

임팩트스퀘어

02 | 사회적 기업 창업 시뮬레이션

사회적 기업, 소셜벤처의 일반적인 창업 과정을 따라가면서 주요한 개념과 정보를 이해합니다.

2

① 창업 결심	<i>Social Entrepreneurship</i>
② 사업 기획, 설계	<i>이후 과정의 주요 내용</i>
③ 팀빌딩	<i>사회적 기업, 소셜벤처의 팀빌딩과 조직 set-up</i>
④ 회사 설립	<i>사회적 기업, 소셜벤처 창업에서 유념할 법인 설립</i>
⑤ 인증	<i>사회적 기업, 소셜벤처 인증 제도</i>
⑥ 투자	<i>임팩트 투자</i>
⑦ 측정, 평가	<i>임팩트 측정, 평가</i>
⑧ 성장자원	<i>인큐베이션, 액셀러레이션, 자원 & 사업 연계</i>

| 창업 결심, 사회적기업가정신

Social Entrepreneurship

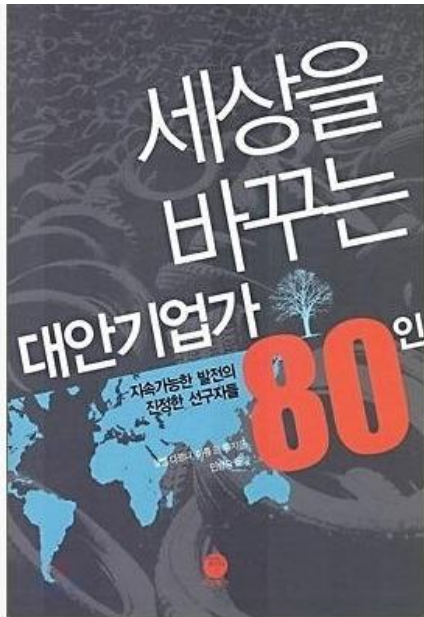
사회적 기업, 소셜벤처의 일반적인 창업 과정을 따라가면서 주요한 개념과 정보를 이해합니다.

4

▶	① 창업 결심	<i>Social Entrepreneurship</i>
	② 사업 기획, 설계	<i>이후 과정의 주요 내용</i>
	③ 팀빌딩	<i>사회적 기업, 소셜벤처의 팀빌딩과 조직 set-up</i>
	④ 회사 설립	<i>사회적 기업, 소셜벤처 창업에서 유념할 법인 설립</i>
	⑤ 인증	<i>사회적 기업, 소셜벤처 인증 제도</i>
	⑥ 투자	<i>임팩트 투자</i>
	⑦ 측정, 평가	<i>임팩트 측정, 평가</i>
↓	⑧ 성장자원	<i>인큐베이션, 액셀러레이션, 자원 & 사업 연계</i>

여러분이 사회적 기업을 창업하기로 마음먹은 계기는 무엇인가요?

5



사회적 기업의 창업 동기와 일반 스타트업의 창업 동기에는 차이가 있을까요?

6

일반적인 오해

일반 비즈니스는 보통 돈, 성공에 대한 동기에서 시작?

사회적 기업가는 이타심에 대한 동기에서 시작? ← 사회적 기업가 정신?

Social Entrepreneurship : The Case for Definition

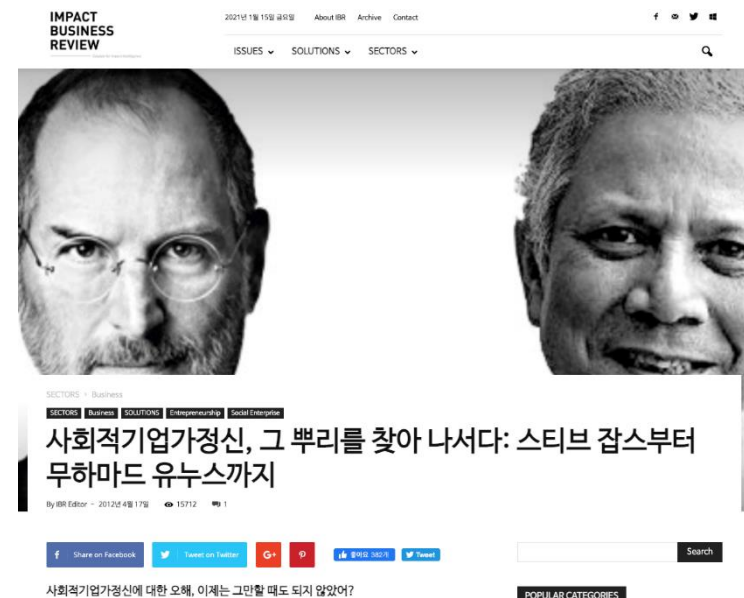
Stanford Social Innovation Review 2007,
Roger L.Martin & Sally Osberg

7

ssir.org

Social Entrepreneurship: The Case for Definition | Stanford Social Innovation Review

https://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition



<http://ibr.kr/906>

Social Entrepreneurship : The Case for Definition

Stanford Social Innovation Review 2007,
Roger L.Martin & Sally Osberg

8

기업가정신에서 출발

기업가정신은 사후적인 개념

사전적으로 정의될 수 있는 개인의 자질 및 특성이라기보다는, 기업가적 활동이 영향을 만들어냈는지 증명되기 전까지는 시간이 걸리는 사후적 개념

학자들의 개념 정의

장-밥티스트 세이 드, “낮은 생산성과 산출 상태에서 나온 경제적 자원을 더 높은 상태로 전환”

조셉 슐페터 드, “창조적 파괴 관점에서 혁신을 전파할 수 있는 연쇄 반응을 촉발하는 것”

피터 드러커 드, “기업가는 항상 변화를 탐색하고, 그에 대응하고, 또한 기회로 활용한다.”

기업가정신의 개념 도출

기업가는 새로운 기회를 보고, 이를 잡는 탁월한 능력과 그것들을 추진하는데 필요한 헌신과 추진력 그리고 고유의 위험을 견디어내는 데에 대한 지독한 의지가 있는 사람들

Social Entrepreneurship : The Case for Definition

Stanford Social Innovation Review 2007,
Roger L.Martin & Sally Osberg

9

기업가정신의 8가지 특징

1. 안정된 균형에서 불편함을 느끼다.
2. 가치제안의 기회를 포착하다.
3. 바꾸기 위한 동기를 부여하다.
4. 창조적인 솔루션을 만들어내다.
5. 즉각적인 창출 행동을 취하다.
6. 용기로 위험을 감수하다.
7. 성과를 통해 증명하다.
8. 새로운 균형에서 생태계가 만들어지다.

불편하지만 안정되게 작동되는 현재의 균형 상태를 명확하게 인지하는 것에서부터 시작합니다.

10

1_안정된 균형에서 불편함을 느끼다.

기존 균형 상태 인지

- 여름에 방안의 적정 온도를 유지하기 위해 자동으로 작동하는 에어컨이 있음.
- 방안의 온도가 30도를 넘으면 에어컨이 켜지고 방안의 온도가 18도 이하가 되면 꺼짐.
- 하지만 사람들은 실제로 23도 이하가 되면 추위를 느끼기 시작하기 때문에 23도 이하가 되면 사람들은 스웨터를 입음

기존 균형의 이해

- 사람들은 기존의 온도장치 시스템에 적응하여 에어컨이 돌아가는 동안에도 스웨터를 입는 행위를 반복하고, 그러한 상황의 잘못된 점을 인지하지 못함
- 하지만 기업가는 거시적으로 어떻게 이 균형이 유지되고 있음을 인지할 수 있어야 함
- 에어컨이 돌아가면서 사람들은 스웨터를 입어야 하는 상황이 발생하는 것은 에어컨이 꺼지는 온도가 지나치게 낮게 설정되어 있기 때문이다!

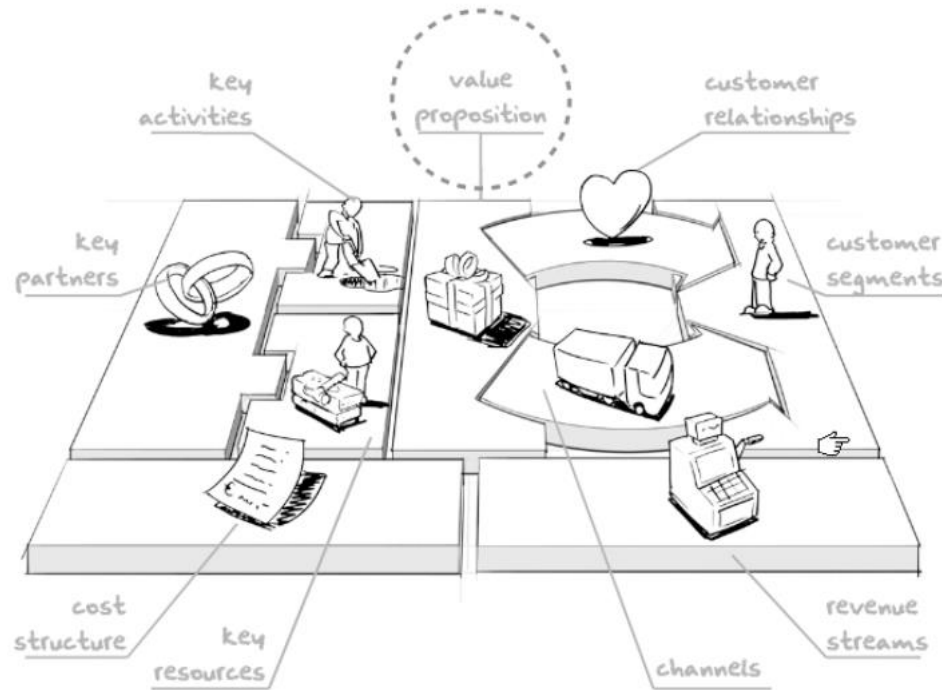
균형에 대한 불편함

- 현재 온도장치 시스템은 에너지를 낭비할 뿐만 아니라 사람들이 한여름에도 스웨터를 꺼내 입는 수고를 해야 하니, 너무나 불편하잖아!

