

1.6. ПОТРЕБНОСТИ И ИНТЕРЕСЫ

Потребности – осознание и переживание человеком нужды в том, что необходимо для поддержания жизни и развития личности

Виды потребностей

Естественные

биологические, природные в том, что необходимо для существования, развития и воспроизводства человека

Примеры: воздух, вода, пища, сон, продолжение рода, самосохранение



Социальные

в том, что является продуктом общественной жизни

Примеры: общение, труд, создание, творчество, жизненный успех, занятие определенной позиции в обществе, общественное признание



Идеальные/духовные

в том, что необходимо для духовного развития человека

Примеры: познание окружающего мира, вера, достижение гармонии и красоты, художественное творчество, поиск смысла жизни, самовыражение, нравственное поведение



Классификация потребностей:

по объективной необходимости



по субъекту

мнимые (потребности, удовлетворение которых может причинить вред человеку, интеллектуальному и нравственному развитию личности)

подлинные (потребности, которые связаны с тем, что действительно необходимо человеку)

индивидуальные (потребности отдельного человека, связанные с конкретными условиями его жизни, особенностями его личности)

общественные (потребности определенных социальных групп, общества в целом)

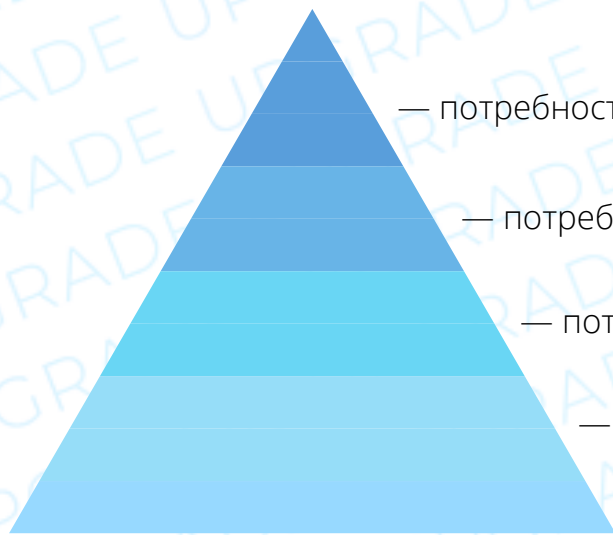


Сознание — это высший уровень психологической деятельности, который позволяет человеку воспринимать окружающий мир и происходящие в нем события, осмысливать их и оценивать.



Потребности лежат в основе возникновения интересов





Пирамида Маслоу

— потребность в самовыражении



— потребности в уважении, общественном признании



— потребности в принадлежности к социальной группе

— потребность в безопасности, уверенности в будущем

— физиологические потребности



Интерес – целенаправленное отношение человека к какому-либо объекту его потребности



Интересы людей направлены, прежде всего, на материальные и духовные блага, обеспечивающие удовлетворение потребностей



Социальные ценности в общем смысле – значимые для удовлетворения потребностей человека и общества явления и предметы реальной действительности

Социальные ценности определяются психологией, особенностями образа жизни, занятий и культуры различных социальных групп

В узком смысле — нравственные, религиозные и эстетические образцы: представления, требования, выработанные в процессе деятельности

Мотив – внутренний побудитель к какой-либо деятельности, причина действий человека. Зачастую ведущим мотивом выступает какая-либо потребность, в соответствии с которой индивид выстраивает свою линию поведения



Мотивы связаны с определёнными предпочтениями.

Предпочтения - направленность человека на тот или иной выбор, что в свою очередь, связано с интересами и склонностями человека

ПЛАНЫ

Потребности и интересы

1. Потребности как основной мотив деятельности человека

2. Структура деятельности

- a) мотив
- b) цель
- c) средства
- d) результат и т.д.

3. Виды потребностей

- a) биологические
- b) социальные
- c) идеальные

4. Основные виды социальных потребностей

- a) общение
- b) труд
- c) общественное признание

5. Основные виды идеальных потребностей

- a) самовыражение
- b) художественное творчество
- c) религиозная вера

6. Основные виды биологических потребностей

- a) потребность в еде
- b) продолжение рода
- c) потребность во сне

7. Способности и их типы

- a) общие
- b) специальные