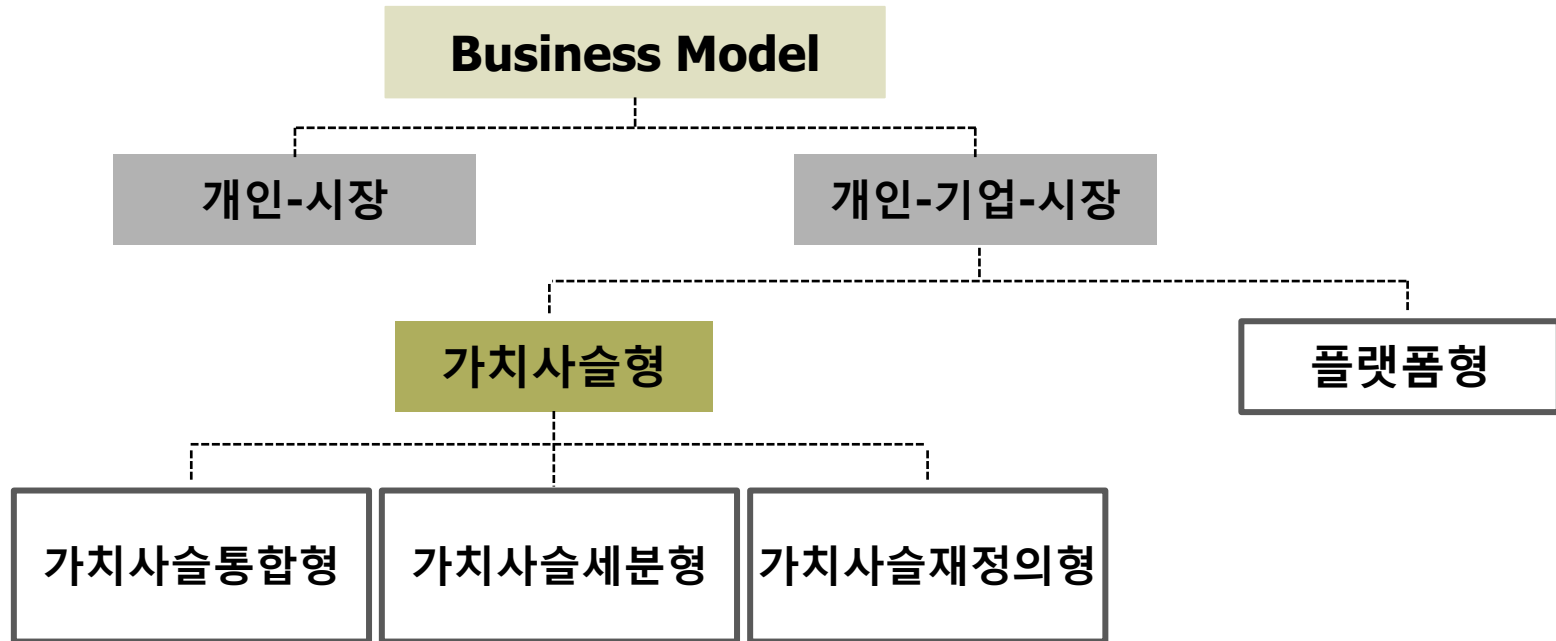


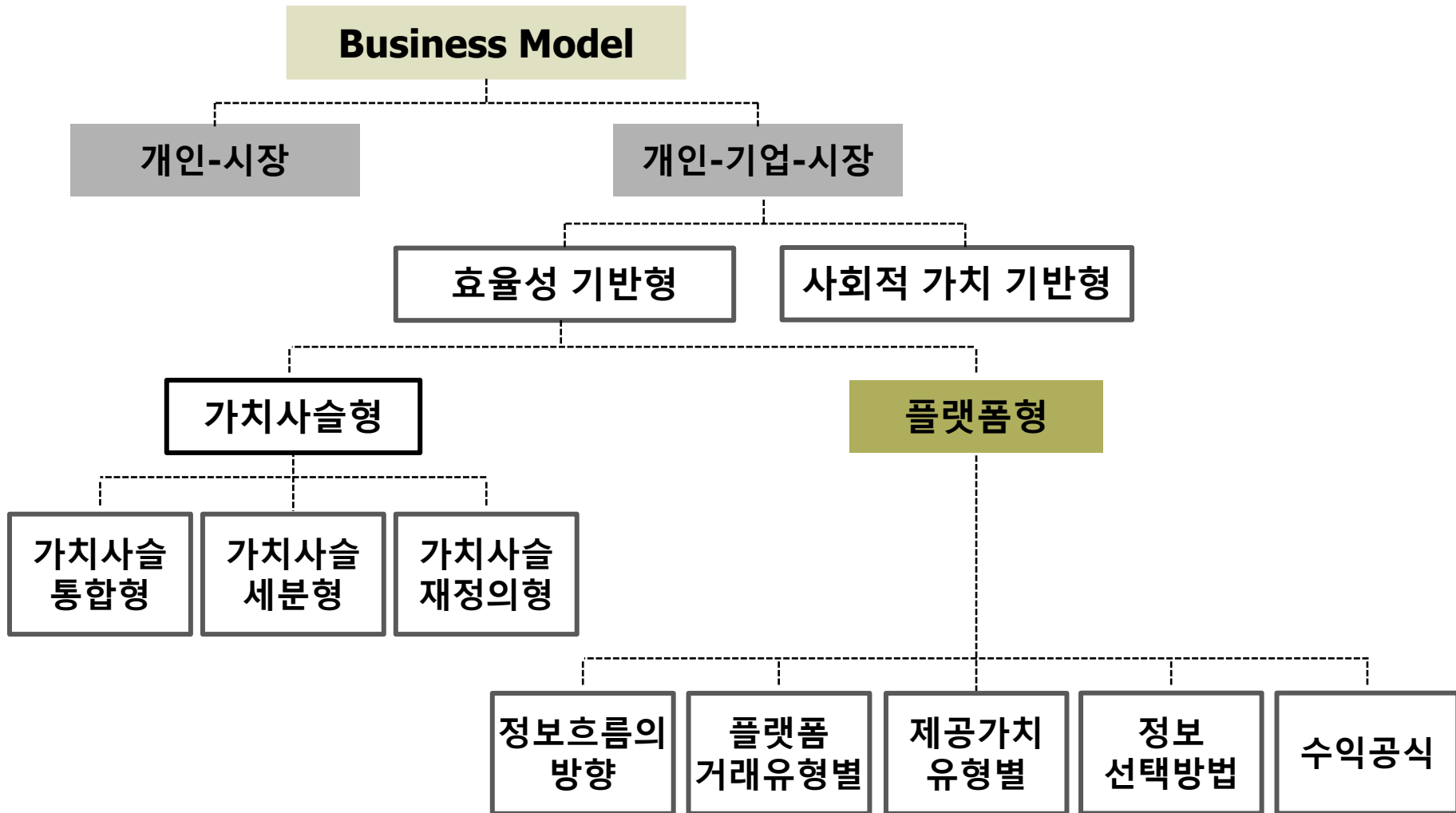
창조와 혁신

Platform Business Model

Value Chain Business Model



Platform Business Model

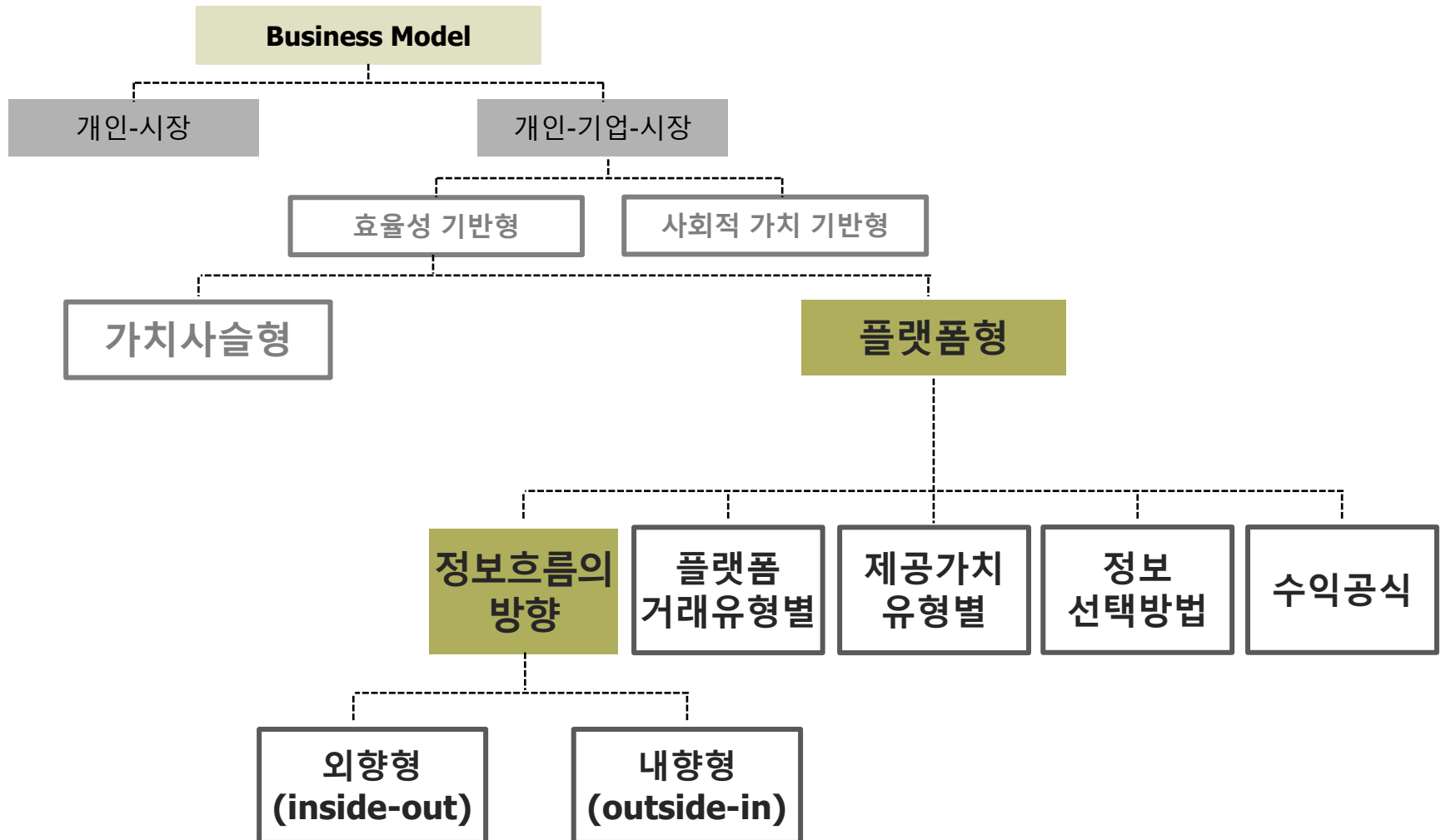


Platform Business Model

