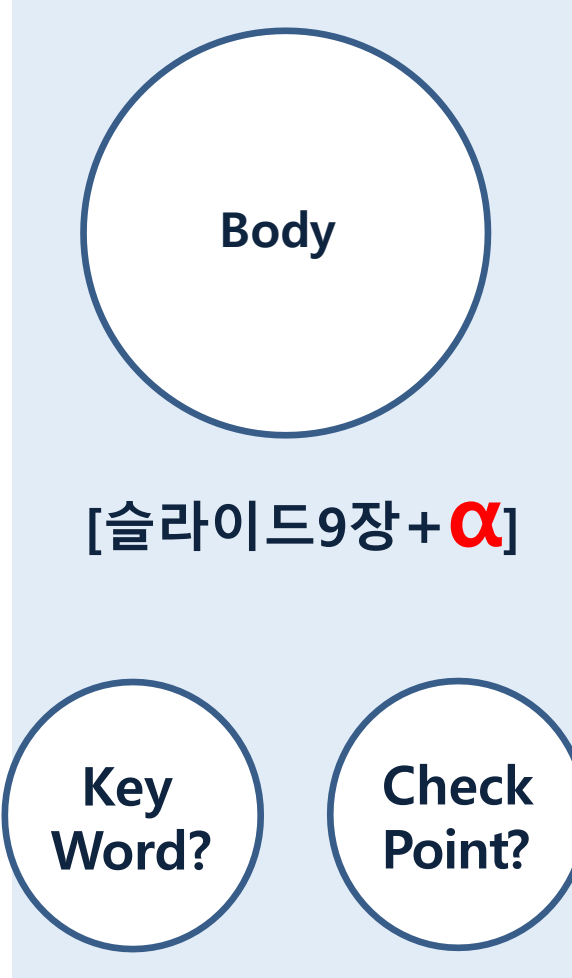
Key
Word?

Check
Point?

Key
Word?

Check
Point?

3. 300Pitching 기본모델 (12slide+ α)



[표지 슬라이드 1장 + 1장]

1. (무슨 문제)를 가진 고객에게 (무엇)을 제공한다.
2. 제공한 것을 통해 우리고객은 (무엇)이 바뀌게 된다.
3. 대표이사 연락처
 - 자기사업 Identity 정의하는 것
 - 이 내용이 60초짜리 명함피칭이자 엘리베이터 피칭이 됨.
 - 60초 뒤 나올 4분 내용의 결론

[슬라이드 9장 + α]

[마지막 슬라이드 1장]

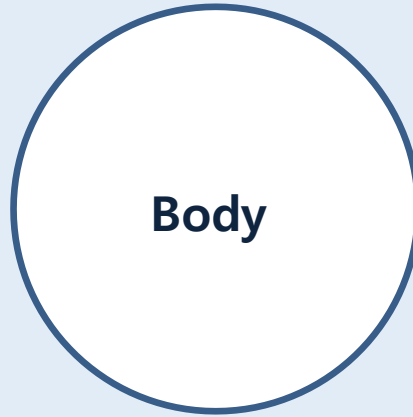
Key
Word?

Check
Point?

Key
Word?

Check
Point?

3. 300Pitching 기본모델 (12slide+ α)



[표지 슬라이드 1장 + 1장]

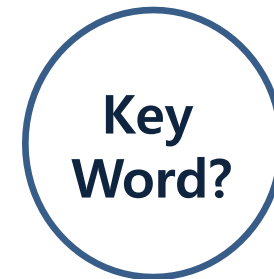
1. (무슨 문제)를 가진 고객에게 (무엇)을 제공한다.
 2. 제공한 것을 통해 우리고객은 (무엇)이 바뀌게 된다.
 3. 대표이사 연락처
- 자기사업 Identity 정의하는 것
 - 이 내용이 60초짜리 명함피칭 이자 엘리베이터 피칭이 됨.
 - 60초 뒤 나올 4분 내용의 결론

[슬라이드 9장 + α]

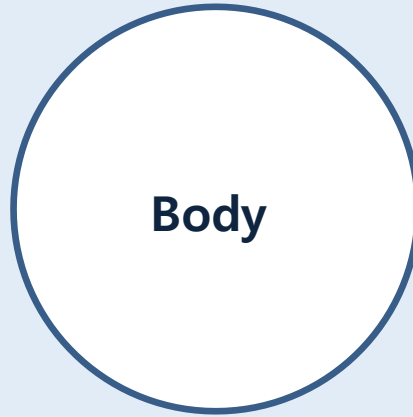
투자자들이
묻고 확인하고 싶은 것은
2R!

2R 확인을 위해 투자자들
이 궁금해 하는 3가지 질
문에 대해 **9개의** 순서 구성

[마지막 슬라이드 1장]



3. 300Pitching 기본모델 (12slide+ α)



[표지 슬라이드 1장 + 1장]

1. (무슨 문제)를 가진 고객에게 (무엇)을 제공한다.
 2. 제공한 것을 통해 우리고객은 (무엇)이 바뀌게 된다.
 3. 대표이사 연락처
- 자기사업 Identity 정의하는 것
 - 이 내용이 60초짜리 명함피칭 이자 엘리베이터 피칭이 됨.
 - 60초 뒤 나올 4분 내용의 결론

[슬라이드 9장 + α]

투자자들이
묻고 확인하고 싶은 것은
2R!

2R 확인을 위해 투자자들
이 궁금해 하는 3가지 질
문에 대해 9개의 순서 구성

[마지막 슬라이드 1장]

Why now(왜 지금),
Why us(왜 우리에게)
투자 해야 하는지,
본론에 증명한 내용중
Killing Keyword만
다시 강조.

투자Pitching의 목적은
다음 미팅을 잡는 것

3. 300Pitching 기본모델 (12slide+ α)

Investors invest in your business,
not your product.

[투자자들 판단기준은 2R]

1.Revenue(Upside)

2.Risk

3. 300Pitching 기본모델 (12slide+ α)