가치 제안을 통해 새로운 균형을 달성할 수 있다는 기회를 포착합니다.

11

2_가치제안의 기회를 포착하다.



차선균형을 새로운 균형으로 나아가게 하는 과정 자체에서 동기가 부여됩니다.

12

3_바꾸기 위한 동기를 부여하다.

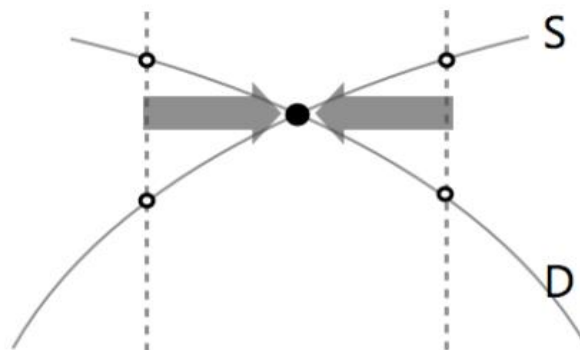


경험적 동기



사업적 동기

BUT



균형을 향해 가는 과정 자체에 대한 동기 부여

기업가는 기회를 발견하고, 끊임없이 비전의 달성을 추구하며, 아이디어를 실제 구현해내는 과정에서 얻게 되는 심리적 보상에 강한 동기부여를 얻는다.

변형, 수정, 개량이 아닌, 문제의 본질을 해결하는 완전히 창조적인 솔루션을 추구해야 합니다.

13

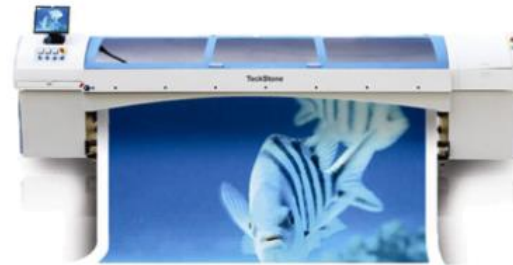
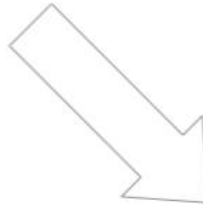
4_창조적인 솔루션을 만들어내다.



www.old-computers.com



더 싸고
더 빠르고
더 작고
...



완전히 새로운 솔루션

기업가는 자신이 인식한 불균형에 대해, 다른 사람이 대신 해결할 것을 기다리는 사람이 아닙니다.

14

5_즉각적인 행동을 취하다.

기업가의 즉각적인 행동

다른 사람의 참여와 해결을 기다리지 않고, 기업이라는 모델을 차용하여 직접 제품이나 서비스를 제공하고 이를 뒷받침하기 위한 조직을 설립하고 운영하는 것을 의미함

실제 솔루션의 제공

실제로 솔루션을 실행하는데 필요한 행동을 취하며 운영상의 리스크를 감내하고 성과를 창출하는 행동의 영역

가치 창출을 위한 활동

개별적인 가치 제안단계가 모여 완결된 가치 사슬을 기업 조직으로 규정할 때, 각 단계에서 필요한 액션은 다음과 같이 나누어 볼 수 있음

: 가치 창출과 직접 연계된 활동 & 간접 연계된 활동

위험을 관리하고, 발생한 위험을 극복해 나가는 과정은 기업가의 행동과 솔루션을 발전시킵니다.

15

6_용기로 위험을 감수하다.

위험 감수

즉각적인 행동의 전단계에 걸쳐 기업가가 가져야할 태도 그 자체이며, 각 활동 단계에서 발생하는 리스크를 인내/극복하고자 하는 의지를 가리킴

위험 예측의 중요성

즉각적인 행동을 성과 창출로 실현해내는데 있어서 반드시 필요한 요소. 그 이유는 행동에 따르는 리스크를 감내하고 극복하지 못하면 결국 성과 창출에 실패, 따라서 기업가 정신을 증명해낼 수 없게 됨

위험의 종류

리스크는 각 활동 단계별로 크게 내부에서 오는 리스크와 외부에서 오는 리스크로 나누어볼 수 있음

성으로 증명되지 않는다면 사업이 아닙니다.

16

7_성과를 통해 증명하다.



“성으로 사업을 증명하라”

투자자에게 수익성, 안정성, 확장성을
증명할 수 있는 성과를 보일 것.
증명되지 않으면 사업이 아니다.

성공적인 솔루션은 모방과 경쟁, 확산을 허용하고, 새로운 균형에서 출구를 꺾습니다.

17

8_새로운 균형에서 생태계가 만들어지다.

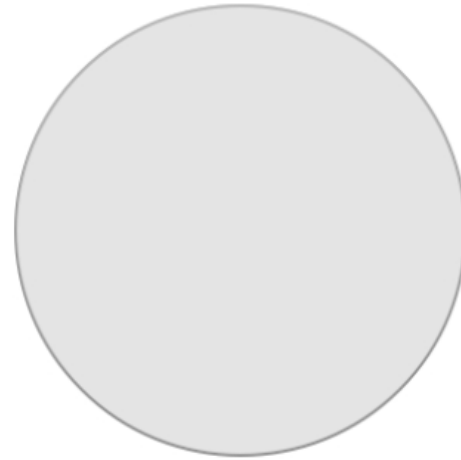
기존 균형



진입



모방/경쟁/확산



새로운 균형의 생태계

사회적기업가정신은 기업가정신의 종류들 중 하나이고, 가치 제안 자체가 다를 뿐입니다.