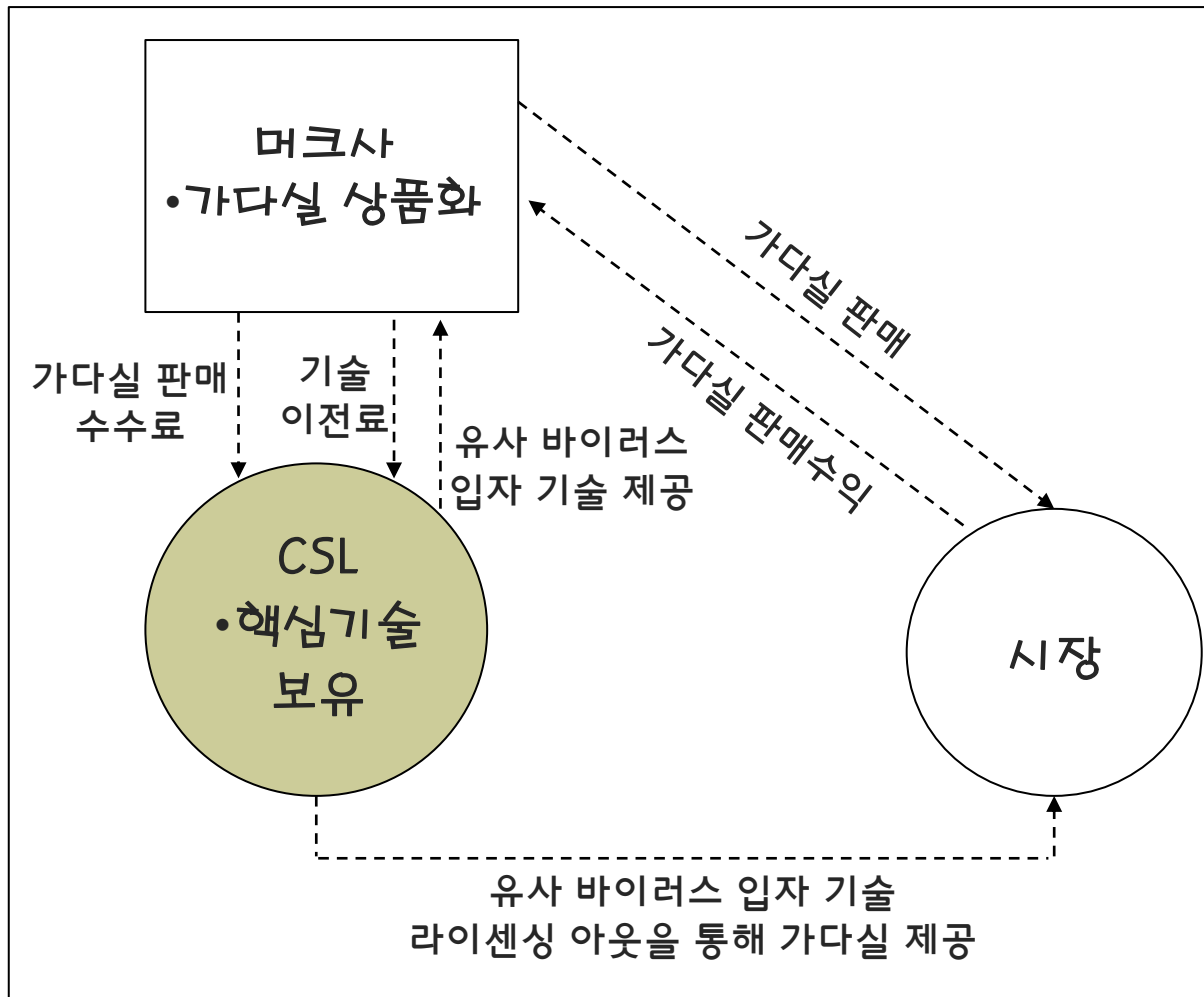
- 플랫폼형 비즈니스란

- ✓ 상품, 서비스, 기술 등이 기반이 되어 소비자에게 더욱 보완적인 상품, 서비스, 기술을 제공하는 생태계
- ✓ 서로 다른 이해관계자들 간의 교환을 가능하게 하여 가치를 만드는 비즈니스
- ✓ 플랫폼형 비즈니스의 토대가 되는 기반은 제품이나 부품 같은 유형의 것을 넘어 기술, 저작권, 콘텐츠 등 모든 무형의 자원도 가능