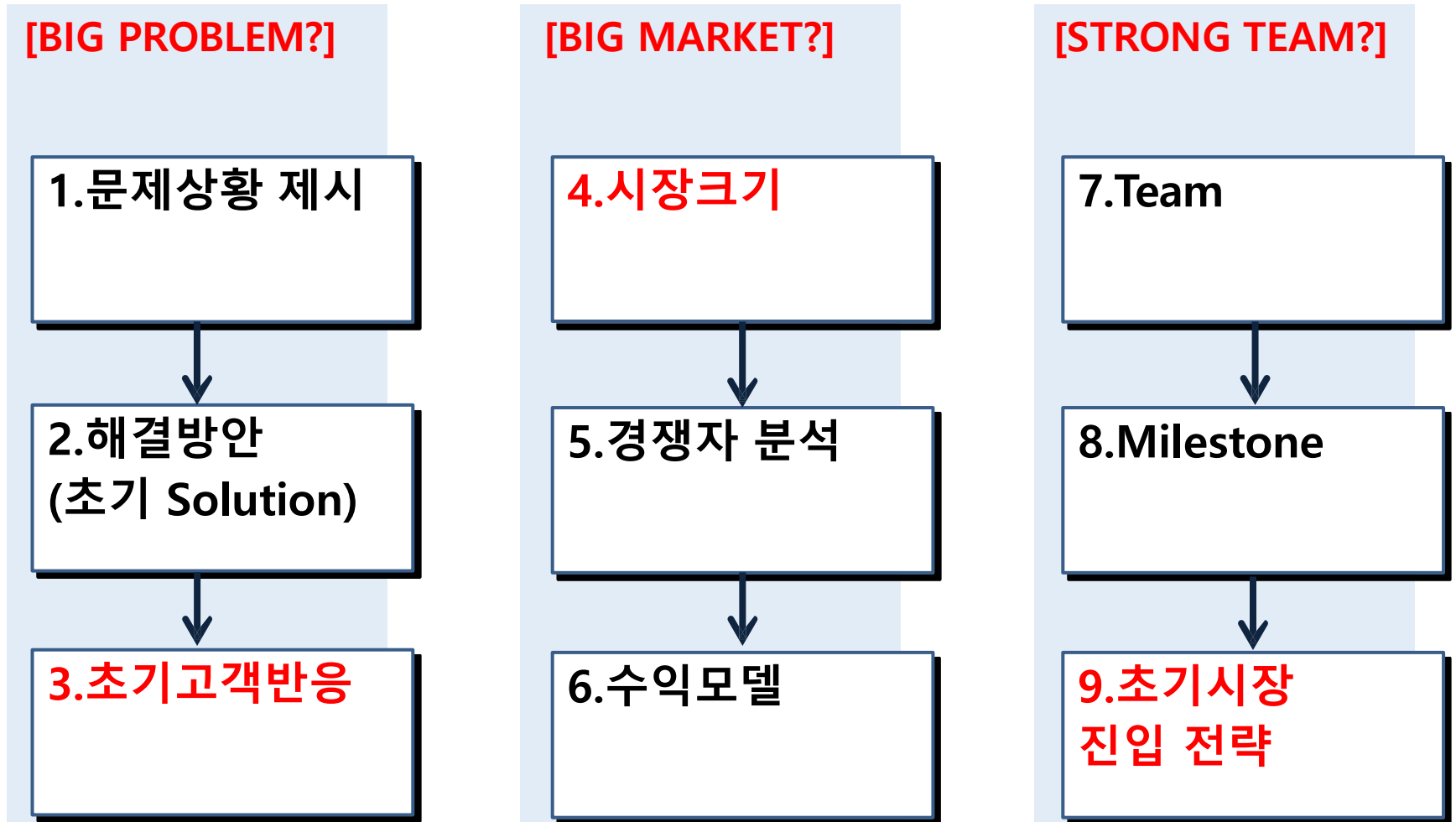
2R 검증을 위한 KEY QUESTION

1. BIG PROBLEM?

2. BIG MARKET?

3. STRONG TEAM?

3. 300Pitching 기본모델 (12slide+α)



1. *Pitching*이란?
2. *Silicon Valley Demo Pitching*
3. 300*Pitching* 기본 모델(5분)
4. 실전*Pitching* 사례 분석(5분)

4. 실전 *Pitching* 사례 분석(5분)

모두싸인-프라이머 8기



31:27~38:00

4. 실전 *Pitching* 사례 분석(5분)



간편 전자계약 서비스 '모두싸인'이 25억 원 규모 신규 투자를 유치했다고 26일 밝혔다. 이번 투자는 한국투자파트너스, ES인베스터가 참여했다.

모두싸인은 별도의 구축 없이 가입 후 바로 사용할 수 있는 SaaS(Software as a Service) 기반의 전자계약 서비스를 제공하는 스타트업이다. 액티브 X, 어플리케이션과 같은 별도의 프로그램 설치 과정이 없고 계약 상대방은 가입할 필요 없이 이메일, 카오톡, 문자를 통해 언제 어디서나 간편하게 서명할 수 있다. 계약 진행 현황을 실시간으로 파악할 수 있을 뿐만 아니라 서명 요청부터 서명 완료까지 모든 진행 과정이 기록되기 때문에 기존 종이계약 방식보다 더 안전하게 계약을 할 수 있다.

모두싸인은 차별화된 기능과 간편한 사용성 등의 장점을 바탕으로 카카오, 대웅제약, 한샘과 같은 대기업에서부터 한국콘센앤드콘센메디컬, 한국베링거인겔하임과 같은 글로벌기업, 야놀자, 마켓컬리, 리디북스와 같은 스타트업에 이르기까지 3만개가 넘는 고객사와 26만명 이상의 가입자를 확보하는 등 전자계약 시장에서 빠르게 성장하고 있다.

4. 실전 *Pitching* 사례 분석(5분)

News

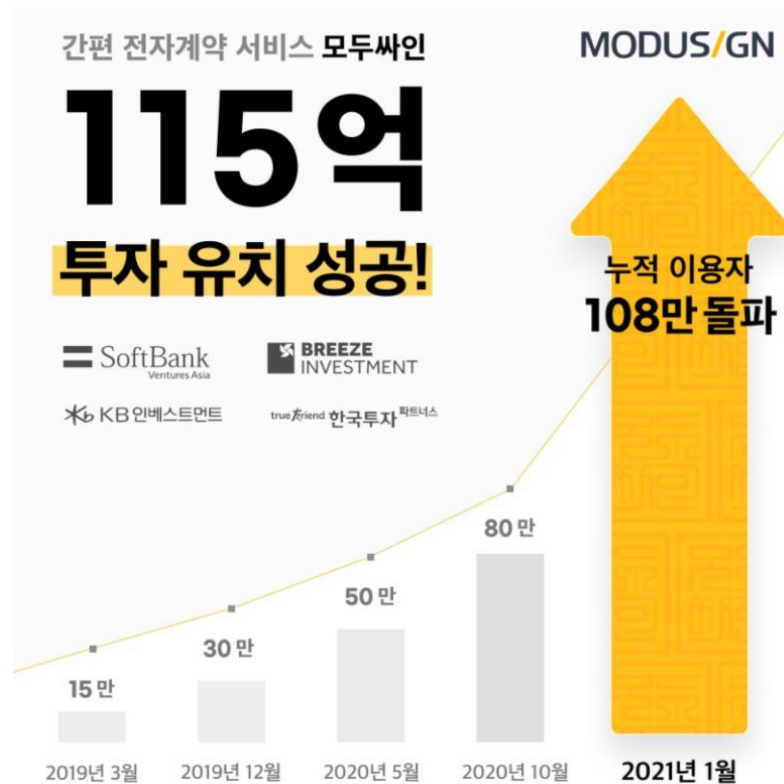
간편 전자계약 '모두싸인', 소프트뱅크벤처스 등에 투자유치



벤처스퀘어 · 2021. 2. 23. 10:53

URL 복사

+이웃추가

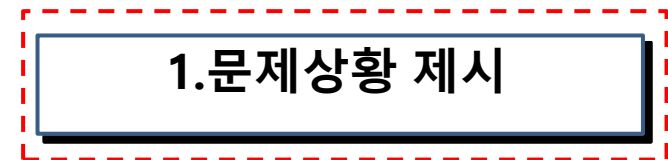
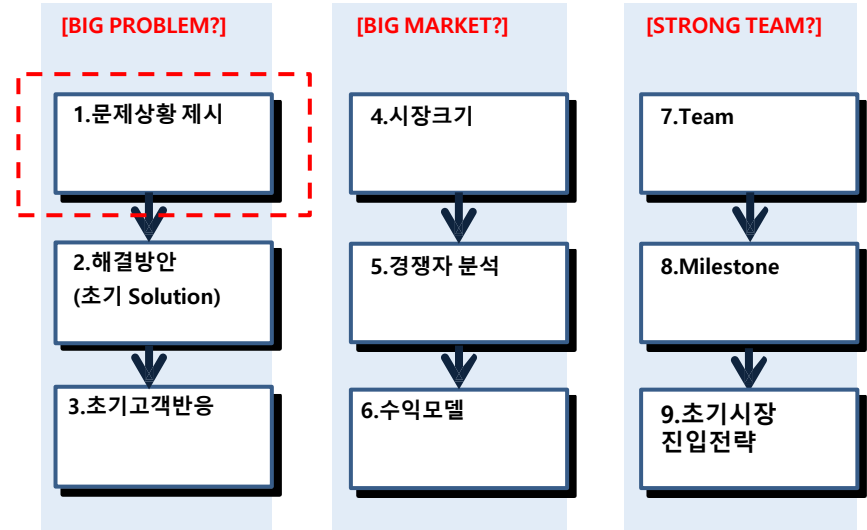