사회적 + 기업가정신 = 사회적기업가정신

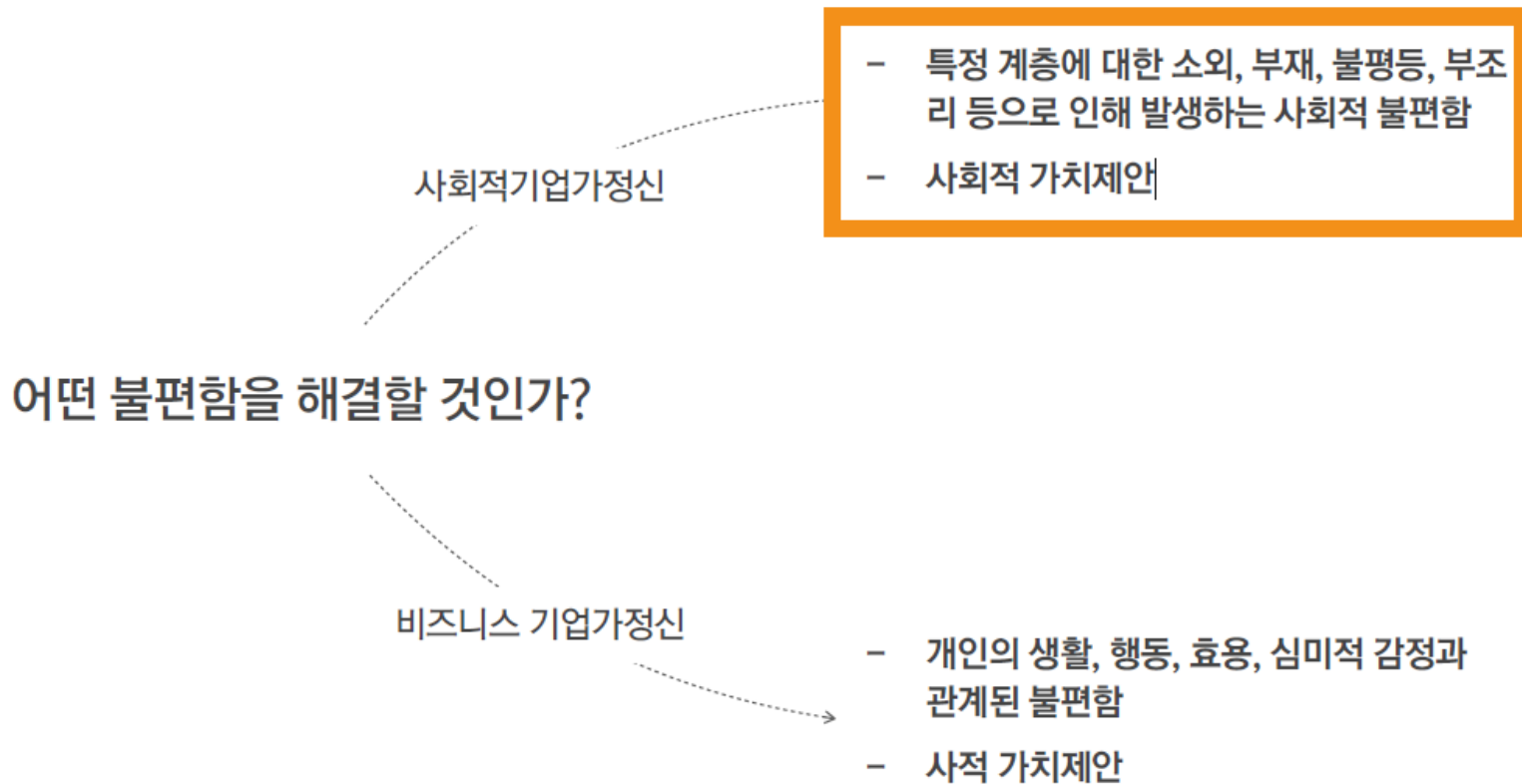
기업가정신

사회적기업가정신

- | | | |
|-----------------------------|---------|----------------|
| 1. 안정된 균형에서 불편함을 느끼다. | V → | 사회문제에 대한 불편함 |
| 2. 가치제안의 기회를 포착하다. | V → | 사회문제 해결에 대한 기회 |
| 3. 바꾸기 위한 동기를 부여하다. | V | |
| 4. 창조적인 솔루션을 만들어내다. | V | |
| 5. 즉각적인 창출 행동을 취하다. | V | |
| 6. 용기로 위험을 감수하다. | V | |
| 7. 성과를 통해 증명하다. | V | |
| 8. 새로운 균형에서 생태계가 만들어지다. | V | |

특히 사회적 기업가정신은 출발 맥락(Context)이 사회적 가치제안에 초점을 맞추고 있습니다.

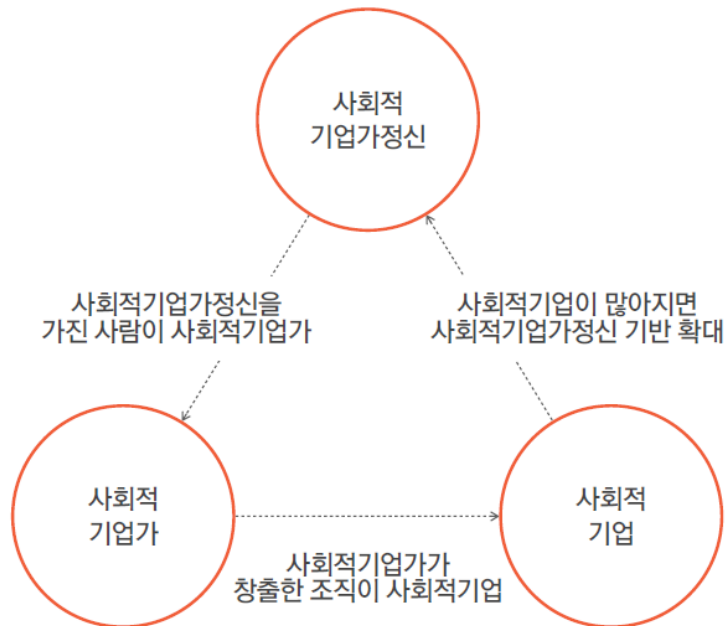
19



우리가 전혀 다를 것이라 짐작하던 과정 자체에 대한 “동기”는 오히려 더 강하게 드러납니다.

20

기업가는 기회를 발견하고, 끊임없이 비전의 달성을 추구하며,
아이디어를 실제 구현해내는 과정에서 얻게 되는 심리적 보상에 강한 동기부여를 얻는다.
사회적기업가도 마찬가지이다.



이제까지 우리는 사회적기업이라는 용어를 정의한 후,
이를 운영하는 이를 사회적기업가라 칭하고
그들이 가진 마인드셋을 사회적기업가정신이라고 추측해왔습니다.

사회적기업가정신에서 출발해야 합니다.
이러한 접근을 하는 이들이 사회적기업가이며
그들이 만들어낸 조직을 사회적기업입니다.

여러분은 사회적기업가입니까?

사회적 기업가정신은 착한 마음이 아니라 기업가정신에서 출발합니다

소셜벤처, 사회적 기업이 명확하게 정의된 사회 문제에서 출발해야 하는 이유는 자명합니다.

21

명확한 사회 문제 · 사회적 가치의 정의에서 출발해야 하는 이유

기업가정신

조직의 방향

갈등 구조의 파악

외부 자원의 확보

임팩트 워싱

1. 안정된 균형에서 불편함을 느끼다.
2. 가치제안의 기회를 포착하다.
3. 바꾸기 위한 동기를 부여하다.
4. 창조적인 솔루션을 만들어내다.
5. 즉각적인 창출 행동을 취하다.
6. 용기로 위험을 감수하다.
7. 성과를 통해 증명하다.
8. 새로운 균형에서 생태계가 만들어지다.

| 사업 기획, 설계 / 팀빌딩

이후 과정의 주요 내용

사회적 기업, 소셜 벤처의 팀빌딩과 조직 set-up

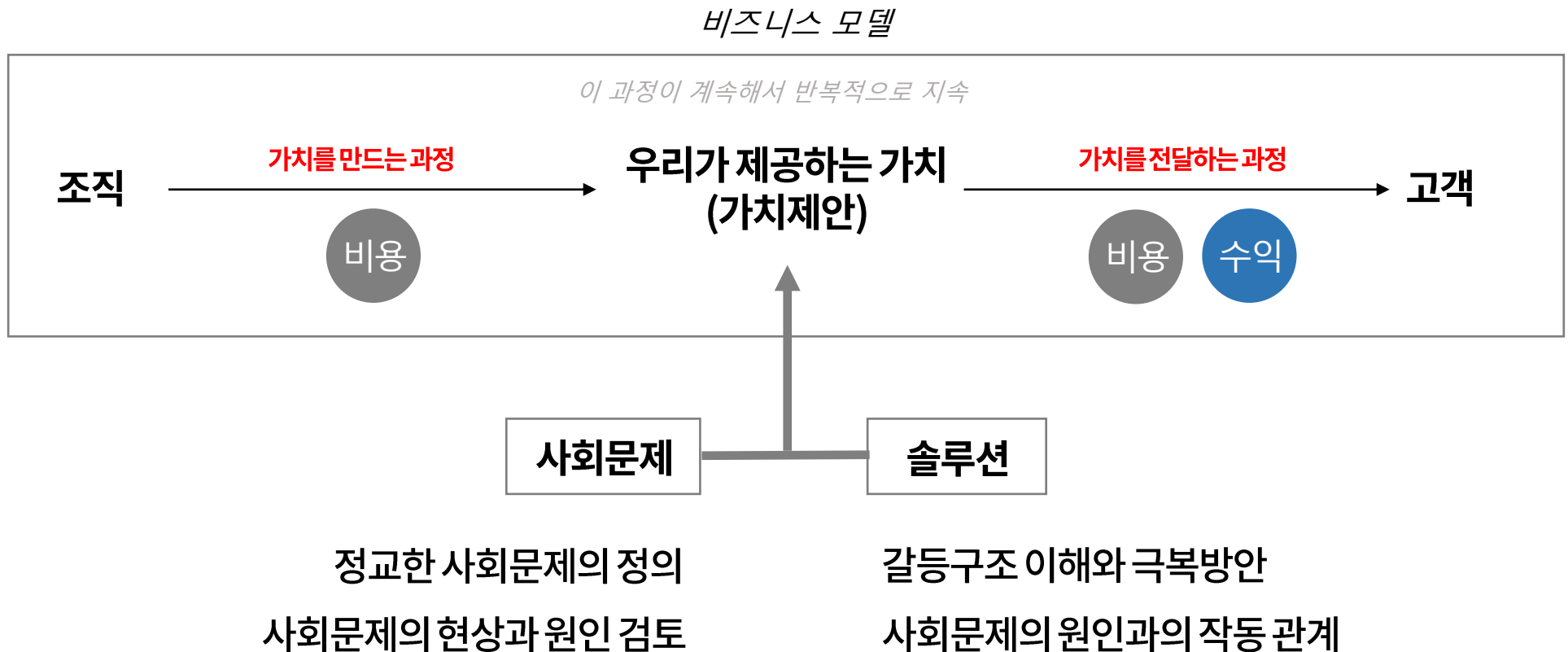
사회적 기업, 소셜벤처의 일반적인 창업 과정을 따라가면서 주요한 개념과 정보를 이해합니다.