Platform Business Model: 정보 흐름의 방향



라이선싱 아웃형: CSL



• 핵심제공가치

바이오/제약산업의 경우, 라이선싱 아웃형 모델은 신약개발 R&D의 역할 분담과 리스크 최소화라는 가치 제공

• 수익공식

가다실이 많이 판매될수록 원개발자 CSL의 수수료가 늘어남

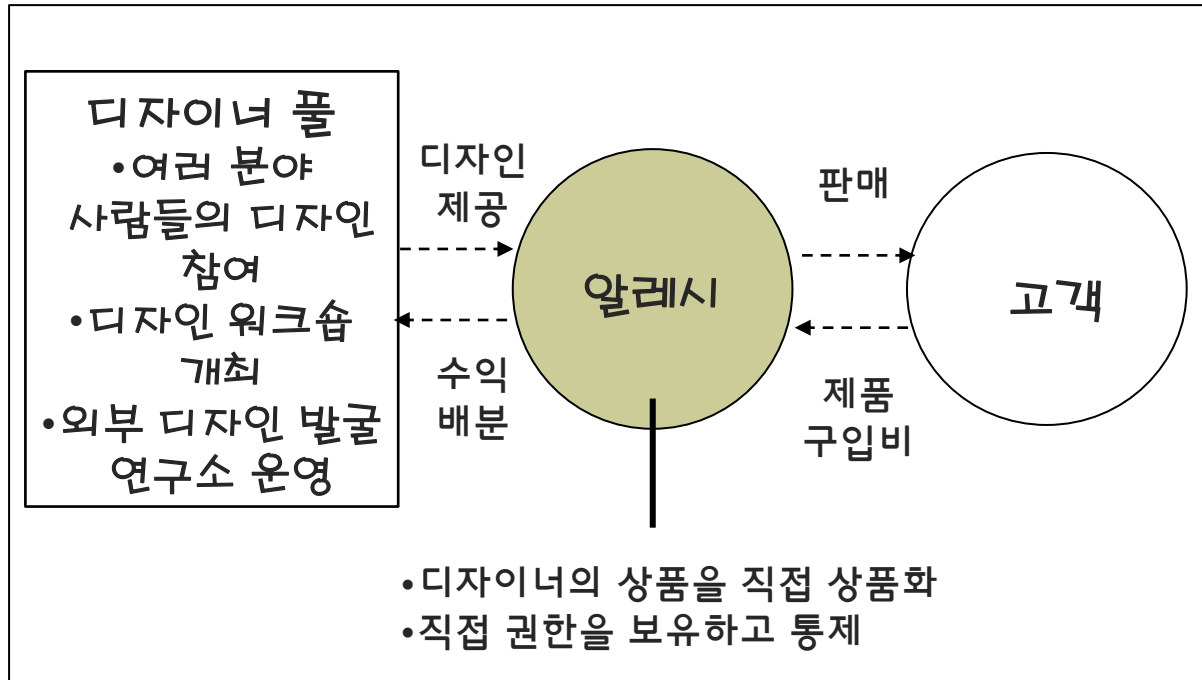
• 핵심자원

우수한 기술력

• 핵심프로세스

공동개발과 마일스톤 기반의 아웃 라이선싱 방식은 목표달성 과정에서 다국적 기업과 경험과 이득을 공유

개방형 디자이너 네트워크 플랫폼: 알레시 Alessi



• 핵심제공가치

출시 제품들은 대부분 심미적/디자인적 요소에 초점
창의적 디자인 제품

• 수익공식

특화된 디자인으로 타사제품보다 높은 가격으로 판매
외부 디자이너 시스템을 통해 고정비용을 낮춤

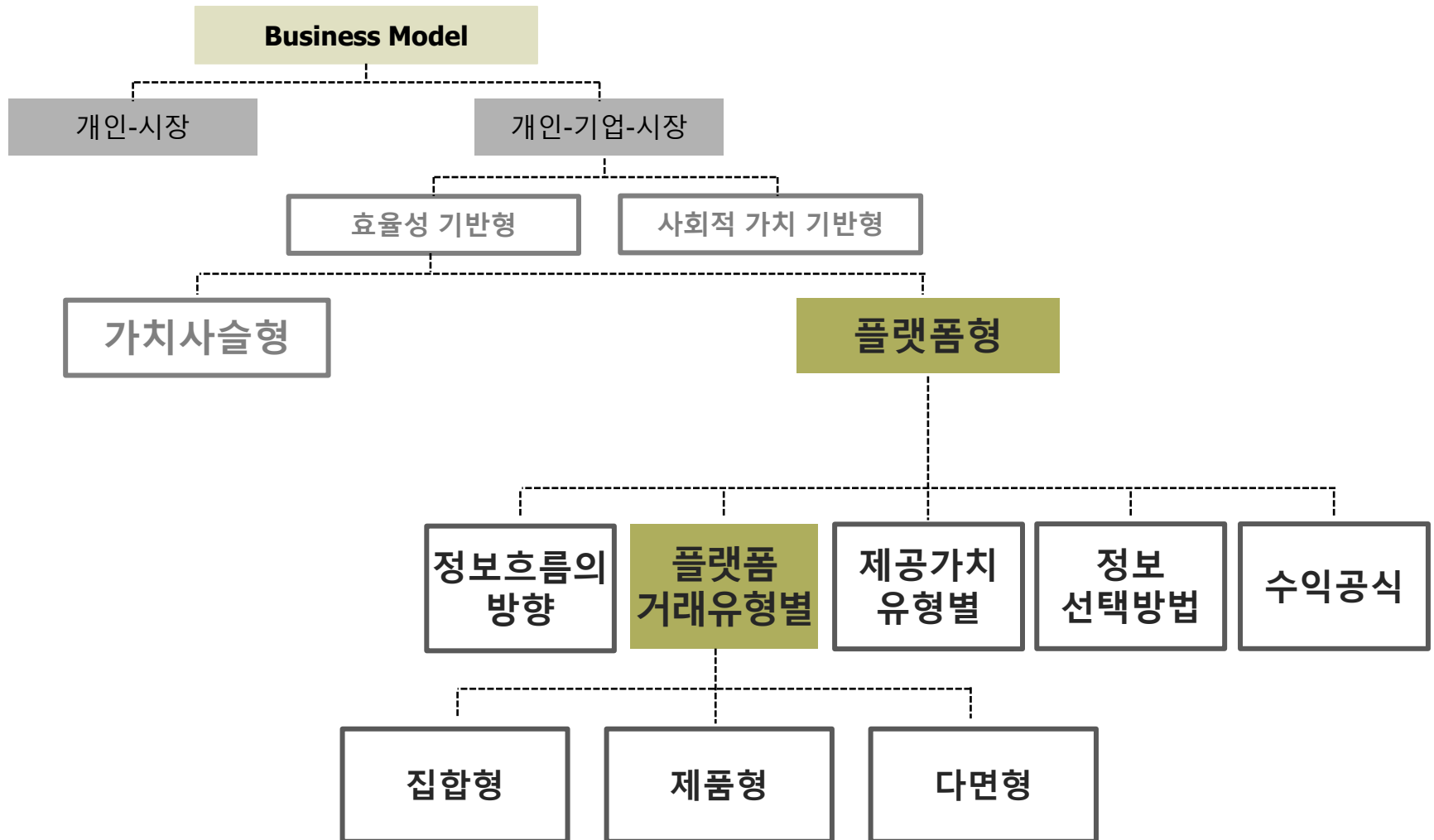
• 핵심자원

외부 네트워크를 통해 갖춘 전문 디자이너 풀(약 200여 명)
디자이너의 창의성을 누구보다 존중하는 가치

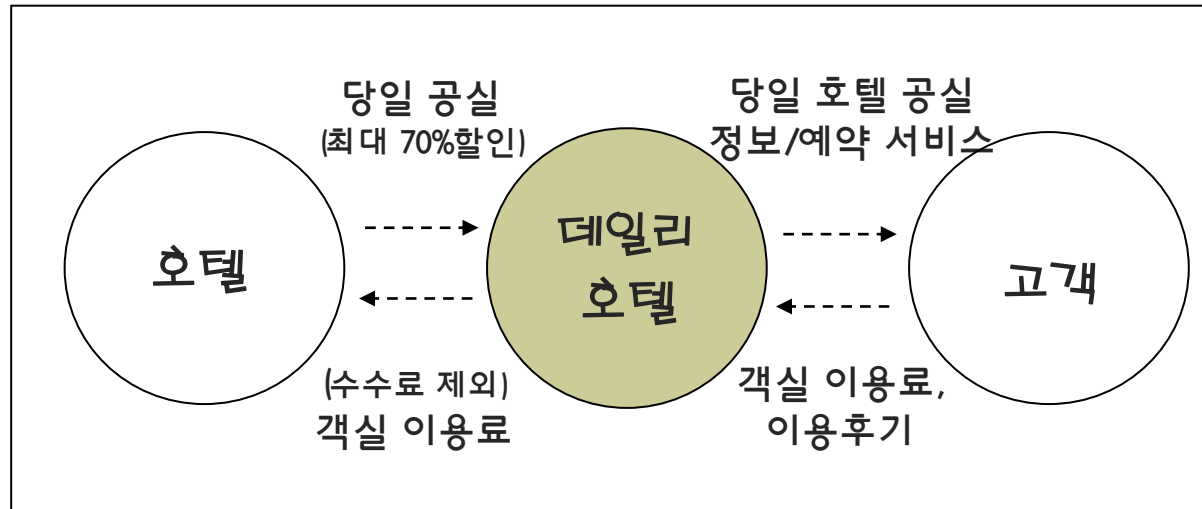