4. 실전 *Pitching* 사례 분석(5분)

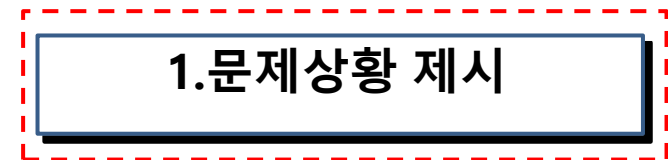
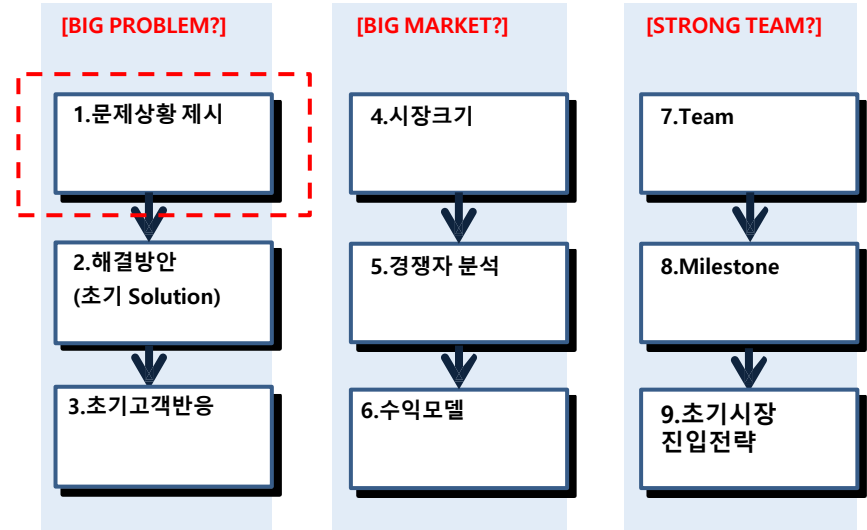
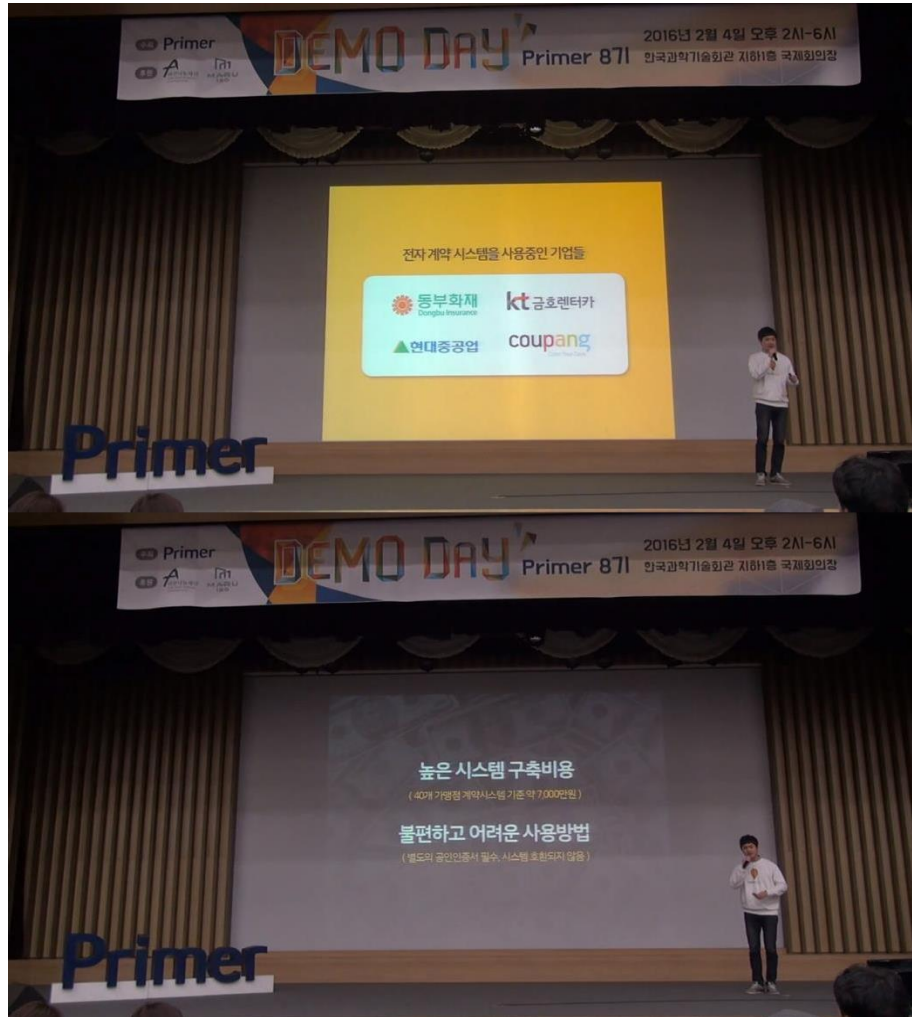


안녕하세요? 쉽고빠른 온라인 계약.
모두싸인을 서비스하는 로아팩토리
의 이영준입니다.

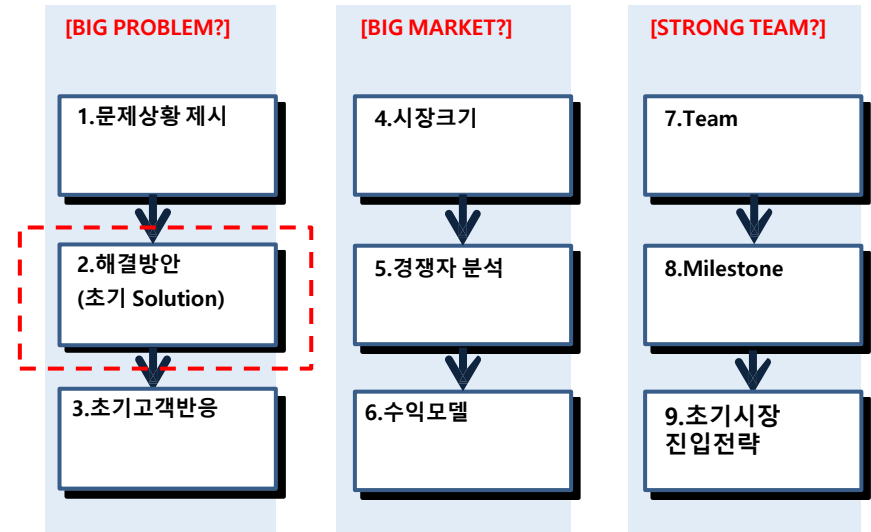
4. 실전 Pitching 사례 분석(5분)



4. 실전 Pitching 사례 분석(5분)



4. 실전 *Pitching* 사례 분석(5분)