23

① 창업 결심	<i>Social Entrepreneurship</i>
▶ ② 사업 기획, 설계	<i>이후 과정의 주요 내용</i>
③ 팀빌딩	<i>사회적 기업, 소셜벤처의 팀빌딩과 조직 set-up</i>
④ 회사 설립	<i>사회적 기업, 소셜벤처 창업에서 유념할 법인 설립</i>
⑤ 인증	<i>사회적 기업, 소셜벤처 인증 제도</i>
⑥ 투자	<i>임팩트 투자</i>
⑦ 측정, 평가	<i>임팩트 측정, 평가</i>
⑧ 성장자원	<i>인큐베이션, 액셀러레이션, 자원 & 사업 연계</i>

사회적 기업의 비즈니스 모델의 설계에서 주요하게 검토할 부분을 살펴봅니다.

24



사회적 기업, 소셜벤처의 일반적인 창업 과정을 따라가면서 주요한 개념과 정보를 이해합니다.

25

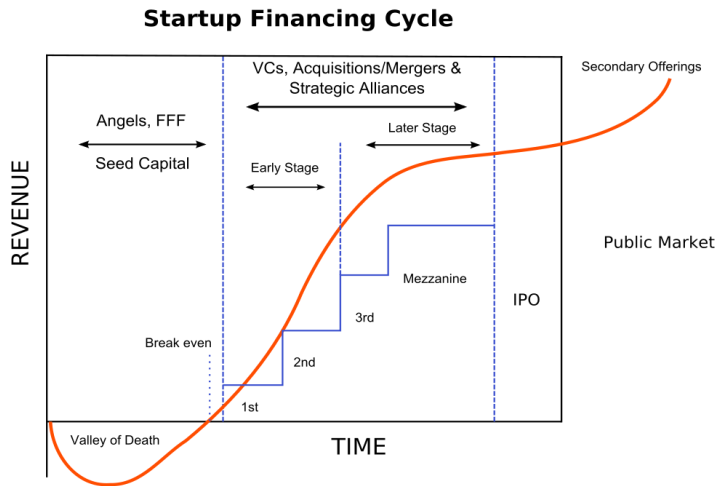
① 창업 결심	<i>Social Entrepreneurship</i>
② 사업 기획, 설계	<i>이후 과정의 주요 내용</i>
▶ ③ 팀빌딩	<i>사회적 기업, 소셜벤처의 팀빌딩과 조직 set-up</i>
④ 회사 설립	<i>사회적 기업, 소셜벤처 창업에서 유념할 법인 설립</i>
⑤ 인증	<i>사회적 기업, 소셜벤처 인증 제도</i>
⑥ 투자	<i>임팩트 투자</i>
⑦ 측정, 평가	<i>임팩트 측정, 평가</i>
⑧ 성장자원	<i>인큐베이션, 액셀러레이션, 자원 & 사업 연계</i>

사회적기업 창업 팀빌딩 시 비전에 대한 동의에만
그쳐 어려움을 겪는 경우가 많습니다.



초기단계부터의 책임과 권한에 대해 명확한 논의가 핵심입니다.

27



무언가를 시작할 때 결정해야 하는 것들 중
가장 중요한 것은 '누구와 함께 시작하느냐다.'
공동 창업자를 고르는 일은 결혼과도 비슷해서
창업자 간의 충돌은 이혼만큼이나 지저분해진다.
- 제로투원, 피터틸

공동창업자 Level · 초기단계 실무자 Level · 성장단계 실무자 Level

가족, 지인, 지인의 지인 · 학교, 동아리, 창업 네트워킹 행사 · 채용 프로그램 (학교연계, 민간 등)

급여 · 지분(옵션) · 직책 · 기타

| 회사 설립

사회적기업, 소셜벤처 창업에서 유념할 법인 설립

사회적 기업, 소셜벤처의 일반적인 창업 과정을 따라가면서 주요한 개념과 정보를 이해합니다.

29

① 창업 결심	<i>Social Entrepreneurship</i>
② 사업 기획, 설계	<i>이후 과정의 주요 내용</i>
③ 팀빌딩	<i>사회적 기업, 소셜벤처의 팀빌딩과 조직 set-up</i>
▶ ④ 회사 설립	<i>사회적 기업, 소셜벤처 창업에서 유념할 법인 설립</i>
⑤ 인증	<i>사회적 기업, 소셜벤처 인증 제도</i>
⑥ 투자	<i>임팩트 투자</i>
⑦ 측정, 평가	<i>임팩트 측정, 평가</i>
⑧ 성장자원	<i>인큐베이션, 액셀러레이션, 자원 & 사업 연계</i>

개인 vs 법인

30

개인



주민등록등본(주민등록번호)

개인인감증명서

개인인감도장 + 지문

> 출생신고 to 주민센터

개인사업자등록증 > 세무서

업종별 영업허가증 > 허가처 + 구청

개인명의통장, 개카 > 은행

법인



법인등기부등본(법인등록번호)

법인인감증명서

법인인감도장 + 법인인감카드

> 설립신고 to 등기국

법인사업자등록증 > 세무서

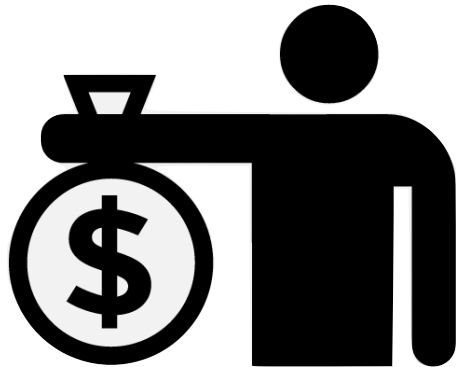
업종별 영업허가증 > 허가처 + 구청

법인명의통장, 법카 > 은행

영리 vs 비영리

31

영리



비영리

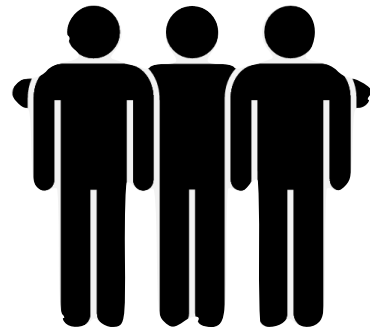


- 영리 법인은 “영리(행위를 하는) 법인”이 아니라 “영리(를 목적으로 하는)법인”
- “영리를 목적”으로 한다는 뜻은 법인이 영리 행위, 영리 사업을 한다는 것이 아니라, 구성원인 사원의 이익을 도모하고, 법인의 이익을 사원에게 분배한다는 뜻.

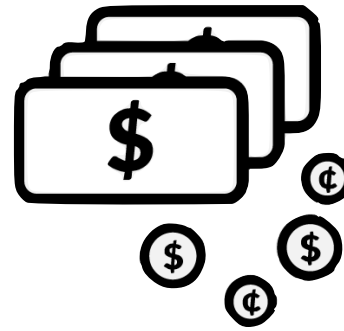
사단 vs 재단

32

사단



재단



사업의 운영을 위해 사람이 모인 것을 사단 社團,
재산이 모인 것을 재단 財團 이라 함.

다음 중 성립하지 않는 개념은 무엇입니까?

33

영리 사단 법인

비영리 사단 법인

영리 재단 법인

비영리 재단 법인

대다수의 소셜벤처는 주식회사로 설립되며 그외 다양한 조직을 선택할 수 있습니다.

vs유한책임회사		협동조합기본법 상 영리법인		협동조합기본법 상 비영리법인
주식회사	유한회사	비영리 사단법인	협동조합	사회적협동조합
매출 투자 (사모, 공모) 회사채	매출 투자 (사모)	매출 회비 지정기부금	매출 회비	매출 회비 지정기부금
신고	신고	허가	신고	허가

주식회사는 영리사단법인의 일종이며, 절차적 간편함과 자본확보의 편리함을 활용할 수 있습니다.

35

- 주식 = 사람들에게 나눠주는(영리) 권리를 쪼개는 것
- 주식회사를 설립하겠다는 것 = 권리를 쪼개서 자본을 모으겠다는 의미,
그리고 자본을 투입한 이들에게 투입 이상의 자본을 나누어 주겠다는 선언
- 설계한 사업 모델이 주식회사에 맞는지, 유한회사에 맞는지, 비영리
사단법인에 맞는지 고민할 필요

| 인증

사회적기업, 소셜벤처 인증제도

사회적 기업, 소셜벤처의 일반적인 창업 과정을 따라가면서 주요한 개념과 정보를 이해합니다.

37

① 창업 결심	<i>Social Entrepreneurship</i>
② 사업 기획, 설계	<i>이후 과정의 주요 내용</i>
③ 팀빌딩	<i>사회적 기업, 소셜벤처의 팀빌딩과 조직 set-up</i>
④ 회사 설립	<i>사회적 기업, 소셜벤처 창업에서 유념할 법인 설립</i>
▶ ⑤ 인증	<i>사회적 기업, 소셜벤처 인증 제도</i>
⑥ 투자	<i>임팩트 투자</i>
⑦ 측정, 평가	<i>임팩트 측정, 평가</i>
⑧ 성장자원	<i>인큐베이션, 액셀러레이션, 자원 & 사업 연계</i>

국내 인증제도의 현황과 맥락을
이해할 필요가 있습니다.