• 핵심프로세스

프로젝트마다 맞는 디자이너와 협업을 통해 수익 배분

Platform Business Model: 플랫폼 거래유형별



타임커머스 중개형: 데일리호텔 Daily Hotel



• 핵심제공가치

‘오늘 남은’ 객실을 판매하는 당일 예약 서비스

• 수익공식

객실 예약과 호텔 레스토랑 예약 판매 중개를 통해 호텔측으로부터 받는 수수료

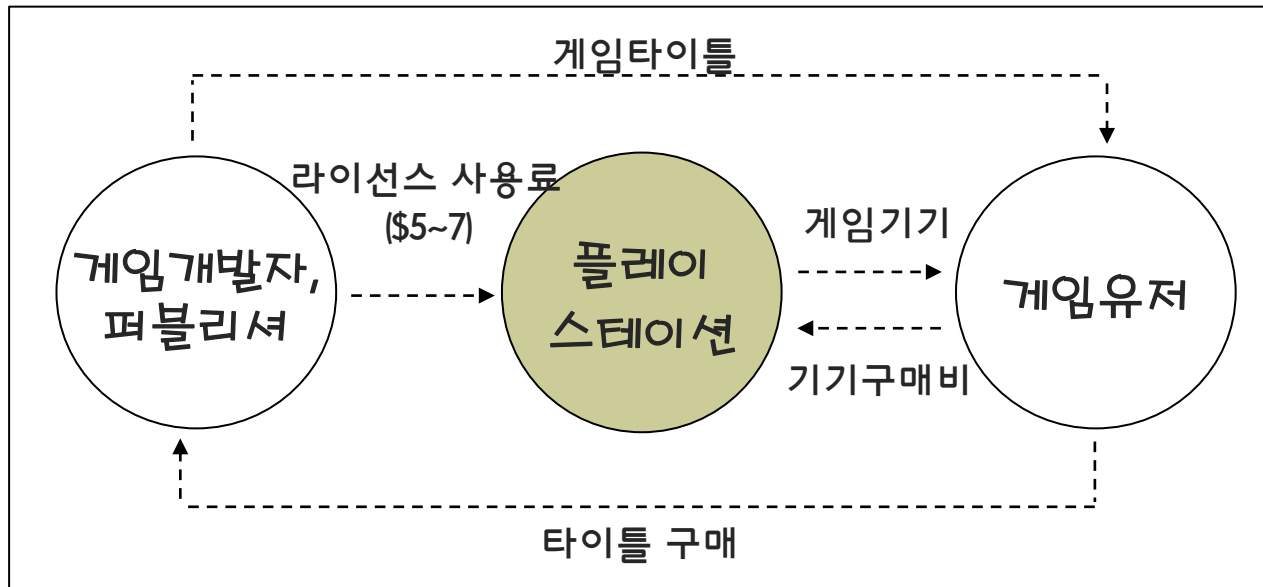
• 핵심자원

실제 서비스 이용자들의 평가를 바탕으로 질 높은 호텔의 객실만 제공, 철저한 상품 품질 관리

• 핵심프로세스

검색, 선택부터 결제까지의 과정이 신속하게 이뤄질 수 있는 인터페이스 보유
모바일 애플리케이션을 통해 높은 접근성과 편리성 보유

면도날형 제품 플랫폼: 플레이스테이션 Playstation



• 핵심제공가치

게임제작자는 플레이스테이션 이용자들에게 용이한 접근, 수월한 게임 유통

• 수익공식

원가에 가까운 하드웨어 판매가. 게임타이틀 판매 시 게임제작사에 라이선스 사용료 부과