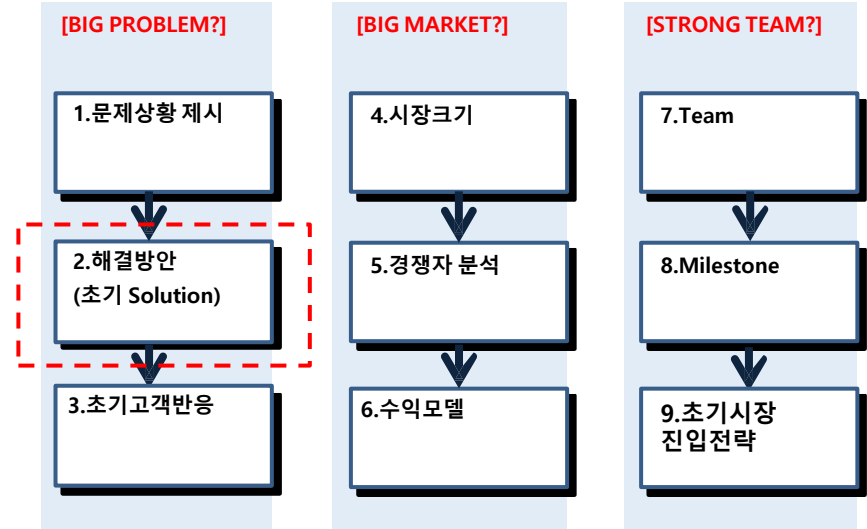
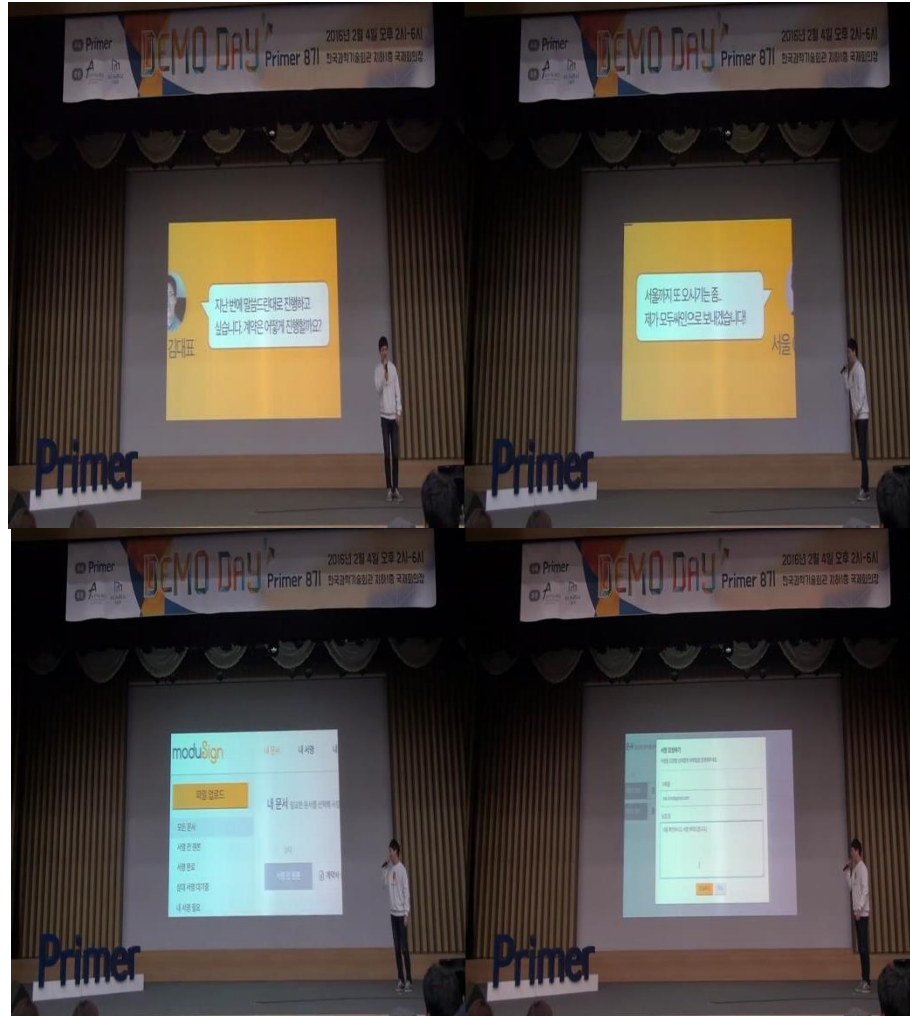


2. 해결방안(초기Solution)

Key
Word?

Check
Point?

4. 실전 Pitching 사례 분석(5분)

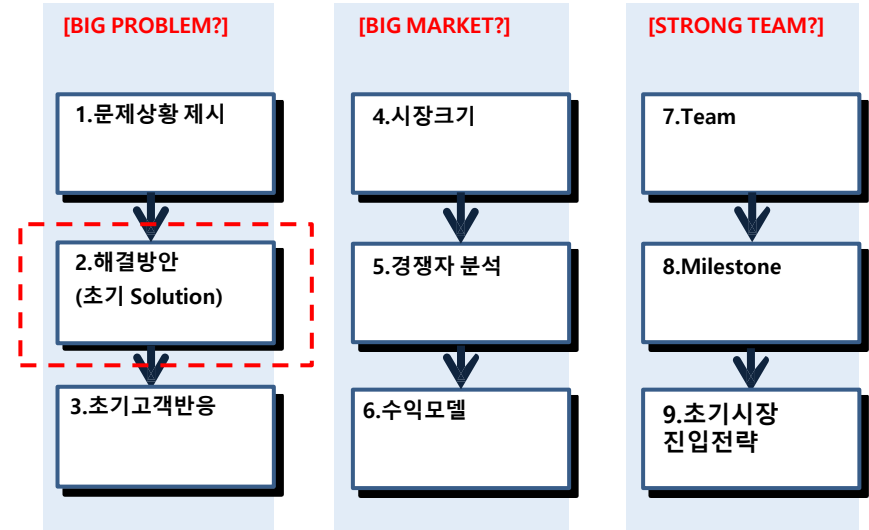
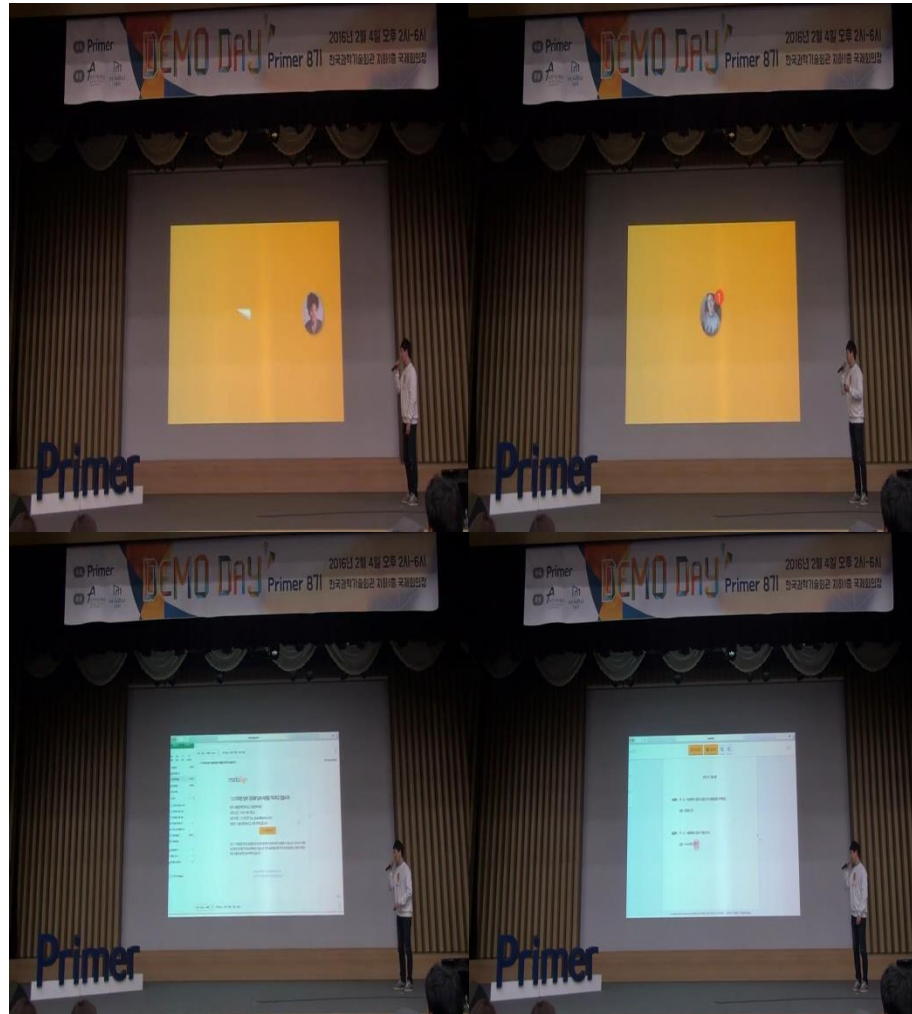


2. 해결방안(초기Solution)

Key Word?