38

사회적기업 vs 사회적 기업

소셜벤처 vs 소셜벤처

국내 인증제도의 현황과 맥락을 이해할 필요가 있습니다.

39



고용노동부 사회적기업

인증사회적기업



예비사회적기업 (부처형, 지역형)

소셜벤처

육성팀

한국사회적기업진흥원

사회적기업육성사업 창업지원기관

사회적경제센터



중소벤처기업부 소셜벤처

소셜벤처 판별기준

기술보증기금

창조경제혁신센터

| 투자

임팩트 투자

사회적 기업, 소셜벤처의 일반적인 창업 과정을 따라가면서 주요한 개념과 정보를 이해합니다.

41

① 창업 결심	<i>Social Entrepreneurship</i>
② 사업 기획, 설계	<i>이후 과정의 주요 내용</i>
③ 팀빌딩	<i>사회적 기업, 소셜벤처의 팀빌딩과 조직 set-up</i>
④ 회사 설립	<i>사회적 기업, 소셜벤처 창업에서 유념할 법인 설립</i>
⑤ 인증	<i>사회적 기업, 소셜벤처 인증 제도</i>
▶ ⑥ 투자	<i>임팩트 투자</i>
⑦ 측정, 평가	<i>임팩트 측정, 평가</i>
⑧ 성장자원	<i>인큐베이션, 액셀러레이션, 자원 & 사업 연계</i>

자본조달은 누구든 맡아서 할 수 있지만 결국
그 책임과 의무는 대표자의 몫입니다.

42



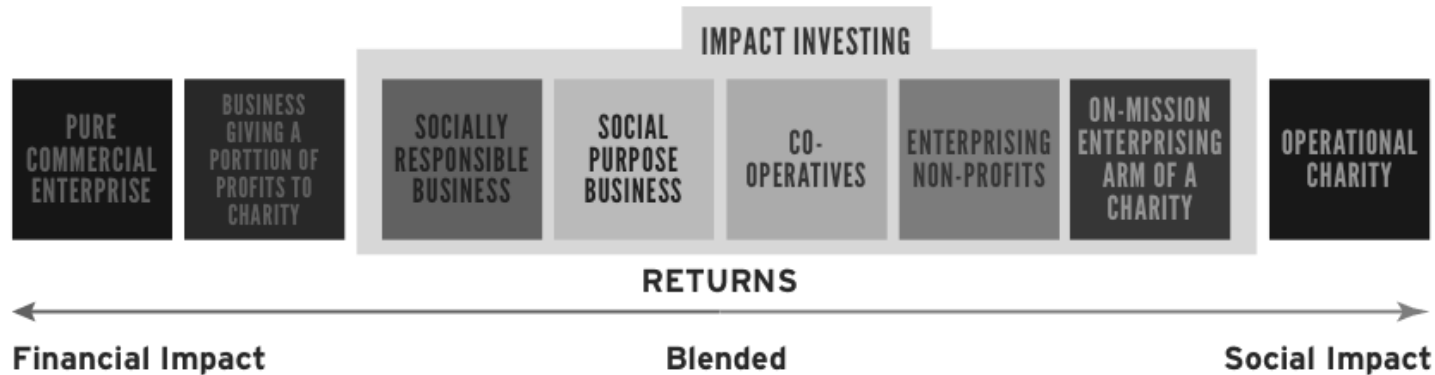
투자

대출

사업비

임팩트 투자는 스펙트럼에 기초한 정의로, 사회적 가치를 중대하게 고려하는 투자의 일종입니다.

43



Source: Adapted from Charities Aid Foundation (CAF) Venturesome (2010). "Financing Big Society: Why social investment matters"

임팩트 투자의 최소 요건 *

1. (의도성) 사회적, 환경적 영향은 투자 당시부터 투자의 핵심 목적으로 의도된 것이어야 함
2. (측정가능성) 사회적, 환경적 영향은 측정 가능한 것이어야 함
3. (재무수익성) 재무적 수익을 동반해야 함
4. (확장가능성) 투자대상인 사회적 목적 조직은 확장 가능성 scalability 이 높아야 함

*source : 세계경제포럼, 2013 - 임팩트 투자산업 리포트(From the margins to the Mainstream : Assessment of the Impact Investment Sector~), World Economic Forum, 2013.9

국내 임팩트 투자 시장은 사회적 금융 활성화 방안 발표 이후 빠르게 성장하고 있습니다.

44



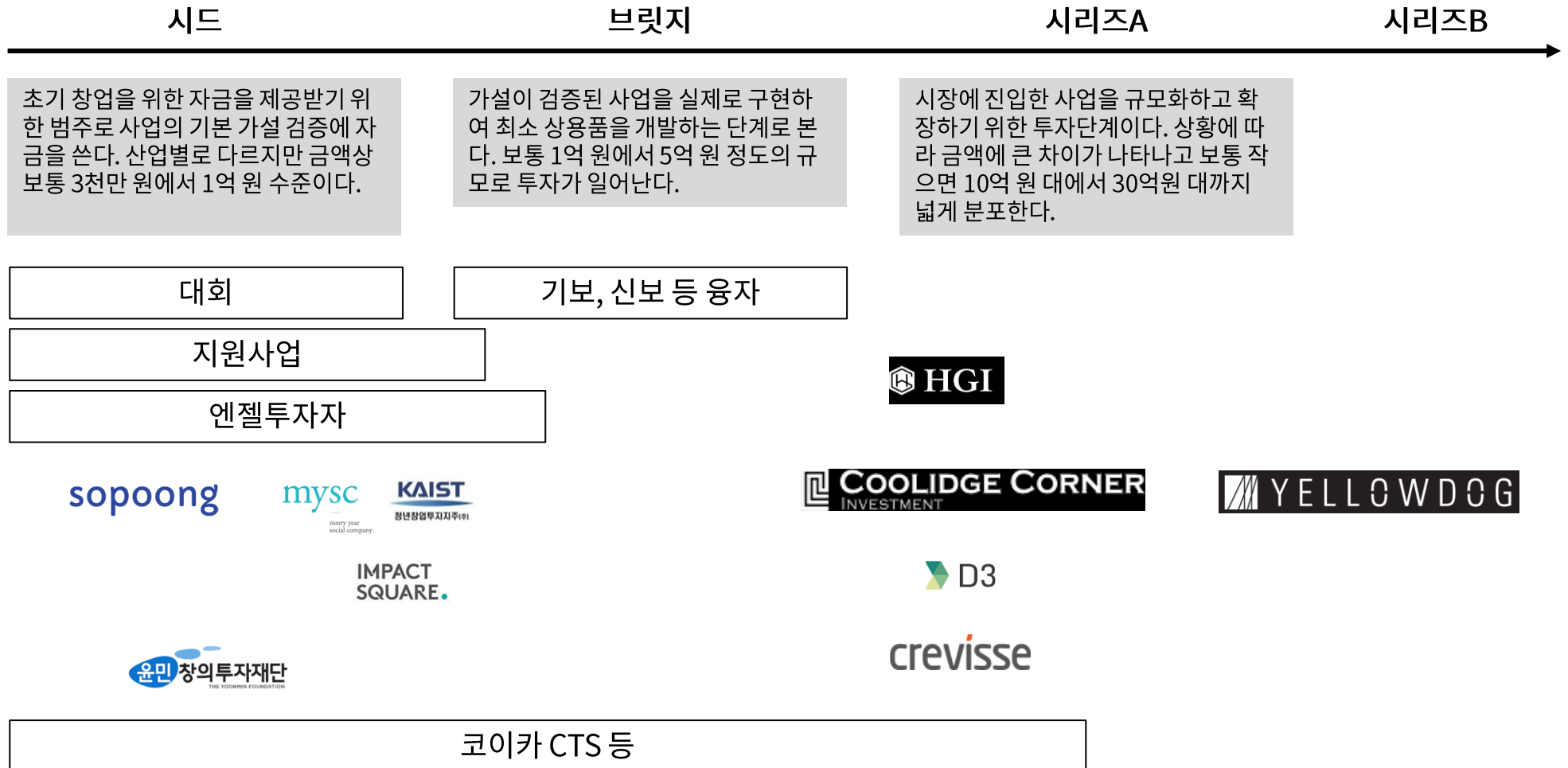
- 18년 사회적금융 활성화 방안 발표 이후, 임팩트투자 시장은 빠르게 성장함
 - 19년말 기준 펀드 조성 규모: 3,377억원
 - 임팩트 펀드 지원금 현재 2,000억원 → 2022년까지 5,000억원 규모로 확대