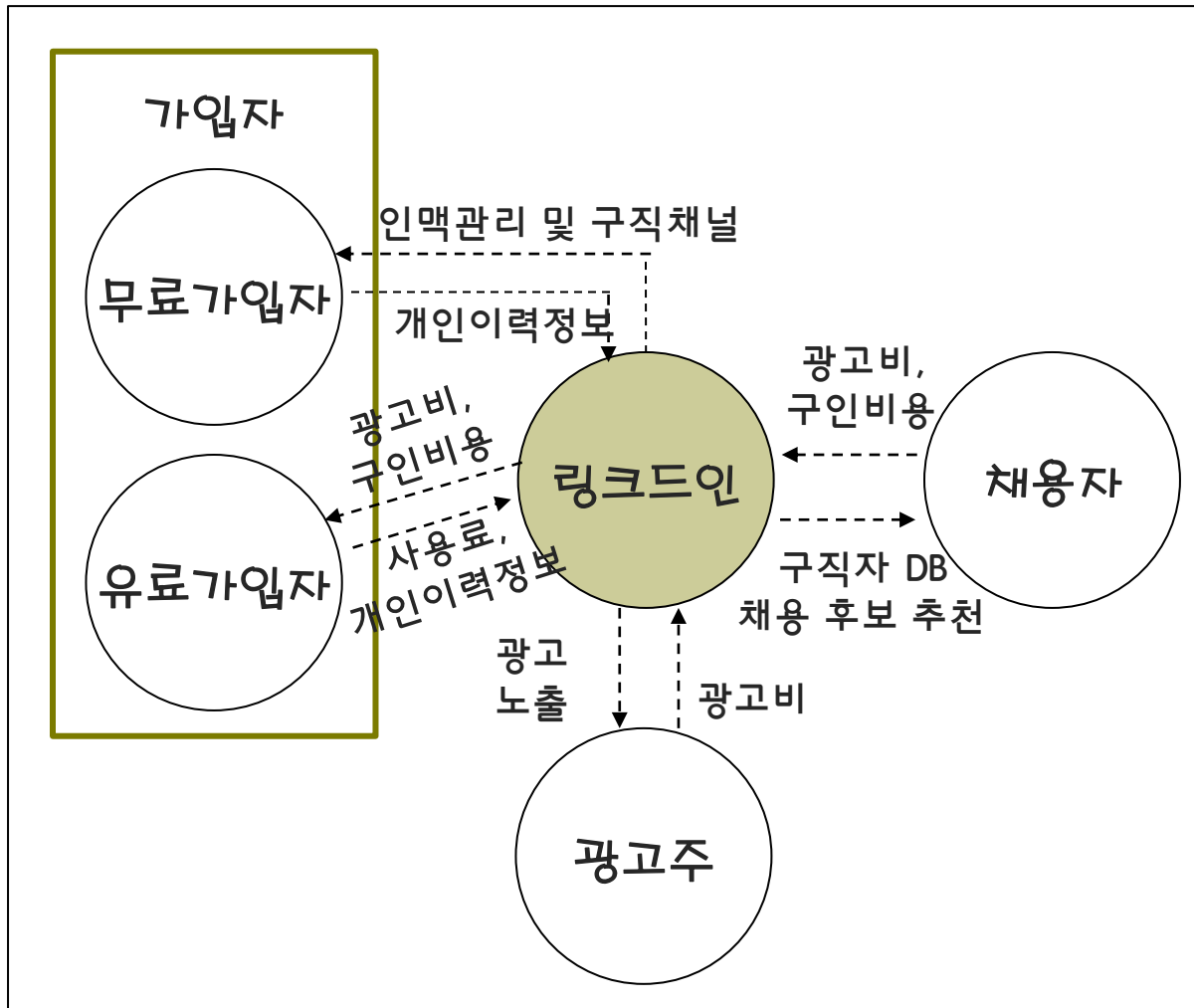
• 핵심자원

경쟁력 있는 개발자의 유입. 하드웨어를 보유한 유저의 규모

• 핵심프로세스

게임기 사용자 유인

SNS형 이력관리 다면 플랫폼: 링크드인 LinkedIn



• 핵심제공가치

구직자에게 인맥관리와 구직통로 제공

채용자에게 인력 탐색 비용 절감

• 수익공식

채용솔루션, 마케팅 솔루션, 유료회원

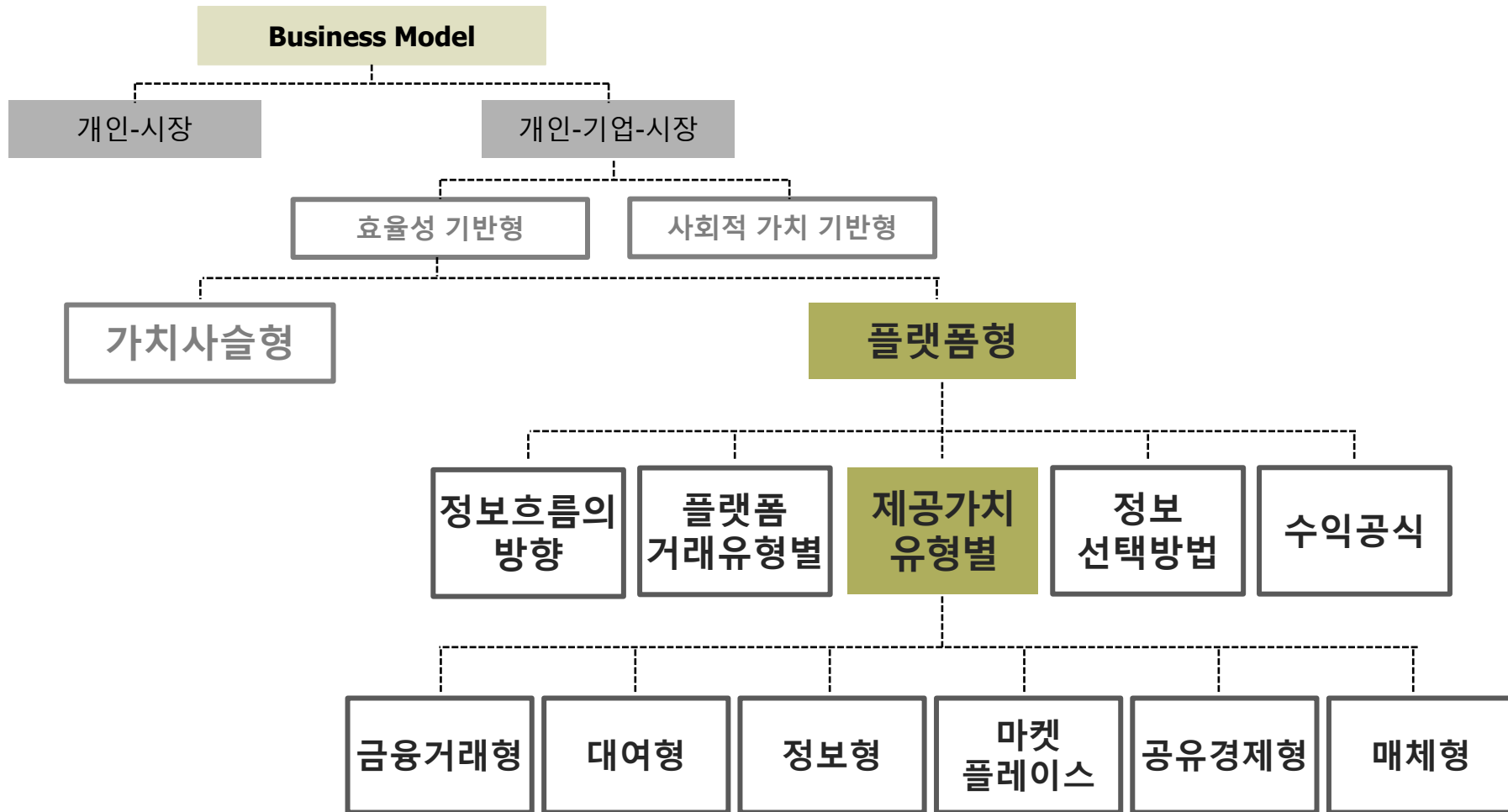
• 핵심자원

플랫폼 이용자 (구직자들의 정보)

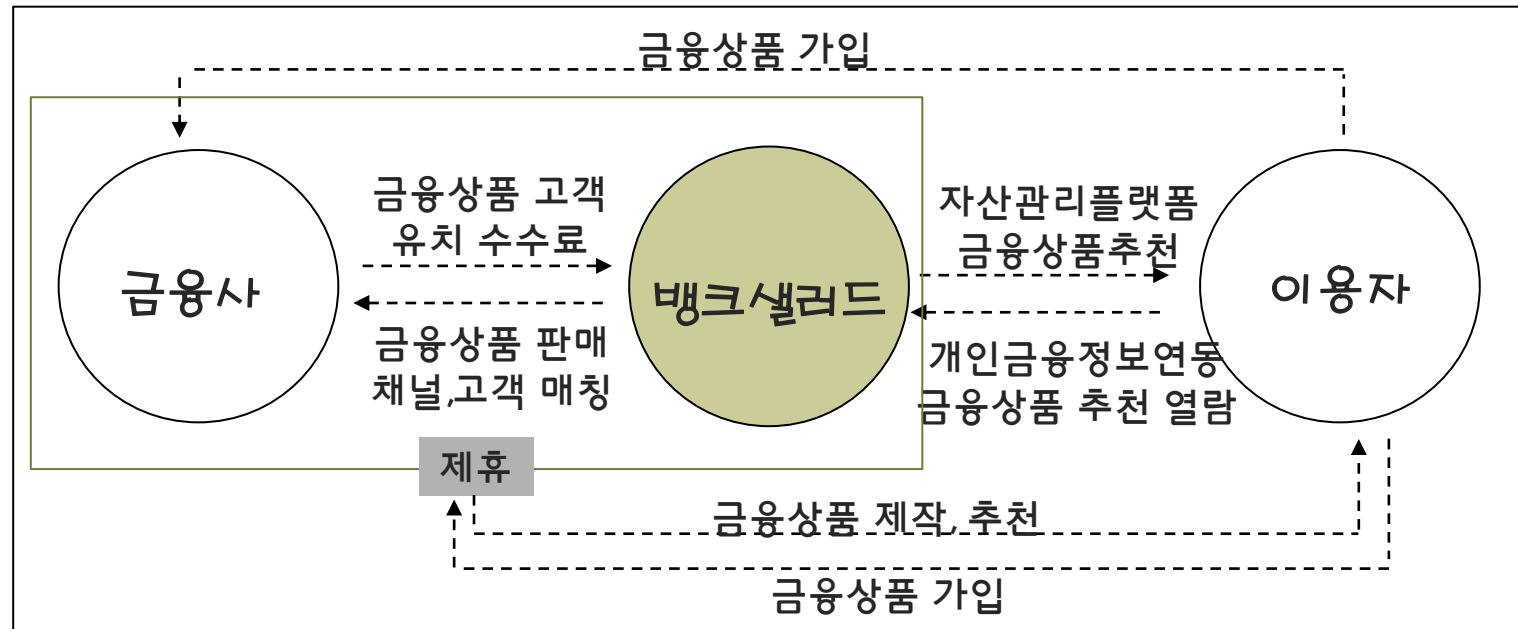
• 핵심프로세스

플랫폼의 효율성 극대화에 집중

Platform Business Model: 플랫폼 거래유형별



금융정보 분석추언 플랫폼: **뱅크샐러드** bank Salad



• 핵심제공가치

이용자는 편리한 자산관리, 금융사들은 효과적인 금융상품의 판매 유도

• 수익공식

이용자는 무료로 뱅크샐러드 이용. 대신 등록된 금융정보기반의 상품을 추천 받음.
실제 상품 가입시 금융사는 중개 수수료 지급. 금융회사들과 직접 제휴를 어 상품 출시