Check Point?

4. 실전 *Pitching* 사례 분석(5분)

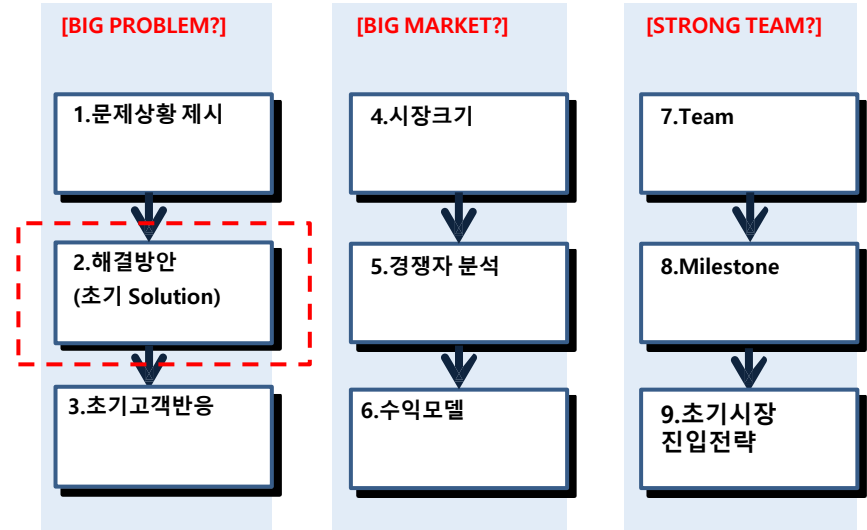
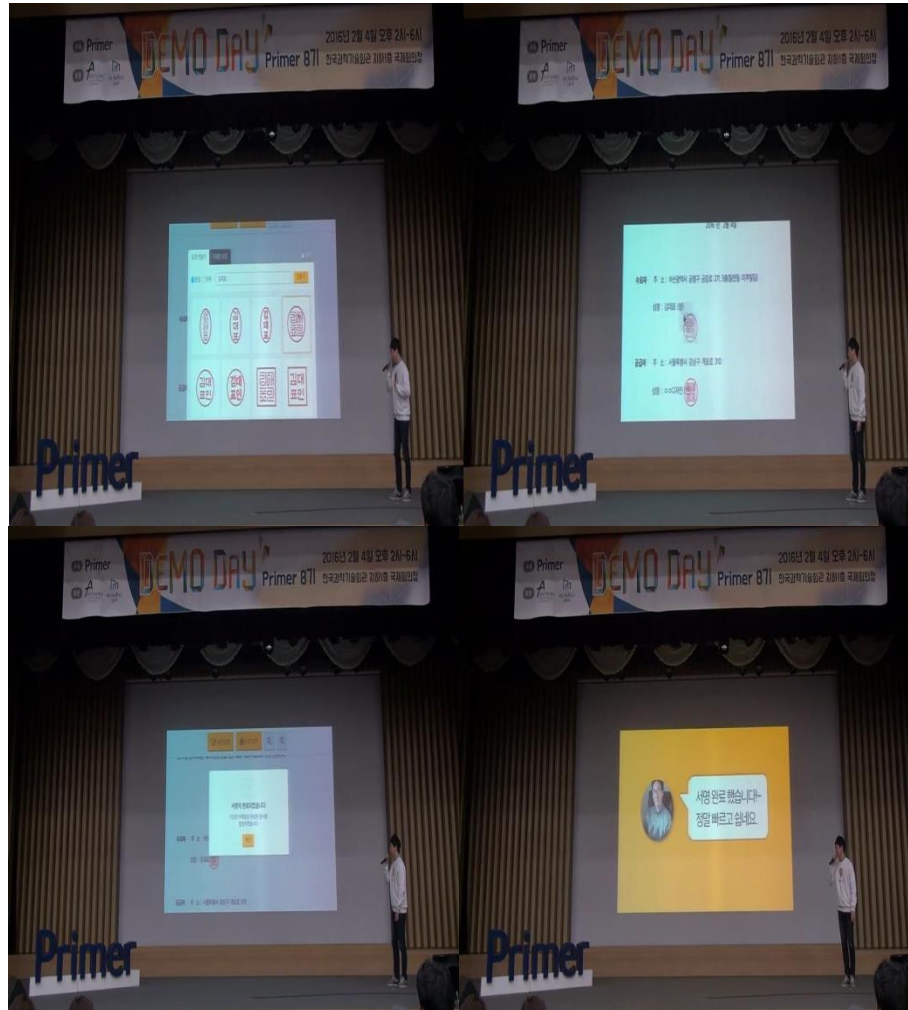


2.해결방안(초기Solution)

Key
Word?

Check
Point?

4. 실전 *Pitching* 사례 분석(5분)

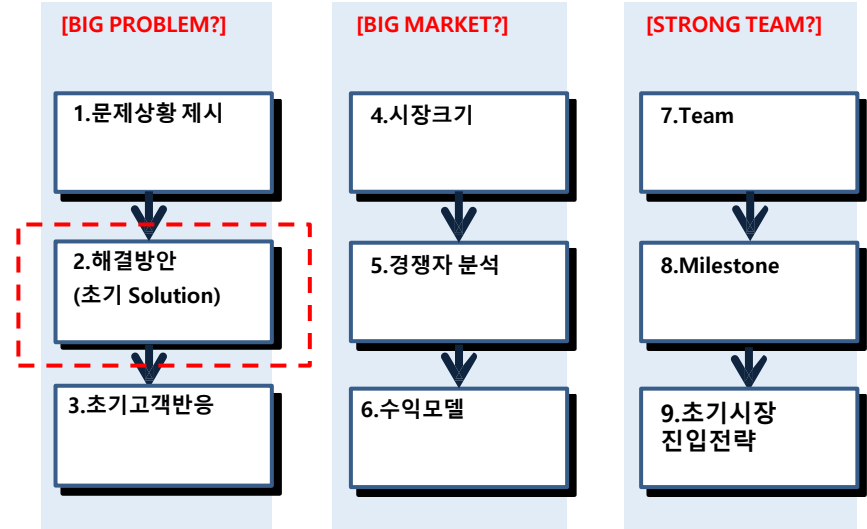


2.해결방안(초기Solution)

Key
Word?

Check
Point?

4. 실전 Pitching 사례 분석(5분)

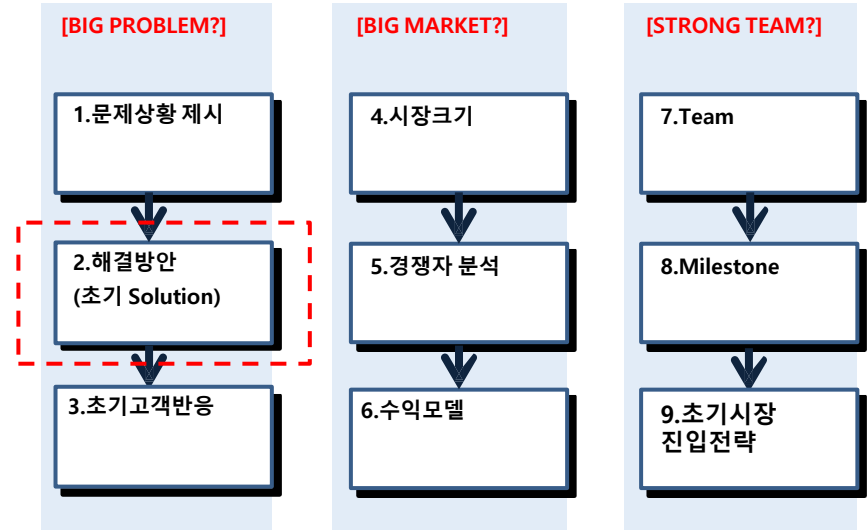


2.해결방안(초기Solution)

Key
Word?