□ 임팩트 펀드 조성 현황

(단위: 억원)				
구분	투자조합(펀드)	규모	결성시기	운용사
사회적기업펀드 (고용노동부 모태펀드 출자)	CCVC소셜벤처투자조합	40	2015	콜리지코너인베스트먼트
	미래에셋 사회적기업 투자조합 1호	42	2011	미래에셋벤처투자
	미래에셋 사회적기업 투자조합 2호	40	2012	미래에셋벤처투자
	포스텍 사회적기업 투자조합	60	2013	포스텍기술투자
	피씨피 사회적기업 2호 펀드	108	2018	포스텍기술투자
	임팩트스퀘어 사회적기업 디딤돌 펀드	58	2020	임팩트스퀘어(결성중)
소셜임팩트펀드 (중소벤처기업부 모태펀드 출자)	CCVC코리아임팩트펀드	195	2018	콜리지코너인베스트먼트
	D3 임팩트 벤처투자조합 제1호	150	2018	D3주빌리파트너스
	D3 임팩트 벤처투자조합 제2호	300	2019	D3주빌리파트너스
	다담 4차산업 소셜임팩트 투자조합	145	2018	다담인베스트먼트
	미래 ESV 투자조합 제1호	125	2018	전부지역대학연합기술지주
	이시간글로벌소셜임팩트투자조합	125	2018	이시간벤처캐피탈
	엘로우독 같이하다 투자조합	202	2018	엘로우독
	코리아 임팩트펀드 투자조합	250	2019	더벨스인베스트먼트
	코엑스2018-2 소셜임팩트투자조합	100	2018	코엑스인베스트먼트
	마그나프렌드 임팩트인헬스펀드	250	2019	마그나인베스트/프렌드
	대성 따뜻한 임팩트 투자조합	150	2019	대성창업투자
	KB소셜임팩트펀드	150	2019	KB인베스트먼트
	비하이임팩트투자조합1호	150	2019	비하이인베스트먼트
	2020년 1차 모태펀드 비하이인베스트먼트	300	2020	비하이인베스트먼트
	2020년 1차 모태펀드 콜리지코너 인베스트먼트		2020	콜리지코너인베스트먼트
개인투자조합(모태)	엑스트라마일 임팩트 투자조합 1호	10	2019	영와이소셜컴퍼니
	엑스트라마일 임팩트 투자조합 2호	20	2020	영와이소셜컴퍼니
사회투자펀드 (한국성장금융 성장 사다리펀드 출자)	HGI-시몬스 소셜임팩트 펀드	100	2019	HGI/시몬스자산운용
	IBK투자증권 사회적기업 전문투자형 사모증권투자신탁 제1호	110	2018	IBK투자증권
	신한AIM사회적기업전문투자형사모투자신탁제1호	200	2019	신한대체투자운용(주)
	와디즈-사회적기업크라우드펀딩 마중물 사모투자합자회사	56	2019	와디즈
민간 임팩트펀드	크레비스-라임 임팩트 제1호 창업벤처전문 사모투자합자회사	200	2018	크레비스파트너스, 라임자산운용
	행복나눔재단 임팩트투자	99	2013	행복나눔재단

다양한 투자자들이 활동하고 있으며, 일반 스타트업 영역의 투자자들도 진출하기 시작했습니다.

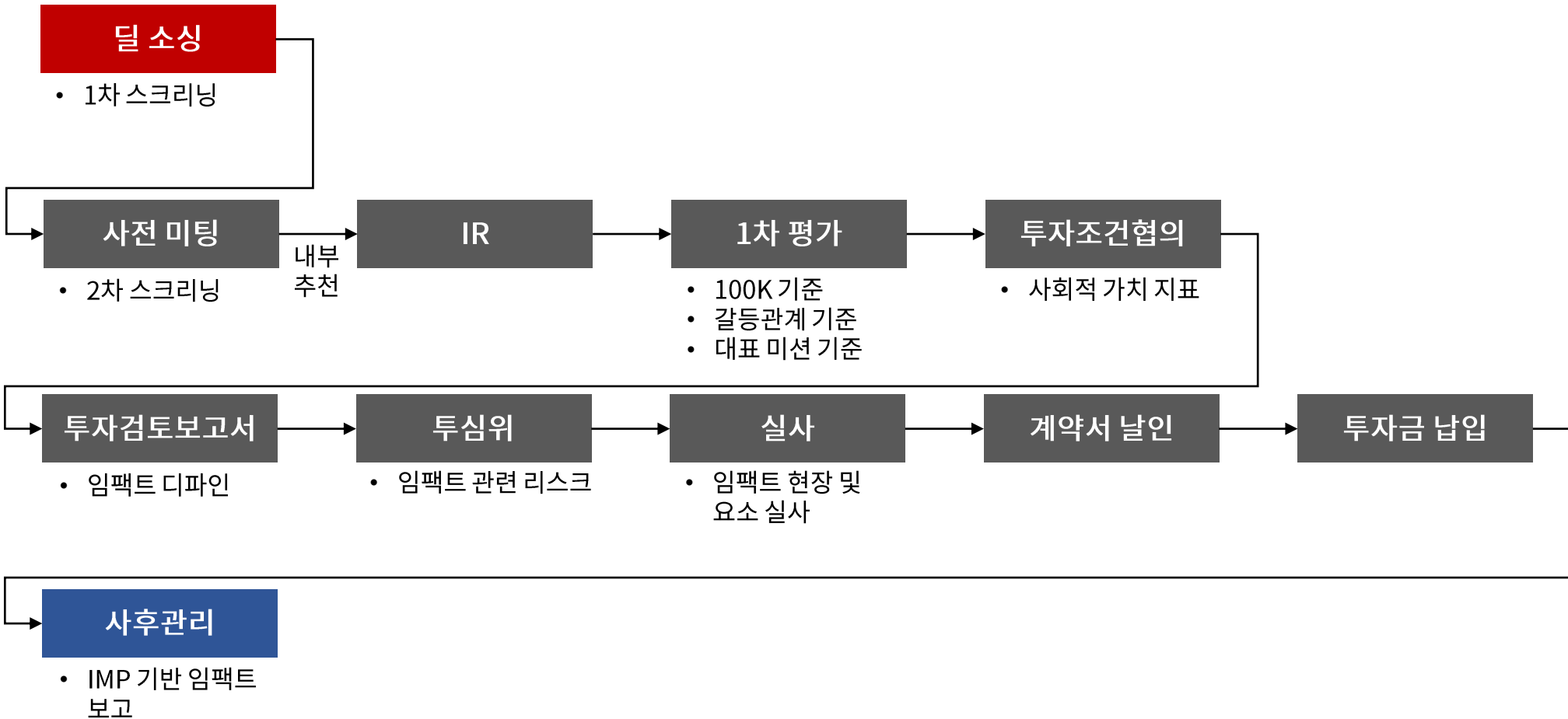
45



* 본래 투자의 단계는 지분의 희석 수준을 고려하여 라운드화 되어있으나 위 설명은 임팩트 투자의 현장성을 위하여 규모로 정리하였습니다.

임팩트 투자의 절차는 과정 자체에 대해서는 일반 스타트업 투자와 크게 다르지 않습니다.

46



* 저희가 활용하는 프로세스 문서를 기반으로 구성되어 있어서 액셀러레이터, 초기 투자자 측면이 강조 되어 있을 수 있습니다.

| 측정, 평가

임팩트 측정, 평가

사회적 기업, 소셜벤처의 일반적인 창업 과정을 따라가면서 주요한 개념과 정보를 이해합니다.

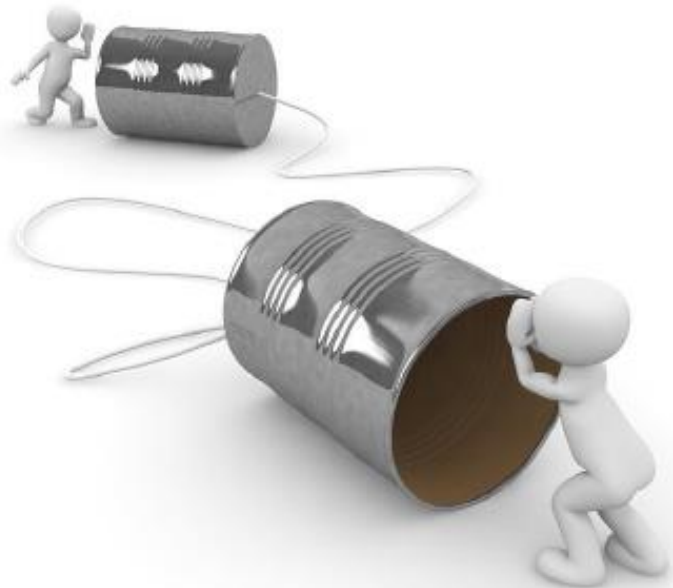
48

① 창업 결심	<i>Social Entrepreneurship</i>
② 사업 기획, 설계	<i>이후 과정의 주요 내용</i>
③ 팀빌딩	<i>사회적 기업, 소셜벤처의 팀빌딩과 조직 set-up</i>
④ 회사 설립	<i>사회적 기업, 소셜벤처 창업에서 유념할 법인 설립</i>
⑤ 인증	<i>사회적 기업, 소셜벤처 인증 제도</i>
⑥ 투자	<i>임팩트 투자</i>
▶ ⑦ 측정, 평가	<i>임팩트 측정, 평가</i>
⑧ 성장자원	<i>인큐베이션, 액셀러레이션, 자원 & 사업 연계</i>

사회적 가치를 측정하고 평가하는 이유는 소통을 위한 정보, 관리를 위한 체계라는 차원이 중요합니다.