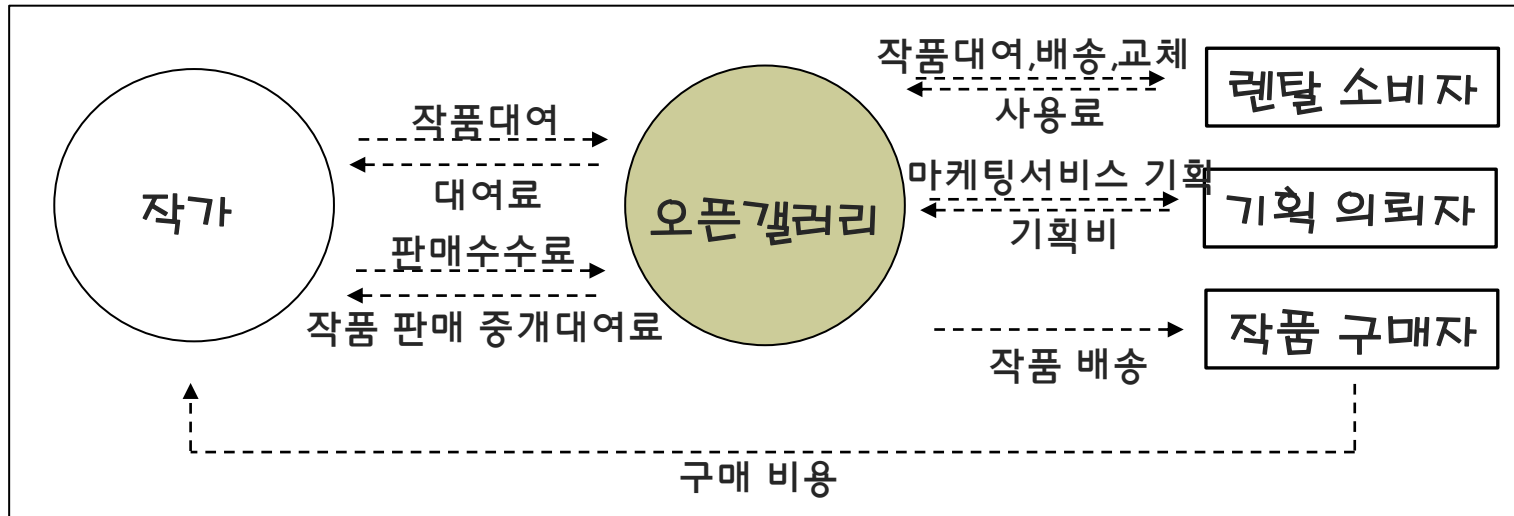
• 핵심자원

금융기관 데이터 연동을 가능하게 한 기술적 역량과 편리한 사용자 인터페이스. 연동된 개인 금융 정보

• 핵심프로세스

하나의 앱을 통해 여러 방면의 개인 금융 자산을 관리해주는 통합적이며 간단 명료한 흐름

대여 기반 미술품 큐레이션 플랫폼: 오픈갤러리



• 핵심제공가치

합리적인 가격에 엄선된 좋은 작품 선택 가능. 미술 작품에 대한 소비자의 접근성을 높임
미술작품의 유통 채널을 넓힘.