Check
Point?

4. 실전 *Pitching* 사례 분석(5분)

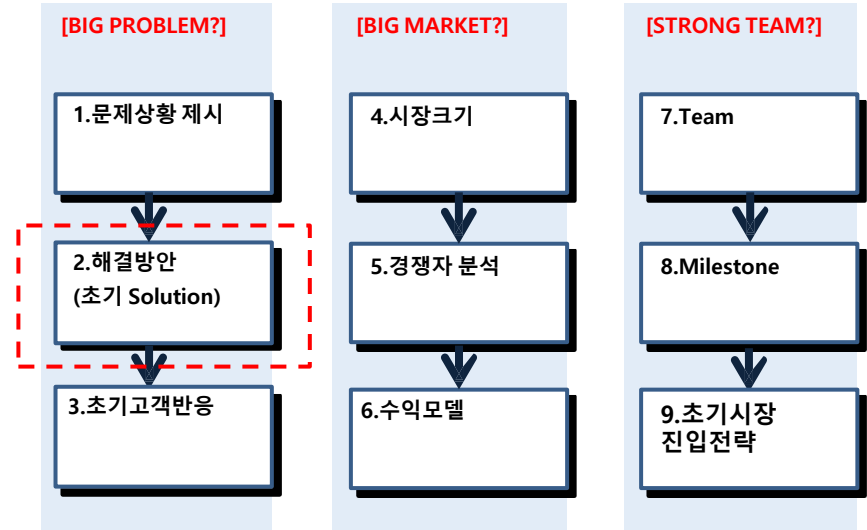


2.해결방안(초기Solution)

Key
Word?

Check
Point?

4. 실전 Pitching 사례 분석(5분)

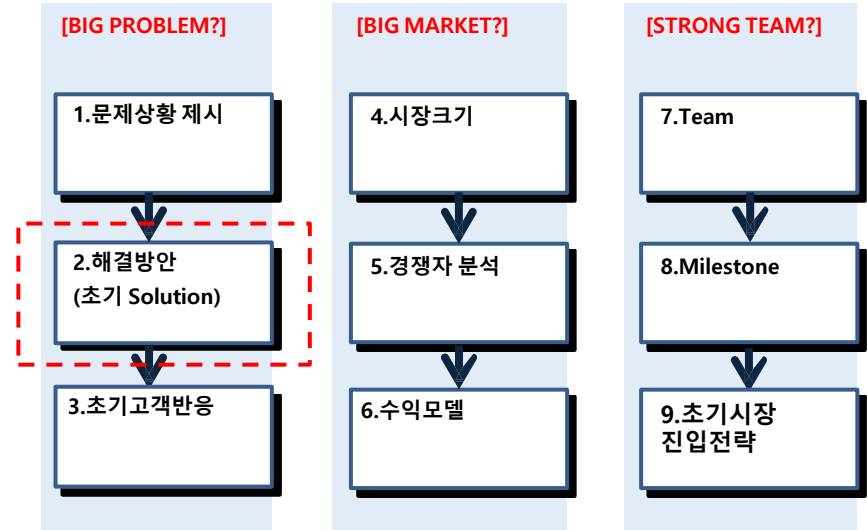
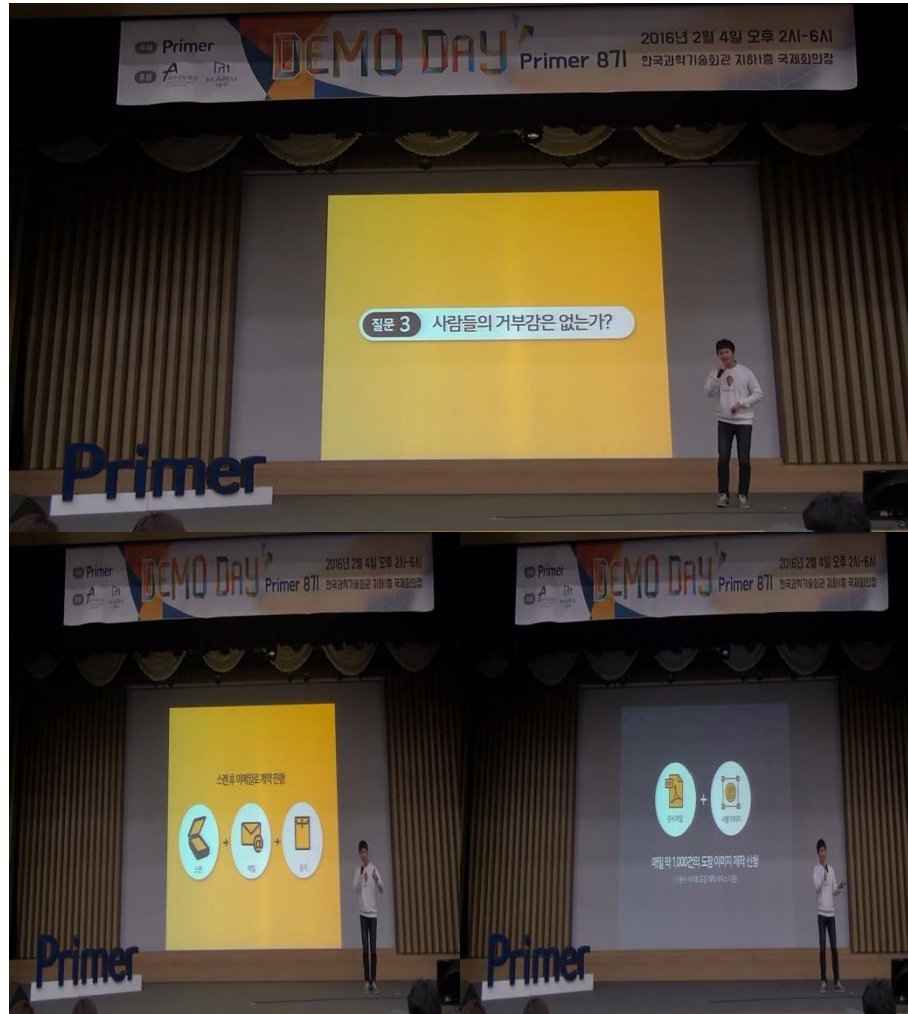


2. 해결방안(초기Solution)

Key
Word?

Check
Point?

4. 실전 Pitching 사례 분석(5분)