49

소통 communication



관리 management



사회적 가치의 측정, 보고, 평가는 각기 다른 개념으로 이해해야 합니다.

사회적 가치 측정



사회적 가치 보고 (커뮤니케이션)

✓ 체성분의 균형상태를 한 눈에 볼 수 있는 인바디검사
인체를 구성하는 체수분, 단백질, 무기질, 체지방은 건강과 밀접한 관련이 있습니다.
체성분분석이란 이러한 체성분을 정량적으로 분석하는 검사로 몸의 상태를 파악하기 위한 기초 정보를 제공합니다.

체성분분석 Body Composition Analysis					
	측정치	체수분	근육량	체지방량	체중
체수분 (L) Total Body Water	27.5 (26.3 ~ 32.1)	27.5	35.1 (33.8 ~ 41.7)	37.3 (35.8 ~ 43.7)	59.1 (43.9 ~ 59.5)
단백질 (kg) Protein	7.2 (7.0 ~ 8.6)				
무기질 (kg) Minerals	2.63 (2.44 ~ 2.98)				
체지방 (kg) Body Fat Mass	21.8 (10.3 ~ 16.5)				

골격근·지방분석 Muscle-Fat Analysis				
	표준이하	표준	표준이상	
체중 (kg) Weight	55 70 85 100 115 130 145 160 175 190 205 %	59.1		
골격근량 (kg) Skeletal Muscle Mass	70 80 90 100 110 120 130 140 150 160 170 %	19.6		
체지방량 (kg) Body Fat Mass	40 60 80 100 120 140 160 180 200 220 240 260 280 300 320 340 360 380 400 420 440 460 480 500 520 %	21.8		

사회적 가치 평가

많이 건강합니다
운동이 필요합니다
엉망입니다
⋮

사회적 가치의 측정, 보고, 평가는 각기 다른 개념으로 이해해야 합니다.

51



관련된 대표적인 도구, 방법론*

*제시된 항목들의 충위가 모두 일치하지는 않으며, 현재 실질적으로 사용되고 있는 도구, 방법론, 프레임워크 등을 관련 내용에 맞추어 제시하였음.



...

SROI
Social Return on Investment

LCA
Life-cycle assessment

...

IMPACT MANAGEMENT PROJECT



소셜벤처 판별기준
중소벤처기업부

SVI
고용노동부

⋮

대표 도구, 방법론의 활용방안

- SDGs는 본래 사회문제 리스트는 아니지만, 사회문제 해결에 대한 목표를 적시하고 있음. 세부타겟 169개의 해결 대상을 사회문제로 이해하고 활용 가능함
- 보통 사회문제는 각 국가별, 혹은 관련 전문영역별로 정부, 유관기관, 국제협약 등에서 정의하고 있는 경우가 많음. (ex. 생물다양성 - Aichi Target)
- SROI는 측정의 도구라기보다, SV 측정에 대한 관점과 원칙에 가까움. 다만 화폐가치 방식의 측정에서는 대표적인 방법론으로 오래 사용되어 일종의 도구처럼 혼용되고 있음
- 최근 글로벌에서는 화폐가치 방식의 측정 외의 정량적 지표 활용방안이 부각되고 있으나, 여전히 소득, 접근성, 환경 분야에서는 화폐가치 방식이 주를 이루고 있음
- 사회적 가치 서술 및 보고 영역에서는 IMP가 관련 이해관계자 대부분의 동의를 얻어 표준화를 이루어가고 있음
- 측정 방식, 툴이 무엇이든 상관없이 호환이 가능함
- 특히, 임팩트에 대해 서술하는 다섯가지 차원, 15개의 임팩트 데이터 카테고리는 현재 글로벌 임팩트 보고 생태계 내에서 핵심 보고 프레임워크로 자리잡고 있음
- 평가는 측정된 결과가 목표 대비 긍정적/부정적인지에 대한 적합성을 판단하는 것으로, 판단의 주체별로 차이가 있는 것이 당연함
- 현재 존재하는 평가 중에는 BACO 같이 정량 데이터들의 분석/해석 기법으로서 접근하는 경우와, BIA, 소셜벤처 판별기준과 같이 측정 데이터의 활용도는 매우 낮은 대신 그 외 과정지표, (조직) 건전성 지표를 기준으로서 접근하는 경우가 많음

공통 기준의 필요성에 대한 인식이 확산되었고, IMP가 글로벌 리포팅 표준으로 자리잡았습니다.

52

임팩트 투자, ESG 성장

- ✓ 임팩트투자규모증가
- ✓ 민간기업의ESG이행참여확산

공통 규범 필요성 증대

- ✓ 같은용어-다른 뜻사용등 커뮤니케이션 혼란가중
- ✓ 투자의사결정위한Impact정의, 관리, 기준의필요성
- ✓ 공통규범이기본의생태계확장인식확산



IMPACT MANAGEMENT PROJECT

The five dimensions of impact

The IMP has reached global consensus that impact can be deconstructed into five dimensions:



사회적 가치 보고 방식에 대해, IMP는 이해관계자 대부분의 동의를 얻어 표준화를 이뤄가고 있습니다.

53

IMPACT MANAGEMENT PROJECT

세계 최초의 SIB 운용사 Bridges Fund Management가 설립한 독립 비영리조직 Bridge Insight가 법적으로 주관
BRIDGES BRIDGES
Insights Fund Management

IMP Structured Network

IMP가 글로벌 컨센서스 도출을 목표하는 3대 핵심영역(Practice, Performance, Benchmarking)에 대한 원칙과 프레임워크를 함께 만드는 13개 조직



IMP Advisory Group

IMP의 활동을 지원하고 자문을 제공하며, 향후 IMP 프레임워크를 활용할 자문 그룹



그외 다수

IMP Strategic Partners

임팩트 측정·관리 표준을 알리고 확산하는 역할을 수행하는 전략적 파트너 그룹



60—decibels

그외 다수

Practitioner Community

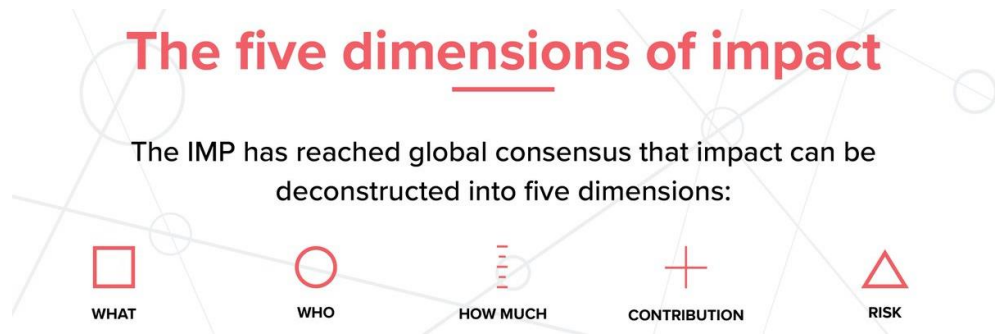
컨센서스 도출이 필요한 구체적인 주제들과 Best Practice에 대하여 함께 논의하고 공유하는 2,000여개 이상의 조직 커뮤니티








IMPACT SQUARE.

그외 다수

[5 Dimension of Impact] 임팩트의 5가지 차원에 따른 측정과 이해가 필요합니다.



Impact Dimensions 임팩트 차원	Impact questions each dimension seeks to answer 각 차원별 핵심 질문
 What	<ul style="list-style-type: none">•What outcome occurs in the period?•How important is the outcomes to the people (or planet) experiencing them?
 Who	<ul style="list-style-type: none">•Who experiences the outcome?•How underserved are the affected stakeholders in relation to the outcome?
 How Much	<ul style="list-style-type: none">•How much of the outcome occurs - across scale, depth and duration?
 Contribution	<ul style="list-style-type: none">•Would this change likely have happened anyway?
 Risk	<ul style="list-style-type: none">•What is the risk to people and planet that impact does not occur as expected?