• 수익공식

작품 대여료. 그림 판매 시 수수료. 아트 마케팅 서비스 사업

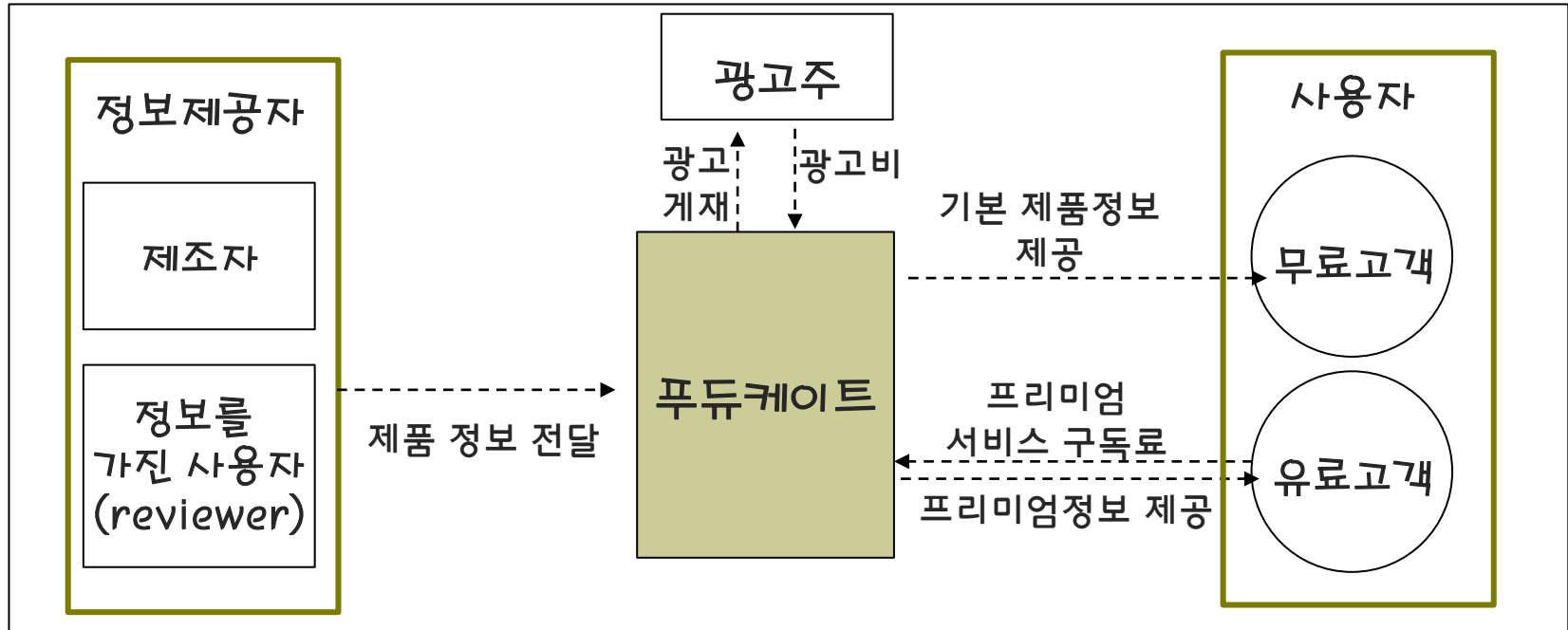
• 핵심자원

엄선된 미술 작품

• 핵심프로세스

제휴 예술가들의 전시 홍보. 이는 공급자 유인 작용의 역할

제품정보 분석형: 푸듀케이트 Fooducate



- **핵심제공가치**

건강하게 먹고 균형된 삶을 유지하기 하기 위한 정보 제공

- **수익공식**

무료 정보 제공. 특정 정보를 제공받는 프리미엄 서비스. 광고 수익료

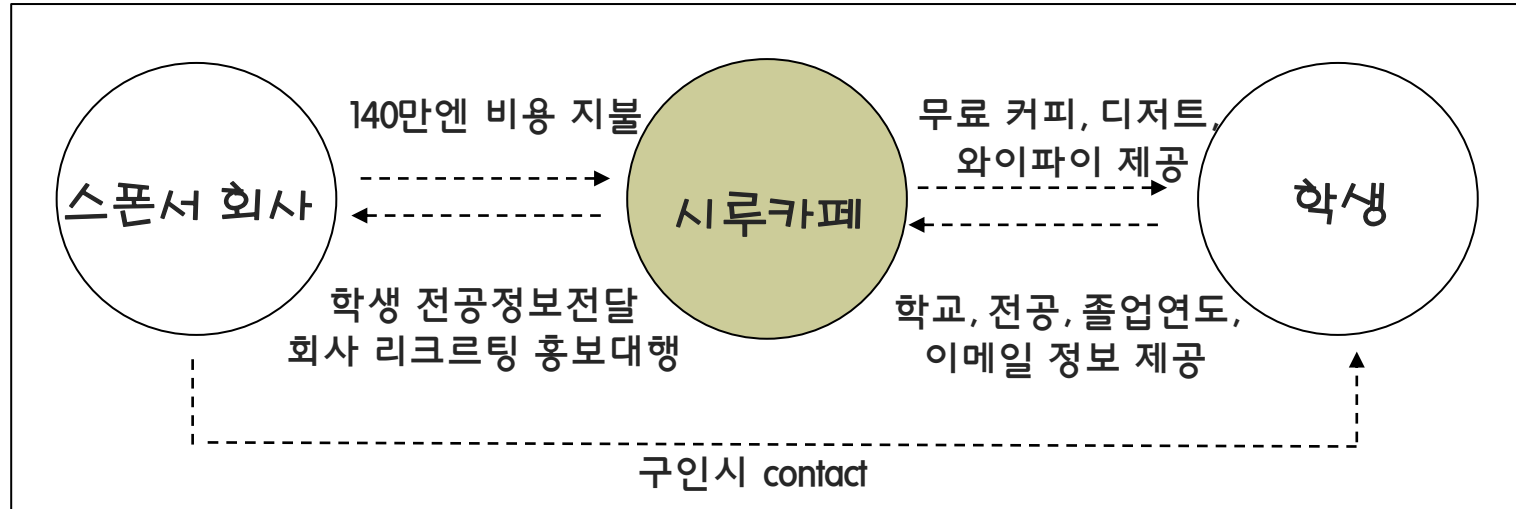
- **핵심자원**

신뢰할 수 있는 사실에 기반한 정보 전달. 신속한 제품정보 확인 가능. 꾸준한 업데이트

- **핵심프로세스**

더 많은 사용자 유도 . 보유 정보 증가

학생구직정보 거래형: 시루카페



- 핵심제공가치

구인을 원하는 스폰서 회사와 구직을 원하는 학생 연결

- 수익공식

스폰서 회사로부터 스폰서십 비용 수취

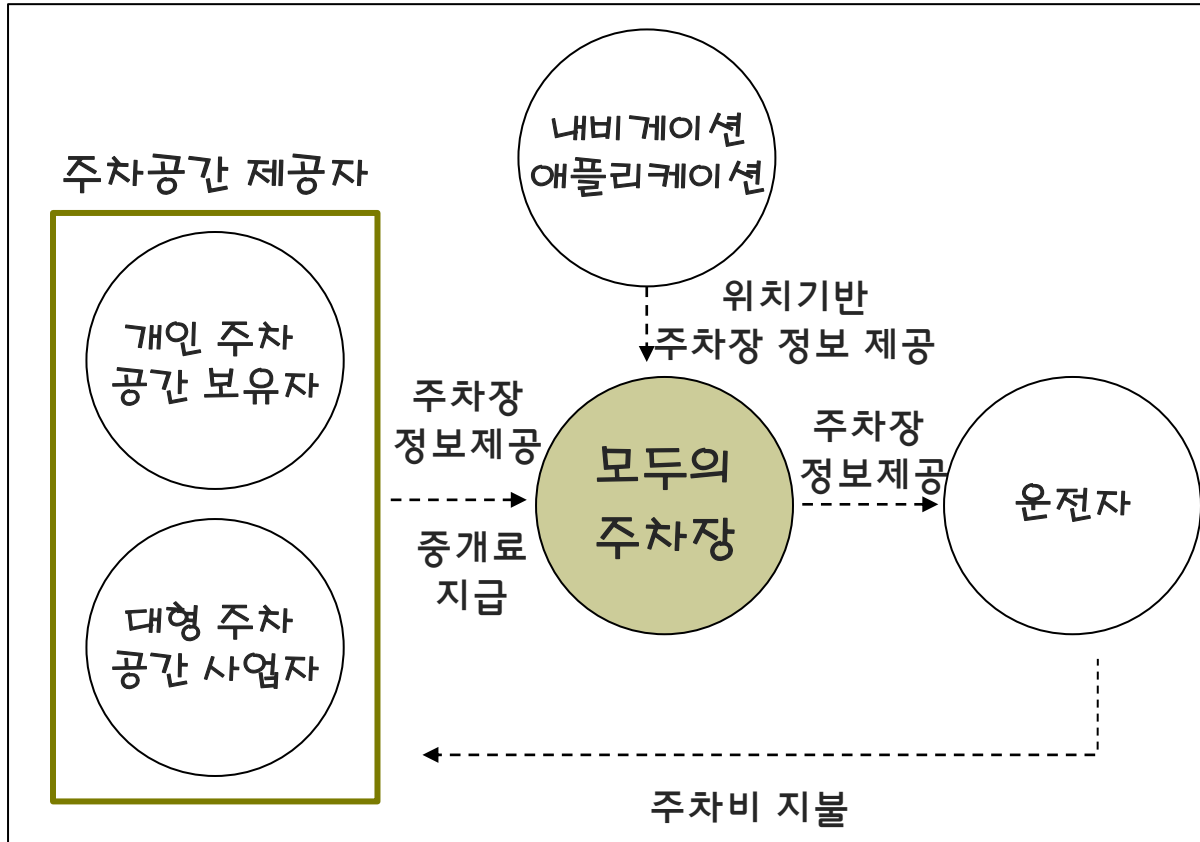
- 핵심자원

우수한 학생들의 정보 제공 (좋은 대학가에 위치)

- 핵심프로세스

매장 내 비치된 태블릿 PC에 학생 정보를 기입하면 무료 커피, 스터디 공간 이용. 정보를 토대로 채용설명회 개최

위치 기반의 정보 매칭형 플랫폼: 모두의 주차장



• 핵심제공가치

민간기업이 제공할 수 있는 정보를
넘어서서 공공데이터를 이용한
폭넓은 정보 제공
유희 주차면 공유를 통해 수익 발생

• 수익공식

무료 공공 데이터 사용으로
이용자로부터의 수익은 없음.
내비게이션/커뮤니케이션
어플리케이션과 제휴를 통해 수익
창출. 중개료

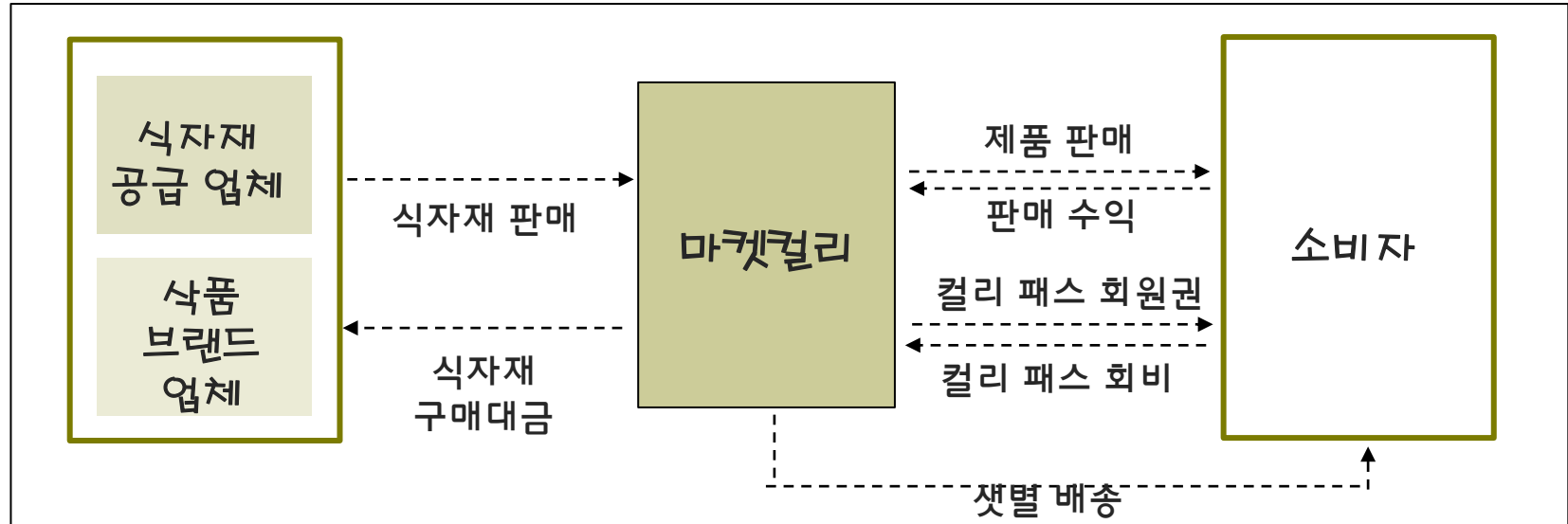
• 핵심자원

공공 데이터 활용

• 핵심프로세스

공공 데이터를 공간에 공개 가능한
형태로 가공하여 유용하게
사용하도록 함

공급자 선별 중심 큐레이팅: 마켓컬리 Market Kurly



- **핵심제공가치**

높은 품질의 식자재 공급 및 관련 레시피 제공. 샷별 배송

- **수익공식**

상품 매출 (재판매 모델-직거래 매입 방식)