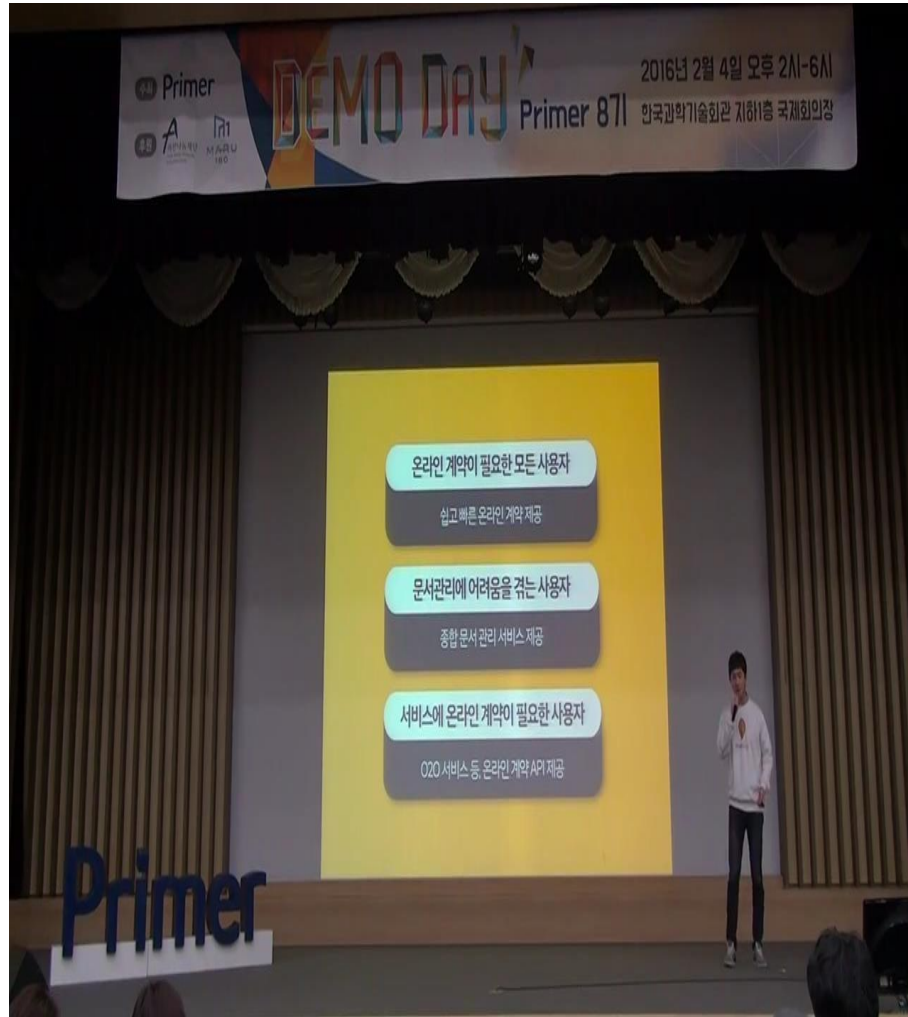


2. 해결방안(초기Solution)

Key
Word?

Check
Point?

4. 실전 *Pitching* 사례 분석(5분)

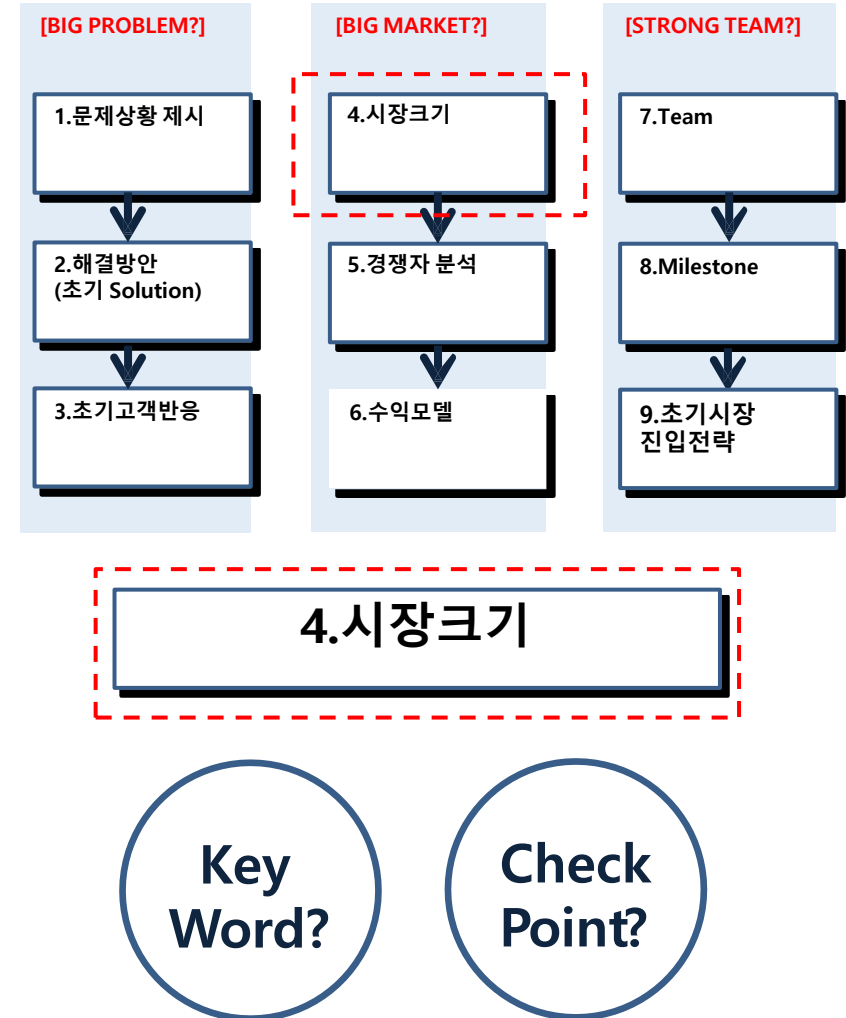
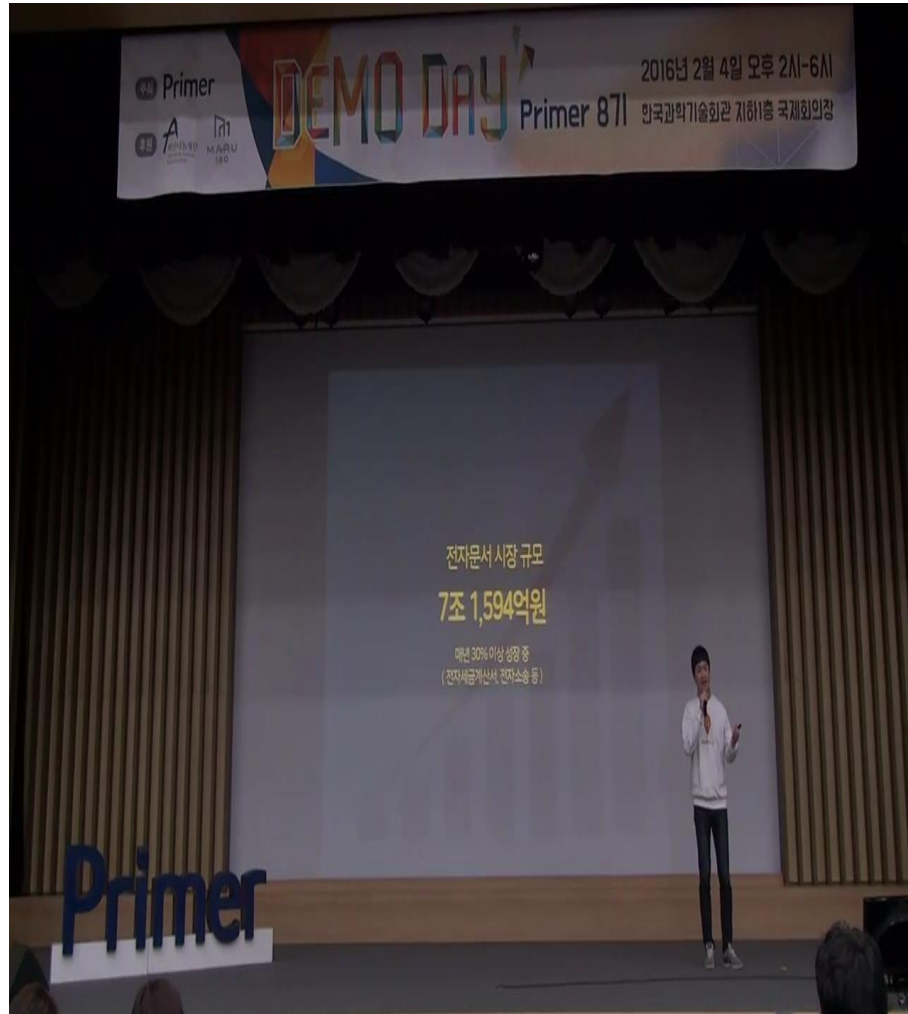


2. 해결방안(초기Solution)