| 성장자원

인큐베이션, 액셀러레이션, 자원 & 사업 연계

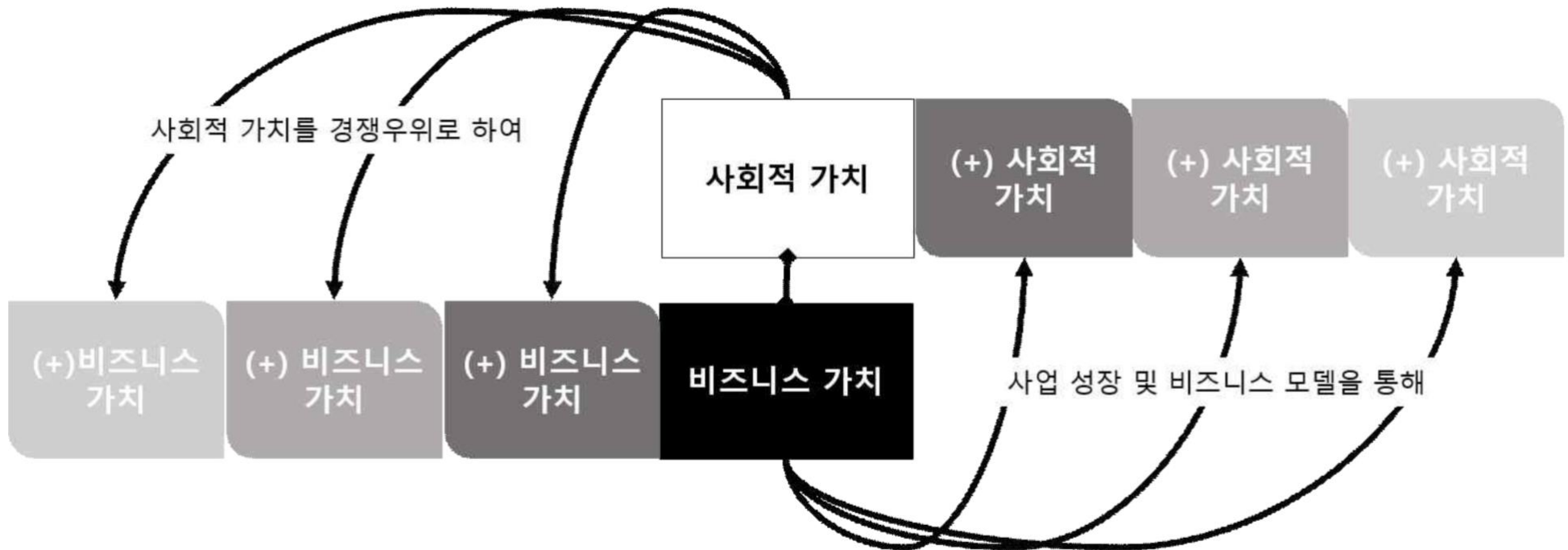
사회적 기업, 소셜벤처의 일반적인 창업 과정을 따라가면서 주요한 개념과 정보를 이해합니다.

56

① 창업 결심	<i>Social Entrepreneurship</i>
② 사업 기획, 설계	<i>이후 과정의 주요 내용</i>
③ 팀빌딩	<i>사회적 기업, 소셜벤처의 팀빌딩과 조직 set-up</i>
④ 회사 설립	<i>사회적 기업, 소셜벤처 창업에서 유념할 법인 설립</i>
⑤ 인증	<i>사회적 기업, 소셜벤처 인증 제도</i>
⑥ 투자	<i>임팩트 투자</i>
⑦ 측정, 평가	<i>임팩트 측정, 평가</i>
⑧ 성장자원	<i>인큐베이션, 액셀러레이션, 자원 & 사업 연계</i>

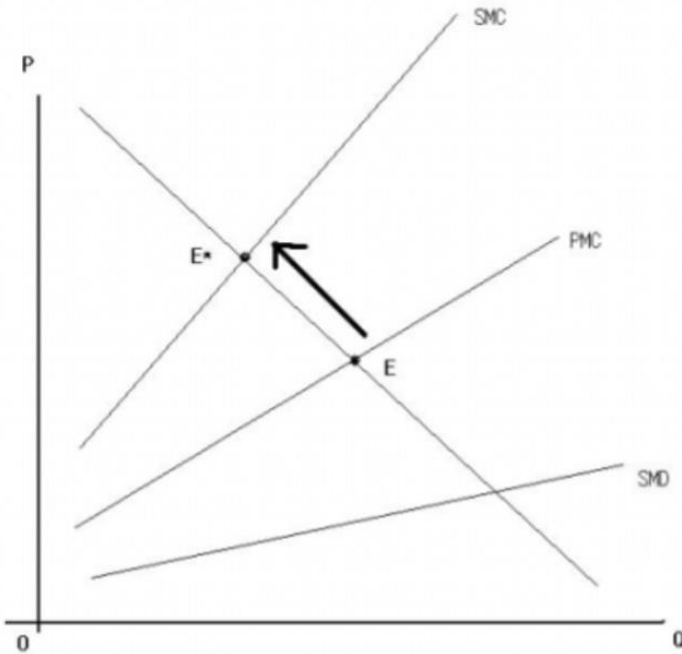
기업, 공공기관에게도 임팩트 조직과의 협력은 본연의 목적 달성에 큰 도움을 얻을 수 있습니다.

58



ESG 이행전략의 핵심 파트너로 사회적 기업, 소셜벤처가 자리잡고 있습니다.

59



- 사회문제의 심화
- 외부불경제의 내재화

- ✓ 기업 관점 : ESG 이행의무, 기회
- ✓ 정부 관점 : 문제 증가, 예산 부족
- ✓ 사회적 기업, 소셜 벤처는?

Paul Hawken
Environmentalism, Entrepreneur, Journalist, and Author
Author of "the ecology of commerce (비즈니스 생태학)"

- ▶ 건강한 수준의 이윤추구는 인류 발전을 이끌어옴.
- ▶ 시장 실패는 가격 신호의 문제 - 환경, 사회적 비용이 외부화
- ▶ "현재의 가격은 인위적으로 하향 조작된 것이다"

= "True Cost Realization"

기업과 정부, 공공기관과 소셜벤처가 협력하는 방식은 다음과 같습니다.

60

사업연계

- 별도로 컨택, 혹은 공개입찰
- 대체로 비즈니스나 공공을 대상으로 한 서비스 차원 계약 (입찰, 수의, 기타)

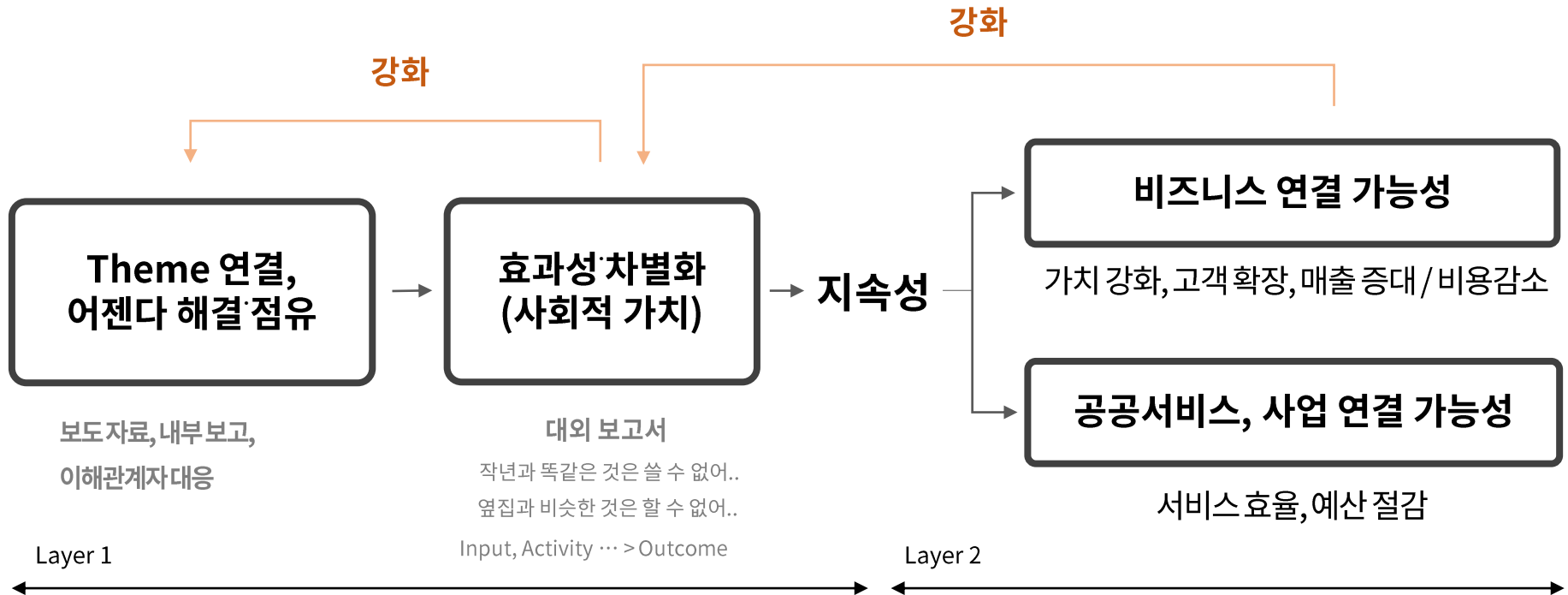
지원사업

- 사업을 만들고, 공개적으로 모집하는 경우
 - 대체로 임팩트 조직 지원사업에 해당
- 선발, 선정

기업	정부·공공기관
A 사회공헌 연계 사업 연계 공동 사업 (비즈니스) 투자	공공 서비스, 용역 (입찰, 수의계약)
B 육성 사업, 대회, 판로, 해외진출, 자금 지원 등	C 조달, 공공구매, 육성 사업, 판로 지원 사업 등

협력 대상의 사회적 기업 협력 동기와 기대를 생각해봅시다.

61



지금 로컬 어젠다는 여기에 있지만

곧 여기로 옵니다

그리고 우리는 여기까지 고려해두어야 합니다

| 경청해주셔서
감사합니다.

timothydho@impactsquare.com