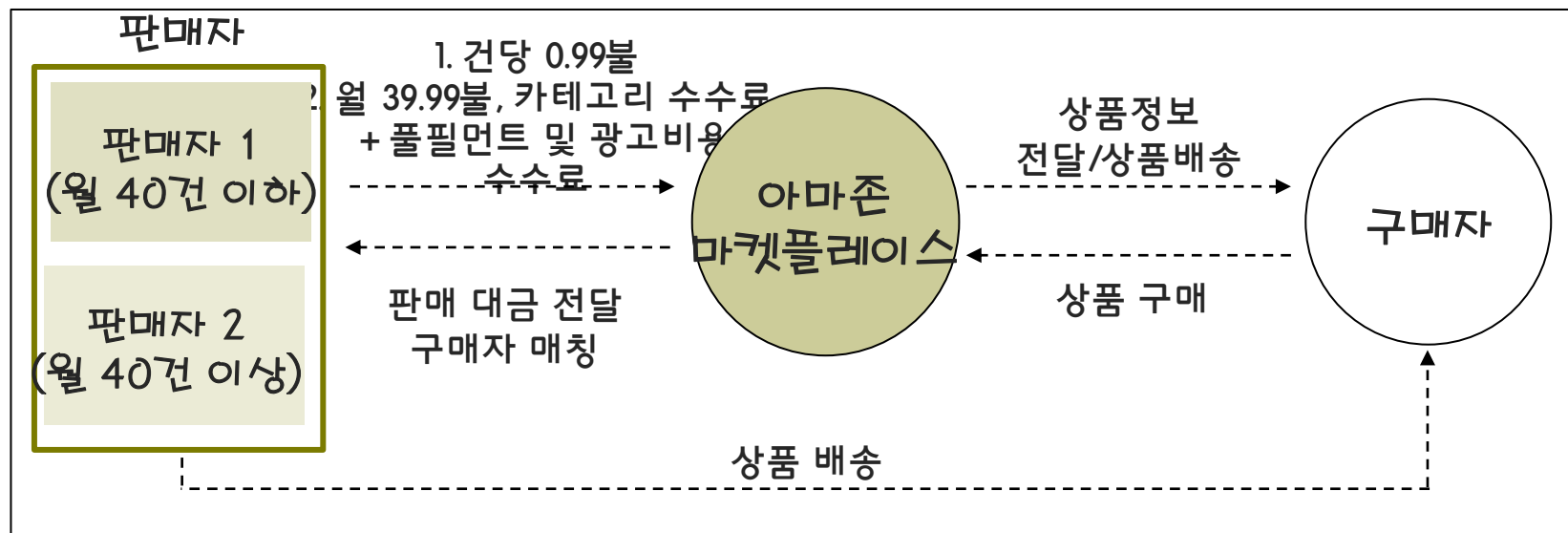
- **핵심자원**

특화된 상품의 큐레이션, 샷별 배송이 가능한 물류 시스템, 수요 예측 시스템을 통한 구매, 재고 관리

- **핵심프로세스**

재구매율을 높이는데 중점

온라인 소매형 종합 마켓플레이스: 아마존 마켓플레이스



• 핵심제공가치

마켓이라는 플랫폼만 제공. 판매자들은 아마존의 많은 회원들을 접할 기회를 얻음.

• 수익공식

개인플랜과 프로페셔널 플랜을 차등을 둔 판매수수료와 플랫폼 이용료, 풀필먼트 수수료, 광고, 리뷰서비스 이용료

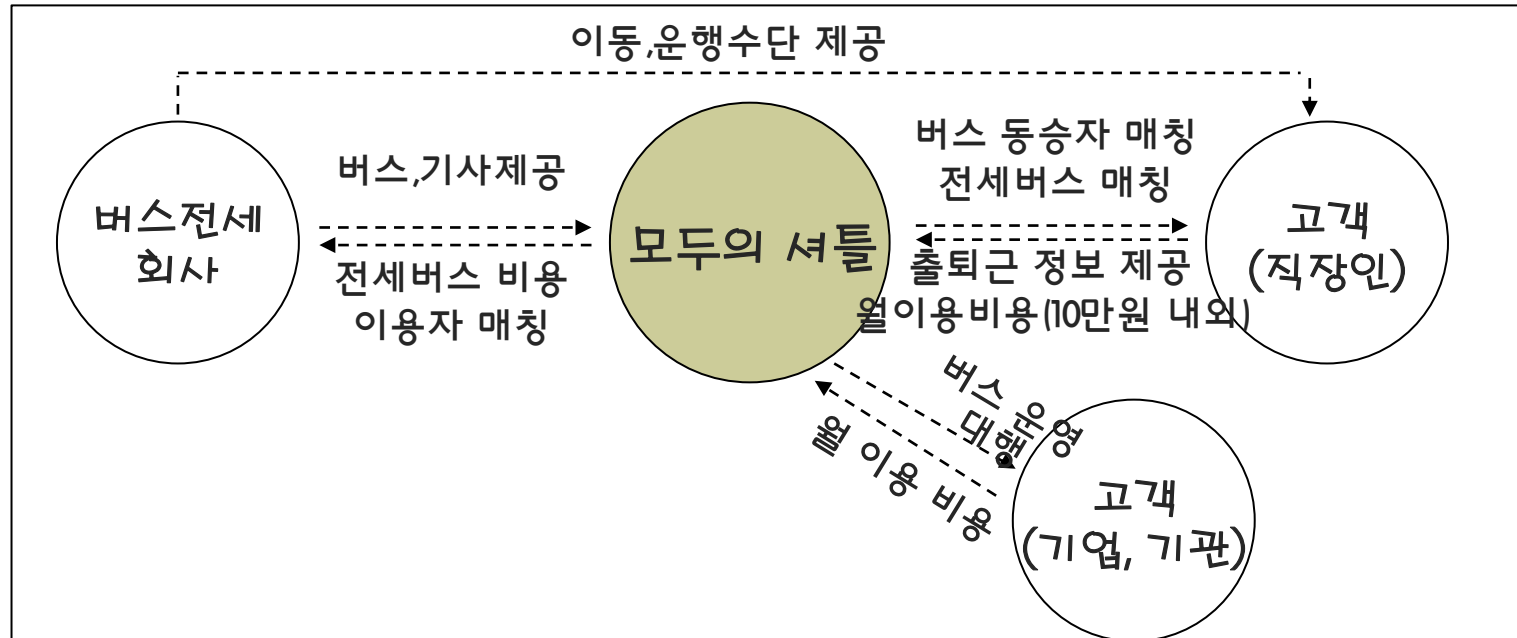
• 핵심자원

의존도가 높은 다수의 아마존 회원

• 핵심프로세스

제약없는 시장공간 제공으로 활발한 거래 환경 조성. 아마존 원플랫폼 풀필먼트 서비스

셔틀버스 공유서비스: 모두의 셔틀



- 핵심제공가치

대중교통을 통해 출근 시 경험하는 혼잡함과 불편함을 줄여줌. 유휴 차량 활용하여 추가 수익

- 수익공식

월회비 (교통비)

- 핵심자원

출근 경로와 거리, 시간 데이터를 기반으로 효율적인 버스 운영 기획, 연결 기술

- 핵심 프로세스

지속적이고 새로운 노선. 비용 감소,

택시표시등 광고 다면 플랫폼: 더큰나눔엠티엔

- 핵심제공가치

움직이는 택시 위에 존재. 광고주가 원하는 시간대와 장소 선택 가능.

- 수익공식

광고판 판매 대여 수익, 광고료

- 핵심자원

직관적인 웹사이트와 모바일 앱. 택시 탑 하드웨어 (광고판)

- 핵심 프로세스