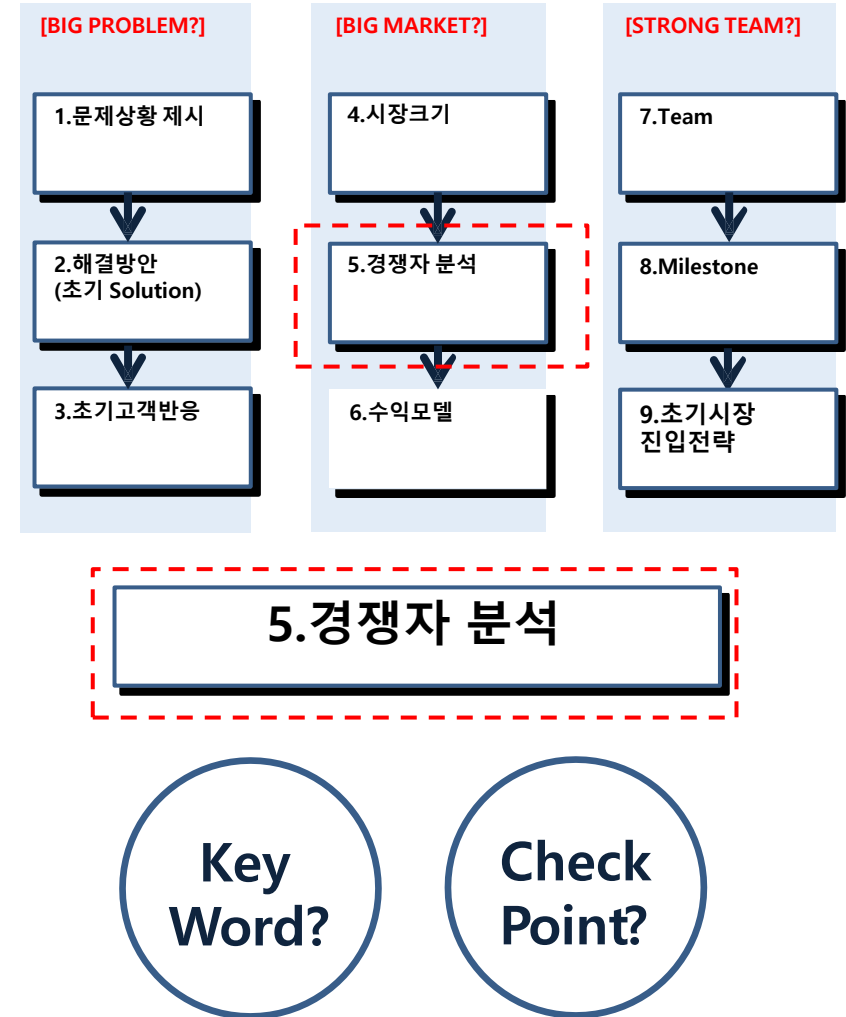
Key
Word?

Check
Point?

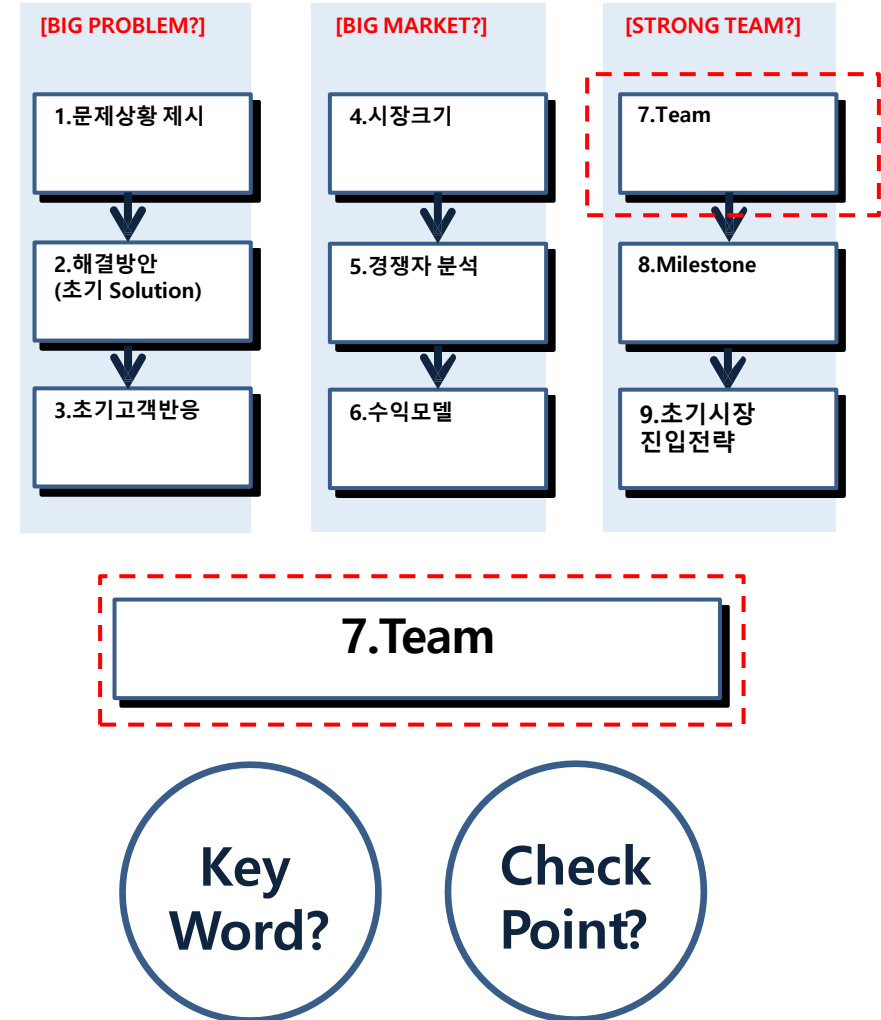
4. 실전 *Pitching* 사례 분석(5분)



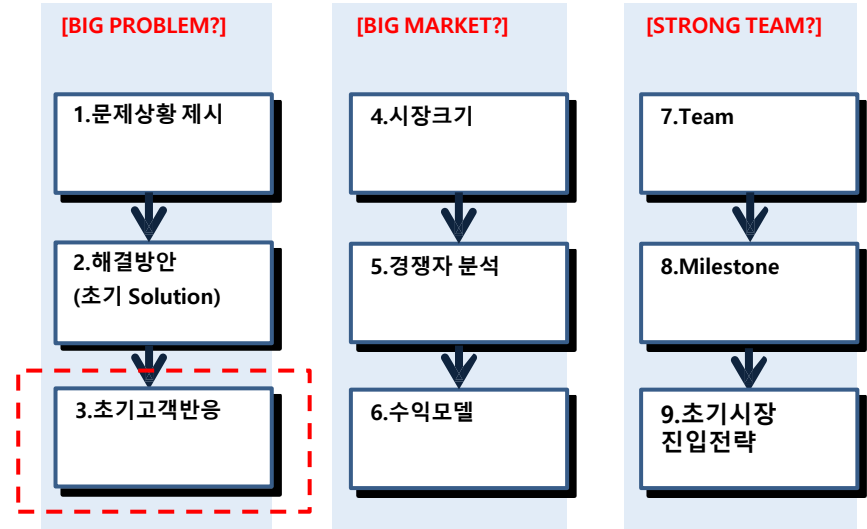
4. 실전 *Pitching* 사례 분석(5분)



4. 실전 Pitching 사례 분석(5분)



4. 실전 *Pitching* 사례 분석(5분)



3.초기고객 반응



4. 실전 *Pitching* 사례 분석(5분)



그런데요. 이제 기다리실 필요가 없을 것 같습니다. 지금 이 시점부터 저희 모두싸인 베타서비스를 오픈 하도록 하겠습니다.

4. 실전 *Pitching* 사례 분석(5분)



Case 2

4. 실전 *Pitching* 사례 분석(5분)



Case 3

감사합니다.
Q&A

(주)300PARTNERS

대표 김승현

Mobile : 010-7574-7709

E-mail : 300@300partners.kr